

国外市场需求逐步减退,国内成本优势不再明显,被汽车等交通工具夹击的中国自行车产业不仅没有自此衰落,反而在产量、产值、利润和出口等方面均有不俗表现,成为整个轻工行业中为数不多的亮点——

自行车何以再走“上坡路”



本报记者 曾金华

来自刚刚闭幕的第二十三届中国国际自行车展览会上的消息,2012年,我国自行车产量微降,产值不降反升,利润大涨四成。专家表示,在市场多重不利条件下实现逆势增长,归根到底还是产业积极转型的结果。同时,紧抓生态文明建设这个契机,并将之转化为新的增长点也功不可没。从代步工具到时尚必备,中国自行车产业正在华丽转身——

市场压力

产量减少了 产业健康了



优胜劣汰是市场竞争的必然结果,适度发展是行业的必然选择

第二十三届中国国际自行车展览会5月6日至9日在上海举办。本届展览会境外展商108家,国内自行车整车展商近220家,电动车、摩托车及相关产品展商130家,骑行装备展商134家,自行车零配件展商680多家,展览规模等历史数据实现了刷新。

根据中国自行车协会统计,2012年,自行车产量为8278万辆,与上年同比下降0.8%,但总产值同比增长9.4%,利润同比增长41.3%;电动自行车生产量达到3505万辆,与上年同比增长13.2%,利润同比增长38.3%。

去年国内自行车行业面临的市场环境并不宽松,尤其是在出口方面,发达国家经济复苏缓慢,导致外需增长有限,而人民币升值、劳动力成本上升等因素造成出口成本增加,影响了出口平均单价。

国内企业如何能够在国际需求不旺、

国内生产成本大幅提升的双重压力下,完成了“稳增长”的总目标呢?中国自行车协会理事长马中超告诉记者,主要原因在于自行车企业加快产品结构调整和转型升级步伐,虽然产量微减,但各项效益指标仍在合理区间,产业发展比较健康。

去年电动自行车产业的发展尤为引人注目,在产量、产值、利润和出口等方面都实现了较快增长,成为整个轻工行业中为数不多的亮点。对于今年的发展趋势,马中超表示,今年电动自行车行业的高增长将减缓,随着产量和社会保有量的不断增加,在有限的市场空间中竞争不断加剧,优胜劣汰是市场竞争的必然结果,适度发展是行业的必然选择,企业形成规模、行业形成方阵是发展趋势,未来行业洗牌速度将明显加快。他强调,企业应重视品牌培育,通过树立品牌提高自身市场竞争力,提高产品质量和技术创新能力。

低碳节能

绿色成风尚 骑行也文化



消费者对中高档自行车有很强的需求,内需市场有巨大增长潜力

“党的十八大报告提出,加强生态文明建设,这是对我们行业发展最大的利好。”马中超说。

实际上,近年来国家有关部门已经频频出台相关政策肯定、扶持、引导自行车和电动自行车的发展。去年9月,住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部两部联合发文,要求加强城市步行和自行车交通系统建设,并提出在城市基础设施建设中,要考虑建设充电桩等设施。

很多城市也正在大力倡导“绿色出行”,除了已在很多城市开展的公共自行车租赁和绿道建设外,武汉、重庆、杭州等地还在试点公共电动自行车的推广。自行车出行在城市特别是大城市中对道路交通能起到有益补充的积极作用,缓解城市交通拥堵,减少碳排放。马中超表示,“骑自行车绿色出行的方式在西方发达国家已被大众普遍接受,相信随着倡导低碳生活方式的深入传播、公共基础设施的不断完善以及政府鼓励措施的不断出台,自行车出行也将成为国人的普遍选择方式。”

如果仅仅将自行车理解为具有代步作用的消费品,认为其内需增长弹性较

小,市场空间不大,也就不足为奇了。但是,从文化理念的角度来看,生态文明理念下的骑行文化就是自行车产业最新、最有力的增长点。

据了解,中国自行车协会从“绿色出行、文化驱动”入手,积极倡导骑行文化,以文化推动行业转型升级,促进自行车生产技术水平的提高。按照该协会从去年某些知名品牌自行车的产销量激增和自行车整车进口额的成倍增长的情况分析,消费者对用于健身、休闲和骑行出游的中高档自行车有很强的消费需求,内需市场还有巨大的增长潜力。

此外,该协会组建了骑行文化促进中心,建立了骑行文化主题网站,创刊了《骑行风尚》杂志,出版了一系列骑行书籍,大力宣传自行车、电动自行车低碳、绿色、健康、休闲、时尚的丰富优势。尤其值得一提的是,于2010年至2012年连续成功举办了三次全国性的、行业特色鲜明的大型“低碳行动 骑行中国”活动,将自行车文化宣传活动推向高潮,在自行车文化得以广泛宣传和普及的同时,扩大了国内自有品牌知名度,增加了中高档产品的市场份额,推动了产业升级。

中国自行车、电动自行车行业“十二五”规划

- 经济总量稳定提高。
“十二五”时期,力争全行业工业总产值年均增长6%,到2015年突破1000亿元。
- 结构调整不断深化。
“十二五”期末,企业研究与试验发展经费支出占工业总产值的比重提高到3%;电动自行车自主品牌出口比重达到60%。
- 国际影响力大幅提高。
逐步扩大出口产品特别是自有品牌产品定价权;积极参与国际标准化工作,努力扩大标准话语权。

行业规范

国标将出台 红线正划定



目前,征求意见稿已上报国家有关部门,有望于今年年内出台

电动自行车的国家标准一直是关系行业发展的重要问题。由于1999年版电动自行车国家标准相对滞后,现实中电动车多数在时速、重量上超出规定。这种情况对生产企业、用户来说是很大的困扰,更是行业发展亟待解决的问题。

2011年11月底,中国自行车协会成立了推进电动自行车国标修订工作协调小组。同年,电动自行车国标修订工作协调小组召开第一次全体会议,并成立了国标修订工作专家组和起草组。一年多来,此项工作已取得了实质性进展,经过反复酝酿和征求意见,现已形成了征求意见稿。

马中超透露,新国标征求意见稿大幅度地提升了电动自行车的技术要求,引进了机

械安全、电性能安全、行驶安全、材料安全等概念,进行了科学简明的分类。据统计,仅先进性方面的条款就有16条,其中4条属于首次提出,还有5条属于国际领先;安全性方面则更加重视,共有48条,与1999年版相比增加了22条。对最受关注的最高限速拟从现行的时速20公里提高到26公里并施行限速断电。据悉,征求意见稿已上报国家有关部门,有望于今年年内出台。

“电动自行车新国标尽快出台的意义在于,有利于产业发展和升级,有利于政府管理部门对电动自行车监管和执法。”马中超表示,在标准发布执行前,要做好必要的准备,要使企业对新的电动自行车国家标准怀有敬畏之心,严肃认真地维护和贯彻执行。



销量率先突破300万

爱玛电动车自行车保有量超千万

本报讯 记者武自然从天津爱玛科技股份有限公司获悉:制造总部设在天津的爱玛电动车自行车销量在全国同行业中率先突破了300万辆,全国市场占有率超过15%,电动自行车保有量达到1100万辆,连续4年蝉联全国行业销量榜首。

天津爱玛科技股份有限公司成立于

1999年,14年来始终致力于电动自行车、电动自行车的专业研发与制造。从2009年至今,爱玛获得国家受理专利79项,授权专利42项。目前,爱玛已经拥有遍布全国1500多家直供经销商网络,超过1100万名老用户,通过点检、上门服务等多种形式对客户进行服务。

振动传感器自动感知自行车的状态,LED自动闪光。

记者了解到,由于以往很多自行车企业是劳动密集型的中小企业,生产低端产品,即使是出口企业也没有自己品牌,更没有设计能力,不清楚企业自己的需求,也不知道如何去外面寻求帮助,只能一味拼价格。为解决这些困扰企业发展的难题,2012年,在连续5年举办创意设计大赛和创新产品评选的基础上,上海创意产业中心与中国自行车协会合作建立了中国自行车创意设计中心,并与江苏昆山经济技术开发区共同打造首家区域性自行车产业研发基地——中国自行车(昆山)研发设计基地。

昆山耀马车业申报的微型电动载体设计”有幸成为该平台的首个推进项目,得到了昆山研发设计基地的高度重视,并享受了高达308万元的昆山设计推进计划专项资金的支持,来自意大利的著名车架设计公司DOLSATECH及华人地区最大设计公司浩汉设计对耀马电动车提供了全方位的研发设计服务。



国务院参事、中科院研究员牛文元——

实现人的城市化有四个层次



- 第一,人的流动或者叫人的解放
- 第二,人的就业
- 第三,人的融入或者是人的融合
- 第四,人的幸福

本报北京5月19日讯 记者陈学慧报道:国务院参事、中国科学院研究员牛文元今天在《中国城市竞争力报告2013:建设可持续竞争力理想城市》发布会上指出,城市竞争力取决于人的竞争力,城市化的关键是解决城市化中人的问题,即如何实现人的城市化。

什么是人的城市化?什么是人的城市化的内涵和外延?什么是人的城市化的制度安排和治理结构?牛文元提出,要从四个层次来阐述。第一,人的流动或者叫人的解放,涉及户口制度、土地制度等;第二,人的就业,涉及人的培训、人的提升、人的能力建设,主要解决从体能向技能、智能的转化;第三,人的融入或者是人的融合。进入城市有了工作难道就是城市的人了吗?还不是。这涉及生产方式、生活方式、组织方式、文化方式的融合以及公共服务的均等化;第四,人的幸福。亚里士多德说过,人们来到城市就是为了更好地生活。这涉及公平正义、国民待遇、安居乐业等,主要解决的是从收入提高到精神富足的转化,破解全球共同面对的幸福悖论——你的收入提高了,等于你的幸福吗?

让营改增政策红利真正释放

本报记者 钱菁旋

财政部与国家税务总局日前就扩大营业税改征增值税(“营改增”)试点工作召开视频会议,安排部署了2013年扩大“营改增”试点工作。从过去一年多的“营改增”试点情况来看,这一政策成效明显。数据表明,2012年纳入试点的9个省(市)生产总值约占全国总量的50%,其中第三产业增加值占比约52%,税收收入占比约56%。随着“营改增”陆续在不同领域不同地区推进,生产和投资要素将会加速集聚,现代服务业的快速发展、经济结构的改善和增长质量的提升,让第三产业成为拉动试点地区经济增长的主力军。

如果说“营改增”对服务业的促进作用是直接减掉部分税负压力,那么对工业企业来说,除了直接减税,更多的是引导企业鼓起勇气改善和加强经营管理,激发创新活力,提升发展能力,进而强化核心竞争力。从试点地区看,多数第二产业企业都在积极探索集约化经营模式,通过实施“主辅分离”,将部分服务进行外包,加强对主业的投入力度,从而提升企业经营的专业性;或充分利用政策抵扣机遇,对生产设备进行升级换代,在节能减排上加大投入,提高劳动生产效率,提升业务水平。

由于增值税具有“环环相扣”的特点,决定了在改革推进过程中,第二产业企业要想抵扣得多,上下游企业之间就必须衔接得更好。在“营改增”之后,行业内企业之间互相监督的作用开始显现,为了赢得更多合作机会,企业纷纷在经营模式、生产组织方式、市场营销等多个方面进行改变,升级换代的决心和动力增强。实际上,第二产业企业的升级换代,无形之中实现了资源的优化配置,而在企业层次从低端逐步走向中高端的过程中,采购现代服务的积极性也将随之增加,进而也促进了第三产业的发展。

“营改增”为企业转变发展方式提供了一次机遇,带来了巨大利好,形成了示范效应,也给未纳入试点的地区及企业造成了一定的竞争压力,呼吁纳入试点的声音日渐高涨。3个月之后,再次扩围也将正式拉开帷幕,在期盼转变为现实的过程中,除了迎接政策的落实,再多一点准备也许更为关键。

要想真正发挥出“营改增”对地区产业结构的优化调整促进作用,需要的是即将加入试点的22个省(区、市)的认真准备,向已试点地区及企业“请教”,并结合区域发展实际,研究应对税制转换之后可能出现的磨合期,制定出相应措施。唯此,“营改增”的政策红利才能真正释放,企业才能成功实现发展方式的转型升级。



小秸秆带来大效益



5月19日,山东省邹平县芳绿科技公司的工人在食用菌生产间为菌包开袋。山东省邹平县位于鲁北地区,秸秆资源丰富,当地充分利用这一优势,进行秸秆深加工,打造出一批有影响力的乡镇企业,让“小秸秆”带来了“大效益”。

陈宏青摄(新华社发)

创新,永恒的动力

本报记者 沈则瑾

在刚刚闭幕的第二十三届中国国际自行车展览会上,“创新示范展”无疑是其中最引人注目的一个环节。示范展上,2013创新产品评选活动获奖产品展犹如中国自行车产业设计创新风向标,而以“中国力量”为主题的“超设计”展区展示了昆山设计推进计划项下的自行车行业创新最新成果。

最大的亮点。这首先与人们生活方式的变化带来的自行车使用方式变化有直接关系,自行车从原来的都市交通工具变得更具备健身娱乐功能,同时带动了整个自行车产业链的变化。

其次,与创新产品评选严格的参评条件密切相关。据了解,参选产品必须同时满足5个条件,如必须是最近两年来研制成功并上市的产品,必须为全新产品,或有重大变化的升级换代产品。

上海创意产业中心秘书长何增强告诉记者,我们希望将创新评选打造成消费者选择自行车产品的指南与标鉴,而不是束之高阁、无法落地的“天马行空”的设计。

于是,以满足消费者的需求为最终目

的,针对普通消费者和专业消费者的不同需求,设计出性能更优越、使用更便利、成本更低廉的带有时尚基因的自行车成了企业创新追求的不竭动力,最终评出的获奖产品处处闪烁着自主创新、自主设计的火花,运用的新技术、新材料比比皆是。

成都宽和科技有限责任公司研制的堡森智能混合动力传感器通过感知脚踏板即时位置、速度、加速度、电机转速、负荷,结合电机、电池特性曲线,以能效最高建模输出控制信号,让整车实现坡度与阻力识别、脚踏同步断电等优势与安全的人机一体化性能。

赛特莱特(佛山)塑胶制品有限公司的太阳能车灯安装在自行车挡泥板上,通过