

几个税点的政策调整就关乎一个产业的生死存亡,亦考验相关部门的工作作风和行政水平——

大连裙带菜何以“咸菜翻身”

本报讯 记者李天斌、通讯员牟晓阳报道:去年年初还在盈亏边缘徘徊的大连裙带菜加工企业,到去年底又整体“翻身”,实现了整体利润飘红。大连市裙带菜协会副会长陈立家说,没有大连海关调整归类的求实办法,就没有行业今天的变化。

一直执行征17%退15%的干燥盐腌裙带菜产品也被划入,这相当于企业为此要多付出6%的经营成本。一方面是劳动力成本不断上升,另一方面主要出口市场日本的日元贬值大幅压缩了企业利润率,大连的出口加工企业普遍被推到盈亏边缘,全行业告急。

据了解,大连是中国裙带菜的主产区,年产量达10万吨,占全国裙带菜总产量的90%以上,年产值达10亿元,其中超过半数远销海外。自去年2月开始,国家对初级加工的干燥裙带菜实行增值税征13%退5%的政策,此前

为此,全市最大的裙带菜加工企业理研食品公司总经理柏宏强,通过大连市裙带菜协会向大连海关发出了“求救”函。大连海关归类分中心接到函件后敏感地意识到这并不仅仅是一家企业的问题,很可能关乎整个行业

的生死存亡,于是立即着手对裙带菜行业进行全面调研,在充分调研产品原料、生产工艺流程和相关国家标准的基础上,认定以理研食品为首的大连干燥盐腌裙带菜企业是以盐腌裙带菜为原料,进行后续深加工,生产工艺流程复杂,与农产品简单加工而成的初级产品存在质的区别,因此按相关工艺要求生产的干燥盐腌裙带菜产品应归入“深加工”税则号列,执行征17%退15%的政策。

在大连海关的努力下,从去年10月起,干燥盐腌裙带菜产品恢复

执行增值税征17%退15%的政策。“不仅理研食品一家,目前大连市出口裙带菜80%都是干燥盐腌产品,得益于大连海关的归类调整,整个行业运营成本降低6%,一年便可为整个行业省下400多万美元。”大连市裙带菜协会副会长陈立家说,“裙带菜是大连市水产行业的传统产品,有20000余人的从业规模,多亏了大连海关在紧急时刻伸出援手,以务实的工作态度和作风深入企业调研,让已身处衰亡边缘的裙带菜行业顺利实现了逆转。”



长白山实施人参野生资源恢复工程 3年飞播9000公斤良种

本报讯 记者李平报道:5月25日,人参之乡吉林省通化市实施人参野生资源恢复工程,在长白山区飞机公益播撒人参种子。该工程分3年实施,今年是最后一年,撒播了5吨种子。

2011年,通化市委、市政府与吉林紫鑫药业共同推动和实施了长白山人参野生资源恢复工程,计划用3年的时间,每年用飞机向长白山原始森林撒播2吨优质人参种子。由于今年人参种子撒播是此项工程的最后一次撒播,为提高种子的覆盖率及成活率,补齐种子缺损率,本次撒播数量由计划的2吨增加至5吨。至此,共计9吨优质人参种子被成功撒入了长白山的莽莽林海,标志着旨在推进吉林人参产业振兴发展的战略性、基础性工程“长白山人参野生资源恢复”工程初战告捷。据悉,当这些种子繁育到第四代时,已接近于野山参的种子,长出的人参所达到的功效基本等同于野山参。

河北中小企业与境内外资本对接会举行 签约金额1470亿元

本报石家庄5月26日电 记者雷汉发报道:今天,由河北融投控股集团有限公司与河北省中小企业融资促进会共同举办的河北中小企业与境内外资本对接会在石家庄举行。会上,金融资本和中小企业有效对接,共签约31家,签约总金额1470亿元。

据了解,本次对接会是河北省首次以企业为主体、由企业来主办、专门为企业提供融资服务的大型省级对接会。境内外136家金融和投融资机构代表、河北省内126家优秀中小企业代表出席对接会并进行一对一的对接洽谈。这些金融和投资机构除了银行还包括信托、证券、基金、租赁、创投、担保、再担保等。



6月1日起
办身份证需采集指纹信息

北京市将在全市户籍派出所正式启动居民身份证登记指纹信息工作

- 首次申领居民身份证的公民——在申领时采集指纹信息
- 已经领取居民身份证的公民——将在换领、补领居民身份证时,采集指纹信息
- 已经领取未登记指纹信息的居民身份证——在有效期限内可以正常使用
- 对于居民身份证尚在有效期内自愿申请登记指纹信息的群众——公安机关及时予以办理

本版编辑 闫静

红盾在嫩江之畔闪耀

——黑龙江齐齐哈尔市工商局创新管理模式助力经济发展

本报记者 倪伟龄 通讯员 崔柏

嫩江发源于大兴安岭伊勒呼里山麓,浩浩荡荡逶迤千里流经黑龙江、内蒙古和吉林三省区。在嫩江之畔活跃着一支“红盾劲旅”——齐齐哈尔市工商局。他们无愧于头顶上闪耀的红盾,创新工商管理新模式,为地方经济社会发展加油助力。

齐齐哈尔工商局践行“融入求发展、开放办工商”的执法理念,确定了“与地方经济发展同思路、与各级党委和政府工作目标同、与企业和个人工商户同体感”的工作原则,努力培育出更多的市场主体,促进当地市场的活跃。

齐齐哈尔北大仓集团是地方利税大户,2009年8月,企业发现有一批运往成都的产品涉嫌造假。齐齐哈尔工商局得知后,立即派商标科工作人员连夜赶赴四川成都,协同当地公安部门对涉嫌侵权的产品酒瓶进行封存和销毁处理,使造假者在假酒尚未灌装时就被抓获,为企业挽回直接经济损失近200万元。

2007年3月,中国北车集团公司整体股份制改革,决定组建齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司,10月份,出资人又拟对新组建的公司进行增资,并且理顺子公司、分公司资产与管理的关系,要求年底前必须完成登记注册工作,否则将影响北车公司的整体上市进度。齐齐哈尔工商局知情后特事特办,突破货币与非货币出资比例的限制,及时为企业办理增资变更登记手续,为中国北车成功整体股改上市提供了强有力支撑。

“只有主动融入地方的经济发展,才能更好、更有针对性地为地方经济发展服务,创业不容易,换位思考一下,就能知道服务对象最需要什么。我们一定要少设路障,多开通道,为创业者提供更方便、更快捷进入市场的服务。”齐齐哈尔市工商局局长李万国说。

齐齐哈尔工商局在广泛调研、多方求证的基础上,创造性地提出“六大员”工作设想,2012年初着手构建协助工商工作的“三级网络”,即聘请16名分管副县(市)、区长为市工商局特邀局长助理,聘请168名乡镇党委书记(乡镇长)、街道办事处书记(主任)为特邀工商工作助理,聘请1196名村党支部书记(主任)、社区书记(主任)为工商工作助理。“六大员”的主要协助、监督工商工作,同时履行行政风、行风监督、红盾护农、消费维权监督、商标知识宣传、扶持发展农民专业合作社等职责。

融入发展、恪尽职守、勇于创新、崇尚和谐、追求卓越,几年来,齐齐哈尔工商局秉承着这一理念,为企业排忧解难,为群众贴心服务,为地方政府分担任务。齐齐哈尔市工商局这种可贵探索精神,为推动整个工商管理再上新台阶提供了榜样和新动力。

齐齐哈尔市建华区卜奎街道党工委副书记徐英对工商工作特邀助理员这个“编外职务”很满意,她说,社区百姓最关

聚焦加工贸易优质产品 搭建转型升级专业平台

2013中国加工贸易产品博览会将于6月在东莞举行

近年,随着国际市场疲软,我国积极实施扩大内需战略,并不断深化推进加工贸易转型升级,加快促进内外销一体化,以谋求推动外贸科学发展。在此背景下,服务于加工贸易产品内销对接的中国加工贸易产品博览会(简称“加博会”)应运而生,成为我国率先搭建起的直接服务于加工贸易转型升级的国家展会平台。

赛纳打印等企业。这些优质产品的参展,极好地展示了我国加工贸易企业的竞争优势。

开展差异化招商 吸引“大腕”参会

在总结去年首届加博会经验的基础上,本届加博会组委会提前介入,形成国家部委、省、市三级合力推动、共同参与的招商、招商发动格局,积极借助广交会等活动平台,并通过路演、登门拜访等活动,有针对性地发动重点企业及采购商参展。

截至目前,本届加博会已经与全国21个商协会达成合作意向,预计到会采购商无论是数量还是质量均将好于去年。其中,中国商业联合会、中国百货商业协会、中国连锁经营协会、中国超市联合采购交易联席会议等全国性的商协会将组团参展;武汉、天津、湖南、厦门、安徽、河南等9个省市的商协会将发动当地的重点商贸流通企业参展;广东省批发市场协会、商业联合会、酒店业协会、连锁协会的会员企业将联合组团参展;沃尔玛、家乐福、华润万家等一批国际流通业巨头也纷纷表示将积极组织参展。

举办丰富论坛 引导企业转型

除产品展示展销外,本届加博会还将配套举办内外贸一体化专题讲座、2013年零供对话主题论坛暨2012年广东连锁50强发布会、各大商会采购对接会、加工贸易产业转移对接会(新疆专场)、电子商务助推加工贸易发展讲座等多场专项活动,帮助加工贸易企业深入了解我国当前的加工贸易发展政策和趋势,获得了内销途径和商贸流通企业商品需求信息,进一步促进加工贸易转型升级。

其中,内外贸一体化

专题讲座邀请了超市联合采购交易联席会议秘书长顾国建教授主讲,专门针对内外贸企业对接所存在的问题进行深入探讨;2013年零供对话主题论坛暨2012年广东连锁50强发布会上,由广东省连锁经营协会组织采购商与参展商共同探讨零供双方经营、合作模式。

此外,加博会还将积极引导加工贸易企业向中西部地区转移,通过举办加工贸易产业转移对接会(新疆专场),促进加大加工贸易梯度转移的推动力度,推动区域间平衡发展。

加强对接服务 促进便利内销

本届加博会进一步强化了展会的服务,重点为符合条件的采购商、参展商提供各种便利条件,如展会期间举行供应商大会或专场采购对接会的采购商提供场地便利;为预先提交采购意向的采购商提前配对接服务,实现快捷高效的现场对接;为现场展出的采购企业优先提供免费展位服务,对参展商免收标准展位费。

同时,展会还增设了产品质量监督和投诉管理功能区、检验、检测服务区、知识产权和产品质量保护服务区等,为参展企业和采购商提供咨询和受理服务,协调处理展会范围内的经济投诉问题。

网上加博会 助拓内销市场

本届加博会上,中国加工贸易产品博览会电子商务平台(简称“加博会电商平台”)将会成为最大的亮点。

为进一步扩大加博会的影响力,广东在今年展会的开幕式上同步启动加博会电商平台,通过“加博会”的实地展会与网络营销的有效结合,实现线上线下互动的无缝对接,助推加工贸易产品内销。启动仪式上,将有至少100家企业通过电子商务平台,进行在线的交易。

启动后的加博会电子商务平台,将逐步与国内著名的网站链接起来,实现产品内销平台、产品外销平台、定制接单、原材料采购以及公共服务的五大平台功能,未来打造成为我国加工贸易产品全球行的推广平台。

文/钟伟平

精挑优质产品 展示竞争优势

今年,为优化展览格局,提升加博会国家展会形象,组委会将展会规划和设计交由具有丰富展览服务与设计经验的广交会广告公司负责。展会的展区数由原来的10个精简至9个,分别为家电电子、礼品饰品、家居用品、服装鞋帽、食品饮料、文体玩具六大消费品展区,以及精品馆、设备及元器件展区及采购洽谈区。

参展产品方面,今年加博会通过加强对参展商及其参展产品审核等多种方式,精挑市场信誉好的企业,细选质量安全、有市场竞争优势的终端消费品作为参展产品。除继续参展的上海美菱窗帘、汕头金味食品等知名企业外,展会新增了合肥美菱、湖北美尔雅服饰、惠州澳宝化妆品、中国彩棉(集团)等企业。目前已有158家知名创新企业产品申报在“精品馆”展区展示286件具有竞争优势的新产品,如天津轻铁运动器材、惠州雷士光电、珠海



展会现场



灯饰产品绽放加博会



东莞大卖场加工贸易产品展示搭建内销平台

相聚东莞,共襄盛举,携手合作,共筑商机!