

会风简朴精炼 突出亮点特色

第十五届“海交会”将于福州开幕



动车进入福州市区。



“张开翅膀”的海峡国际会展中心。



展会吸引众多宾客。

本报讯 记者石伟报道:由福州市政府负责承办的第十五届海峡两岸经贸交易会暨第十届中国福建商品交易会将于5月18日在福州海峡国际会展中心拉开帷幕。此次展会以打造国际招商展平台为主线,立足于节俭办会、注重实效、突出亮点、体现特色、展示形象,通过举办“福州国际招商月20年回顾展”、重点“三维”项目签约仪式、服务外包峰会、食品、机电等主题商品交易会及采购洽谈会等一系列活动,进一步深化大开放理念,扩大国际招商力度,加强海峡两岸商品交易、推动“台交流、互利共赢”,努力打造“立足海西、联结两岸、面向世界”的经贸盛会。

今年的海交会开幕式十分简朴精炼:没有主席台、没有领导讲话、没有礼花礼炮,没有迎宾锣鼓队、军乐队和迎宾开毯。这是“5·18”活动史上首次不举行开幕式就拉开活动序幕的一次。组委会有关负责人表示,求真务实是本届海交会的最大特色和目标。据介绍,本届海交会主要包括:

以“开放大平台,发展新跨越”为主题的“福州国际招商月20年回顾展”。全方位展示福州国际招商月举办20年来的不平凡历程、对传承实施福州市“3820”工程战略设想的重要作用以及福州招商引资、开放发展所取得的丰硕成果。这个回顾展是本届海交会新的亮点。

他是福建籍艺术家在国家博物馆举办个人展览的第一人;他的寿山石雕艺术精品《春声赋》是上海世博会福建馆的镇馆之宝。

他叫陈礼忠,又名冠森,1968年出生的他,师从寿山石雕大师冯久和,擅长雕刻寿山的山水、花卉、禽鸟、人物,尤其精于鹰和天鹅的雕刻。福州市人民政府授予其“一级艺人”荣誉称号。金庸先生曾为其作品《武夷晨曲》作词:“陈礼忠先生妙技,瑰瑰奇山,鬼斧神工。”

在艺术的世界里,大师和匠人的分水岭是显而易见的。

陈礼忠:方寸石雕展妙技

想要成为大师,要有勇气拒绝平庸、摆脱俗常,还需要有一双慧眼看清世间万物之美,同时还要拥有一双巧夺天工之手。而有了这些还不够,用陈礼忠的话来说,真正搞艺术的人不能只做匠人,每一种艺术形式都要有一种灵魂在背后支撑着。

2012年3月,在中国国家博物馆举办的“志归完美——陈礼忠寿山石雕艺术展”开幕式上,陈礼忠用自己的作品征服了所有的观众。此次展览共呈现陈礼忠寿山石雕艺术精品百余件,其中包括2010年上海世博会福建馆镇馆之宝、迄今全国单体最大、身价最高的寿山石雕《春声赋》,还有《雄视》、《高岩独立》等雄鹰系列作品以及《留得荷香听雨声》、《暗香》等荷花翠鸟系列作品。在这些令人叹为观止的作品中,人们似乎读出了陈礼忠的艺术理想及独特的艺术语言。2013年,陈礼忠获得了“中国工艺美术大师”的头衔。这一年,他45岁。

陈礼忠不怎么听古典音乐和民乐,他的车里放来放去都是周杰伦的歌。“我觉得他很棒,在他的音乐领域,他做到了颠覆前辈的音乐体系,他把R&B和中国传统曲风相结合,这种新旧相融也是我在雕刻时想要做到的,如何创新,是一直在思考的……”陈礼忠说。

记者问他:很多人很想知道你的成功,是天赋多还是后天的努力?他回答:“我觉得是努力多。我的出身很普通,父母不懂艺术,只有我舅舅是一位雕刻师,他亲手雕了很多玩具给我,童年的我一下子就被那些栩栩如生的玩具吸引住了,缠着要我教我雕刻,没想到雕刻就成了我半生的事业。”

为了学艺,陈礼忠整整3年和他的恩师、中国工艺美术大师冯久和同窗共室,那时候的他,除了吃饭睡觉,所有的时间都花在了雕刻上。

无数次的创作经历,让陈礼忠找到了一条属于自己的路——“艺术与文化联姻”,与文化“联姻”,赋予寿山石雕更多的文化意蕴,提升了寿山石雕的品位,也提升了整个行业的地位,赋予了寿山石雕更高的艺术价值。(石伟 陈武)



陈礼忠作品:别有池塘一种幽(老岭石)。



陈礼忠作品:雄鸡报晓(高山石)。

组织一批“三维”项目推介签约和动工投产。本届海交会继续推进一批大型央企、民企、外企“三维”项目在海交会期间推介签约和动工投产,继续发挥海交会招商引资的平台作用。

举办采购洽谈系列对接专场活动。通过消费品、旅游、酒类等5个行业专场,邀请国际采购商和专业买家参会,推动、促进海交会展会的国际化、专业化、市场化进程。

举办服务外包产业合作峰会及合作洽谈会。以福州市申报全国服务外包示范城市为契机,邀请了思科、摩托罗拉、杜邦等一批服务外包全球500强企业、行业龙头及国内外知名专家、学者莅会,并组织召开国内外服务外包企业合作洽谈会,推动、促进福州市服务外包产业发展、转型升级。

举办首届海峡两岸(福州)大学生创业创新大赛颁奖仪式。通过鼓励大学生创新创业,吸引海峡两岸更多的优秀创业人才、团队和项目落地福州。

长乐专场喜迎八方客

本报讯 记者石伟报道:5月16日,总投资30亿元的恒兴南方水产品加工交易中心在福建长乐市正式动工,这个项目的落地拉开了中国长乐第九届郑和开洋节暨第十五届海峡两岸经贸交易会长乐专场招商会的序幕。

恒兴南方水产品加工交易中心是福建省规模最大,集水产品加工、冷藏、物流、餐饮于一体的水产品加工园区。记者在当天举行的锦江科技四期项目投产仪式上了解到,该项目采用世界先进的巴马格16位纺位技术,共计384个纺位,是目前世界上单体最大的纺丝车间,年产12.5万吨超细旦差别化锦纶,可新增产值38亿元,该项目的建成填补了市场空白,也为锦江科技创建百亿元企业打下坚实的基础。

“海交会”长乐专场招商会的高潮是央企、外企、民企“三维”项目签约仪式。当日签约的项目除纺织、钢铁、粮油等传统产业上下游配套项目外,更多集中到,该项目采用世界先进的巴马格16位纺位技术,共计384个纺位,是目前世界上单体最大的纺丝车间,年产12.5万吨超细旦差别化锦纶,可新增产值38亿元,该项目的建成填补了市场空白,也为锦江科技创建百亿元企业打下坚实的基础。

“海交会”长乐专场招商会的高潮是央企、外企、民企“三维”项目签约仪式。当日签约的项目除纺织、钢铁、粮油等传统产业上下游配套项目外,更多集中

闽江口岸金三角 榕台合作新起点

本报记者 石伟

依山傍海、拥江向洋的福州,改革开放以来相继被国家确定为台商投资区、海峡两岸直航试点口岸、海峡两岸农业合作试验区、台胞落地办证口岸,是大陆对台优惠政策覆盖面最广、两岸合作交流最活跃的地区之一。福州市领导说,在更高起点上建设闽江口金三角经济圈,福州应继续发挥榕台合作的优势,在两岸交流合作方面走在前列。

近年来,福州勇于先行先试,在榕台区域合作、经贸往来、产业对接、农业合作、文化融合、民间交往等方面,走出了一条富有特色的榕台交流合作之路。

抢抓先机上台阶

在两岸交流合作中,福州开过多领域的先河——率先开创两岸人员直接往来的海上直航,率先进口台湾水果,率先启动对台湾农产品紧急采购,率先设立台湾水果销售集散中心、台湾水产品集散中心,率先开放居民赴台湾个人游……福州正朝两岸经贸合作的紧密区

域、两岸文化交流的重要基地、两岸直接往来的综合枢纽的方向迈进。新形势下,推动两岸交流合作向更广范围、更大规模、更高层次迈进,已成为在更高起点上建设闽江口金三角经济圈的关键所在。

这些年,凭借独特的地缘优势,福州吸引了越来越多的台资企业前来投资。“落户福州的台资企业覆盖工业、林业、农业、建筑业、商贸业、房地产业和服务业,近年,台资企业从劳动密集型产业逐步转向电子、汽车、精密仪器等高科技领域。”福州市台协会会长蔡圣说,近年来台商在榕投资呈现出以下的特点:一是投资规模不断扩大;二是投资领域拓宽;三是投资技术含量逐步升级;四是投资者层次提高,一批财力雄厚、知名度高的大财团,如裕隆集团、大同集团、六和集团、统一企业、台泥集团、东和钢铁、顶益食品等相继来榕投资。2012年1月,经国务院批准,福州台商投资区从原来的1.8平方公里扩大到13.26平方公里,从马尾扩大到环罗源湾南北两岸的“一区三片”。专家认为,台湾企业战略布局改变之后,福州将建设成与台湾产业深度

对接的先进制造业基地。

互补互利谋双赢

榕台两地的要素资源禀赋有很大互补性。台湾作为新兴工业化经济区域,受市场容量、自然资源、土地、人力资源的限制,产品、企业、产业市场竞争力的提升空间有限。而台湾的短板正是福州的优势,福州还具备较强的资本、技术、产品吸纳能力和吸收多元资本、产品与产业的市场结构。在面对国际金融危机的背景下,双方可以优势互补,达到“1+1>2”的双赢效果。

榕台经贸合作空间巨大。台湾现在已进入后工业化时代,服务业占GDP比重高达74%,大陆为40%左右,有着巨大的成长空间。目前榕台金融合作滞后于经贸往来,加强榕台区域金融整合,将有利于榕台产业提高整体竞争力。“福州已初步具备了建立对台离岸金融中心的要素。”福建农林大学经济与管理学院教授谢志忠建议,通过优惠政策加以支持和引导,辅以相关的制度建设,推动对台离岸金融中心的建设。

简讯

多家世界500强企业到会

本报讯 本届“海交会”邀请到美国空气化工产品有限公司、沃尔玛、花旗软件、惠普软件、艾默生电气、大都会人寿保险、Apple、TPI、IBM、简柏特、思科、杜邦、新加坡普洛斯、法国迪卡龙、施耐德、日本永旺乐株式会社、东芝照明株式会社等20多家全球500强企业以及俄罗斯鄂木斯克市市政府及职业技术学院、韩国光阳市市政府、阿根廷里奥加耶斯市市议会、南非曼德拉市市政府等63个团组129家重要客商。(汪小蓉)

洽谈会规模扩大

本报讯 与往届相比,今年的“海交会”采购洽谈会规模扩大,将安排5场采购对接系列活动。这些活动包括:第十五届海交会采购对接启动仪式;第八届中国福建消费品全球采购交易会;福建中国旅游日活动启动仪式暨福建旅游产业推荐会;酒类高峰论坛暨品牌对接会;中国驰名商标、中国龙头企业推广暨新产品推荐会,参加采购洽谈会的企业预计将达900家。(汪小蓉)

采购商云集

本报讯 据来自组委会的消息,参加今年“5·18”的境内外采购商超过500家。来自境外的莫斯科南门商贸中心采购团、老挝国家工商总会、老挝家具协会、泰国孔敬商会、泰国清迈商会、日本泰阳农业、韩国太白商社、印尼金爪哇商贸有限公司、马来西亚北海发展有限公司、印尼亚洲繁盛公司等以及国内的上海出口商品协会、上海跨国采购中心有限公司、上海出口商品企业协会等都将会到。(汪小蓉)

福州高新区展翅高飞

本报记者 石伟

1991年,经国务院批准,福州高新区作为第一批国家级高新区宣告成立。这个园区实行“一区多园”的管理模式,下辖洪山等4个老园区和海西高新技术产业园、生物医药和机电产业园等2个核心园区。20年过去了,2012年福州高新区全年完成工业总产值630亿元、总收入620亿元、利润总额35亿元、出口总额36亿美元、实交税金19亿元,拥有各类企业225家,其中经认定的高新技术企业76家,上市企业13家;拥有国家级企业技术中心2个、工程技术中心1个,院士工作站6个、专家工作站4个,国家名牌产品3个、驰名商标3个,发明专利390项;形成了电子信息占70%、光机电占18%、生物工程和新材料占10%的高新技术产业集群;区内工业产值密度达104亿元/平方公里,税收密度达3.2亿元/平方公里,已成为福州市高新技术密集、创新

资源集聚、人才资源集中、土地利用价值最高、经济发展带动作用比较明显的区域。

位于福州中心城西南侧的福州高新区主体园区与福州主城区仅一江之隔,有4座大桥相连,临近国道、省道、高速、高铁,两条轨道交通通过园区,与空港、码头构成了“一小时交通圈”,交通条件十分便捷。园区毗邻福州大学城,有得天独厚的科研和人才优势,为推动高新区产学研合作、实现高新技术成果产业化、商品化、国际化创造有利条件。主体园区由海西园和“两园”组成:海西园定位为高端研发、科技孵化和总部经济为主体,规划面积12.35平方公里;“两园”定位为高新技术辐射区域,以生物医药和机电、光电等生产性项目为主,规划面积12.87平方公里。海西园与“两园”功能布局合理、互为犄角,为实现福州高新技术产业转型升级,构建海西首个规模最大的高新技术产业集聚区打下了坚实基础。

福州高新区有关负责人告诉记者,高新区正在创新性地引进“造城”的先进理念,以产城融合发展为指导思想,以绿色生态、宜居宜业的现代科技新城为发展目标,委托国际顶级设计事务所对园区进行城市设计,同时委托国内知名咨询机构编制产业发展战略规划,全方位描绘高新区未来的城市形态和发展蓝图。当前,高新区正按照“高起点、高标准、高层次、高水平”的要求打造园区功能和城市空间形态;因地制宜,充分发挥山、江、溪、湖的自然环境优势,打造现代化的生态园区;突出产城融合,通过集中打造酒店、公寓、学校、医院、文体中心、商业金融等大型高端公共服务设施,提高服务配套水平与城市生活品位,推动产业、科技、人文、生态、城市的全面融合发展。

主要活动及展区组成

海交会主要活动

- 第十五届海交会、第十届商交会暨福州国际招商月20年回顾展开幕式
时间:2013年5月18日9:30
地点:福州海峡国际会展中心开幕大厅
第十五届海交会重点“三维”项目签约仪式
时间:2013年5月18日10:15
地点:福州海峡国际会展中心二层会议室
中国国际(福州)服务外包峰会暨首届榕台服务外包产业合作论坛
活动时间:2013年5月18日14:00
活动地点:福州海峡国际会展中心会议室
第十五届海交会采购洽谈对接系列专场活动(分行业)
活动时间:2013年5月18日14:00
地点:福州海峡国际会展中心二层会议室
首届海峡两岸(福州)大学生创业创新大赛颁奖仪式
时间:2013年5月18日10:45
地点:福州海峡国际会展中心二层会议室

展区组成

- (一)“福州国际招商月20年回顾展”展区。安排在展馆中心开幕大厅正面,展区面积1000平方米。全面回顾展示1994年福州国际招商月举办20年(海交会15年)来的辉煌历程和福州市科学发展、跨越发展取得的辉煌成就。
(二)海峡两岸旅游文化展区。安排在展馆东侧5号厅,展区面积9000平方米,展位数410个。
(三)海峡两岸机电展区。安排在展馆东侧6、7号厅,展区面积23000平方米,展位数1055个。
(四)服务外包展区。安排在展馆东侧7号厅,展区面积1000平方米,展位数70个。
(五)首届海峡两岸(福州)大学生创业创新大赛项目展示区。安排在展馆中心开幕大厅背面,展区面积1500平方米,展位数105个。
(六)闽、浙、赣、皖福州经济协作区合作展区。安排在展馆东侧8号厅,展区面积2000平方米,展位数90个。
(七)国际食品展区。安排在展馆西侧1、2号厅,展区面积20000平方米,展位数930个。
(八)台湾特色食品展区。安排在展馆西侧3号厅,展区面积11000平方米,展位数520个。
(九)港澳台日用精品展区。安排在展馆西侧4号厅,展区面积9000平方米,展位数410个。

本版编辑 喻剑