

民间博物馆的优与忧

带有玩票性质的第一

代民间博物馆人发现，兴趣无法支撑梦想，面对冷清的门厅、蒙尘的旧件，他们不禁要问，民间博物馆究竟路在何方？

5月18日，在第三十七个“国际博物馆日”到来之际，让我们摸清民间博物馆的发展脉络，探寻它的生存之道——

无名气
难自立

自行车、钢琴、收音机、石头……10余年间，这些寻常物件，通过民间收藏家的精心打造，在主题博物馆里焕发出独特的文化魅力。

“多练习，没事，今天游客不多，就可你一个人锻炼了。大胆地接待一下外面的游客，多让他们了解一下文物背后的故事。”面对着第一次来博物馆作义务讲解，还略显羞涩的一位志愿者，庄园鼓励说。

庄园是松堂斋民间雕刻博物馆执行馆长。松堂博物馆坐落于北京国子监街3号，这座清乾隆进士徐廷芳的旧宅，如今已成为北京最具特色的四合院之一。2008年，庄园出于对文物事业的喜爱，开始参与民间博物馆的志愿服务工作。去年10月，庄园接手松堂博物馆执行馆长一职。从喜爱到事业，庄园逐渐发现，民间博物馆的工作同想象中的并不一样。

“现在考虑最多的是如何提高松堂博物馆的知名度。毕竟大多数人还不知道松堂博物馆是个啥。”作为全国首家以民间雕刻为主题的民办博物馆，松堂博物馆收藏了唐宋元明清的3600多件文物，但游客仅靠自己看很难知其背后的文物价值。庄园在讲解中努力挖掘文物背后的故事，贴近生活，都是为了让游客更感兴趣。

博物馆没有名气只是一方面，运营管理更要面对一笔难算的经济账。随着国有博物馆免费向公众开放，民办博物馆则陷入了免费开放没有收入、不免费开放就没有游客的尴尬局面。对许多民间博物馆来说，门票是主要的收入来源。此前，物价局给松堂博物馆的门票定价是50元，庄园还担心这个价格会吓跑多半游客。去年，庄园开始实施“四合院免费解说，进馆看门票”的弹性政策，客流量有所增加。但即便如此，仍有很多游客走到博物馆门口，腿就是迈不进门槛。一年下来50万元的门票收入只是杯水车薪。无奈之下，松堂博物馆把四合院部分店面租给商家，这样还能多出来几十万元的补贴，但大多数情况，还得靠馆主李松堂来贴钱。

在北京文物局登记注册的近30家民办博物馆中，松堂博物馆还算比较幸运的。尽管处境艰难，但仍能坚持运营，极佳的地



理位置，对吸引游客起了很大的作用。其他不少民间博物馆则处于或闭馆或萧条的境地。位于鼓楼的安定门北京老物件陈列室大门紧锁，胡同张老北京民间艺术馆对外宣传装修状态，而科举匾额博物馆、晋商博物馆等也是常年游客冷清。

“人们文化消费的意识还不够。宁可花上百元吃顿便餐，也不愿花几十元看看文物展览。要想改变民间博物馆的状况，首先需要改变这种风气。”庄园说。

成立易
运营难

“表面上看，缺少资金支持是民办博物馆面临的主要问题，但实际上，我们的最大挑战来自藏品的产权属性。”中国博物馆协会民办博物馆专业委员会秘书长肖秉侠指出，按照国家文物政策规定，登记注册的民间博物馆藏品不能在市场上进行交易，这对民营博物馆的经济运营造成很大负担。同时，只要建立博物馆，就须建立博物馆藏品档案，给藏品一个“户口”，有些民间博物馆不愿意宣传馆内藏品，馆藏品来源不明是很重要的原因之一。

从“私立”到“私人”，从“民营”到“民间”，民间博物馆的名字一改再改，定位却没有大的变化。如今，民间博物馆的生存状态可谓“八仙过海、各显其能”。作为我国最早成立的民办博物馆，观复博物馆充分整合社会资源，成为少有的一家不用依靠企业而通过自身经营盈利的民办博物馆。建川博物馆则集酒店、客栈、茶馆、文物商店等商业元素于一

身，开辟了博物馆与旅游模式相结合的新路。然而更多民间博物馆仍然要依靠馆主自身企业的收入来支撑。

“可以说，民间博物馆的发展还处在小学生阶段，尤其是那些非重点的民办博物馆全靠自己。”肖秉侠认为，如何让民办博物馆合理使用藏品资源，又解决好资源所有权属性，让国有资源和私人经济更好融合，是眼下需要解决的重点问题之一。

2010年1月，国家文物局等7部门联合下发《关于促进民办博物馆发展的意见》，提出“民办博物馆与公立博物馆拥有同等的法律地位”，此举被视为政府将给予民间博物馆扶植和支持的一个信号。但是，具体实施方案迟迟未能出台。早在2008年，国务院法制办公室就发布了《博物馆条例》的征求意见稿，但5年过去了，这部条例一直没有正式出台。

观复博物馆馆长马未都曾说，博物馆最终要留给社会，这一观点也是许多民间博物馆长的共识。但是目前并没有一个有品牌、有足够影响力的基金会机构来管理现有的民办博物馆。在国外，私立博物馆发展历史比较长，其馆藏品因历史原因不及我国那么丰富和复杂，通过基金会等支持，已形成良性循环。而目前我国的基金会运作尚不完善，利用这种方法拓展资金来源并不现实。

“建立一个成熟的博物馆需要许多条件，如积累藏品的搜集时间都要在20年以上。不仅馆长要有运作能力，还需要地方政府支撑。像民间博物馆的藏品设计、保养，以及工作人员的成本都需要考虑在内。”肖秉侠说。

促发展
需引导

国家文物局公布的《博物馆事业发展中长期发展规划纲要(2011—2020年)》提出，到

2020年，民办博物馆占全国博物馆比例逐步达到20%，涌现出一批专业化程度高、社会影响力强的优秀民办博物馆。同时法人治理结构规范、专业水平高、社会影响力大的民办博物馆建设率达到10%。

肖秉侠认为，目前我国人均拥有博物馆数量依然较低，各地的优惠政策支持有限，民间博物馆在各地的发展情况也不均衡。在四川、浙江等地，政府在用地审批、馆舍建设方面对民间博物馆给予基本保障，已积累了一些好经验，但对于经济不发达地区而言，民间博物馆的发展还有很长的路要走。

一些地方政府正出台扶持民间博物馆的政策。比如深圳市今年宣布，对于年度接待免费参观10000人次以上的民办博物馆，将从宣传文化专项资金中给予门票和临时展览补贴，每家博物馆年度补贴总额不超过50万元。

“即便是国家出台补贴资金政策，也不一定能起到立竿见影的效果。当务之急并不是解决钱的问题，而是在政府主导下形成一个良性竞争、优胜劣汰的环境，促进民间博物馆良性发展。”庄园说。

在博物馆事业比较发达的国家，政府通过制定法规，把博物馆纳入国民教育体系即义务教育体系，通过制定有效政策措施，切实融入中小学教学计划中。在政府的支持下，博物馆普遍建立向国民减免费优惠开放的制度，逐步提高博物馆在国民心目中的地位。

北京交通大学旅游与规划研究中心主任王衍用指出，博物馆不应仅是文化观赏的地方，还应成为文化休闲的空间，博物馆经营者需要转变思维，与现代旅游市场对接。

“我希望更多有经营意识能力的人能来

帮助我们指导民营博物馆的发展，大家一起努力，把民间博物馆的规章制度规范起来。”庄园说。

七日

5月15日，电影节如约降临戛纳，让这个法国小城再度成为全世界影迷的焦点。近几年国内电影佳作寥寥，在国际电影节上鲜有斩获，渺茫的获奖希望渐渐让国人对电影本身的热情消散，反倒是对美女帅哥们的红毯走秀兴趣大增。

曾几何时，中国电影也曾有过惊鸿一瞥的表现。1993年，陈凯歌携《霸王别姬》出征戛纳，捧回了金棕榈，一时风光无二。在当时资金、技术、市场都远逊欧美的情况下，中国电影人的作品依然令人刮目相看，就连多年少有的澳洲佳作《钢琴别恋》也难掩其光芒，最终只能与《霸王别姬》并驾齐驱。

然而整整20年的时间过去，在戛纳的舞台上，欧美影片依然挑大梁，《黑暗中的舞

又见戛纳

□章木扬

者》、《钢琴师》、《爱》等影片可谓震撼人心，泰国、伊朗等“落后”国家的电影也纷纷崭露头角，奉上了《樱桃的滋味》、《能召回前世的布米叔叔》等别具风味的作品。可国产电影离主流越来越远，戛纳更像是国内影人赚人气、做代言的秀场，今年的开幕红毯，又迎来了由10余名国内影人组成的“豪华团队”。而过20年，国产电影投资不知翻了多少倍，大场面大制作屡见不鲜，影片产量和票房更是今非昔比，庞大的市场不仅吸引港台影人纷纷北上淘金，就连奥奖影帝也愿意在国产电影中大秀演技《1942》。

可达到《霸王别姬》水准的国产电影，10个手指就能数得过来。不仅佳作乍有，就连《霸王别姬》般的豪华阵容也再难一遇：张国荣、巩俐、张丰毅、葛优……以及很少有人记得的龙套蒋雯丽，和被更多人忽略的摄影顾长卫。若按《无间道》以来的宣传俗套，他们的大名必被大大地写上海报，衬以几大巨星争相辉映之类的说辞了。

吐槽归吐槽，不得不说，今年国产电影在戛纳依然有一抹亮色。这抹亮色就是第三次向戛纳的最高峰发起冲击的贾樟柯。在国产片连续3年缺席主竞赛单元之后，今年终于有他的《天注定》参与角逐金棕榈。这部片子还未公映，国际发行权就已被一个法国公司买断，这也让影迷们充满了期待。真心希望贾樟柯这次能呈现出《小武》那样的上乘之作，也希望这位非主流导演被国内的院线所接纳。毕竟时代不同了，尺度也更宽了，就连昆汀的那类“番茄酱”一喷高高的电影都能上映了。

作为最炙手可热的华人导演，李安也以评委的身份加入了戛纳的聚会。几天前，李安在一次访谈中说，“有人问我怎么拍片的，用的都是什么方法。其实没有什么，就是一种求生训练，就跟你被丢在水里面，自己挣扎着爬上来一样”。李安说得很实在，做拍电影这么复杂的事情，都要经历焦虑与折磨的过程，即使得了奥斯卡小金人之后也在所难免。唯一不同的，是爬上来时揣在怀里的东西：有的人全是梦想，有的人则只有生意。

武夷山茶博物馆：

碧水丹山晚甘侯

□李盛丹歌

一座山，滋养着一脉生命的延续；一杯茶，叩问出一段文化的渊源。茶香四起时，总会不由得想去探寻这段茶文化。

崇阳溪畔、面朝大王峰的武夷山茶博物馆是一处中式园林景观建筑，在这里，不仅可以通过陈列品、图片了解茶文化，还可以观看神奇的360度现代全息影像和动画，开始一段惊心动魄的时空穿梭之旅，身临其境追溯武夷山茶悠久的历史文化。

碧水丹山的武夷山自古就以独特的丹霞地貌而位尊八闽、秀甲江南，更因为盛产茶叶而闻名于世。据统计，这里叫得出名字的茶叶就有300多种，素有“茶叶王国”的美誉。

武夷山何时有茶？据当代茶叶专家陈椽

等考证，我国茶叶在公元2世纪时由西南向东南传播，不久武夷山就有茶了。武夷岩茶最早被人称颂，可追溯到南朝时期，而最早的文字记载见之于唐朝元和年间孙樵写的《送茶与焦刑部书》。孙樵赠送武夷岩茶时在随附的信札中写道：“晚甘侯十五人，遣侍斋阁。此徒皆乘雷而摘，拜水而和。盖建阳丹山碧水之乡，月洞云龛之品，慎勿贻用之！”孙樵在这封信中，把出产在“建阳丹山碧水之乡”的茶，用拟人化的笔法，美称为“晚甘侯”。“晚甘”，甘香浓郁，美味无穷之意，“侯”，乃尊称。“晚甘侯”便成为武夷茶的代名词，而这一称呼，与周敦颐把莲花称为“花之君子”有着异曲同工之妙。

跟随影片穿梭在这空幽深谷中，一步一景，时时有清风徐来，溪流潺潺，花香四溢，占尽武夷山最好风光。抬眼望去，映入眼帘的那6株大红袍母树正在风中摇曳。茶树并不高大，却有300多年树龄，其中自有各种传说。如此之地，似天地为大红袍精心打造的一座高雅茶舍。

还没有完全从这传奇般的历史中回过神来，展馆二楼“茶和天下”4个字让人心里顿时升腾起一股强大的力量。武夷茶蕴和育静的秉性，与儒释道三教形成了不谋而合的共鸣。武夷岩茶，不仅仅融合了儒家的中和之美，也融合了佛家的空灵之美和道家的自然之美。“杯中观天地、壶里有乾坤”。一个“和”字既是对茶的内涵，更是人的感悟。

茶因其味、其生长环境、其制作过程，一直是历史文化的载体。展馆二楼则通过传统的展览手法向参观者讲述着武夷山茶的历史渊源、制作工艺、茶俗茶艺等。

茶圣陆羽的《茶经》上曾经有这样的记载，“上者生烂石，中者生砾壤，下者生黄土”。武夷山属丹霞地貌，境内群山环抱，不仅土层深厚，而且多为风化岩残土，这正符合上者生烂石的条件，可以说，武夷山特殊的土壤结构为茶树生长提供了丰富多样的营养元素。

但是，要想茶叶的味道好，光有自然条件

还不够，更重要的是武夷山人工艺独特的制作技巧。岩茶的做法，兼备了红茶与绿茶的制作技艺，包括采青、萎凋、做青、炒青、揉捻、炭焙等10多道工序，是所有茶类中工序最多、也最为复杂的。武夷岩茶每年只采春茶。俗话说，“三天是茶，三天是草”，一到谷雨前后，武夷山的茶农们就要时刻注意着天气的变化，来决定不同品种的采摘时间。

“要想做好茶，得靠天地人”，这也是武夷山茶人口口相传的经验，只有天、地、人达到一种和谐的状态，才能做出最好的茶叶。2006年，武夷岩茶的制作方法已经被列为中国国家级非物质文化遗产，并代表中国乌龙茶的制作工艺申报世界非物质文化遗产。

没有惊世骇俗的文化珍宝，没有价值连城的文房墨宝，武夷山茶博物馆用小小的茶叶记录着、讲述着武夷山茶和它渊源深厚的历史文化。武夷山人与茶之间的感情更似朋友，无论是做茶还是品茶，都有着自己独到而特别的理解。