

未来规模五千亿 推广进入关键期

北斗产业化谋划大突破



本报讯 记者郑明桥报道：“全国北斗车载终端销售势头看涨。”5月17日，第四届中国卫星导航学术年会上，北斗车载应用联盟成员、正原电气公司董事长尤源称，“在北京、上海、广东等地，已售出20万台终端，现在每月售量约万台。”

有关数据显示，到2020年，中国北斗产业有望达到5000亿元规模，未来一到两年是北斗应用推广的关键期，但必须解决3个议题。一是芯片生产要过关。去年，全国各类车载导航产品售出800万台，其中北斗市场占比偏小，小就小在与GPS相比芯片技术未见优化或突破。中国兵器工业集

团专家蒲小兵分析，北斗内需市场大，业者资本较充裕，有利于开发，但芯片厂商未能看到北斗推广进入上规模的关键期，开发信心不足，投入不大，力量分散，技术团队难以和国外一流芯片厂商比肩。

中国科学院物联网研究发展中心主任叶甜春认为，国内上游芯片厂商较多选择混合方案，主要做GPS业务，顺带做北斗，接收美国GPS信号，再加北斗信号以及欧盟伽利略信号。应鼓励这类企业，还有更多持观望态度的企业加大研发投入，主攻北斗。专家呼吁，实力雄厚的大企业要主动领衔出击，开放、合作，汇集芯片

人才，共建产业集群，避免投入无序，避免单打独斗，逐步让北斗芯片成为市场主导。

二是多数企业投身于北斗产业空间最大的下游部分，忽视上游，导致产业链条不平衡。2012年，武汉导航产业年产值达200亿元，是2011年的2倍，参与生产企业120多家，主要生产北斗车载终端、北斗手持设备、北斗地图、测绘、遥感等，而北斗芯片等高端产品的生产商几乎为零。这种不平衡，反过来限制和影响了下游产品开发。专家认为，上游芯片前期投入较大，产值只占整个北斗产值的20%至30%，有待调整价值构成，推动上下游产业的结合。

三是列入全国北斗产业化试点城市的武汉、长沙、广州、中山等地，不能有“点”而“不试”，或“慢试”。武汉一家做北斗车载终端的企业负责人反映，外地一些城市投入以亿元计，支持企业开发，其研发项目多于武汉，“希望充分认识北斗商机和自身优势，加强北斗产业化政策引导以及鼓励性投入。”

目前，相关部门已经注意到北斗产业化的3大议题，未来将组织、协调有关科研单位及企业，加快建立协调机制。正在筹建的湖北省北斗产业联盟，拟集结北斗产业研究、高端技术研发、关键设备开发、终端产品生产单位，联合行动以扩大北斗在市场上的份额。据悉，今年3月份验收的武汉北斗基地增强项目，是全球首个采用三频定位技术实现厘米级定位的卫星导航系统，为北斗产业化提供了基础平台。

受益电子支付持续升温

联迪商用POS机销量五连冠

本报讯 记者顾阳报道：近年来，我国电子支付的需求进一步扩大，金融POS市场的持续升温，让POS厂商受益匪浅。其中，联迪商用以140万台的成绩再夺2012年销量冠军，与2011年的95万台相比，增幅超过47%。

据悉，目前国内金融POS市场90%的份额被联迪商用、百富等5家厂商共享，但联迪商用近40%的市场份额远远超过了排在其后的百富、新大陆等，金融POS市场马太效应明显。

联迪商用与国内各大银行机构的合作由来已久，不仅是中国银联、中行、农行、交行的长期合作伙伴，还是国内规模最大商业银行——工商银行POS采购中的唯一入围国产品牌。2012年，联迪商用再创新局面，通过顺利入围建行，成为唯一全部入围国内五大银行的金融POS厂商。广泛的合作为产品销量的飞跃打下了伏笔，联迪商用在中行、银商、交行去年的采购中连夺三个第一，并在银联招标中以7包全线入围的纪录再度创造了另一个唯一。

除在巩固传统市场优势外，联迪商用还借助自主创新，不断向新兴领域深化布局。特别是面对“移动+互联网”浪潮，联迪商用进一步丰富了在互联网支付终端和小额支付终端方面的产品体系，通过与电信“翼支付”、支付宝等业界领导品牌合作，逐渐深入了移动支付领域，并成为全国性主要第三方支付公司的合作伙伴。

目前，联迪商用POS产品涵盖了传统POS、电话POS、多媒体POS、移动支付终端、互联网支付终端和小额支付终端，形成了全系列的电子支付产品群，全面覆盖各种终端应用领域。在系统解决方案方面，联迪商用相继推出了POS移机监控、物流清算、出租车刷卡付费等多种应用方案，为终端的普及不断提供强大的助力。

联迪商用副总裁程翔表示，银行卡终端产品正逐步向个性化、多元化方向发展，联迪商用将继续以客户需求为导向，不断向新型市场和领域延伸。

本版编辑 董庆森
电子邮箱 jrbqybd@126.com

青岛啤酒：做“内外兼修”的绿公司



在青岛啤酒的近60家工厂，每位工厂总经理都很清晰地知道自己“管理两家公司”的双重职责：一家是啤酒制造工厂，一家是清水制造工厂，青啤人要像重视产品质量一样重视环保。

秉承“好心有好报”的朴素环境观，在青啤有一个深入人心的理念——“世上本没有废物，只有放错位置的资源”。在青岛啤酒，每家工厂对于生产出来的废弃物，都要作为资源进行优化配置，让每



5月19日，勐海沱茶厂工人在搬运成品砖茶。进入5月，云南勐海雨季茶开采。为满足西藏、四川等地藏族聚居区的市场需求，云南省西双版纳傣族自治州茶叶主产区勐海县的勐海沱茶厂，对生产设备进行技术改造，大幅度提升销往藏区的砖茶产量，预计今年砖茶生产将达1500吨。

新华社记者 陈海宁摄

动向

驳回美国微芯全部诉求

上海海尔胜诉芯片著作权诉讼案

本报讯 记者沈则瑾报道：历时近6年，美国微芯科技（下称“美国微芯”）诉上海海尔集成电路有限公司（下称“上海海尔”）有关芯片著作权侵权的诉讼，于近日获得终审判决，上海高级人民法院维持上海中级人民法院的判决，美国微芯诉上海海尔的芯片著作权侵权的指控不成立，驳回美国微芯全部诉求。

上海海尔设立于2000年，产品由最初的8位通用型MCU基础上扩展至32位的标准专用产品线，面向白色家电、工业控制、汽车电子、加密应用等领域。经过多年自主开发，上海海尔已

具备了较全面的设计能力，能向客户提供芯片定制服务，帮助客户实现特定的附加价值。

上海海尔始终坚持自主创新，尊重知识产权，所有IC产品的研发和设计均拥有独创的自主知识产权。目前，上海海尔拥有有效发明专利45件，实用新型专利34件。在上海海尔受到美国微芯的芯片微代码著作权侵权指控后，国内权威机构组织国内外技术和知识产权专家进行了比对论证，确定上海海尔芯片采用硬连线而非微程序实现指令译码，不存在任何侵权行为。上海海尔一直坚持事实和法律依

据，进行了多次的有理、有利和有节的抗辩，最终上海高级人民法院维持了上海中级人民法院做出的上海海尔不侵权的公正判决。上海海尔表示，坚决反对和抗击以保护知识产权为名滥用诉讼达到维护其商业垄断利益的恶劣行为。

上海海尔对记者表示，他们始终以保证产品品质和帮助客户提高系统性能、降低产品开发风险、减少系统总成本以及缩短产品研发周期为己任，以精湛的专业能力和成就客户的理念为全球各地区各应用领域的客户提供具有一流水准的高质量产品、稳定的供货和技术支持服务。



中国移动推出全新资费服务

本报讯 记者徐涵报道，在5月17日第45届世界电信日这一天，中国移动再次推出资费调整新举措。在保留原有定制套餐的同时，推出18元至48元的自选套餐，并同时启动了“5·17”网购节。

据介绍，“自选套餐”是运营商资费设计的一次全面创新，以充分满足客户的个性化需求，客户可以根据自己的需要，自主、自由地选择所需要的语音通话、上网流量和数据业务，从而组合出自己满意的资费套餐。具体包括：语音通话有18元、28元、38元等多档选择；上网流量有5元、10元、20元等多档选择；数据业务有短信包、手机报等丰富的业务可供选择。

神华宁煤再获重大技术创新成果

本报讯 记者许凌报道：近日，神华宁煤集团对世界首套GSP干燥粉气化装置进行改进运行获得巨大成功，打破了世界顶尖技术的壁垒，使神华宁煤集团在煤化工领域赢得了主动权。目前整套气化装置已连续安全运行500多天，创下了气化装置试车以来安全运行的新纪录。

源自德国西门子公司的GSP干燥粉气化技术，在神华宁煤集团公司煤制烯烃项目中投入应用后，出现了煤粉流量波动大、管道设备易磨损等问题。神华宁煤集团克服多种不利因素，开展技术攻关，使装置的稳定运行周期大幅提高，实现了五台气化炉“四开一备”的运行目标，日产甲醇量超过设计产量，最高时突破日产5500吨以上。

搜索科技推出新媒体孵化平台

本报讯 记者孟飞报道：重庆搜索科技发展有限公司近日在京召开新闻发布会，推出“千寻新媒体孵化平台”及其一系列新产品，并将免费向传统媒体提供新媒体转型服务。

据了解，搜索科技将利用搭建的新媒体平台，在前期免费向合作媒体提供技术支持与维护服务，实现盈利后再与媒体分享利润。在新媒体平台成熟后，公司将利用已搭建好的平台，为面对受巨额广告投入困扰的创业者和企业主建立类似的前期免费，后期分成的商业模式。除新媒体计划的项目外，公司还同时发布了千寻智能金融云储存平台、千寻金融担保业务管理系统等10款新产品。

淮安光大村镇银行开业

本报讯 记者常艳军、通讯员李梦颖报道：5月14日，由中国光大银行发起并控股的淮安光大村镇银行开业，这是继韶山光大村镇银行之后，其在全国设立的第二家村镇银行。

据悉，为支持当地经济社会发展，淮安光大村镇银行将推出“助推小微、服务三农”等活动。淮安光大村镇银行行长顾海军表示，村镇银行设立后，将提供符合“三农”实际的信贷产品和金融服务，紧紧围绕服务好“三农”做文章，有力支持农村产业化发展，推动淮安新农村建设。

本报记者 刘 成

一种资源能在循环经济链上找到自己的位置。

比如酿造过程中产生的废水，经过深度处理后，可以成为景观绿化用水。青岛啤酒南宁公司通过人工湿地深度处理系统，利用人工湿地对有机物降解能力强、净化效果好等特点，实现了废水的资源化利用，减轻了对自然环境的影响，同时取得了美化环境的效果。

再如，二氧化碳是啤酒生产过程中产生的副产品，青啤通过加装二氧化碳回收装置，对二氧化碳进行收集、压缩、净化、干燥、冷却、液化、储存，然后循环利用，最大程度减少对环境的影响。

王丰义作为2012年青岛啤酒第四届

职业技能大赛污水处理工种冠军，曾对自己的工作这样评价：“看着生产过程中出现的废物，被干干净净地送出工厂，让工厂成为一个能够自体循环和几乎不排放废料的‘生态空间’，这是工作带给我的最大乐趣。”

绿色酿造和低碳环保只是青啤绿色价值链上的一个缩影。在青岛啤酒看来，一个可持续健康发展的企业，责任是一种坚持。除110年为五洲四海的消费者提供高品质产品外，企业还要用“永续的责任体系”去推动可持续的健康发展，积极承担对消费者、投资者、员工、环境等相关方的责任。

与员工共享成果与成长，为投资者

赢得合理的价值回报，与价值链上下游共赢共荣，回馈社会和公众，积极推动公益事业的发展，将积极向上的生活态度和精神理念传递给越来越多的人……用可持续发展创造可分享的幸福，为生活创造快乐。

对此，业内人士分析认为：“青岛啤酒之所以能走过110年，虽有历史感但也不乏激情与活力，这得益于企业不断的传承、变革与创新。无论什么阶段上，不断优化企业的绿色基因，责任胸怀让企业摆脱单一的利润链条，构建全新的‘和谐价值链’体系，并用绿色发展的理念与价值链各方保持互动、促进共同的发展。”