

微软：

深入参与成都信息化建设

本报记者 陈 颀

对于微软公司全球资深副总裁、微软大中华区董事长兼首席执行官贺乐赋来说，成都作为中国重要的信息安全产业基地，信息安全产业连续10年保持30%以上的高速增长，在微软的中国战略中占有特殊位置。

说起微软在成都的业务和项目，贺乐赋如数家珍：从最早在成都成立西南地区办事机构，到建立成都微软技术中心，再到该中心升级成为“国家发展改革委—微软公司软件创新中心”分中心，微软在成都的发展策略清晰稳健。2009年，采用微软私有云解决方案的成都云计算中心建成并投入运营，这是国内首家商业运营的规模化云计算中心；2010年，基于微软云计算技术的“猪肉质量安全溯源监管系统”在该中心上线，标志着成都市在利用云计算改善民生、提升公共服务水平方面迈出了实在的一步。微软与成都的密切关系还不只如此，微软中国软件外包事业峰会、微软全体员工大会暨合作伙伴大会曾先后在成都召开。

这位做事严谨的德国人对记者强调：“微软与成都市一直保持着紧密的合作关系。”经过多年的投入，微软在成都的业务越来越多元化，与此同时，微软一直不断地

参与推动成都本地创新教育，培养本地人才，促进信息化普及，为推动本地缩小数字鸿沟也作出了不懈努力。”

微软为何对成都情有独钟？贺乐赋认为，成都是中国西部重要的经济、文化中心，拥有良好的投资环境和充沛的高科技人才，而且是国家重点电子信息产业基地、国家信息化试点城市、软件和服务外包示范城市、中国软件名城，这些都为微软在本地的发展提供了良好基础。同时，成都还是全国首批知识产权示范城市，在加强知识产权保护、塑造健康和创新的大环境方面，成都也做得非常出色。“微软与成都合作紧密，微软期待凭借全球最先进的软件技术和广泛的行业经验，通过资金、技术、人才和市场等多方面的支持，更深入地参与成都和四川的信息化建设，与当地的合作伙伴实现共赢。”据了解，“十二五”期间，成都将着力打造“西部第一、国内一流”的信息安全产业发展基地，力争到2015年信息安全产业规模突破260亿元，初步建立国内领先地位。

据贺乐赋介绍，在成都，微软除了经营业务，同时还在企业社会责任方面做了大量的工作。比如，教育部—微软(中国)“携手助学”项目在四川已经建成了6所计算机教

室。在四川推广的师资培训中，共有7113名IT专任老师接受了微软提供的培训。

42岁的贺乐赋对于云服务充满了激情和信心，他告诉记者，目前在中国，微软是跨国企业中唯一一家提供云服务的公司。他以云计算为例介绍说，成都云计算中心投入运营后，应用了微软私有云解决方案的“猪肉质量安全溯源监管系统”。他表示，这是中国首家商业运营的规模化云计算中心，成都市政府为保障老百姓食用猪肉的质量安全，建立了猪肉质量安全溯源监管系统，借助微软的云计算技术应用于电子政务，实现了有效的数据跟踪和实时监管决策。测算显示，如果“猪肉质量安全溯源监管系统”通过自己购置服务器搭建IT基础设施，总成本需要花费600万元左右，而直接使用成都云计算中心的计算能力，总成本只有270万元，节省一半以上的资金。

谈到如何在2013年进一步实施“微软中国业务拓展计划”这一新战略规划时，贺乐赋强调说，对于如何体现微软的竞争力，微软的思路是通过帮助政府和企业充分挖掘潜能、以信息技术创造价值，来提升竞争力。中国是微软非常好的平台，进入中国20多年来，微软的发展得到中国政府的有力支持。

“当前，微软正不断在华投入创新资源，持续提升在华投资与合作规模。”贺乐赋表示，中国乃至整个大中华区将成为世界创新的主要力量，是微软在全球的重要战略市场之一。微软把标准化的技术和服务带到中国，要进一步加强和加速在中国市场的投入，与中国政府、合作伙伴和学术机构一起鼎力合作，共创一个更具创新力、竞争力和人才可持续发展的未来。



成都微软技术中心举办技术比武大赛。



通用电气全球首个客户协同创新中心在成都运营。



厨师在联合利华“中央厨房”接受培训。

本版图片均由郭 辑供

在世界500强中，江森自控的眼光可独到：1997年进入中国，当年就在西部城市成都设立办事处，开展建筑设施效益业务，为各种楼宇提供从设计、产品制造、系统安装调试、维修到物业管理的全过程服务。“随着成都汽车产业的异军突起，我们的汽车内饰业务跟随汽车制造商客户，在成都建设汽车座椅和内饰产品的大型生产基地，并顺利实现投产。”江森自控负责中国区汽车业务的总经理约翰尼斯·罗特斯向记者介绍说，目前江森自控的三大主营业务即专业汽车内饰、建筑设施效益和能源动力，在成都及周边地区都有产业布局。

成都配套服务无可挑剔

“在成都设立汽车零部件工厂时，当地政府基础设施建设、项目审批、用地规划、水电气等工业消耗供应、辅助设施等方面都给予了非常大的帮助。”约翰尼斯·罗特斯介绍说，开工前成都市多次召开企业需求座谈会，对于项目推进过程中出现的问题，相关部门总能第一时间帮助解决。

约翰尼斯·罗特斯回忆起一个细节：汽车内饰业务发展之初对现代化技术工人的需求较大，而出乎江森自控意料的是，成都市主动给江森自控的员工提供了专业培训。“公开透明的程序、及时有效的反应、积极寻求解决方案的态度、顺畅沟通的氛围，

江森自控：

和成都共享巨大发展机遇

本报记者 周 剑

这些都让我们非常满意。”约翰尼斯·罗特斯对成都都不遗余力地推进企业发展的做法赞不绝口。

将成都纳入国际研发网络

记者了解到，江森自控在成都除设有3个工厂，更在当地组建了技术研发中心。而在成都之前，江森自控在中国27个城市的众多基地中，只在长春和上海这两个城市设有重要研发中心。

“这首先要归功于成都及周边地区完备的教育体系和人才储备。同时与上海等地区相比，人才竞争也相对没有那么激烈。”约翰尼斯·罗特斯表示，江森自控一直致力于中国本地研发团队的建设，而成都众多的高校给江森自控提供了充足的“智力”保障。

采访中记者了解到，长春和上海的研发中心经过15年的发展，目前已成为江森自控具有成熟、全面开发能力的全球技术

中心，而成都的研发中心未来发展如何？“成都会建成具有相同规模的技术中心，而且时间也会大大缩短。”约翰尼斯·罗特斯表示，2012年中国整体汽车市场产量已经接近2000万辆，相信很快会突破3000万辆。而这新增加的1000万辆产能中，成都无疑是重要组成部分，配套的研发自然会提速发展。“更为重要的是，成都研发中心的技术人才不仅为本地客户提供支持，更会直接参与到江森自控的全球研发网络中去，为全球客户提供技术支持。”

比肩一个国家的市场潜力

据悉，江森自控进入中国16年来，三大主营业务取得长足发展，2012财年的销售额达到46亿美元，在中国的整椅市场和汽车内饰市场中均居于领先地位。面对成绩，约翰尼斯·罗特斯并没有自满，而是向记者分析起当前汽车产业的处境：江森自控的汽车内饰业务2009年前主要集中在

沿海等较发达地区，而近年来这些城市的产业已趋于成熟。他认为，应对之策就是加快在成都等西部城市的发展步伐。

约翰尼斯·罗特斯指出，在中国节能减排政策和新型城镇化发展战略主导下，成都的建筑效益业务将面临前所未有的发展契机。另一方面，江森自控汽车内饰业务在成都的工厂也取得喜人业绩，2012财年的销售额已经达到12.7亿元人民币。“江森自控的很多客户如一汽大众、沃尔沃等汽车制造商都云集成都，随着成都汽车生产规模的不断壮大，成都将快速成长为中国汽车行业的新兴中心。”约翰尼斯·罗特斯表示。

对于江森自控成都基地的发展前景，约翰尼斯·罗特斯充满信心：“我是德国人，我们全国人口是8200万，而成都工厂所辐射的四川省人口就将近9000万。相信随着四川经济社会发展水平的提高，这里将拥有比肩一个国家的发展潜力，这就是成都的魅力和能量所在。”

在成都天府新区里，有一片占地约400亩的工地正在紧锣密鼓的建设中，这就是联合利华(四川)全球生产基地项目。“一期项目投资金额约为3亿元，2015年争取投产，洗衣粉产品的产能将达到20万吨，未来将逐步考虑发展联合利华中国旗下的全线产品。”联合利华北亚区公共事务副总裁曾锡文告诉记者，该生产基地的目标是借助天府新区的区位和成本优势，依靠联合利华全球的先进技术，实施物流、日化、食品等项目，在满足中国西部市场的同时，兼顾出口业务。“该基地将发展成联合利华全球最大的生产基地之一。”

联合利华：

在成都践行可持续发展

本报记者 陈 颀

建全球最先进绿色工厂

谈到联合利华选择在成都天府新区投资建立生产基地的战略规划，曾锡文告诉记者，联合利华在中国实施的是可持续发展战略。自1986年重返中国市场以来，在联合利华中国发展战略布局中，成都是西部经济发展的中心，周边人口密集，运输辐射中国西部12个省区市，拥有航运、铁路和公路等四通八达的便利交通优势，也是优质的原材料供应地。早在1995年，联合利华就在成都落户。如今在联合利华中国160亿元的年销售额中，成都的业绩从10%提高到了20%。“近年来，成都市政府非常重视当地经济和城市发展，支持吸引外商投资，位于天府新区的新生产基地将与南区合肥工业园和北区天津工业园三家工厂形成强强联手之势，完善我们在中国的整体布局。”

一路伴随着联合利华在华发展的曾锡文对公司在华项目如数家珍。“继在天津的全球生产基地项目后，联合利华(四川)全球生产基地将成为联合利华全球最先进的绿色工厂。”曾锡文介绍说，该生产基地全部生产线将采取最新的环保、节能减排技术，实现生产线的零固体废物填埋及零污水排放，中水处理及回用项目采用国际先进的超滤膜技术，使处理后的中水达到城市生活杂用水标准。曾锡文强调说：“选择在成都天府新区建立生产基地还在于这里拥有优良的洗化用品原材料和优质绿茶基地，符合联合利华提出的贴近原材料产地，降低运输成本，减少碳排放的可持续发展理念。四川劳动力资源密集，劳动成本相对较低，该生产基地还可为当地提供大量的就业机会，减少劳动力输出。”

“成都的经济社会发展非常成功，在中国经济版图上极具发展潜力，前景被广泛看好。正如即将在成都举办的2013财富全球论坛的主题‘中国的新未来’，我们相信中国的新未来在西部，在成都，成都是名副其实的‘财富之城、成功之都’。”曾锡文表示，联合利华(四川)全球生产基地将进一步加强与当地的良好合作，希望该基地能尽快建成投产，不断扩大规模。

在成都开发新型川菜

联合利华生产的肥皂和牙膏等日常用品早已走进中国的千家万户，然而很少有人知道，在联合利华中国经营的业务中，还有一项全球最大的饮食策划业务，其业务范围是专门为高档酒店和五星宾馆培训厨师，并对各种食物进行设计，开发出新的品种。

曾锡文告诉记者，联合利华饮食策划从19世纪80年代起就已经涉足餐饮行业，通过与餐厅、酒店、厨房的密切合作，不断提升专业的餐饮解决方案。“在中国，我们是最大也是最专业的饮食策划企业，我们用厨师的观念为厨师服务。我们在成都开发新川菜，为厨师提供服务解决方案。比如老川菜重油重辣，我们在成都通过重点开发麻辣鲜减少做莱用油。”

2011年，联合利华饮食策划“新川厨房”在成都红星路落成。在400平方米的研究型厨房内，主要分为贵宾接待暨产品宣传陈列、培训及会议和厨艺研发、厨商培训和厨艺交流展示操作等三个功能区。联合利华的厨艺专家们通过培训和交流，深入开展对中国餐饮特别是川菜的研究。曾锡文强调说，“新川厨房”落户成都是联合利华饮食策划在中国发展的重要举措之一。在国际化加速的背景下，中国餐饮文化特别是川菜的经典文化必将走向全世界。因此，“新川厨房”除了供专业厨师在此进行沟通、交流和实践，也为专业厨师提供了更广阔交流平台，将中国餐饮文化特别是川菜文化带给全国、全世界更多食客。

本版编辑 郝 进 版式设计 邵 颖

通用电气：

布局成都是创新战略重要一步

本报记者 陈 颀

2012年5月，通用电气(GE)首个中国创新中心在成都正式投入运营。“GE中国创新中心(成都)是公司的西南区域总部，也是GE立足成都，辐射四川和西南地区经济商业活动的中枢。”GE中国创新中心(成都)总经理兼GE中国西南区总经理马加宁先生告诉记者，GE公司在2010年承诺未来3年内，将在中国投入20亿美元用于拓展创新能力和建立合资企业。GE中国创新中心(成都)是GE投资计划的重要组成部分，也是GE布局中国创新战略的重要一步。

全球首个客户协同创新中心

GE早在十年前就在上海浦东建立了研发

中心，为何会选择在成都建立创新中心？对此马加宁提出，与位于上海的GE中国研发中心主要做基础性研究的定位不同，位于成都的创新中心是GE全球首个专为客户协同创新而设计的机构。西部地区一直是GE进一步拓展中国业务的重点，近年来，成都已成为GE的西南区域总部和业务发展的战略基地。当地拥有独特的地域优势、丰富的自然资源和良好的商业环境，这都成为GE在中西部地区展开创新活动的重要基石。他强调说：“成都创新中心是GE全球首个客户协同创新中心，重点是与客户和合作伙伴共同创造新技术和新的解决方案，以满足本土尤其是广大西部内陆区域需求。该创新中心更着重于与客户共创价值平台，以高附

值创新带动企业成长并推动经济增长。”

在成都创新中心记者看到，内设的30多个实验室大部分都配有精心设计的设施，以方便客户的参与。交互式产品演示和技术模拟，旨在激发GE研发工程师和客户围绕各种GE产品的设计细节及应用展开对话。

据了解，成都创新中心将借助通用电气全球化的研发资源，为通用电气科学家、工程师以及客户提供一个自由沟通和相互了解的平台。其业务重点是用于支持通用医疗集团配合国家医改政策，为中国基层医疗市场量身定做产品和服务解决方案，同时也在石油天然气与智能平台等领域发挥作用。马加宁说，当初筹建成都创新中心时，通用电气为创新中心招

聘了380名从事医疗、石油天然气和自动化控制等领域研发的应用工程师。“成都良好的文化积淀和丰富的人才储备，是我们选择在成都筹建首个创新中心的重要原因之一。”

中心未来将服务全球市场

GE成都创新中心集研发、客户体验、服务、培训及运营为一体，GE前期投入了8000多万美元用于中心建设、人员招聘和运营。据马加宁介绍，作为GE“健康创想”和基层医疗战略“春风计划”的一部分，为蓬勃发展的中国基层医疗机构提供量身定制的医疗设备和技术解决方案，先进医疗图像处理和医疗信息技术解决方案，在GE

成都创新中心的工作比重中占据了重要份额。此外，创新中心还将开发先进的井口技术，帮助能源企业勘探中国丰富的页岩气储量。

对于GE提出的“协同创新”概念将如何在成都执行，马加宁提出，GE成都创新中心的协同创新具体体现在两个“请进来、走出去”。一是请客户介入早期创新周期，联合开发产品和服务方案。与此同时，GE走出去做观察研究，真正了解客户实际应用需求；二是把全球最新科技和创新思维请到中国来，同时实现将中国本土生长的产品技术反哺给全球市场。

GE大中华区总裁兼首席执行官夏智诚认为，GE成都创新中心不是一个常规的研发中心，它的启动开启了GE在中国创新活动的新篇章，将更好地服务于中国西部市场。目前，中国创新中心(成都)拥有500名GE科研人员。未来，GE成都创新中心的产品及技术方案不仅服务于本地，也将面向全球市场。马加宁说：“更多类似GE这样的高科技跨国企业把研发创新带到成都，意味着更多高附加值创新将推动本地经济转型和增长。而GE也将通过创新中心更好地了解成都本土需求，并力争创造出一种模式，将这个模式向全球推广。”

