

台湾企业文博会上拼“创意”

本报记者 杨阳腾

写不断的铅笔、可吸水的陶瓷杯垫……在第九届文博会上,97家台湾企业带来了台湾优质文创特色产品和项目,受到参展观众和采购商的热捧。

“传统文化也能很时尚,简单生活也能创意盎然”是很多观众对台湾馆的印象,台湾桧木、台湾檀香、牛樟木、特色木雕、老柚木等木质工艺品,柴烧精品茶具、手绘创意鎏金茶具、孔雀蓝釉典藏茶具、陶瓷托盘等台湾传统工艺制品,把整个台湾馆装点得如同一件内涵丰富、气质高雅的艺术品。

从台北故宫藏品中获得灵感而设计的香熏瓶让人眼前一亮,它们立在展台静若处子,瓶身的蝴蝶图、青花图美不胜收。但它不是简单的瓷花瓶,只要在它的身上轻轻一触摸,徐徐馨香便扑面而来。据台湾好合苑贸易公司管理部总监王旭彬介绍,香熏瓶身的青花图案寓意中国传统文

化里的福禄,瓶内还可根据主人喜好添加香薰香料。

台湾馆里还呈现给观众们能自动吸水不留痕迹的杯垫,既可作摆设也能当果盘的精美工艺品、书架式文具盒、由世界名画装饰的时尚女包……这些融入创意和设计的日常生活用品,惹得观众流连忘返。其中,台湾汉阁国际有限公司展出的可吸水杯垫在陶瓷里融入松木,杯底残留的少量水渍会被杯垫吸收且不留痕迹,杯垫还印有美丽的山水画,引得观众连连称奇。该公司负责人赵少文告诉记者:“参展4天来,很多人都想购买,可惜今年只有样品,明年文博会上大家就可以买到了。”

台湾馆“新茶生活主题区”里,台湾的茶艺文化也在袅袅茶香中生动呈现:观众席地而坐,伴着清幽的音乐,品着醇香的台湾乌龙茶,欣赏舞者轻盈优雅的茶

艺舞蹈表演。茶是很多中国人生活中不可或缺的元素,此次参展的许多创新产品,就以“茶生活”为核心概念,让传统“茶文化”变得时尚,也让“茶生活”变得趣味十足。

据了解,今年已是台湾贸易中心连续5年组团参展世博会,第一年台湾只有14家企业参展,此后每年台湾馆都吸引大批台湾商家前来洽谈,这也使得参展企业逐年递增。今年参展的台湾企业已达97家,台湾馆也成为第九届文博会上最大的境外参展单位。

“台湾具有多元文化,多年拓展国际市场的经历让台湾在文化创意产业方面独具特色,但是台湾面临市场小、文创业人才少、资金不足等问题。”台湾贸易中心秘书长赵永全告诉记者,“借助文博会平台,许多参展的台湾企业已在深圳、上海等地拥有分公司或销

售网点。”

台湾福源居已是第三次参加文博会,公司负责人陈聪雄表示,福源居在台湾已有近40年历史,是台湾数一数二的木雕制品企业,但打开大陆市场还是参加文博会以后的事情。2011年陈聪雄第一次走进文博会,短短几天现场销售额达几十万元,这让他看到了大陆市场消费能力之高,于是下定决心把品牌和产品带到大陆来。如今,在广东、浙江等地福源居已开设了分公司。

“2012年文博会上我们现场成交额达到3000万美元,今年的目标是3300万美元。”台湾贸易中心秘书长赵永全表示,“文博会是最丰富、种类最齐全、规模最大的文化产品和服务交易平台,希望借此平台展现台湾创意文化实力,加速两岸交流合作,并进一步拓展大陆市场。”



下图 北京前门,台湾文化商业街“得意典藏”台湾文化创意商店里的故宫主题产品。

本报记者 周 剑摄



上图 以东方文化艺术为基础,结合西方的现代设计理念,台湾首杰艺术事业公司推出了一系列艺术摆饰,为居家生活带来了多变、新鲜的视觉感受。图为台湾首杰艺术事业公司在第九届文博会上参展。

本报记者 杨阳腾摄

“再现”台北故宫

本报记者 周 剑

李瀚莹告诉记者,她的台北故宫系列文创产品有自己的两大法宝。“早在上世纪90年代我们就和台北故宫签订了知识产权协议,共享著作权以及影像授权。”得益于当时通过提供资金和技术支持拍摄完成的“数字影像数据库”,这些影像资料不仅在世界各国的高校传播故宫文化,也成為了李瀚莹文创产品的创意来源。“店里的复制型文物产品都是基于这些影像和底片资料。”李瀚莹说。

仔细端详店里的文创产品就会发现李瀚莹的另一个法宝——每一件文创商品都有商标和品牌标识。“公司创立之初我们就注册了商标,品牌化策略我们已经走了20多年。”李瀚莹介绍说,品牌也要讲究受众和市场的针对性,数字影像产品主要在国外推广就创立了英文“culturalcafe”品牌,文创产品面向华人则用了“把故宫带回家”的品牌宣传。

采访中,记者得知李瀚莹的产品已经

远销世界多国,还在台北、美国和大陆都开设了分公司。“北京公司会是我们未来工作的重心。”她表示,“中华文化有很强的吸引力和发挥空间,两岸的文化产业合作越来越密切,大陆的消费能力越来越强,只要努力就能打开市场。”

李瀚莹告诉记者,她在大陆得到很多的政策扶持和大陆同胞的帮助,她还有一个期盼就是希望文创商品早日纳入ECFA税收优惠清单。

台湾文创业界流传着这样一句名言:“搞文化创意产业,敢想就会赢”。在北京经营文创产品的台商李瀚莹对此深信不疑。

走进李瀚莹位于北京前门大江胡同台湾文化商业街的店里,李瀚莹拿起一只碗盖和碗沿上分别烧制着天干十字与地支十二字的瓷碗向记者展示。原来,这些餐具、茶具的创意都来自台北故宫的一件“天干地支”笔筒藏品。李瀚莹介绍说:“万年甲子转心笔筒,寓意循环如意、辐辏连绵。故宫笔筒的原型,经过我们的创意加工成了颇具文化气息的餐具、茶具。”

店里还有宫廷娃娃存钱罐、富春山居图茶几垫、故宫系列书签。当然有人会疑惑:这些东西街旁小摊或许很快就能复制,如何保持特色并发展成为产业?

内地香港加强文化产业合作——

机制互惠结硕果

本报记者 金 晶

在近日举行的“探寻电影之美高峰论坛——国际电影化妆造型论坛”上,内地电影化妆师王希钟和香港国际专业化妆师协会会长杨慧君等业界人士共同从幕后走到台前,探讨创作理念、技巧和经验,并与现场观众分享台前幕后的动人故事。论坛现场气氛热烈、座无虚席。

人们盼望这样的交流。近年来,随着文化产业在经济增长中扮演着越来越重要的角色,无论是内地还是香港,都选择通过发展文化产业,推动转型升级。内地和香港间的文化交流更加频繁,很多领域已经有了较为深入的合作。

港澳文化产业“深耕”内地

香港文化产业发展更侧重于创意和设计,有效突破了由于空间有限和生产成本高昂等因素的限制。近年来,随着“前店后厂”合作模式的不断完善,香港文化产业的

部分业态开始向内地转移。

在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》第九个补充协议(CEPA9)中有关文化领域的条款,为港澳文化服务提供者进入内地市场放宽了准入条件,为港澳文化服务业进一步发挥优势提供了更多选择。目前,国家正大力支持在深圳前海、珠海横琴等享受特殊优惠政策地区建设文化产业园区,这也为承接香港文化产业部分业态向内地转移,满足香港文化产业在生产、制作等环节上的需求创造了有利条件。

2011年召开的粤港澳文化合作第12次会议确定把横琴粤港澳文化创意产业园作为重点试验区开展三地文化产业合作。目前,香港文化传信有限公司、香港丽新集团已与该园区达成合作意向,预计投资100多亿元;广东动漫城与香港Boombeat(Asia)有限公司也开始入园合作。随着横琴新区的不断完善,内地和香港将在园区内实现越来越多的文化产业方面的合作。

携手开拓国际市场

依托有国际影响力的文化贸易平台,内地和香港正在携手共同开拓国际市场。香港是国际化的大都市,是中西文化交汇的枢纽,也是中国对外经贸活动的重要窗口。香港作为内地文化产业重要的对外展示窗口和交易平台,扮演了十分重要的角色。

香港国际授权展是亚洲规模最大的授权行业展会,已成功举办了11届,每年汇聚来自世界各地近200家参展商、约600个品牌和授权项目参展。近年来,文化部等相关部门组派内地相关机构及企业出席香港国际授权展和亚洲授权业研讨会,广泛接触国际和亚洲授权业内人士,让内地企业借机学习授权理念、借鉴授权运营模式、扩大自身宣传、谋求实质合作。在充分认识香港在内地与国际文化产业交流中发挥最佳枢纽作用的同时,努力推动内地蓬

勃发展的文化产业,成为香港建设文化贸易平台的坚强后盾。

拓宽平台佳作迭出

目前,粤港澳三地已经建立文化合作机制,为有效发挥三地地缘相近、人缘相亲、文缘相通的优势,共同发展文化产业奠定了良好基础。

随着CEPA的签署以及资金、技术、人员与内地的充分整合,在多个文化领域的合作取得了突破。演艺业方面,通过联合创作与联合出演的合作方式打造精品剧目。今年1月,粤港澳三地艺术家联合创作、香港舞蹈团和广东省歌舞剧院联袂出演的舞剧《清明上河图》在加拿大和美国上演,反响强烈;三地现代舞制作人合创的现代舞剧《情书》登台澳门艺术节。在电影产业,香港与内地合拍片已渐成主流,《西游记降魔篇》、《十二生肖》等影片票房均破十亿,是内地与香港合拍电影的成功典范。

全国台企联举行第三届会员代表大会

本报讯 记者廉丹报道:全国台湾同胞投资企业联谊会近日在北京举行第三届会员代表大会。经协商和民主推举,郭山辉连任全国台企联会长,张文潭任全国台企联监事长。

中共中央台办、国务院台办主任张志军,海峡两岸关系协会会长陈德铭出席大会。

张志军在致辞中说,台企联成立6年来,团结带领台商会员,旗帜鲜明地反对“台独”,坚持“九二共识”,为深化两岸经济交流合作,维护两岸关系和平发展作出了重要贡献。台企联的发展离不开大陆的支持,离不开台商的参与,离不开两岸关系的稳定。希望台企联以更积极的作为,推动两岸关系和平发展。两岸同胞是一家人,家和万事兴。我们将继续为台商创造更好的法律、政策、经济环境,努力营造两岸经济互利共赢的局面,为台胞在大陆生活提供更好的条件。

郭山辉在致辞中表示,台企联要更积极地服务台商,为台资企业转型升级和永续发展提供帮助,带领台商深入全面参与大陆经济发展,致力推动两岸经济文化交流合作。

台企联会员、台湾工商团体负责人和台资大企业代表等约230人出席本届大会。



台湾4月人民币存款568亿元

本报讯 记者周剑报道:据台湾《经济日报》报道,台湾金融主管部门近日公布最新统计数据,截至4月底,台湾外汇指定银行(DBU)人民币存款达265.29亿元,国际金融业务分行(OBU)人民币存款303.5亿元。4月份,银行业人民币存款合计达568.79亿元,较3月增长17.8%。

报道指出,台湾积累了大量人民币资金,但放款余额并无明显增长。当前,台湾的人民币资金主要是拆借给香港同业,隔夜利率率为2.2%,1年期利率更是高达2.8%。

据悉,台湾自今年2月6日开放DBU承做人民币业务以来,人民币存款实现较快增长,目前台湾有46家银行开办了相关业务。

泉州成最大对台小额贸易口岸

本报讯 记者殷陆君报道:今年第一季度,泉州对台小额贸易额3786万美元,占大陆对台小额贸易总额的42%,泉州也由此成为大陆最大的对台小额贸易口岸。

针对泉州港区对台小额贸易进口频繁的特点,泉州海关在港区内设立了监管点,并实施“24小时预约加值班”制度,确保对台小额贸易货物通关“零待时”。同时,该关推出申报、查验、放行“一条龙”服务,极大地提高了通关效率。今年一季度,泉州对台小额贸易额同比增长1.19倍。据悉,泉州对台进口货物除了机械零配件外,中华鳖卵、冻秋刀鱼、台湾槟榔等农产品也成为新的亮点。

香港商飞公司进入内地市场

本报讯 记者李治国报道:亚洲公务航空服务供应商香港商用飞机有限公司近日宣布与珠海瀚星通用航空有限公司组建合资企业,这是香港商用飞机有限公司首次进入内地公务航空市场。

据了解,新成立的合资公司美捷瀚星在珠海机场目前已经设有维护、修理和大修设施,为客户提供飞机维护和航空服务。香港商用飞机有限公司首席执行官蓝彼安表示:“中国是全球增长最快的公务航空市场之一。我们已经认识到中国市场及整个亚洲地区对公务航空未来发展的重要性。”

“汉青奖学金”颁奖仪式举行

本报讯 记者周剑、实习生徐俐君报道:2012年度“汉青奖学金”颁奖仪式近日在中国人民大学举行。来自北大、清华、人大的18名学生获奖,其中包括2名在大陆求学的台湾学生。

“汉青奖学金”由台湾学者陈毓钧教授于2011年7月创办。基金会目前在台湾8个从事大陆研究的研究所设立了“大陆问题研究基金会”,并资助多名台湾学生,在大陆的北京大学、清华大学、中国人民大学等院校的台湾研究院设立“汉青奖学金”,鼓励学生开展两岸关系研究。据悉,奖学金的评选主要根据候选学生的论文发表、毕业论文方向等科研情况进行选拔,3年来在大陆已资助54名学生。

本版编辑 廉丹 周剑

版式设计 邵 颖