

善于运用金融手段是一个产业迈入成熟的重要标志,从这个意义上说,我国的文化产业离成熟还较遥远——

# 拉紧金融的手 文化产业快步走

本报记者 隋明梅



第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会20日落下帷幕。

统计显示,本届文博会前三天总成交额比上一届同期增长15.85%,其中超亿元项目157个。然而,不得不正视的是,尽管成交量与成交金额前所未有,却还是有大批参展企业没能得到金融支持;而不少金融机构却在低质押、高风险的文化产业面前望而却步——



## 我国多地尝试文化金融创新

上海:投资主体多元化

上海是我国文化创意产业发展比较成熟的城市,率先构建了以知识产权为交易对象的创意产业融资平台和多元化的投融资体系,充分发挥银行资本、民营资本、风险资本和基金投资的各自优势,形成了投资主体多元化的融资模式。

深圳:打造一体化服务平台

深圳市搭建了深圳文化产权交易所、文博会等国家级文化平台,设立了首支国家级大型文化产业投资基金,从鼓励文化产权进场交易、财政支持、金融支持等方面推出了20多条扶持措施,以股权投资方式投资新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术、网络文化、文化休闲及其细分领域,引导示范和带动社会资金投资文化产业。

天津:探索担保融资新模式

天津市成立了文化产业股权投资基金,为文化产业与资本市场提供了结合的桥梁。探索文化产业担保融资模式,创造性地引入了“担保换期权”、“担保换收益”等新型产品模式,为文化类企业提供了独特的融资手段。文/本报记者 金晶

## 海外视线

## 发达国家的文化金融模式

如果以每个国家对文化产业所采取的姿态和对文化产业介入的性质和程度为标准,可以将全球文化产业分为3种:以美国为代表的市场主导型模式、以英国为代表的政府引导型模式和以法国为代表的政府管理型模式。

由于金融业发达,美国文化金融服务早已超越版权质押贷款模式,而是利用版权证券化为电影业服务。美国各类基金会、社会捐助、跨国公司投资、风险投资等,也为文化创意产业发展提供了多渠道、多项目的资金支持网络。

英国是世界上最早提出创意产业理念并第一个通过政策推动文化创意发展的国家。英国政府建立了政府拨款、税收优惠、专项基金、彩票筹资等多元化的创意产业资金支持体系,同时,建立多扶持中小企业成长的投资基金。

法国采用“公共投入为主,国家扶持、多方合作”的发展理念,形成了以中央和各级地方政府公共投入为主导的发展模式。同时,法国各行业协会和民间团体与政府主导的管理模式形成互补。

文/本报记者 韩秉志



在国家许可范围内,引导社会资本以多种形式投资文化产业,参与国有经营性文化单位转企改制,参与重大文化产业项目实施和文化产业园区建设,在信用贷款、土地使用、税收优惠、上市融资等方面给予支持。

——《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》

## 文化企业——

### 我们找不到资金



文化产业欲快速发展乃至走向成熟,金融资本是不可或缺的支撑

工商银行分行、民生银行、北京银行、民间资本……本届文博会的北京展馆,几乎成了“金融馆”。这些金融机构与华谊兄弟、四达时代、国家体育场、乐视网、新丽传媒等公司签订授信协议,合同总金额超过26.5亿元。难怪北京市直接将参与本届文博会的主题确定为“金融创新助力文化贸易”。

“缺资金”是记者在本届文博会上听到最多的声音。“我们找不到资金”,“没有人给我们投资”,“贷款难”……4天文博会、十几天论坛峰会,缺钱的呼喊声不绝于耳。即使文化产业投融资走在前列的北京,“缺钱又不会或不肯利用现代金融工具的企业也很

多”,北京市国有资产监督管理办公室党委副书记赵磊告诉记者,致力于此项工作的他,甚至要苦口婆心地劝说一些企业尝试运用金融手段促发展。

善于运用金融手段是一个产业迈入成熟的重要标志。从这个意义上,我国的文化产业离成熟还较遥远。

作为在全球化的消费社会背景下发展起来的一门新兴产业,文化产业从一开始就面对着全球化竞争的大格局,欲快速大规模发展乃至走向成熟,金融资本是不可或缺的支撑。七八年前起步的光伏产业如此,十几年前起步的电子信息产业亦如此。

同时,传统金融机构对文化创意产业的发展特点认知不足,导致金融资源在各细分文化产业分布不均。

以电影领域为例,将版权作为抵押获得贷款的电影公司仅限于中影、华谊兄弟等几家电影巨头,中小企业由于市场效益难以评估、市场发展前景不明等因素,难以获得传统金融机构的前期投资。

由于企业未来收益和市场价值不确定、成本回收周期较长,以银行为代表的传统保守型金融机构投资非常谨慎,无法满足企业急迫的资金需求。

由于我国文化产业刚起步,针对各细分领域的政策研究不到位,金融配套支持措施尚不能与产业发展特点有效结合,政策体系建设还不尽完善。而且中小文创企业对现有的专项资金、税收减免、贷款担保、项目补助等支持政策的获知渠道还不健全,也使得政策的扶持作用还没有充分发挥出来。

记者发现,一些文化企业并不乏好的产品设计或好的创意,为什么找不到钱?

在19日举行的“第四届国际数字文化产业投融资峰会”上,国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏表示,“我国文化企业特点是比較小和散,需要在资本框架下进行整合,整合优秀人才、优秀创意,特别是整合一定优秀创意成果,这些创意成果应该享有权利,比如专利权、商标权和著作权,把这些权利整合起来后才能形成规模。”

由于企业未来收益和市场价值不确定、成本回收周期较长,以银行为代表的传统保守型金融机构投资非常谨慎,无法满足企业急迫的资金需求。

为版权生产募集资金的重要形式,影视、音像、报刊图书出版、电子游戏和音乐等都成了证券化的对象。

即使直接融资,也有个途径与方式创新的问题。规模大、效益好、管理规范的大型文化企业可积极申请在主板市场上融资;而具有高科技含量、主营业务突出、增长潜力大的中小文化企业可选择创业板;其他企业也可通过与上市公司合作,达到“捆绑上市”或“借壳上市”的目的。

在19日举行的第四届国际数字文化产业投融资峰会上,国际著名投资大师吉姆·罗杰斯正式入股FAB精彩集团,这也是中国文化企业首度迎来重量级投资。

在19日举行的第四届国际数字文化产业投融资峰会上,国际著名投资大师吉姆·罗杰斯正式入股FAB精彩集团,这也是中国文化企业首度迎来重量级投资。

## 业内人士——

### 呼唤平台创新



比如搭建专业化金融服务平台,又比如推行知识产权证券化

资本有规避风险的本能,而文化产业又是一个高风险的产业,因而资本的进入方式、规模必然呈现出复杂态势。业内人士认为,破解困境的有效办法是平台创新。

比如,搭建专业化金融服务平台,创新融资方式。业内人士认为,开发收益权质押贷款、知识产权质押贷款等创新性信贷产品,是各方更能接受的形式。“关键是搭建一个平台,或叫投融资中介。”华视传媒副总裁刘培泉,以华视海外上市直接融资的成功经验看国内文化企业融资问题,“这样成本效益会最优。”

又比如,推行知识产权证券化,实现版权与金融资本的有效结合。在美国,这已成

为版权生产募集资金的重要形式,影视、音像、报刊图书出版、电子游戏和音乐等都成了证券化的对象。

即使直接融资,也有个途径与方式创新的问题。规模大、效益好、管理规范的大型文化企业可积极申请在主板市场上融资;而具有高科技含量、主营业务突出、增长潜力大的中小文化企业可选择创业板;其他企业也可通过与上市公司合作,达到“捆绑上市”或“借壳上市”的目的。

在19日举行的第四届国际数字文化产业投融资峰会上,国际著名投资大师吉姆·罗杰斯正式入股FAB精彩集团,这也是中国文化企业首度迎来重量级投资。

拓展多元的融资渠道,建立专门的产业投资基金等。

记者:如何增强金融支持的可操作性?

赵磊:推进要素市场建设,合理配置文化金融资源。加快建设文化投资发展集团,以股权投资为主,从申报项目中择优选取一定比例的企业和项目予以支持,目前不具备条件支持的项目纳入文投集团项目库。加快建设文化创意产业投资基金管理公司,发挥政府资金引导作用,推动与行业领军企业共同设立网游、动漫、艺术品交易、演出等专项基金。加快建设文化创意产业融资担保公司,为中小文化企业提供融资担保服务。

另外,还要促进企业文化自身的内涵发展,完善金融支持条件。企业的内涵发展是提高产业融资竞争力,获得金融支持的必要条件。目前,部分中小型文化企业所处的市场空间狭小,产业链条薄弱,企业自身的管理机制不健全,融资的可获得性较差。因此,需要以创新的方式进行企业的专业化升级,积极参与到高端产业链或高端文化项目的分工协作当中,从而提升管理水平,增强金融支持的可获得性。

## 文化与金融应多层次融合对接

——访北京市国有文化资产监督管理办公室党委副书记赵磊

本报记者 韩秉志 金晶

项资金,完善财政资金投资方式;二是促进文化产业项目与金融资本的融合对接,联合商业银行在全市范围内推出文化创意产业专项贷款绿色通道;三是建立全额贴息、部分贴息等多种方式的贷款贴息机制,引导银行信贷资金进入文化创意产业;四是设立担保专项资金,推出北京市文化创意产业贷款担保工作机制,降低金融机构投资风险;五是组织专业机构吸引社会资本投入,为企业在债权融资、私募融资、上市融资、增资扩股、并购重组等方面提供服务;六是扶植一批具备条件的文化创意企业适时上市融资,培育一批大型文化创意产业集团。

记者:通过北京的实践,您认为建立多层次投融资服务体系还要考虑哪些因素?

实现文化产业和金融的有效对接,充分发挥金融资源配置的先导作用,满足文化创意产业发展的融资、投资、交易、风险管理等需求,是文化产业实现跨越式发展,提升软实力,扩大影响力的有效途径之一。

记者:业内人士认为,在解决文化创意企业融资难方面,北京市的做法值得借鉴,考虑到了不同规模和领域企业的融资需求,您怎么评价?

赵磊:是的,北京首先通过加快构建文化创意产业投融资服务体系,来满足文化创意企业多层次的投融资需求。具体来说,可分6个方面:一是设立文化创意发展专



商务部新闻发言人沈丹阳——

## 城市菜市场应具有公益性

- “
- 一是有利于抑制城市菜价上涨
- 二是有利于调整菜市场布局
- 三是有利于菜市场提档升级

本报北京5月20日讯 记者李予阳 元舒报道:商务部新闻发言人沈丹阳日前在例行发布会上表示,根据我国国情,现阶段我国城市菜市场建设应该有比较强的公益性。

“城市菜市场和城市每一名老百姓的生活都密切相关,如果菜市场具有公益性,蔬菜的经营成本就有望下降,老百姓消费的菜价下降就有空间。”沈丹阳说。据介绍,从2009年开始,商务部会同财政部等有关部门,积极支持地方政府特别是北京、上海等地市政府,通过采取公建、配套代建和代购、产权回购回租、投资入股等多种方式来推进菜市场的公益性建设。

目前试点工作取得良好成效,主要体现在菜市场公益性明显提高上。公益性表现在三个方面:一是有利于抑制城市菜价上涨。比如上海虹口、静安、杨浦三个区由政府出资对菜市场回购回租,交由国有企业经营,菜价涨幅较大的时候,通过免收或者降低摊位费来抑制菜价上涨。二是有利于调整菜市场布局,老百姓的购菜更加便利。三是有利于菜市场提档升级,购物环境明显改善。

沈丹阳表示,下一步,商务部将积极推进各地方政府从本地实际出发,推动出台城市菜市场等公益性商业设施的地方性法规,为全国性法规出台创造条件。



国内房价涨国外降息忙

## 热钱蛰伏中国楼市需警惕

国家统计局公布的最新数据显示,尽管4月份涨幅趋缓,但国内大中城市房价已连续11个月环比上涨。与此同时,最近一个月以来降息浪潮席卷全球,使得人民币持续升值、热钱流入中国的压力继续加大。房价上涨、人民币坚挺以及全球性降息,让觊觎进入中国楼市套利的热钱虎视眈眈。

在热钱趋势性流入的情况下,热钱流向何方受到关注。由于股市表现不佳,连续11个月环比上涨的房地产市场对于热钱的吸引力依然不小。

对此,国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读认为,尽管4月份70个大中城市房价上涨势头有所缓和,但受前期房价上涨惯性作用的影响,房价上涨的城市个数还是比较多,房价上涨预期尚未根本解除。

从海外市场市场反应和国内固定资产投资数据观察,热钱和外资对进入中国房地产市场的兴趣仍然不小。调查发现,一季度热钱流进的依旧是一线城市的房地产,热钱依旧对从房地产投机中获利有信心。

记者了解到,近期香港股市中内地房地产股票反弹迅猛,碧桂园、SOHO中国、远洋地产、绿城中国等上市公司股价均大涨。目前国内的楼市调控政策虽然让地产企业在内地上市融资很困难,但如果在香港上市,就有了上市公司地位和海外融资平台。据了解,今年至少有6家内地房企准备在港上市,在这些内地房企背后,麦格理、摩根士丹利、瑞银等国际知名投行起了很大的推动作用,这也显示国际资本对中国楼市仍有较大兴趣。

尽管今年以来国内楼市调控再次全面升级,在一定程度上打击了房价上涨预期,但仍需警惕热钱通过各种渠道和手段低调蛰伏于楼市。

建行高级金融专家赵庆明认为,央行应该在全球降息浪潮中加大应对力度。复旦大学经济学院副院长孙立坚认为,中国的降息窗口也将打开。受访专家认为,控制热钱流入我国的速度和规模,切断它们蛰伏于楼市的通道,关键还是管理人民币升值预期,以及加强对贸易等可能涉及资金流入流出渠道的全面监管。

文/新华社记者 杨毅沉

(据新华社北京5月20日专电)

## 金视界

### 国内首条高原地铁在昆明开通



5月20日,一列地铁列车准备进站。当日,昆明地铁1、2号线首期工程进行载客试运营,这也是国内开通的首条高原地铁。

新华社记者 蔡光耀