

# 第五届中国“文化企业30强”

广播影视类

## 北京光线传媒股份有限公司

北京光线传媒股份有限公司是中国最大的民营传媒娱乐集团之一，业务板块包括电视节目制作和经营、大型活动和颁奖礼、影视剧投资制作发行、艺人经纪，以及新媒体业务。2011年8月3日在创业板上市，是北京市本土第一家在创业板上市的民营文化传媒企业。集团成立13年来，累计缴税3.2亿元。2012年，公司实现营业收入10.34亿元，比上年同期增长48.13%；实现利润总额3.92亿元，比上年同期增长82.61%。

作为全国少有的依托传媒集团的影业公司，光线影业与光线电视业务紧密互动、资源共享，发行的华语影片总票房连续两年进入全行业前3位。光线影业建立了全国最大的地面电影发行网，进行贴近式网络化营销，已累计投资制作发行30余部影片，储备项目多达30个。2012年，光线影业共发行了12部影片，其中《人再囧途之泰囧》被誉为“年度最好笑喜剧”，创造华语片首周票房纪录。

## 江苏省广播电视台有限公司

江苏广电集团成立于2001年。2012年，集团实现营业收入111亿元，同比增长11%。到2012年末，集团资产总额达139.3亿元，同比增长32.1%。

2012年，集团不断创新创优内容产品，打造覆盖全省的24小时专业化新闻频道；启动新一轮频道频率改版，旗舰频道江苏卫视2012年晚间黄金时段收视跃居省级卫视第一；出品的《我们的法兰西岁月》、《建国大业》、《建党伟业》等影视剧精品获得全国“五个一工程”奖，创集团成立以来最好成绩。

2012年，集团大力拓展新的领域、发展新的业态，培育新的产业增长点。新媒体领域，江苏网络广播电视台的访问量排名省级广电网站第一，IPTV截至2012年底已发展410万用户，移动电视覆盖南京所有地铁路线和95%以上的公交线路，2012年底上线的社交电视手机客户端“乐享电视”，下载安装的用户数已达8万左右。

## 上海电影(集团)有限公司

2012年，上影集团坚持改革创新，把经济增长的质量和效益放在首位，企业保持了良好的发展势头，经济效益保持两位数增长，继续名列全国影视企业前列。集团主营业务收入211868.78万元，同比增长5.12%；利润总额26408.22万元，同比增长21.54%。

2012年，上影集团坚持主流影片、商业影片和艺术影片“三足鼎立”的制片路线，推动多片种全面发展，全年完成《十二生肖》等故事片5部，投产电视剧12部388集。2012年，上影集团出品和联合出品的作品在各类奖项评选中共获得55个奖项。

上影集团还于2012年向中国证监会递交了上影股份上市申请材料。股份改制上市是上影集团深化体制机制改革，建设现代影业集团的又一重大举措，是逐步实现整体上市迈出的关键性的一步，对推动上影集团持续快速发展具有重要意义。

## 中国电影股份有限公司

中国电影股份有限公司由中国电影集团主体业务改制而成，目前是电影行业中综合实力最强、产业链最完整、品牌影响力最广的企业，业务涵盖影视制片制作、电影发行、电影放映及影视服务4大板块，涉及影视制片、制作、发行、营销、院线、影院、器材生产与销售、放映系统租赁等众多领域。

中国电影股份有限公司与世界200多个国家和地区的数百家著名电影企业有着紧密合作关系。公司拥有亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地，包括世界级规模的5000平方米摄影棚在内的16座摄影棚，可以制作 Dolby Atmos 及 13.1 等各种格式立体声的全数字化电影后期中心，先进的数字图像平面转立体制作中心，包含有虚拟摄影棚制作的视觉特效中心，动漫制作中心，以及全国最大的电影数字母版制作中心。此外，公司还拥有全国最大的数字电影发行管理平台。其自主研发的“中国巨幕”系统，促使中国数字电影放映进入了世界先进高格式、全景声效的技术行列。



## 湖南电广传媒股份有限公司

湖南电广传媒股份有限公司于1998年经湖南省人民政府批准设立，1999年在深交所挂牌上市，目前已发展成为一个经营业务覆盖有线电视网络运营、投资、广告和影视节目制作、旅游4大板块，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为中心，辐射全国，拥有博士后科研工作站和国家级实验室的大型综合性文化传媒公司。截至2012年12月31日，公司总资产138亿元，净资产43.8亿元。

为抓住“文化强国”发展机遇，加快推进“三网融合”试点工作，公司全力推进湖南全省有线电视网络深度整合，2012年5月，有线网络股权重组项目获中国证监会审核通过，使湖南省统一规划、统一建设、统一经营管理、统一业务开发的有线网络“一张网”格局基本形成。目前，电广传媒已完成湖南省100个市州、县（市、区）有线网络的整合，拥有有线电视用户逾500万户，网络业务总资产达到68亿元，净资产达到29亿元。

## 江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司于2008年7月正式挂牌运营。成立以来，江苏有线紧抓有线电视数字化升级及“三网融合”带来的产业发展机遇，实力迅速壮大。截至2013年4月，公司联网有线电视用户2080万户，联网数字电视用户1292万户，互动电视用户228万户，高清电视用户132万户。2012年，公司总资产超百亿，净资产84亿元，实现收入34.2亿元、利润6.2亿元，均保持两位数增长。

公司在全国率先实现省市县3级互联互通、全程全网的全省“一张网”；在全国率先完成省辖市层面数字电视整体转换；在全国率先研发成功第三代数字电视——“云媒体电视”；在全国率先建成广电行业传输容量最大、安全等级最高、具备电信运营级的省市县3级干线传输网；在全国率先建立起可支撑千万用户的数字电视、异地备份的数字电视节目平台，以及可支撑百万用户的高清互动电视平台。

## 上海东方传媒集团有限公司

上海东方传媒集团有限公司（简称SMG）是由上海广播电视台出资成立的台属、台控、台管的集团公司。目前，SMG拥有11个广播频率、14个电视频道、15个全国数字付费电视频道、10种报纸杂志，以及IP电视、手机电视、网络视频、OTT电视等新媒体平台；业务涵盖内容制作、媒体运营、互动传播、在场演出、家庭购物及文化传媒产业投资等多个领域，并积极进行跨媒体、跨地域拓展，构建完整产业链。2012年，SMG净资产134.21亿元，主营业务收入154.76亿元，税前利润22.56亿元，产业规模居全国省级广电集团前列。

作为综合实力领先的省级传媒集团，SMG按照“在播、在线、在场、在商”产业链布局的内在规律与要求，不断优化经营结构，着力规划发展媒体运营、互动传播、演艺与文化综合体、现代商业与服务等4大产业集群，并通过与金融、科技的融合，加强创新驱动发展力建设，切实提高了核心竞争力。

## 中国国际电视总公司

中国国际电视总公司成立于1984年，是中央电视台全额投资的大型国有企业。1997年进行重组整合后，总公司充分发挥中央电视台产业投资和企业管理职能，形成了以传媒产业为核心的多元化经营体系，年均营业收入增长率近20%，总资产、年营业额双超百亿元，集团规模与实力快速增长。

总公司业务涵盖内容制作与发行、新媒体、集成播出、广告营销、技术服务、市场调查、旅游实业、国际业务、对台服务等9大板块。通过不断向市场拓展，公司已形成全媒体运营、跨地域发展的多元化传媒产业经营体系，构建了完整的媒体产业链条，打造了一批国内领先的旗舰企业，培育了众多业界知名品牌。其中，中国网络电视台（CNTV）已形成涵盖电脑、手机、电视终端的全媒体业务布局；未来广告、中视广经是国内媒体广告营销行业的领头羊；中央数字电视平台是全国市场份额、在线用户数和市场收入最高的集成播控平台。

图①：第九届深圳文博会吸引了众多参观者。



图②：参观者在上海展馆体验4D游戏。

其他类

## 北京万达文化产业集团有限公司

万达集团从2005年开始投资文化产业，2012年成立北京万达文化产业集团。万达文化产业集团注册资本50亿元，资产310亿元。

目前，万达文化产业集团已进入电影院线、影视制作、舞台演艺、电影科技娱乐、主题公园、连锁娱乐、字画收藏、文化旅游城等多个行业，是全球最大的电影院线运营商，拥有国内的万达电影院线和美国AMC影院公司，总共开业影城495家，拥有6000块电影屏幕，占有全球近10%的市场份额。

万达投资10亿元成立了影视制作公司，每年投拍10余部影视剧。万达影视传媒公司汇聚众多国内一流的影视制作人才。万达与美国弗兰克演艺公司成立合资公司投资100亿元，在中国打造多台世界高水准的演艺节目，创造出具有全球影响的中国文化品牌。万达还投资35亿元在武汉建设全球唯一的电影乐园。此外，万达在西双版纳、哈尔滨等地投资建设了世界一流的大型主题公园。

## 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司是西安市政府批准成立，由西安曲江新区管委会投资设立的国有独资有限公司，成立于1995年，公司注册资本43亿元，总资产近400亿元。

曲江文化产业集团成立以来，整合大资源、缔造大品牌、推动大繁荣，积极参与国际文化产业大循环，全面投身文化产业各个门类投资运营，实现了从重大文化项目投资向多元化文化产业投资的战略转型。目前，曲江文化产业集团已构建起以文化旅游为核心，集会展、演艺、影视、动漫、出版传媒、文化商业、文化体育、文化项目建设、城市运营于一体的全文化产业链。曲江旅游持续带动西安旅游市场“井喷”，曲江影视已成为陕西影视产业的主导力量，曲江演出、曲江会展产业均占西安市场总额的90%以上，曲江传媒、曲江动漫异军突起，以旅游产业为核心的文化产业链赫然成型，成为陕西文化发展的主导力量和全国文化产业发展的主要组成部分。

文化艺术类

## 保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司隶属于中国保利集团公司，其前身是成立于2000年2月的保利文化艺术有限公司，2010年12月完成股份改造。成立13年来，保利文化抓住国家大力发展文化产业的契机，以“渠道优先、内容强势”为战略导向，不断扩充剧院院线、艺术品购销网络和电影院线等“渠道”规模，并逐步强化与之匹配的演出剧目、艺术品经营和影视制作等“内容”生产，充分发挥“渠道+内容”的联动效应。目前，保利文化已形成演出与剧院管理、艺术品经营与拍卖、影业投资与电影院线管理3项主业并举的产业格局。其中，剧院管理、艺术品拍卖等业务已确立了行业龙头地位，并建立起领先的渠道资源优势。2008年至2013年，保利文化连续5次入选中国“文化企业30强”。

保利文化旗下的北京保利剧院管理有限公司，率先在国内创立剧院连锁经营模式，目前经营管理剧院数量达31家，形成了国内规模最大的剧院院线。

## 北京演艺集团有限责任公司

北京演艺集团是北京市政府直属的国有文化旗舰企业，2009年5月正式组建成立，旗下共有中国杂技团有限公司、中国木偶艺术剧院股份有限公司、北京市电影股份有限公司、北京歌舞剧院有限责任公司、北京儿童艺术剧院股份有限公司等15家企事业单位。

集团组建之际就确立了“原创、高端、品牌”的定位，将文艺精品战略作为集团发展的重要战略核心，通过调动集团上下两种资源、两个积极性，一系列具有“北京特色、中国水准”的优秀文化演出作品层出不穷。

同时，集团广泛发展与地方政府、工业企业、金融机构、高等院校等战略合作，形成文化、体育、旅游集聚发展的“大文化”产业布局。3次荣获中国“文化企业30强”、北京“影响百姓经济生活10大企业”、2012年中国演艺机构10强，以及“2012年中国演艺集团三强”等荣誉称号；旗下4家院团共计荣获7项“全国文化体制改革先进单位”和“全国文化体制改革先进单位”称号。

## 杭州宋城旅游发展股份有限公司

杭州宋城旅游发展股份有限公司以“主题公园+文化演艺”为主营模式。公司在主题公园的营造中强调“建筑为形，文化为魂”，以文化提升旅游，以旅游促进文化传播；在文化演艺及体验项目打造上，注重地域文化的挖掘和现代科技手段的融合，成功打造了“宋城”和“千古情”品牌，成为文化行业内的常青树，并在资本市场助推下快速发展。

2012年，宋城股份接待入园和观演的游客共计810万人次，实现营业收入58615.71万元，利润总额34119.93万元，其中文化演艺收入占股份公司收入的68.89%。

在国家文化产业政策扶持下，宋城股份迅速走上产业集群化的拓展之路。现在，宋城股份旗下的宋城艺术总团成为中国文化演艺的开创者和领跑者，成立10多年来推出各类演出80余台，接待观众逾8000万人次。作为中国知名文化演艺表演团体，宋城艺术总团以各大文化旅游综合体和主题公园为载体，形成了中国文化旅游行业中独具特色的“宋城模式”。

## 莆田市集友艺术框业有限公司

福建省莆田市集友艺术框业有限公司成立于1998年，主要从事艺术油画、艺术画框、树脂工艺品，以及铁艺、铜艺、画布等艺术产品研发、生产和销售。公司2012年实现主营业务收入37.96亿元、税前利润3.11亿元，分别比2011年增长31%和57%。

公司积极实施“走出去”战略，油画出口居全国同行业第一。公司80%以上的艺术油画、艺术画框等工艺产品实现出口。2012年，产品出口创汇16.8亿元人民币，近5年来年递增33.5%，被授予“国家文化出口重点企业”、“国家文化出口重点项目”。

公司突破国内艺术品产业发展的单品种局限性，将油画艺术制作理念延伸到其他工艺品研发上，以创意引领产品开发、对接市场需求，形成以艺术油画生产为主，包括高档艺术画框、铜艺、欧式古典家具等在内的“集友”品牌体系。公司组建的“集友艺术产品研发发展中心”，将艺术创作与机械化生产相结合，开发出适销新产品100多种，现有产品种类5万多种。

## 上海文广演艺(集团)有限公司

作为上海国有文艺院团转企改制的践行者，2009年11月，上海文广演艺集团转企挂牌，负责经营上海话剧艺术中心有限公司、上海歌舞团有限公司等9家文艺院团，美琪大戏院等5家专业剧场，以及上海市马戏学校、上海市演艺有限公司等。

上海文广演艺集团具有雄厚的演艺创作、演出、营销管理人才队伍，其中包括各类演艺高级技术人才200多人，在创作演出营运方面具有丰富的专业经验。集团每年新创剧目20余台，共积累可演出剧(节)目300多台。

近来，上海文广演艺集团及所属院团、剧场、公司等19家单位不断深化改革，创新体制机制，文化影响力大幅提升，创作演出和经营业绩“两个效益”同步增长。2012年，集团共演出11309场，其中院团演出7708场、公司演出667场、剧场演出2934场，实现主营业务收入2.56亿元，其中演出收入1.96亿元。

## 中国对外文化集团公司

中国对外文化集团公司是我国目前惟一拥有全球演出业务的文化央企，立足全球视野，打造品牌，拓展渠道，不断提升国际化运营能力。2012年，集团公司在全球近50个国家和地区300余座城市，举办各类大中小型演出和联合演出近6000场，商业演出项目占70%以上，国内外观众总量超过1000万人次。

2012年，集团公司全力发挥文化央企引导国家文化产业发展的示范引导作用，按照“引进消化吸收再创新”的中国音乐剧产业发展战略，建立起了集节目制作、品牌控制、市场营销及人才培养于一体的中国音乐剧的国际化、标准化产业模式。

同时，公司布局全国文化市场，以渠道建设带动资源整合。2012年，中演院线在广州大剧院、上海大宁剧院、甘肃大剧院3大直营剧院基础上，增加新建青海大剧院、厦门闽南大戏院2家直营剧院，5大直营剧院已拥有座位数9070席。

本版稿件整理 金晶 韩秉志

本版编辑 张雅