

中国铁路总公司内设机构基本确定

撤销公安局 新增物资管理部、资本运营和开发部、审计和考核局

新闻眼

本报讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：继国家铁路局之后，中国铁路总公司“三定方案”初具雏形，内设机构也已经基本确定，不日即将公布。同时，中国铁路总公司成立以来首次发行债券200亿元。

根据中国债券信息网日前发布的公告显示，中国铁路总公司在银行间债券市场发行200亿元中期票据，期限为5年。中

发行利率为4.50%。这是中国铁路总公司成立以来首次发债融资，募集的资金将用于铁路建设、机车车辆购置和运营中的资金周转，具体用款根据实际情况确定。

从《中国铁路总公司2013年度第一期中期票据》的发行公告中，我们可以初步看到铁路总公司的框架结构。

与原铁道部的内设机构相比，中国铁路总公司只撤销了公安局，新增了物资管理部、资本运营和开发部、审计和考核局3个内设机构。在保留的机构中，除办公厅、运输局、中华全国铁路总工会、全国铁道团委、直属机关党委、离退休干部局名称不变外，其他机构，如财务司、科学技术司、人

事司、劳动和卫生司、国际合作司、建设管理司统一由“司”改成了“部”或“局”。政策法规司改为发展战略与法律事务部，发展计划司改为计划统计部，科学技术司改为科技管理部，安全监察司改为安全监管局，部纪律检查委员会更名为监察局，政治部宣传部更名为宣传部。

对于内设机构的变化，专家表示，此次内设机构有增无减，是中国铁路总公司立足于企业经营行为的企业化运作，随着铁路企业市场化发展步伐的加快和精细化管理的深入，其内部机构还将继续调整、细分甚至增加。其中，新增的审计和考核局是为了加强公司内部监督管理，另

外两个部门旨在加强铁路资本运作和物资管理功能。

除内设机构的变化外，中国铁道出版社由事业单位转变为中国铁路总公司下属企业。另外，广深铁路股份有限公司和大秦铁路股份有限公司成为中国铁路总公司的下属上市公司。原铁道部18个铁路局也全部划入中国铁路总公司。

2013年3月14日，《国务院关于组建中国铁路总公司有关问题的批复》正式批准组建中国铁路总公司。中国铁路总公司拥有10360亿元注册资金和20万亿元以上的总资产，原铁道部部长盛光祖出任中国铁路总公司首任总经理。

河北钢铁与招商局战略合作

本报讯 记者雷汉发、通讯员魏清源报道：日前，河北钢铁集团与招商局集团在廊坊签署战略合作框架协议，拟在河北钢铁交易中心和内陆物流园区、钢铁贸易与现代金融、港口及船运物流、境外资源等四大领域谋求合作，促进双方共赢发展。

根据协议，双方将以股权融合的方式，建设、运营河北钢铁交易中心项目，依托河北钢铁集团在唐山、邯邢、承德、张家口和石家庄五大区域的钢铁主业布局，谋划建设五大内陆钢铁物流园区，扩展建设省外钢铁物流园区。河北钢铁交易中心已于2012年10月正式上线运行，目前，河北钢铁集团正积极推进五大内陆产业物流园区建设，为交易中心业务发展提供重要支撑。招商局集团拥有物流、金融等供应链管理所必须的优势资源和成熟的区域综合开发经验，能为河北钢铁交易中心项目提供管理和运营支持。

浦发银行发布手机支付卡

本报讯 记者沈则瑾报道：浦发银行日前推出我国第一张具有自主知识产权、基于SIM卡的手机支付银行卡，并展示了该行与中国移动合作的NFC手机支付产品，发放了NFC手机和SIM卡，产生了首批NFC手机支付用户。该NFC手机支付产品的发布，标志着浦发银行完成了远程与近场两个方面手机支付领域布局。这是浦发银行引入中国移动战略合作两年来，移动金融业务发展的新里程碑，也是浦发银行打造移动金融领先银行迈出的实质性步伐。

据介绍，NFC手机支付是将银行卡信息写入手机SIM卡，并直接通过手机完成包括卡片、账户充值、支付、换卡在内的诸多金融服务交易，无需任何银行网点或自助设备。浦发银行NFC手机支付产品可在全国各类消费场所120余万台标有银联“QuickPass 闪付”标识的POS机具上使用。例如，在地铁的自动售货机，将手机贴近刷卡器，即能购买饮料。在超市结账，轻挥手机即可完成支付。

本报编辑 杨忠阳 孟飞
电子邮箱 jrbqybd@126.com



一辆大卡车在尤溪县永盛塑料厂装运产品(5月24日摄)。

福建尤溪被叫停

污染企业仍在生产

记者近日在福建省尤溪县西溪镇采访时看到，位于华兰村至雍口村之间的一家企业烟冒着滚滚浓烟，散发出阵阵恶臭。据尤溪县环保局介绍，这家企业叫永盛塑料厂。2013年2月，尤溪县环保局对该厂下发了责令停止生产的通知。3月，在接到群众举报后，尤溪县环保局再次要求该厂立即停产，进行整改。

永盛塑料厂为何屡禁不止，顶风作案？面对记者的疑问，尤溪县环保局监察大队大队长傅树德先是称，该厂是在试生产。5月25日又改口称，该厂确已停产整改，“当天车间冒烟现象是工人清理设备上的杂物所致。”然而，在现场，一辆车牌号为鄂F77039的卡车仍在装运刚刚出炉的“塑料米”。

新华社记者 张国俊摄

天津2000家科技小巨人组建创新联盟

本报讯 记者武自然从天津市委获悉：一季度，天津新增科技型中小企业3876家，企业总数累计达到38558家，主营业务收入累计超过9900亿元，同比增长50%；科技小巨人企业新增202家，累计达到2001家，完成全年计划的50%，主营业务收入超过7900亿元，同比增长57%。

今年以来，天津重点培育科技小巨人领军企业和“撒手锏”产品。目前，已初步

筛选建立179家重点培育科技小巨人企业数据库，开展“一企一策”帮扶。按照填补国内空白、技术国内领先、销售规模和市场占有率国内领先等指标，初步筛选出268个“撒手锏”产品，培育了一批具有代表性的科技拳头产品。

下一步，天津将进一步着力增强企业的创新能力和竞争力。一是支持1000家科技型中小企业技术创新，培育一批创新

意识高、创新能力强、成长性好的科技型中小企业。二是围绕3D打印、信息化、智能化等，发挥大学和科研院所作用，开发60项产业重大共性技术，支持一批科技型中小企业和传统企业技术升级。三是支持建设40个企业重点实验室，50个新型研发中心，推动企业兼并并购30个国内外研发机构，组建20个小巨人为龙头、产学研合作的产业技术创新战略联盟。

微讯

如风达实现8省份无盲点配送

本报讯 记者陈静报道：电商网站凡客诚品旗下快递企业如风达日前宣布，如风达已率先实现北京、天津、上海、广东、江苏、浙江、福建、山东8个省份无盲点配送及23个城市全覆盖。这意味着即使在这8个省份的偏僻乡村，也能使用如风达的配送一条龙服务。

如风达总经理李红义表示，如风达还通过优化信息系统实现了信息化分单，每个配送人员能够完成相比之前1.5倍的配送空间。业内分析师鲁振旺表示，2013年如风达重新展开全国布局，前段时间一线城市实现同城快递，如今宣布实现8省份无盲点覆盖，都说明了如风达今年的调整、优化已见成效，或许如风达的崛起将直接搅动整个快递行业的划分格局。

爱氏晨曦借蒙牛进入中国市场

本报讯 记者王轶辰报道：在近日举行的中国国际有机食品博览会上，爱氏晨曦继去年在中国上市后再次亮相。爱氏晨曦市场总监陈扶鸣表示，爱氏晨曦将借助蒙牛的销售渠道进入中国市场，纯进口爱氏晨曦UHT(超高温灭菌杀菌)250ml有机液态奶产品将在今年下半年，于北京、上海、广州等30多个城市同步上市，奶酪及黄油产品也将陆续登陆中国市场，将主要通过高端进口超市及电商平台销售。

蒙牛集团总裁孙伊萍表示，爱氏晨曦是蒙牛乳业第二战略股东、全球最大的有机乳品生产商，蒙牛将与之一起，为消费者提供全链条进口品质保障。

好时在沪设立亚洲研发中心

本报讯 记者吴凯 李治国报道：全球知名巧克力生产企业好时公司日前宣布，将在上海设立新的亚洲研发中心，作为该公司推行全球增长和创新战略的一部分。

好时公司高级副总裁兼首席发展营销官迈克尔·威奇表示，该研发中心将是好时面向中国市场的一笔重大投资，其中包括研发实验室、巧克力和糖果休闲产品试验厂，以及新产品开发中心，其中还将设置感官实验室、创新中心、包装开发部门和研究实验室。他表示，好时的新研发中心启用后，将使好时公司得以针对中国乃至整个亚洲地区消费者口味，快速开发、测试和推出量身定制的新产品。目前，中国是好时增长最快的市场，短短5年间，好时巧克力的市场份额就已经从第七位攀升至第三位。截至2012年，好时在全国巧克力市场的总体份额增加了4倍以上。

通过挖掘游客需求、优化商品结构、升级服务配套，提升游客购物美好体验——

中免集团深挖“离岛免税”商机

本报记者 陈发卿

经营之道

“给大家带的一点小礼物，在三亚免税店买的！”“五一”节后上班第一天，在北京工作的宋女士给同办公室的女同事每人送了一瓶香水。

在今年“五一”假期，新婚不久的宋女士完成了第二次海南之旅。两年前，宋女士对海南的印象还仅限于碧海、蓝天、椰树、白云。“免税店人太多，排长队，东西都卖断货了。”宋女士回忆当时情景时说，“今年再去情况就不一样了，免税店增加了营业面积，整个购物过程也比较舒心。”

更让宋女士感到幸运的是，不仅买到了自己想要的香水，还通过中国免税品集团公司旗下的三亚免税店的官方微信获得的促销信息，免费住了一宿豪华客房。

宋女士只是三亚免税店在今年“五一”当天所接待的1.1万顾客中的一名。自

2011年4月我国在海南实施离岛免税政策以来，中免集团紧紧抓住这一新的政策机遇，以三亚免税店为载体，通过优化购物环境和创新服务模式，不仅将近百个顶级品牌成功引入海南，而且展示了免税商业巨大的成长潜力。

“作为中国境内唯一实施离岛免税政策的市内免税店，虽然我们对客流很看好，但开业后的火爆程度还是大大超出了我们的预期。”中免集团总经理助理兼市场部总监顾新告诉记者，开张首日免税店就迎客1.88万人次，实现交易5619笔。随后几天，持续不减的客流量让店里配套服务压力倍增，不得不启动了紧急采购程序，并从总部及其他各店抽调500多人次驰援，才保证了店内有序运营。

针对试运营暴露出来的短板，结合全球旅游零售业发展新趋势，中免集团首先将三亚免税店定位于旅游客人群的一站式商品服务提供商和美好体验营造商，而不是奢侈品商店或普通的百货公司。“和百货公司过季或残损商品打折降价不同的是，

免税商品的本质是物美价廉，甚至在时尚度上要高于其他渠道。”中免集团董事长兼总裁彭辉提出，免税店必须通过对游客需求挖掘、商品结构优化、服务配套升级以及微博微信新媒体增值服务，提升游客购物美好体验。

“比如，从去年11月1日起，国家将海南离岛免税额度从之前的5000元提高至8000元，免税商品品种扩大至21种，我们立即着手业务调整，以满足消费者需求。”据顾新介绍，面对新政策调整后的首个春节黄金周，三亚免税店增加了5000元至8000元价格区间的商品。同时，针对热销商品较平时还增加了30%至50%的货品储备。为提高营销服务品质，不仅新增3000多平方米营业面积，而且在新增营业面积中单独设立了客服中心区域，负责现场咨询的及时处理与沟通。

良好的购物体验，吸引了大批游客。数据显示，离岛免税政策实施两年来，共销售免税品676万件，总金额46.8亿元，购买人数约194万人次，日均销售641万元，人

均消费2400元。特别是去年11月1日放宽后的政策实施以来，三亚免税店的人均购物额当月同比增长达33%。仅今年1月至4月20日，三亚免税店的销售收入就已超过10亿元，其中正月初五即2月14日，更是创造了单日营收2898万元的销售新纪录。

据了解，为深挖“离岛免税”新商机，带动和提升中国免税行业整体的品质、规模以及综合运营能力，中免集团投资50亿元正在三亚海棠湾建设国际购物中心。“该中心包括免税商业、有税商业、酒店、集购物、娱乐、餐饮及海南文化展示等多种业态于一体，目前主体建筑已经封顶，将于2014年开始试运营。”中免集团副总经理陈国强告诉记者，今年3月9日，海棠湾国际购物中心供应商大会吸引了120个全球顶级品牌供应商参加，达成初步合作意向超过23家。“我们的梦想是将其打造成为全球最大的国际顶级品牌消费、定制和体验中心，同时也通过项目的运营，实现从单一免税供应商向旅游零售商的转型，从而提升中免集团在全球旅游零售业的竞争力。”