

企业总数5500多家 资产规模540余亿 主营收入780余亿

# 演艺设备行业迎来发展新契机

本报记者 韩秉志 通讯员 朱敬山

今年6月7日到10日,“第二十二届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会”将在北京举行,来自中外演艺设备行业的1000多家公司将参加展会。

近年来,我国的文化产业快速发展,但在产业涉及的众多领域里,演艺设备行业却鲜被关注。据统计,2006年至2011年的5年间,我国仅专业音响的市场规模就由最初的104亿元增长到278.98亿元。不仅仅是音响,包括灯光、舞台设备、乐器等在内的演艺产品同样取得了长足发展。如今,演艺设备行业正成为我国文化产业一个不可忽视的重要组成部分。中国演艺设备技术协会理事长朱新村表示,“2013年,我国经济发展更加注重转型和结构调整,这对引领演艺设备行业由大到强不能不说是一个契机”。

力的演艺设备企业。而2008年北京奥运会的成功举办,更是为部分优秀企业提供了一个走向世界的平台。

据最近一次国家经济普查数据统计,我国演艺设备行业企业总数为5588家,其中专业灯光、音响、舞台机械等企业总计4558家,相关领域和业务范围的企业1000余家,行业总资产达到546.97亿元,主营收入达到787.26亿元。

“尽管演艺设备还是个小行业,但是同样可以发挥大作用。”朱新村认为。当前,我国文化产业发展已经进入新阶段,今后的10年到20年,作为文化产业重要组成部分的演艺设备行业,将迎来一个高速发展的黄金时期。

## 从订货会到博览会

演艺设备行业的快速发展,离不开行业展会的平台支持。而从行业展会的发展,也能管窥演艺设备行业未来的发展趋势。即将召开的第22届“中国国际专业音响·灯光·乐器及技术博览会”的一些新举措,让人们看到了这个行业持续发展的动力。

“上世纪90年代初期,演艺设备展其实只是一个小小的订货会。由于当时我国演艺设备更多地依靠进口,因此,当时参会的国内同行主要是来采购和订货的。如今,‘中国国际专业音响·灯光·乐器及技术博览会’的展览面积超过11万平方米,在整体规模上已经成为亚洲最大、世界第二的行业盛会,不能不说是一个本质的变化。这恰恰证明,我国演艺设备行业的发展同我国的经济几乎是同步的。”朱新村感慨地说。

“展会的发展,重点在于提升本身的品牌价值和市场竞争能力。”朱新村说,“今年的展会,在往届的品牌活动以外,还将持续优化服务。将开展‘2013年度PALM展参展商获取知识产权优胜奖’评选活动,引导业内形成尊重知识产权、保护知识产权的氛围;同时,开展‘2013年度PALM产品技术进步奖’评选活动,以鼓励技术创新,推动行业技术进步。”

## 引导产业良性发展

这些年来,与博览会并肩前行的还有中国

演艺设备技术协会。

朱新村告诉记者,“由于我国演艺设备行业形成较晚,演艺设备领域标准化工作薄弱,现有的技术标准并不规范。目前,我国演艺设备行业还存在‘大而不强、多而不精’等问题”。为了促进演艺设备行业生产技术的提高,鼓励企业研发具有自主知识产权的产品、打造自主品牌,演艺设备技术协会不仅开展了优质产品和优质工程的评定,下一步还将着手打造演艺设备行业的产业群和品牌群。

“此外,演艺设备行业的基础统计工作比较薄弱,演艺设备产品面临紧缺与过剩并存的矛盾,文化设施建设上存在跟风和忽视使用功能等问题。因此,协会今后的工作依然任重道远。”朱新村说。

“政府倡导是方向、市场需要是动力、会员诉求是基础、协会作为是根本。”朱新村表示,“适时掌握行业市场需求动态,研究行业走向,从而引领行业健康、稳定发展,是行业协会的重要职责。”今后,中国演艺设备技术协会将以引领演艺设备行业由大到强发展为目标,通过服务与经营双轮驱动的运行模式,更好地为行业发展服务。

## 小行业发挥大作用

“我国演艺设备行业形成于20世纪80年代初期,经过30多年的发展,行业从无到有,从小到大,涌现出一批颇具生产规模和开发能

让文化创造源泉 充分涌流 · 开拓创新

# 创造中的“深圳质量”

本报记者 许跃芝 李万祥 杨阳腾

深圳是我国文化产业发展浪潮中一朵夺目的浪花。深圳文化产业如何实现跨越式发展,保持年增速超过20%?如何加强文化产品的原创能力?如何利用现有的文化产业投融资平台,进一步打通投融资渠道,真正让市场发挥主导作用?如何避免文化产业改革发展的同质化,创造出文化产业的“深圳质量”,为我国文化产业发展探索出了一条新路?

生机勃勃的深圳,绿影丛丛,气候宜人。一个阳光明媚的下午,记者来到位于深圳市南山区深圳软件园深圳雅图文化科技集团。

走进产品体验室,记者看到一侧墙上正播放着《江南Style》MV,图像清晰、色彩艳丽。这动感逼真的画面来自一台类似录像放映机的设备。“是数字电视机顶盒吗?”记者好奇地问。经过雅图集团董事长谢敬的介绍才明白,原来是公司的新产品——超短焦投影机。“这种投影机可在19.5cm的超短距离内,打出80寸画面。链接一体化播放设备后,在墙面上可以清楚显示各种画面。”谢敬说。

据世界权威评级机构IDC排名,2012年,雅图投影机品牌以9%的市场份额上升至全球第五。雅图是深圳依托“文化+科技”发展理念成长起来的文化企业之一,是深圳经济增长方式快“转”的成功典范。近10年来,深圳的文化产业蓬勃发展,成绩喜人,但也面临困境,亟待突围。



5月20日,第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会落下帷幕。本届文博会前3天总成交额比上一届同期增长15.85%,超亿元项目157个。新华社记者 梁旭摄

## 创新驱动造质量

自2003年在全国率先确立“文化立市”战略以来,深圳市文化创意产业年均增速超过20%,其源源不断的驱动力就是创新。深圳不仅创新了文化产业发展模式,并探索出“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+旅游”等产业新业态。如今,深圳拥有一批在国内外颇具影响力的文化企业,如腾讯公司、华强文化科

技集团、A8音乐集团、雅昌印刷等;以华侨城三大主题公园为代表的文化旅游业蓬勃兴起;原创动画、立体艺术、时尚创意、动漫等形成的“集群效应”日益显现。2008年,“设计之都”花落鹏城,深圳赢得了国际认可,“深圳设计”成为中国创意文化产业的一面旗帜。正如深圳市文化体制改革与发展办

公室主任刘文斌所说,“深圳市的文化体制改革得益于创新,得益于改革开放以来形成的市场沃土”。

2012年,深圳全年文化创意产业增加值达1150亿元,同比增长了25%,占GDP的9%。《深圳文化创意产业振兴发展规划(2011-2015年)》指出,到2015年,文化创意产业增加值将达到2200亿元。

据深圳市文体旅游局文产处今年3月发布的最新消息,深圳市文化创意产业园区基地已达53家,领域覆盖文化创意产业九大行业及产学研培训。如今,文化创意产业园区已成为深圳文化创意产业发展的重要主体,产业集聚交流的重要平台。

## 政策扶持保质量

2009年,受国际金融危机冲击,位于深圳市龙岗区布吉镇的大芬油画村境外订单骤降七成,不少油画企业濒临倒闭,画工、画家流失严重。为解决问题、化危为机,深圳市政府出资建设了数10栋廉租房,同时出台入户深圳户籍等优惠政策,吸引逾3000名画工及画家回流聚集。目前,一派繁荣的大芬油画村已经成为国家文化产业示范区。

文化产业的欣欣向荣离不开政策的强大支持。深圳作为全国首批文化体制改革综合性试点地区之一,先后出台了《深圳市文化产业发展规划纲要(2007-2020)》、《关于加快文化产业发展若干规定》、《关于扶持动漫游戏产业发展的若干意见》、《关于支持和促进深圳文化产权交易所发展的若干意见》等规划、法规和专项文件,为产业发展提供了良好的

环境和政策法规保障。

2012年12月,深圳出台《关于加快工业设计业发展若干措施》,规定自2013年起,连续5年每年在市产业转型升级专项资金和市文化创意产业发展专项资金中各安排5000万元(共1亿元),专项用于支持工业设计业发展。

谈及雅图的成长史,谢敬告诉记者,“我们创新民族品牌,力图在影像方面做大做强。除了依靠科技,也离不开政策支持”。

今年,深圳市财政计划在文化、广播影视、新闻出版等方面安排资金14.4亿元,比2012年初预算增长5.1%。并且,安排宣传文化事业发展专项资金0.8亿元、文化创意产业发展专项资金3.4亿元。

## 公共服务验质量

“让城市因热爱读书而受人尊重”、“实现市民文化权利”,是深圳“十大观念”中与文化直接相关的两条。

让每一个人都享受到文化的暖阳。“鹏城金秋艺术节”、“深圳读书月”……已经成为深圳文化品牌的“老字号”。“我们构筑的不仅是高楼大厦,还在创

造一种高尚的城市文明样式。”广东省深圳市委常委、宣传部部长王京生如是说。近17年来,深圳市级财政先后投入52亿元,规划建设了32个市级文化设施。目前,全市已建群艺馆和文化馆站62个,各级各类文化广场381个,各类博物馆26个,公共图书馆638个。

随着国内文化产业群雄并起,行业竞争也日趋激烈。先发优势明显减弱,后发优势尚未成型、产业结构不尽合理、整体合力欠缺,这些日益成为深圳今后发展文化产业所面临的严峻问题,打造“深圳质量”离不开创新驱动、政策支持和公共服务检验。

文化产业的基本点在内容,支撑点在科技创新,只有自觉把握文化产业的根本属性,才能真正创造文化产业的“深圳质量”。随着文化深圳建设的不断发展,在“深圳速度”、“深圳设计”、“深圳制造”之外,深圳还将“闯”出一种传承“敢为天下先”精神的“深圳质量”。我们拭目以待!

# 只阅人生 不借书籍 走进“真人图书馆”

本报记者 雷汉发 通讯员 回佳佳

提起图书馆,人们都会想到排列整齐的书架,上面摆满各类图书。而河北省唐山市却有这样一个特别的“图书馆”,读者在这里借阅的不是图书,而是拥有故事的人,你可以和他们面对面交流,分享彼此的人生体验,这就是唐山首家“真人图书馆”。

4月的一天,在路北兴隆庄的“美好时光”咖啡屋,5本“真人书”与读者分享了自己独特的人生体验。他们之中,既有具备专业知识的作家、心理咨询师,也有公益组织的创办者、电子音乐发烧友和收藏达人。

记者了解到,“真人图书馆”是对传统图书馆模式的一种创新,把书的概念衍生到人,即每个人的经历都是一本书。传统的图书馆以提供纸质借阅服务为主,而“真人图书馆”则倡导通过面对面地交流来完成对“真人书”的阅读,通过对话,读者可以更加直接、更加真实地了解“真人书”的人生经历和生活感悟。

“以读书之名,与他人对话,了解不同的人。”“真人书”阅读活动的组织者胡伟介绍,建立真人图书馆,首先需要通过自荐或志愿者推荐等方式,征集有独特人生经历的“真人书”,并通过网络公布资料,约定阅读活动的地点,对他们感兴趣的读者就会主动报名。一本“真人书”可由5至8位读者阅读,每次阅读时间为30至40分钟。其间,读者可以与“真人书”自由交流,随意发问,“真人书”会真诚分享自己的经历。

与传统的图书馆相比,“真人图书馆”的优势在于读者不再是单方面的受众,而是可以跟“书”进行最直接的交流。有趣的是,在阅读过程中,读者与“书”的角色时常会发生互换。“真人图书馆”的读者以年轻人为主,既有在校大学生,也有普通白领。

“真人图书馆”立足社会公益,所有阅读活动都是免费的。”胡伟介绍,活动的组织筹备工作都由志愿者们来完成。“每本真人书都会配备一名志愿者服务,负责维持现场秩序,引导读者遵循阅读流程,并在冷场的时候适当提问、活跃气氛。”胡伟说,“真人图书馆”正在征集“真人图书”和志愿者,希望有更多乐于分享自己经历、且有故事的达人加入进来,也希望有更多读者走进“图书馆”,参加“真人书”阅读活动。



## 新闻速递

### 微电影大赛面向全国征集作品

本报讯 记者郑明桥报道:“首届中国·武汉微电影大赛”日前面向全国征集微电影及剧本。这次大赛由湖北武汉市人民政府携手中国电影家协会、北京电影学院共同主办,将历时5个月,分为作品征集、作品审查、网络投票、专家评审4个阶段。凡2012年以后创作、符合大赛主题,时长30分钟以内的微电影,均可参赛。同时,武汉市政府还出台了扶持微电影发展的“一揽子计划”。

### 我国首个文化产业奖学金颁奖

本报讯 记者陈莹莹、通讯员王孟颖报道:我国首个全国文化产业奖学金——“瑞华文化产业奖学金”,日前在南京艺术学院举行首届颁奖仪式,标志着我国高校文化人才培养迈出新步伐。

据了解,“瑞华文化产业奖学金”是我国第一个面向全国高校文化产业专业全日制本科生和硕士生的奖学金,每年评奖一次,入围和获奖者将获得1万至2万元的奖金。

### 首届世界名山研讨会举行

本报讯 记者赖永峰、通讯员陈明喜报道:首届世界名山研究学术研讨会暨高校公共外交论坛近日在江西九江学院举行,来自澳大利亚、美国、巴西等15个国家和地区的60余位专家学者参会。会上将组建世界名山研究会,以利用各地高校学科优势,为名山研究搭建更加专业、全面、深入的学术平台,并就世界名山自然资源和环境的保护、旅游和经济发展等内容进行专题研讨交流。



第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会首次设立文化旅游馆,馆内展出的形式丰富多彩的特色旅游项目吸引了许多市民的目光。新华社记者 梁旭摄