架起中外文化贸易交流之桥

本报记者 杨阳腾 王新伟

初夏时节，雨后的深圳带给出席第九届文博会的中外来宾一丝凉爽。在文博会主展馆，置身于这场文化盛宴之中，映入眼帘的是各式精美的文化艺术展品，从色彩斑斓的油画到富有创意的高科技产品，各种肤色的人们在这聚集，大家操着不同口音、不同语言，满脸笑容地在各类展位前时而驻足，时而与参展商们相互讨论，共寻商机。

贸易引领文化交流

国际展会与海外招商、采购相结合模式是本届文博会的一大特色。一批批国内优秀的企业展团来到文博会，并通过文博会这个国际文化产业交易平台将中国的文化产品与项目推向海外；一批批海外知名商团也来到文博会找寻他们所需产品，也和中国展商交流他们的文化产品。

来自荷兰Cultuur-Ondernemen公司的参观者Jo Houben告诉记者，这是他第一次来到文博会，文博会是个很好的对外展示并进行国际交流的场所，他希望在文博会上找寻到一些商机以及合作项目。目前，他已经找到一些感兴趣的中国现代的艺术设计品，正在考虑进一步合作。

一直有着强大吸引力的台湾展团在台湾馆主推博物馆衍生商品区、苗栗县文化创意展区、工艺美学区等七大展区，同时“Tea Party”也在此上演。台湾团在展区中开辟出“新茶生活区”，以长案、竹帘、书画、布衣、古琴等布景，让人们仿佛进入时光隧道来赶茶会。此外，台湾参展方还通过现代设计将茶带入生活，体现茶文化产品设计、空间氛围、表演艺术、音乐及视觉的可能性与新茶生活的体验。

在美术馆，一个个独立的画作展厅映入眼帘。法国弗朗索瓦·布塞克斯美术馆的Jean-Baptiste Chauvin先生表示，作为第一次参加文博会的展商，他很高兴能有这个机会与中国交流法国艺术，并希望能够通过文博会拿到一些订单。在展厅里，来宾们不仅可以看到斑斓的绘画作品，还可以看到各式的纪念品。

在海外展团纷纷带来展品的同时，更多的中国展团齐聚会展中心。在走进四川展厅之时，记者很惊讶地发现雅安也来到了本届文博会。在和雅安市委常委、宣传部长姜小林的交流中，得知这是雅安市在“4·20”大地震过渡安置和灾后恢复重建规划启动阶段的一次重要经贸交流和招商引资活动。她说，雅安希望能够通过参加文博会向大家传递雅安现在是安全的这一信息，并且希望能通过这一展台大力推进雅安震后文化旅游产业恢复重建。

文化助推贸易增长

文化，这一抽象的概念在文博会中具象化为了琳琅满目的文化产品。在文化产业综合馆，迎面而来的是一艘正在起航远洋的“风帆”，这是惠州展区。展区负责人告诉记者，为契合本届文博会主题“贸易扬帆、文化远航”，惠州展区整体造型以风帆为设计理念，以帆叶为顶部，分成文化动感体验区、文化产品展销区、文化旅游展示区三个功能区，利用以“文化+科技”、“文化+产品”等形式展出，同时还为参观者提供特色小吃的试吃及特色产品的试用，给参观者带来更为鲜活的体验。据介绍，在过往的3年中，惠州已累计有270多个招商引资和宣传推介的项目列入文博会推介，现场签约项目34个，总投融资意向金额约300多亿元。

在湖南展厅，一批湘绣、湘瓷等工艺品牌企业及张家界、怀化、湘西土家族苗族自治州的相关文化企业代表“文化湘军”参展。据介绍，目前已初定23个项目，涉及股权收购、增资扩股、影视城建设、文化创意产业园的开发等投资额超过200亿元。

百花齐放的文化产业综合馆也迎来了多彩贵州。在本届文博会中，贵州展团规模庞大，组团人数超过800人，参展企业达70多家，将借助文博会搭建招商引资、展示交易、培训交流三大平台，助推文化产业发展。据统计，贵州团目前已确定47个项目将在文博会上集中签约，合同金额达195.52亿元。此外，该团还携带223个推荐项目向海内外集中推介。

链接

华侨城城市滨海会客厅分享“乐生活”

本报深圳5月18日电 记者杨阳腾报道：作为文博会“多朝元老”的华侨城，在第九届文博会主会场和欢乐海岸、华侨城创意文化园两大分会场共策划近百场展示活动，洽谈多项文化产业发展项目，融合文化旅游、文化艺术、文化科技、文化演艺等内容，将文化央企的魅力和精彩展现得淋漓尽致。

在城市滨海会客厅——文博会欢乐海岸分会场延续去年“风雅文化”主题，策划了“雅分享·乐生活”大型系列活动，为文博会带来国内外前沿的创意文化热潮。从深圳湾畔、椰林沙滩到狂欢大道、创意广场，“穿越时空·探秘古埃及”文明展、欢乐海岸龙舟节、岸·风情·美食季和新开业的海洋馆一起，为广大市民谱写了风情万千、雅乐与共的舞曲。

为深圳文化贸易保驾护航

本报记者 杨阳腾 顾 阳

> “博览和交易”是文博会的两大主题。文博会历经9届发展，不仅成为展示中国文化产业整体实力的最高舞台，同时也成为推动文化产品市场化、文化产业国际化进程的动力源泉。

近年来，深圳海关不仅持续支持推动文博会稳健发展，还着力扶持深圳本土文化产业发展壮大，帮助实现文化贸易的扬帆远航。

大力扶持出口重点企业

为鼓励和支持文化企业参与国际竞争，扩大文化产品和服务出口，对国家部委联合认定的国家文化出口重点企业，深圳海关派专人进行了深入调研，一对一地了解企业发展上的需求，有侧重地为这些企业量身定制了服务措施，力争通过对“龙头型”文化企业的培育，带动地区文化产业的健康快速发展。

深圳海关现场业务一处处长何坚告诉记者，深圳海关辖区内就有深圳雅昌彩印、华新彩印等多家国家认定的文化产品出口重点企业，对于这些企业，海关不仅在日常管理上、通关时效上给予便利，同时也引导企业不断扩大文化产品的生产规模、提升产品的附加价值，促进企业扩大国内国外影响力，全程扶持这些文化出口重点企业。

在第八届文博会上，华新彩印与几个美国采购商确定了总额近3000万元的业务订单，客商指定的原材料是国内不能供应的FSC环保产品，必须采用进料生产方式进行生产，但由于企业是首次办理这类业务，对进料加工的业务流程不熟悉，导致生产周期大大延误。在了解到华新彩印的困难后，深圳海关主动联系了企业，指导并进行义务培训，全程跟办企业的通关业务，终于赶在订单交货日期前完成了所有的手续办理，为企业挽回了数以百万计的经济损失。

雅昌集团副总经理李国哲告诉记者，由于其公司属于文化出口重点企业，从2008年开始，深圳海关就为雅昌开设了“直通车”服务，保障了公司每一单产品的顺利出口。2012年，雅昌集团因为对古典艺术作品的二次开发业务需要，急需引进一台先进的3.8亿元高像素“CRUSE扫描仪”，而按照正常的报关进口手续办理可能会对后续订单造成影响，在海关工作人员的全程协助下，进口手续的办理时间缩短了一半，保证了企业后续生产的正常进行。

注重培育文化产业集群

深圳地区文化产品出口的产业集群效应明显。深圳海关在给予文化企业各项通关、管理便利的同时，还注重培育这些文化产业集群，以促进形成深圳文化产业的总体实力。

卡尼珠宝公司董事长黄钦坚告诉记者，深圳海关定期在珠宝首饰集聚区组织多次进出口法规宣讲，推行以片区为单位推动珠宝首饰企业转型升级等措施，促进了优质守法珠宝企业的集群效应不断增强。深圳海关监管通关处副处长吴木伙介绍说，针对深圳珠宝企业集群性的这一情况，深圳海关在黄金珠宝首饰生产企业相对集中的罗湖、沙头角所在区域的口岸海关开设了黄金珠宝首饰专用通道，为相关企业提供进出境便利。

飞扬油画公司总经理冯健梅表示，国际金融危机爆发后，大芬村油画出口严重受阻，公司一度几个月完全没有出口。得知这一情况，深圳海关派出专题调研组前来大芬村了解企业在经营和进出口上的困难，研究和制定了更为科学的监管规定，并大力协调和争取简化大芬村油画产品的界定和进出口手续，最终将相关产品的进出口审批手续缩短近15个工作日。进出口环节打通了，大芬油画的出口之路更加顺畅，以飞扬公司为代表的大芬油画企业逐渐走出了国际金融危机阴影，出口规模甚至比危机前还增长了近50%。仅2012年，大芬油画就实现产值达41.5亿元。

冯健梅说，海关针对大芬村出口企业较为集中的情况，近年来已经先后多次召开了大芬专场的政策宣讲会，在进出口业务办理上还有专人跟办的优惠政策，正是有了顺畅的出口渠道，大芬油画产业发展才能像一艘万吨巨轮一样，载满荣誉顺利出航。

深圳伊达设计是一家致力于陶瓷、玻璃等产品外观造型开发、花面设计的行业龙头企业。图为文博会1号馆文化产业综合馆盐田展区。 本报记者 杨阳腾摄

深圳福田打造文化创意先锋城区

本报记者 杨阳腾

> 在第九届文博会上，深圳福田展团以“文化与科技相融合、产业与市场相促进”为主题，精心组织创意设计、新媒体服务、影视演艺等领域28家文化企业参展主展馆，充分展示福田建设“首善之区、幸福福田”、打造文化创意先锋城区的文化成果

创意文化成果斐然

作为深圳中心城区，福田区牢牢把握深圳文化产业大发展的战略机遇，把发展文化产业作为提升核心竞争力的主要推手，2012年实现文化产业三个突破：一是文化企业法人单位首次突破10000家，达11736家，规模以上企业666家，具有国家甲级资质文化企业近百家，国家、省、市驰名商标和品牌企业40余家；二是文化产业增加值占GDP的比重首次突破7%，2012年全区文化产业营业收入达843亿元，实现增加值168.6亿元，增加值占GDP的比重达7.1%；三是文化产业专项资金扶持金额首次突破5000万元，全年共有249个项目申请专项资金扶持，合计给予150家企业的158个项目资金扶持，金额达5070万元。

近年来，福田文化产业发展捷报频传，影响力持续扩大。2012年3月，福田原创动画《卖猪》获得“第11届东京动画大奖”最佳公募作品奖，这是深圳动画作品迄今为止在国际动画界获得的最高奖项；电影《走路上学》荣获第15届蒙特利尔国际儿童电影节最佳故事片导演奖；同年4月，纪录片《发现少校》荣获第45届美国休斯敦国际电影节纪录片长片组金奖；电影《走路上学》、电视剧《大丽家的往事》、电视剧《春暖南粤》荣获广东省第八届精神文明建设“五个一工程”奖；同年10月，“多功能人体感应灯”荣获2012年德国iF产品设计奖。在第八届文博会上，福田区开展68场次文化展示展览交易活动，成交总金额235.1亿元，增长25.6%。其中，合同成交138.5亿元，增长48.6%，创历史新高。

如今，福田区创意设计企业数量在全深圳各区中最多。在第九届文博会上，打造福田主展区的新材料甘蔗板就是来自福田本土企业，这家融文化、科技、多媒体展示于一体的易尚展示公司，把“创意福田”元素融合在展区整体设计中，突出绿色低碳、节能环保理念，结合创意设计特色，把展示与体验结合，体现“文化之舞无限创意、智慧之花绽放福田”的新气象，展区突出展示福田“文化+科技”融合的新潮产品，体现福田特色和科技开发能力。

产业园品牌做大做强

为实现文化产业“量”和“质”齐头并进，多年来，福田区不断整合优势资源，实行多元化发展战略，以“厂房改造、产业置换”等举措激发市场主体活力、提高文化产品科技含量、塑造品牌、建立总部，探索出“文化+科技、文化+市场、文化+品牌、文化+总部”为特色的文化产业发展模式，创意设计、新闻出版、影视动漫、网络游戏、新媒体服务、演艺娱乐业、高端工艺美术业、广告会展业等业态发展成为优势文化产业。

目前，福田已建成多个特色鲜明、业态丰富的文化产业园区，其中深圳文化创意园重点引进数字新媒体、创意设计、品牌设计运营、影视动漫优秀企业以及相关行业协会和公共配套服务运营商，被广东省文化厅命名为广东文化(创意)产业园区；田面设计之都创意产业园积极完善“深圳国家工业设计高新技术产业化基地”内涵建设，荣获文化部颁发的第五批国家文化产业示范基地称号。

在本届文博会上，福田区设计之都创意产业园、深圳文化创意园、雅昌艺术馆、深圳书城中心城、雅乐荟音乐生活馆和斯达高瓷艺馆等6大产业园成为文博会分会场，从创意设计、图书音乐、文物藏品、瓷艺雅石、书法字画、陶艺珍品等领域综合展示福田文化创意实力。其中雅昌艺术馆分会场推出“智苑和光·善在福田－国家级佛像文物艺术大展”，自佛教传入中国以来东汉、北魏、南北朝、隋唐、明清时期具有代表性的88尊石刻、金铜佛教艺术雕塑作品将集中亮相，价值逾15亿元，其中50%以上为国家二级文物，30%以上为国家一级文物，将是深圳乃至全国极为罕见的国宝级文物大展。连续第三次成为文博会分会场的雅乐荟音乐生活馆里，意大利斯特拉迪瓦利名琴弦乐四重奏音乐会将成为本届文博会的一大亮点，赴深献艺的4位青年天才音乐家均是蜚声四海，他们手中的4件乐器更是价值连城的世界级珍宝，其中第一小提琴于1715年制作，第二小提琴于1710年制作，中提琴于1734年制作，大提琴于1717年制作，4件乐器价值高达2亿元。

借力文博会 创新大芬“中国梦”

本报记者 杨阳腾 金 晶

大芬油画村作为深圳一张标志性的文化名片，经历20多年的发展与蜕变，从一个名不见经传的小村落发展成国家级文化产业示范基地。近年来，大芬油画村借助文博会不断转型升级，从“多彩大芬”到“创新大芬”，在实现大芬“中国梦”的道路上开拓前行。

跨越知识产权门槛

在大芬油画村的发展历程中，临摹复制经营一直占据相当大的产业比重，知识产权相关制度欠缺的弊病日益凸显，制约着大芬转型升级之路。“大芬如何跨过知识产权这道坎”逐渐成为公众对于大芬的关注焦点。在大芬油画村管理办公室、大芬美术产业协会等部门及行业协会的共同努力下，大芬油画村美术作品版权备案登记工作已经尘埃落定。今后，大芬油画村的企业或个人可申请通过网上备案TSA可信时间戳获得版权保护。

TSA可信时间是由联合信任时间戳服务中心颁发的具有法律效力的电子凭证，时间戳与电子数据惟一对应，其中包含电子数据“指纹”、产生时间、时间戳服务中心信息等。可信时间戳通过固化电子数据的有效性，达到防止电子数据内容和签署时间被伪造和篡改的目的，有效解决电子数据如何等同于传统书面证据问题。

申请TSA可信时间戳保护可采取电脑或手机登录网站等方式进行，企业或个人在家中就能自行操作，申请费用仅为过去的1/30。申请后，每件作品将获得包含申请时间的凭证并储存在系统数据库中，如发生版权纠纷可作为维权的法律依据。申请TSA可信时间戳登记备案后，还可进一步为每件作品产生一个专属二维码，其中不但可注明名称、作者信息，还可以标注产地、销售地，为艺术品企业生产销售各环节提供了极大的便利。

除了通过网上备案TSA可信时间戳获得版权保护外，深圳市区两级版权保护部门还与大芬油画村建立沟通联络机制，为艺术创作、生产活动保驾护航。

多措并举解决人才难题

由于迟迟未决的“社保”、“积分入户”问题，“来了就是深圳人”这句口号在大芬油画村广大美术工作者面前一直缺乏认同感。多年来，大芬村一直在寻求制度化、长期性的解决办法，今年文博会期间，这一困局取得突破，大芬美术工作者工作和生活中遇到的实际问题将切实得到解决。

大芬油画村目前共有以油画为主的各类经营门店1100余家，云集着来自全国各地的画家、画工达上万人，其中75%以上为自由绘画职业者，他们都是非深户籍且无固定工作单位。

在大芬油画村管理办公室与深圳各级政府管理部门多方努力下，一条适合大芬美术工作者的参保之路终于出现。通过“三步走”方式将解决一批美术工作者多年未决的参保问题：一是对于在大芬产业链上的公司，社保部门要求其必须为其所雇用的员工购买深圳社保；二是对于已拥有个体工商户营业执照的大芬油画村内现有门店、画廊经营者，社保部门要求经营者本人必须购买深圳社保并同时必须为其雇用人员购买深圳社保；三是对于占大芬美术工作者主体的自由职业者，则可通过注册个人工作室的方式解决在深参保问题。

从今年开始，大芬村还将为上万名因学历、纳税方面存在劣势、一直没办法实现“积分入户”的画工解决入户问题。大芬村将每年举办深圳市绘画职业技能鉴定考试，并在此基础上每年开展绘画职业技能竞赛，对通过考试者和竞赛获奖者分别给予较大分值的入户积分，特别突出者仅通过一次考试就可获得入户所需的100积分。这种通过绘画职业技能竞赛和绘画职业技能鉴定考试获得相应入户积分的模式为全国首创，大芬也将成为深圳市美术从业者的培训中心和职业技能鉴定考试中心。

大芬文化市场洼地再起航

如今，大芬已由“行画专业村”华丽转身为原创画家云集、原创美术作品盛开的文化百花园，大芬油画村还走出国门在墨尔本“安营扎寨”，大芬太阳山画家陈求之的作品曾于2012年在北京拍卖，并应邀赴日本参展。大芬油画村不仅为深圳市龙岗区文化事业的发展搭建了一个又一个文化艺术发展平台，更滋养了一支艺术底蕴深厚的文化劲旅，一批成长在大芬油画村的画家被吸收为中国美协会员。

大芬油画村在海内外的影响力已是越来越大，不但长年有众多海外客商前来采购，而且还吸引了多位来自美国、澳大利亚、伊朗等国的“洋画家”在这里生活、创作和经营，他们当中有的还娶了中国媳妇成为“中国女婿”。2012年文博会上，“大芬村里的洋画家”板块里，外籍画家登场亮相，进行现场油画创作，赢得广泛好评。

随着龙岗“文化强区”战略的实施、区域性产业集群形成、基地品牌效应凸显、重大项目崛起的快速提升态势，推动大芬油画村进一步强化在国内同行中的市场洼地和市场龙头地位，国内同类基地的产品也主动向大芬汇聚。在欧债危机持续影响国际市场的情况下，2012年，大芬油画村实现全产业链国内市场占有率同比增长10%以上。今年4月，大芬企业参加广交会，达成现场交易额1200多万元，意向交易额1800多万元。大芬油画村还充分利用地缘优势，借力文博会平台抢市场、争机遇。作为“元老”级文博会分会场，2012年大芬油画村以“多彩大芬”为主题的第八届文博会系列活动接待参观团54个，观众7.9万人次，达成交易额6378.6万元。2013年，大芬油画村再次起航，并作为第九届文博会分会场持续打造新型创意型艺术园区，踏出由注重经济效益到“以人为本”的产业转型升级的重要步伐。

本版编辑 陈 艳

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：0.82元 广告许可证：京宣广0044号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日(北京)开印时间：2:30 印完时间：3:10 本报印刷厂印刷