移动互联网创新的借鉴意义

陈 静

观察

我国移动互联网近年来的快速发展对其他行业创新具有借鉴意义：创新必须以市场为导向，必须保持行业内大量中小企业的创新活力，更重要的是管理部门要营造良好竞争环境，既要严格监管又不过度干预

在日前结束的移动互联网大会听众中，有超过20%的参会人员来自境外；我国的微信等不少应用产品正在大步“走出去”……在技术创新、用户体验乃至产品成熟度方面，我国移动互联网的表现让世界惊奇。

和其他新兴产业相比，中国移动互联网至少在三个问题的答案上“与众不同”：什么是“好”的创新，谁来创新，创新需要什么样的环境？

首先，市场成为检验移动互联网创新成果的唯一试金石。只有被用户选择并获得广泛且稳定应用的产品，才能获得资本的支持，进而生存下去。在市场倒逼机制的作用下，移动互联网的创新效率和创新模式都得到了提升和突破。在创新效率方面，开发者已习惯在6个月内拿出产品；在创新模式上，技术突破也总和商业模式创新相生相长，力图以未来的盈利可能交出一份吸引资本的“答卷”。

其次，与多数产业中大企业凭借雄厚实力成为创新主角不同，移动互联网在回答“谁来创新”这一问题时则独辟蹊径，许多中小企业在这一行业领域一战成名，成为草根英雄。由于体制机制的创新，搬掉了中小企业前进路上两块最大的绊脚石：资金和推广方式。高度活跃且具有专业眼光的资本市场瞄准了“投资—上市—变现”这一条已经在传统互联网领域被多次验证过的盈利模式，积极寻找有价值的中小企业；同时，用户对某一移动应用程序的了解或是通过移动应用商店的排行榜，或是通过在微博或微信上朋友们的推荐，这些渠道大大降低了中小企业的消费门槛。

再次，在创新环境方面，移动互联网发展历程往往被称为“野蛮生长”，这种如野草般的生命活力，从一个角度说明监管部门没有过多地去影响游戏规则，他们在提供了诸如下发3G牌照等产业发展的基本支撑环境后，就尽可能地使市场能够在资源配置上处于绝对的支配地位。

笔者认为，我国移动互联网所探索出的创新路径对其他行业有重要的借鉴意义。

一是产业创新必须以市场为导向，充分考虑新产品的市场接受度和商业模式。技术突破不能仅仅停留在专利名录和学术论文上，而要以企业作为创新的主体，加速产学研用相结合的效率，迅速转化为具体应用，并且要根据市场反馈来不断地对产品进行调整和改进。从这个意义说，谁更重视用户、重视体验，谁才能得到市场的正向反馈。

二是中小企业能带来创新主体的多样性，从而实现市场的充分竞争，确保行业的可持续发展。对新兴产业中小企业的创新扶持需有的放矢，不能简单地停留在税收减免或者财政补贴等方面，而要从行业特性出发，认真考虑它们的需求，探索成熟专业的资本进入、回报和退出机制，以及在商业逻辑上行得通的公共服务平台和推广方式。

三是管理部门的决策应更有智慧。一方面，对拥有资源的大企业要予以必要的监管，避免它们凭借垄断地位而对弱势对手进行不正当的挤压；另一方面，不要盲目地试图代替市场来决定游戏规则，对于发展方向尚未真正确定、产业链上下游尚未完整衔接的新兴产业来说，需要有一个相对宽松的大环境来让它们有机会平等地接受市场的风吹雨打。

新兴产业在创新的广度和深度上能做出怎样的贡献，将在从Made in China（中国制造）到Mark in China（中国印记）的过程中起到至关重要的作用，而移动互联网的经验能让其他新兴产业少走一些弯路。

@微议室

取消进场费符合公共利益

北京市交通委日前表示，自6月1日零时起，全市各出租汽车调度站（营业站）免费提供出租汽车调度运营服务，不再向进入调度站营运的出租汽车驾驶员收取进场费，这预示着北京部分机场、火车站连续多年收取的1元“进场费”的历史即将终结。

【微评】机场、火车站等交通枢纽客流量大，公众打车困难。收取出租车司机的“进场费”，降低了司机到机场车站附近拉活的积极性，一定程度上加剧了公众打车难题，最终对出租车司机、乘客乃至社会的利益都造成损害。现实生活中，一些公共场所不是想着如何更好为群众服务，而是动不动就琢磨怎样才能“雁过拔毛”，巧立名目收取各种费用，出租车“进场费”只是其中一个案例。北京取消相关费用的做法，无疑是对公共利益的维护，值得其他地方学习借鉴。

银行业转型势在必行

日前，高盛以大宗交易的方式全部出售持有的中国工商银行H股剩余持股，此前高盛已5次减持工行H股，加上本次的11亿美元，共套现98.6亿美元（约775亿港元）。有消息人士称，高盛此举并非看空中国，除了获利了结外，目的之一或为筹资应对资本压力。

【微评】机构投资者近期开始频繁减持中资银行。有评论认为，这反映出外资投行看衰中资银行前景的倾向，唱空银行股、银行资产质量的下降是重要影响因素。虽然16家上市银行去年仍赚得盆满钵满，但从增速看，上市银行整体净利增速较2011年有所下滑，此外逐渐积聚的不良贷款风险也让多数上市银行颇感头痛。虽然我国银行业面临难得的发展机遇，但同时也面临诸多挑战。利率市场化改革的加速以及金融脱媒，对银行产品创新能力、贷款定价和风险管理能力提出了更高的要求，商业银行传统发展模式面临挑战。

“破格”须公开公正

湖南湘潭27岁副县长徐韬、广东揭阳27岁副县长汪中咏、湖南耒阳80后女副市长王卿、安徽望江22岁团县委副书记常骏生……“火箭提拔”官员引发质疑不断。同时，武汉大学28岁正教授邓鹤翔的任命却迎来掌声一片。

【微评】同样是青年才俊，网友正反两面的反应形成鲜明对比。公众质疑的并不是所谓“年轻有为”、“少年得志”本身，而是获得这种结果的过程以及根据，是背后可能存在的权力滥用。倘若过程公开、来龙去脉清晰，一切符合相关法理和程序规定，公众不但不会加以质疑，反而会给予其响亮的掌声和喝彩。因此，不论是教授还是官员，不论是合乎程序还是破格提拔，过程必须公开公正、有根有据，要经得起社会的质疑和诘问，否则不仅影响社会公平，更会降低政府公信力。

出人头地要“脚先着地”

尽管被称为“史上最难求职季”，但一份调查报告却显示，今年大学应届毕业生面试爽约率再创新高。四分之三的雇主遭遇的爽约率超25%，近二成的雇主面临超过75%的面试爽约率。爽约主因有三：广撒网导致面试“撞车”，工作不难找可以挑，认为雇主待遇偏低。

【微评】当前，大学生就业面临难题原因很多。但大学毕业生必须扭转观念，学会从普通行业干起、普通职业干起、普通岗位干起，更加深入地融入基层、体验民生、体察社会。在这个成长过程中，眼光长远一点，姿态放低一点，收入减少一点，付出再多一点，既要“出人头地”，更别忘了“脚先着地”。当然，破解就业困局，转变就业观念只是一个方面，还需要社会方方面面的努力，切实破除机会土壤和就业歧视。

（更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 http://e.t.qq.com/jingjiribao）

记者观察

JIZHEGUANCHA

展会可以更节约

杨阳腾

近日，笔者在参加南方某展会时看到，在闭幕当天的展位拆除过程中，一个个各具特色、精美装修的展位却瞬间变成一车一车的“垃圾”，让人觉得十分可惜。

这些拆卸下来成为“垃圾”的大量装饰材料，多少与简约办会的精神不相符。笔者认为，这些展位完全可以在设计之初就采用环保材料，以便于在展后进行回收再利用。实际上，举办展会的初衷在于行业之内进行交流、展示、交易。只要能达到这些目标，参展商并不需要为了几天的“美丽出众”而投入过多资金，浪费那么多的材料和资源，因为这花的都是真金白银。

举办一次大型展会需要占用大量资源，所需的各类费用已经很高。其中，仅搭建装修费一项，每平方米的费用有些就高达1000多元，远超过国外同等展会的费用。

各类展会主办单位应该在展位简易装修方面下功夫，力争做到更加简约环保，推动勤俭简约蔚然成风。一方面，要从材料选择入手，尽量减少使用玻璃、木材等一次性使用材料，多使用标准装修材料以重复利用；另一方面，参展企业在宣传时应该尽可能多采用数字化手段，尽量避免使用纸质材料，以免资源浪费。

流动人口进了城 公共服务要跟进

裴珍珍

近日召开的国务院常务会议明确提出，将出台居住证管理办法，分类推进户籍制度改革，完善相关公共服务及社会保障制度。这一要求，为各地创新流动人口服务管理提供有力的保障。

随着工业化、信息化、城镇化和农业现代化的加速推进，我国人口跨区域流动日趋活跃。不过，当前一些地方对流动人口的服务管理还存在一些误区。比如，有些地方对流动人口依然是“管制思维”，缺乏服务意识，缺少人文关怀，重使用、轻共享。这些狭隘的观念阻碍了流动人口在城市安居乐业的动力，阻碍了城镇化的健康发展，也容易使流动人口找不到归属感，从而产生失落心理甚至对立情绪，给社会的安定和谐带来一系列难题。

近年来，一些地方通过试点居住证制度来破解这一难题。2009年，浙江诸暨市店口镇试水居住证制度；2010年广东在全国率先推行居住证制度，实行外来工积分入户政策。苏州、上海、武汉等城市也先后实施了居住证制度，使部分长期在城市工作并连续居住、参加社会保险的流动人口有序落户。有统计显示，2010年至2012年，全国共办理户口“农转非”2500万人，为3年前同时间段的2.2倍。

笔者以为，推行居住证制度只是解决流动人口进城的第一步。推进新型城镇化，更大的考验在于如何进一步推进城乡基本公共服务的均等化，使流动人口享受更多原本只附着在城市户籍上的社会福利，尽快实现流动人口“同城人、同待遇”。

一方面，要加大财政倾斜力度，构建促进流动人口社会融入的综合管理服务平台。具体而言，可以进一步强化社区作为城市管理基本单元的功能，变部门分头管理为社区网格化扁平化综合管理，将辖区流动人口纳入城市社区服务范围，让他们享有“一站式”的平等服务。

另一方面，要发挥社会组织和企业的人文关怀作用，重点培育经济、公益慈善和社会服务类社会组织，通过政府购买服务、委托管理等方式，引导其在各自领域内为流动人口服务。

□ 新闻漫谈

学历造假也“升级”

许 滔作

近日，网上出现兜售“套号学历”的广告。有媒体采访，对方声称能办理全国统一招生录取的正规学历。原来，造假者用假证购买者的名字，在中国高等教育学生信息网（学信网）上筛选出与其重名的毕业生信息，然后用被套号对象的证书编号制作毕业证、学位证，这样自然能通过学信网的确认。

“同名同姓”成为证书造假者制作真假难辨的套号学历、大发其财的良机。有人感叹，原来卖假学历的人也学会了“升级”。

只是那些被套号者实在笑不出来。他们寒窗苦读，竟然给别人做了嫁衣，自己的信息安全也受到威胁。

学历信息涉及毕业生的切身利益，其录入和查询本应十分严肃。造假者钻的空子主要在于，上世纪90年代到本世纪初的毕业生在学信网上缺失照片和身份证号码，最容易蒙混过关。虽然学信网曾发布声明称，网站已屏蔽往年注册信息中没有照片者的学历编号等部分信息。但造假者竟然能够通过查询、解码等手段获取相关信息。有分析说，这可能是用了网络攻击的手法进行窃取，也可能与网站内部或相关高校内部人配合。

造假产业不断“升级”，假学历的“技术含量”越来越高，每本“套号学历”价格都要两三千元。虽然这些招数让人防不胜防，但毕竟邪不压正。教育、公安、信息管理等部门必须认真查漏补缺，形成合力，对上述造假行为给予严厉打击，不给不法分子以可乘之机。

（宗 文）

遏制产能过剩 银行应主动作为

莫开伟

为完成遏制产能过剩行业盲目扩张等任务，银行要筑牢行政阻隔体系，把好信贷投放规模；筑牢产业阻隔体系，把好信贷投放方向；筑牢经营阻隔体系，把好信贷投放动机

近期钢铁、水泥等行业产能过剩状况引起普遍关注。近日，国务院召开会议强调，要增强宏观调控的针对性、有效性和权威性，坚决完成遏制产能严重过剩行业盲目扩张等硬任务。作为执行货币信贷政策的银行，在遏制产能过剩中应主动作为，及时构筑相关防御体系。

首先，筑牢行政阻隔体系，把好信贷投放规模。在抑制产能过剩利益博弈中，银行与政府利益休戚相关，双方应筑牢行政阻隔体系。银政之间应加强交流沟通，相互支持，凝聚共识，形成一股遏制产能过剩的行政合力。一方面，政府应全力支持银行在抑制产能过剩项目上采取收缩或控制信贷措施，减少信贷规模，对产能过剩产业“釜底抽薪”，有效抑制政府和企业投资冲动，控制产能过剩项目“野蛮”生长。另一方面，银行应掌握信贷工作主动权，将限制发展的产业目录及时对外公布，并建立产业信息分享机制。

第二，筑牢产业阻隔体系，把好信贷投放方向。在执行抑制产能过剩信贷政策上，银行与企业命运相连，应筑牢产业阻隔体系，形成抑制产能过剩的银企动力。一是企业增强调整产业结构和产业转型升级的紧迫感和危机感，千方百计抑制投资扩张冲动，根据市场需求调整生产计划和规模，确保生产与市场需求平衡。二是银行应增强信贷调控政策的严肃性，把握好“有保有压、区别对待”的信贷政策方向，灵活驾驭信贷主动权，抑制企业重复建设和投资；积极为企业提供宏观生产信息，支持和鼓励企业开展技术创新和产品升级，提高产品质量，引导企业走向国际市场，有效缓解国内产能过剩局面。

第三，筑牢经营阻隔体系，把好信贷投放动机。各银行之间应荣辱与共，加强信息共享和合作，形成遏制产能过剩的金融冲力。一是建立信贷联动机制，各银行之间加强信贷政策信息交流，制订行业统一信贷准则；随时掌握对企业整体授信情况，防止对企业盲目授信、竞争授信、过度授信等行为发生，消除不正当信贷竞争行为。二是各银行建立好完善的信贷风控体系，健全信贷风险预测评估机制，牢牢掌握中央政府宏观产业调控目录，做到令行禁止，防止为了自身经营利益、不顾信贷风险，暗地对产能过剩产业项目发放贷款的违规行为，从源头上让产能过剩项目“断奶”。

本版编辑 张 伟 杨开新
本版邮箱 mzjjgc@163.com