

第五届中国“文化企业30强”

文化科技类

百视通新媒体股份有限公司

百视通新媒体股份有限公司是由上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司(SMG)控股的新媒体上市企业,自2004年开始探索网络电视台业务,2005年起在国内最早启动IPTV、手机电视商用,是国内最早的视频新媒体开拓者。

百视通主营基于电视屏、电脑屏、手机等移动屏有关的IPTV、手机电视、网络视频、互联网电视(含一体机、机顶盒OTT业务),以及移动互联网等“跨平台、跨网络、跨终端”新媒体业务。2012年,百视通主营的“三屏融合”新媒体业务营业收入超过20亿元,利润超过5亿元。公司拥有IPTV平台、互联网电视平台、手机电视平台、网络电视台、电视支付平台、增值应用商城等新媒体全平台,公司拥有的新媒体子系统超过200个,是国内最大规模的网络新媒体企业。目前,百视通IPTV用户超过1600万,网络视频(风行网)用户超过2亿,互联网电视用户超过500万,手机电视用户超过500万,“三屏”收费电视用户规模居全球第一。

此外,百视通拥有超过40万小时以上的优质版权内容储备,涵盖电影、电视剧、动漫少儿、教育、体育、纪实、娱乐生活、音乐等节目类型,拥有的可使用版权总量国内第一,并在行业内最早建成了最大的高清版权库。

上海盛大网络发展有限公司

上海盛大网络发展有限公司(以下简称“盛大网络”)是以高新技术和创新模式为平台、以文化内容为产品的国内领先的大型互联网文化企业,历经13年发展,2012年年收入已达70亿元,税收超10亿元,并连续多年名列非公经济企业前20强;拥有3家海外上市公司、近7000名员工、1.4亿多活跃用户;目前正在向着世界领先的互动娱乐媒体集团的目标迈进。

作为国内最大的互联网文化内容提供商,盛大网络将业务布局在“大文化”和“大平台”两大板块。“大文化”意即拥有的数以百万计的作家、漫画家、视频拍客、游戏开发者、游戏公会(价值原创用户VCU),已经成为源源不断创造内容的源泉;“大平台”则是指通过大数据的挖掘和行为分析,不断为用户找到内容,为用户找到用户。

目前,盛大游戏产品已经出口到89个国家和地区,成为海外收入最高的网游企业之一。近两年来,盛大游戏收入一直高居行业第一,2011年海外总收入达8000万美元,2012年海外收入超3亿元人民币。

此外,盛大还建立了以“投资驱动”为引擎的国际化基金、以“虚拟世界现实化”为导向的文化娱乐地产业务,谋求文化产业线上线下的互动发展,推动企业乃至整个产业的可持续发展。

深圳华强文化科技集团股份有限公司

深圳华强文化科技集团股份有限公司是国内知名的大型文化科技集团,下辖27家专业公司,2010年至2013年连续4年获评“中国文化企业30强”,还荣获中宣部“全国文化体制改革工作先进单位”、“国家文化出口重点企业”、“世界知识产权版权金奖”等,多项产品荣获中宣部“五个一工程”优秀作品奖、中国舞蹈荷花奖、广电总局“优秀国产动画片”誉称等。

目前,华强已熟练掌握相关产业领域的关键技术,形成文化科技主题公园、特种电影、数字动漫等颇具国际竞争力的拳头产品,在国际市场上建立起强势的中国文化科技品牌。

华强是目前国内惟一具有成套设计、制造、出口大型文化科技主题公园的企业,打造了“方特欢乐世界”、“方特梦幻王国”两个主题公园品牌,在国内已投入运营10个主题公园。华强动漫产量连续位居全国前列,动画作品已在央视少儿频道等200多家国内电视台播出,延展至奇艺娱乐高点击率专业视频网站热播,出口覆盖美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区。

完美世界(北京)网络技术有限公司

完美世界自成立之初即立志以自主原创为根本,以研发优质的精品网游为宗旨,以推广中国文化于世界为长远目标。而今,完美世界已成长为集研发、运营、销售、服务于一体的网络游戏平台服务提供商。2007年7月26日,完美世界成功登陆美国纳斯达克股票市场,成为2007年全球游戏市场上最为引人注目的上市公司之一。

基于自主研发的Angelica游戏引擎、Cube引擎、Raider引擎,以及EPARCH引擎等平台,以及在包括引擎研发、3D建模与渲染在内的核心技术上的独特优势,完美世界陆续推出了《完美世界》、《武林外传》等多款网络游戏产品。

迄今为止,完美世界已成功将旗下游戏出口至世界100多个国家及地区,海外发展成果显著。目前,完美世界在海外建立了自己的运营平台,在北美洲、欧洲和日本、马来西亚设有分支机构自主运营游戏,并已成功将旗下游戏授权至亚洲、美洲、非洲,以及澳大利亚、新西兰、俄罗斯和其他俄语区域等国家及地区的主要游戏运营商,为全球用户提供优质的互联网娱乐服务内容。2011年,完美世界海外出口总额已占到了中国网游海外出口总额的近40%,连续5年位居中国网游海外营收第一,公司旗下产品成功出口到海外100多个国家和地区。



5月17日,书法家在宁夏展馆为参观者献艺。



第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会5月17日开幕。图为展馆一角。

本报记者 徐如俊摄

出版发行类

安徽出版集团有限责任公司

安徽出版集团有限责任公司成立于2005年底,2008年组建时代出版传媒股份有限公司,在全国率先以出版主业整体上市,成为极具成长潜力和投资价值的上市公司。

集团经营领域涉及出版传媒、报刊媒体、文化旅游、文化置业、文化商贸流通、酒店经营、非金融投资、证券参股等板块,在全国33家出版集团总体经济规模排名中位居第四(不含发行集团)。2012年,集团销售收入107.63亿元,利润总额6.3亿元,同比分别增长23.54%、19.42%;账面总资产105亿元,账面净资产50.15亿元,同比分别增长11.88%、11.32%;跻身销售收入和资产总额双百亿文化传媒企业。

集团所属华文国际经贸股份公司的外贸业务涉及全球50多个国家和地区,累计达到近23亿美元规模,年均增幅80%,在全国文化企业中出口贸易位居第一,在出口贸易企业中文化产品出口总量全国第一。

安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行集团是经安徽省委、省政府同意和中宣部、原新闻出版总署批准创立的大型文化企业集团。2010年1月18日,集团核心企业——安徽新华传媒股份有限公司在上交所上市。

集团主要从事出版物发行、音像出版、广告传媒、文化服务、文化贸易、文化地产、投资管理等。集团下辖94个子公司,员工5000余人,拥有630多个发行网点,形成了覆盖全省城乡、较为完整的图书音像出版物分销体系。2010年,集团以并购重组方式进入江苏、上海的图书零售市场。2012年,集团实现销售、利润、资产总额分别比上年同期增长32%、16%、14%。总体经济规模跃居全国同行业第二。几年来,集团先后荣获全国“五一”劳动奖状、“全国文化体制改革优秀企业”、“中国出版政府奖”、“全国新闻出版行业文明单位”等荣誉,4次入选“中国文化企业30强”,连续8年进入中国服务业企业500强。

湖南出版投资控股集团有限公司

湖南出版投资控股集团以改革为动力,以创新谋发展,致力打造中国文化航母。目前,集团下辖34家子公司,包括国内首家全产业链整体上市的出版龙头股——中南传媒(601098),形成了全媒介精准覆盖、编印发供一体化经营的现代文化产业体系,总资产、净资产和营业收入均已过百亿元。

集团体制改革与产业发展并行,整体规模连获突破。2012年,集团实现汇总口径营业收入130亿元、利润9.19亿元,同比分别增长18.8%、24.5%。总资产达158亿元,净资产110.7亿元,出版传媒主营业务利润位居全国第一。

目前,集团的数字化产业已在中国出版行业具有领先优势,基本完成了在互联网、移动互联网和物联网等数字传输通路的新媒布局,基本形成了云(平台)、管(通道)、端(终端)一体化的数字传播体系。另一方面,逆势振兴传统出版,图书整体市场占有率稳居全国前4位,科普、作文、古典文学、收藏和动漫轻小说图书板块的细分市场占有率排名全国第一。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

凤凰集团目前业务主要涉及出版、印刷复制、发行、文化地产、文化酒店、金融投资和文化艺术等板块。资产主要构成为3个部分:一是凤凰集团母公司,定位为中国文化产业战略投资者;二是凤凰传媒上市公司,定位是“以书业为核心,以物业为依托,以数字技术为基础的多元化的新传媒企业”;三是凤凰股份上市公司,定位是“地产加金融乘以文化的特色地产企业”。

2012年,凤凰集团第四次入选全国文化企业30强;被评为全国文化体制改革先进单位;总营收达176亿元,同比增长10%,主营业务占84.95%;总利润达16.9亿元,同比增长47%;总资产超过350亿元,综合业绩再创历史新高。

2012年,凤凰集团数字化转型取得新突破。首批成果包括存量资源数字化、数据库建设、多媒出版、移动阅读、视频点播、网游出版、动漫出版、在线付费服务、数字印刷等,多个项目开始赢利,毛利近亿元。

江西省出版集团公司

江西省出版集团成立于1993年。2006年,江西省出版集团公司先后完成工商注册,成为完全独立的市场法人;完成申报改革试点工作,进入全国文化体制改革试点单位行列。2011年初,出版主业中文天地出版传媒股份有限公司成功上市。2013年4月,由非上市板块业务构成的华章天地传媒股份有限公司正式成立。

该集团是一家以中文天地出版传媒股份有限公司为核心企业,拥有130多家成员单位,总资产超过100亿元,员工逾万名的大型国有出版传媒集团公司,现已形成以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络等出版物的出版、印刷复制、发行、物资贸易等为主业,与艺术品经营、影视剧生产、现代物流、资产经营、资本运营、文化地产和相关文化项目投资等新兴业态相结合的经营格局。2012年,集团公司共出版各种出版物8900多种;有13种出版物荣获国家级奖励,100种出版物荣获省部级以上奖励。

山东出版集团有限公司

山东出版集团有限公司是一个有60多年历史,集编辑、印刷、发行、物资供应、对外贸易完整产业链于一体,全流程、整环节、新业态的大型综合性文化产业集团,是山东省改制最早、规模效益最大的文化企业,连续4次入选中国“文化企业30强”。集团现有独立核算单位150余家,员工18000余人。2012年,集团总资产达到158.39亿元,实现销售总收入达107.25亿元,进入全国“双百亿”出版集团行列。

2012年以来,山东出版集团坚持以股份制改造为突破,以建立现代企业制度和实现上市融资、跨越发展为目标的发展新思路,大力进行体制改革和机制创新,股份公司首年经营业绩远超预期,2012年利润增幅达150%以上,净资产收益率超过20%,并被评为全国文化体制改革工作先进单位。2012年,集团总资产、销售总收入双过百亿元,与2010年相比,分别增长了50.73%和28.23%,利润增幅达129.47%。

四川新华发行集团有限公司

四川新华发行集团是以发行、出版、印刷及项目投资为主营业务,集文化娱乐、旅游酒店、传媒科技、文化地产等为一体的国有大型文化企业,是中央确定的全国首批文化体制改革试点单位,是四川省重点文化产业35家旗舰企业之一。

2005年,新华发行集团作为主要发起人成立了四川新华文轩连锁股份有限公司(以下简称“新华文轩”)。2007年,新华文轩在香港H股上市,成为国有文化企业海外上市第一股。2010年,该集团与四川出版集团联合重组新华文轩,四川出版集团所属15家出版单位整体进入新华文轩,为实现出版发行产业链一体化经营和新华文轩回归A股奠定了基础。截至2012年底,该集团已经发展成为总资产109亿元,年营业收入48亿元,员工超万人的国有大型文化企业,连续5次入选中国“文化企业30强”。

浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团成立于2000年12月,是浙江省政府直属国有独资出版企业集团和国有资产授权经营单位,现有11家出版单位(浙江人民、人民美术、科学技术、文艺、少年儿童、教育、古籍、摄影、电子音像出版社和浙江省期刊社、数字传媒公司),3家全资子集团(浙江省新华书店集团、浙江印刷集团、浙江省出版印刷物资集团),以及浙江出版集团投资公司、浙江出版集团置业发展公司。全资和控股法人单位共计110余家,各类从业人员8800余人。

2010年,集团总资产和总销售首次迈入“双百亿”,到2012年底,集团资产总额达124.44亿元,当年实现总销售134.6亿元,主营业务收入90.38亿元,利润总额6.14亿元,实现利税8.73亿元,全年出书7906种,各项经营指标创历史新高。近年来,集团每年都有100余种图书获得国家、华东地区和省级以上各类奖项,2008年至2012年,集团连续4次入选中国“文化企业30强”。

中国出版集团公司

中国出版集团是经国务院批准,于2002年4月9日成立的大型出版发行机构。集团公司以出版物生产和销售为主业,是集各种介质出版物的出版和销售、连锁经营、进出口贸易、印刷复制、信息技术服务、科技开发、金融融资于一体,经营多元化的大型企业集团。集团公司每年出版各类出版物10000多种,书刊版权贸易1000多种,进出口各类出版物20多万种。2012年,其498项版权输出在“中国图书对外推广计划”年度考核中名列首位,且图书零售市场占有率达到7.04%,领跑全国。

2012年,中图公司实现进出口出版物销售收入2亿美元,逆势增长12%;全年审查进口出版物合计60万份/册,有力维护了国家文化安全。2012年,集团全年实现营业收入68.84亿元,同比增长22.21%;实现利润5.85亿元,同比增长36.18%;资产总额101.42亿元,同比增长10.35%;资产负债率58.71%,同比下降3.3%;所有者权益41.87亿元,同比增长19.82%。营业收入和利润总额增长10%的年度目标超额完成。

中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司成立于2010年12月18日,以图书、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物出版和销售为主业,兼营图书、期刊和教学仪器设备进出口等业务,属中央国有大型文化企业,总资产144亿元,员工4500多人。根据教育部党组关于“成立集团公司、股份公司和完成重组上市三步走”的部署,2011年3月31日,集团公司联合北京昱畅天下文化发展有限公司,发起设立了中国教育出版传媒股份有限公司。

人民教育出版社是主要从事基础教育教材和其他各级各类教材,以及教育图书研究、编写、编辑、出版和发行的大型专业出版社。先后研究、编写、出版了10套全国通用的中小学教材,累计出版各类出版物4万余种,发行量逾600亿册,读者超过10亿人。高等教育出版社是以出版高等教育、职业教育、成人及社会教育等教育类、专业类、科技类出版物为主的综合性大型出版社。中国教育出版传媒集团成立两年来,已入选第三届、第四届中国“文化企业30强”。