



利率市场化—— 关键阶段须循序渐进

韩松

近些年来,我国利率市场化进程一直保持着渐进式的改革,并实现了一些突破。党的十八大报告再次强调,深化金融体制改革,健全促进宏观经济稳定、支持实体经济发展的现代金融体系,加快发展多层次资本市场,稳步推进利率和汇率市场化改革,逐步实现人民币资本项目可兑换。

利率市场化进入关键阶段

简单的放开利率管制并不是我国利率市场化的终点,也不是利率市场化的目的。利率市场化要理顺资金的价格体系,建立市场化的利率运作机制,发挥利率对金融资源配置、经济发展的杠杆调节作用。市场化的利率运作机制至少包括金融业竞争机制、金融服务实体经济尤其是中小企业机制以及全球市场竞争机制这几个方面。银行理财产品、金融改革试验区和人民币国际化这三个区域,分别从产品、地区和跨境三个层面为利率市场化的攻坚提供了借鉴。

从产品层面看,美国、日本等已完成利率市场化的国家在利率市场化进程中均引入了货币市场存款账户等产品作为存款产品的替代。这些新产品起到了“金融脱媒”的作用,资金由银行体系流向了基金公司、证券公司。我国的理财产品与之类似,但也存在一定差异性。我国的理财产品主要是商业银行内部的资金流动,从存款产品流向了理财产品,虽然证券公司、基金公司也推出了类似的货币市场基金、现金管理工具等,但市场份额远不如银行理财产品。

银行理财产品是一个新兴的市场,近些年来快速发展,产品创新日新月异,尤其是2010年以来经历了爆发式增长,增速远高于同期存款产品增速。虽然从总量上看,银行理财产品占各项存款的比重仅为7%至8%左右,但从增量上看,新增理财产品金额已远高于新增存款金额,理财产品对存款的分流作用逐步增强。

从地区层面看,新一轮金融改革借鉴了“经济特区”的模式,2012年设立了温州金融综合改革试验区、珠三角金融改革创新综合试验区、福建泉州金融服务实体经济综合改革试验区。这三个金融改革试验区各有侧重,在我国金融改革探索道路和推进利率市场化改革方面具有重要意义。

温州金改侧重于民间融资阳光化、规范化,探索民间融资管理的立法模式,完善地方金融管理体制,探索个人境外直投试点,加快培育地方资本市场。虽然表面上利率市场化未放入温州金改的方案中,但是温州金改与利率市场化也有着一定的联系。温州金改一方面将民间融资阳光化、规范化,提升社会融资的整体市场化水平;另一方面也通过监测民间借贷利率,总结分析利率市场化的利率变动规律,掌握社会资金形势,总结利率变动与经济发展的关系,为未来的宏观调控提供资料。

泉州金改侧重于服务实体经济。泉州是福建民营经济很发达的地区。当地企业面临国内外市场需求不振,人力成本、原材料成本提高,同质化竞争等诸多问题。在这种背景下,如何利用金融资源壮大产业集群,促进企业创新技术、转型升级,对全国范围的中小企业发展和经济转型都具有参考意义。泉州计划成立中小企业银行,融资服务中心、创业投资机构、信用担保机构等多元化的金融服务体系,多渠道服务实体经济,缓解中小企业融资难的问题。

珠三角金改侧重于金融创新。珠三角的金融改革是以金融创新为核心,推动区域和城乡发展,包括城市金融改革创新综合试验区、统筹城乡发展金融改革创新综合试验区等。珠三角金改将有序开发跨机构、跨市场、跨区域的金融服务,积极开展各种类型的产业金融创新。

从跨境层面看,中国的资本项目尚未完全放开,人民币国际化进程也在推进中,但跨境存贷款业务的联系日益紧密。随着我国经济国际化程度的提高,企业、银行均加大“走出去”步伐,在境外设置分支机构,能够合理调度境内外金融资源。同时,境外人民币回流的机制也在稳步探索。

稳步推进利率市场化改革

我国目前已建立了产品、地区、跨境三个层面的双轨制金融运行体系,未来的方向应该是体制内外的逐步接轨。

银行理财产品的定价机制已基本实现市场化。银行理财产品的资金投向以债券、货币市场、贷款、同业存款为主,故在定价时主要参考市场化的利率。理财产品的收益率与货币市场收益率、债券收益率的联动性日益增强。理财产品的发行利率会随着境内市场资金面的波动而波动。银行自身在制定理财产品的利率时,也在权衡理财、存款此消彼长的关系。这种双轨制运行方式成为商业银行锻炼应对利率市场化能力的重要途径。随着理财业务量越来越大,存款业务利率市场化的改革压力将越来越小。

2013年3月银监会发布了《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》,从理财产品核算、非标准债权资产投资管理流程、限额及其担保等方面提出了规范要求,这既可以看做是对理财产品的一次整顿,更是利率市场化过程中针对体制外市场的一次整合,从规模上、价格上、管理方式上对理财产品的一次梳理。随着理财产品的规范化、制度化,理财产品可能产生分化。一部分高风险理财产品可能向类似信托产品的方向发展,体现为高风险、高收益;一部分低风险理财产品将向存款产品方向发展,体现为低风险、市场化收益,这部分低风险理财产品将逐步与存款产品并轨。根据发达国家经验,在成功实现存款利率市场化之后,存款利率将与低风险理财产品差异不大,理财产品将不再快速增长,它对利率市场化的推动作用基本结束。

我国目前的融资市场,银行的主要融资对象还是大企业,中小企业主要通过民间融资渠道解决资金问题。温州、泉州、珠三角三个地区的金融改革将实现民间融资的阳光化、规范化,提高金融服务实体经济,尤其是中小企业的力量,将民间融资纳入正规金融体系。一方面通过阳光化运行,向监管部门提供民间融资运行资料,向商业银行揭示中小企业融资的真实风险、收益,增强商业银行对中小企业服务的意愿和风险管理能力,引导商业银行将更多的资金投向中小企业和实体经济。另一方面降低金融门槛,通过优胜劣汰的竞争机制,培育或淘汰一部分中小金融机构,探索制度化的银行业退出机制。

人民币利率市场化与汇率变动是紧密相关的。人民币国际化的进程正在逐步加快,境外人民币市场快速发展壮大。我国已经通过跨境人民币贸易,境内机构在境外发行债券、境外机构发放境内贷款等多种方式,稳步提高境内外市场的融合程度。随着资本项目管制的逐步放松,人民币跨境流出、流入的限制将减少,境内、境外两个市场长远看将融为一体。

本版编辑 赵登华
邮箱:jjrbll@163.com



党的十八大强调,要加大统筹城乡发展力度,增强农村发展活力,逐步缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。这为浙江当前和今后一个时期发展指明了方向。根据浙江新的发展阶段特征,要全面推进农业现代化、改善农村生活条件、推动农民融入城镇,举全省之力持之以恒强化农业、惠及农村、富裕农民,推动统筹城乡发展一体化跃上新台阶。

统筹城乡发展的实现路径

舒国增

发展高效生态农业

少的耕地供养较多的城市人口,必须始终坚持生态高效的农业发展方向,不断满足群众多层次、多样化的农产品消费需求。要加强对粮食生产功能区和现代农业园区建设,在稳定粮食生产的基础上,大力推进地方特色产品开发,加快培育一批区域化产业带、产业群,有效保障“米袋子”、“菜篮子”供应。以农产品质量安全标准为重点,逐步健全农业标准体系,加快发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品,完善农产品质量安全风险评估、产地准出、市场准入、质量追溯等制度,坚决治理“餐桌污染”。延伸农业产业链,推进产销各环节紧密对接,提高农产品精深加工水平,鼓励发展新型农产品流通业态,努力提高农业附加值。顺应更多城市居民向

往大自然、渴望体验田园生活的需要,积极拓展农业的生活、生态和文化等功能,加快发展休闲观光农业、农家乐等产业,培育创意农业和农业文化产品,推动农业各产业融合发展。

其次,构建新型农业经营体系是推进农业现代化的重要任务。从当前浙江农业发展来看,必须在尊重和保障农户生产经营主体地位的基础上,从以下几个方面着力构建新型农业经营体系:一是提高农户集约经营水平。要顺应新的发展形势,积极扶持专业大户和家庭农场,鼓励支持承包土地向专业大户和家庭农场流转。要大力培养新型职业农民,着力加强农业职业教育和职业培训,特别是要引导和鼓励既懂得农业生产技能、又有工商企业从业经验的农村种植养殖能

手,回农村从事大户经营和兴办家庭农场。二是发展新型农民合作组织。用完善的社会化服务体系来解决一家一户办不了、办不好、办起来不经济的事情。浙江是农民专业合作社发展较早的省份,今后还要进一步提升农民专业合作社发展水平,发挥农民专业合作社在组织农民、服务农民、引导农民方面的重要作用,实行统一生产管理、统一技术标准、统一产品质量、统一包装、统一品牌、统一销售,发展加工、流通服务业,确保农民加入合作社种得更好、卖得更好。三是培育壮大农业产业化龙头企业。支持龙头企业做强做大,推动龙头企业与农民专业合作社、农户合作,建立以订单、合同等为纽带的紧密型利益联结机制,让农民更多分享加工销售收益。要引导和鼓励工商资本、民间资本到农村去为农民在农业的产前、产中和产后各环节提供社会化服务。

此外,发展适度规模经营也是推进农业现代化的现实途径。

改善农村生活条件

必须充分尊重农民意愿,遵循客观规律。对于一些交通不便的高山远山村庄、自然形态已经消失的城市近郊区村庄、村民已经自然迁移的空心村庄等,应结合下山脱贫、中心村建设等,加大政策支持力度,引导农民适度集中居住,以节约集约利用土地资源、改善农民居住环境。三是人与自然的关系。要深入推进“美丽乡村”建设,大力加强农村生态建设、环境保护和综合整治,逐步实行农村垃圾、污水集中处理,抓好农村河道、水环境综合整治和土壤环境治理,推进生态退耕、宅基地复垦,让农民生活在青山绿水之中。要加大对历史文化村落保护力度,延续好人与自然和谐的空间格局与历史脉络。

其二,提高农村公共服务水平。农村与城市相比,最大的差距是公共服务的缺失。近年来,浙江省虽然不断加大

对农村发展的支持力度,但城乡公共服务差距依然较大。各级政府是公共产品的主要提供者,必须把提高农村公共服务水平摆在更加突出的位置,大力发展农村教育、卫生、文化等社会事业,完善包括养老、医疗、低保、优抚等在内的农村社会保障体系,让农民真正得到实惠。一是要守住底线、逐步并轨。守住底线,就是满足广大农民群众基本的生活要求,切实做到学有所教、病有所医、老有所养、住有所居。逐步并轨,就是坚持尽力而为、量力而行,根据经济发展水平和财力可承受程度,逐步整合城乡养老保险、医疗保险、最低生活保障等制度,待条件成熟时,实行城乡统一的社会保障体系。二是要规则公平、机会均等。具体到城乡关系上,就是要确保农村居民都能够与城市居民平等地享有接受教育、参与市场竞

争和社会生活的权利。三是要多方参与、多级联动。充分调动方方面面积极性,引导和鼓励社会资源向农村倾斜,力求在某些领域、某些地方先行突破,再逐步向更大范围和更高水平推进。应根据各地经济发展水平不平衡的客观现实,从一个县域或市域范围抓起,从解决农村居民需求最迫切的事情抓起,积极稳妥推进城乡公共服务均等化;根据农村地处偏僻、农民办事不便的实际问题,全面加强村级便民服务中心建设,促进服务网络向农村基层延伸,形成完善的省、市、县、乡、村五级公共服务体系。

其三,完善农村社会治理机制。当前,农村经济社会结构、城乡利益格局、农民思想观念等正在发生深刻变化,必须深入研究农村社会治理规律,把加强农村社会治理同满足农民多样化的生活需要结合起来,同推进基层民主建设结合起来,同加强党的执政能力建设结合起来,着力构建规范有序、充满活力的农村社会治理机制。

推动农民融入城镇

面取得实质性突破。现阶段,一方面要加快发展教育、卫生、文化、体育等社会事业,根据农业转移人口就地市民化的规模和趋势,科学规划建设各类公共设施,努力提高城市承载力,解决城市公共资源供不应求问题;另一方面,要突破城乡社保二元体制的刚性障碍,逐步提高农村在养老、医疗等方面的社会保障水平,努力与城市社保体系接轨并最终实现并轨。只要在保持农业转移人口现有利益不变的前提下,削平城乡社会福利待遇落差,剔除基于农业人口和非农业人口户籍关系的身份认定方式,

户籍制度改革问题自然迎刃而解,农业转移人口就地市民化必然明显加快、取得实效。

其二,探索推进外来农民工市民化。跨地区、跨省际流动的农民工市民化问题,面临的情况更复杂,解决起来的难度也更大。浙江是农民工的主要输入地之一。农民工市民化最基本的要做四件事:就业、住房、社保、子女教育,这都需要当地政府巨大的资金投入。经研究测算,包括各类社保投入、公共服务投入、住房保障投入等,一个农民工融入城市,政府大概要花8万至

10万元。若以这个数目仅乘以当前省外流入的1100多万外来流动人口,则全省各级政府投入至少1万亿元,相当于全省年经济总量的30%,年财政总收入的近两倍。应该说,要想在较短的时间内解决外来农民工市民化问题并不现实。必须坚持从实际出发,采取渐进式思路,分类实施,探索推进。特别是要重视解决农民工的现实生活问题。虽然目前不具备大规模推进农民工市民化的条件,但要力所能及帮助他们解决生活中的实际困难,为他们多办实事、多办好事,让这些既进不了城市、又不想回农村的新生代农民工切实感受到城市的温暖。

(作者系浙江省委副秘书长、省委政策研究室主任)

以创新应对产业发展新趋势

赵玉

近几年,随着互联网技术特别是三网融合技术的不断突破,具有交互娱乐功能的智能电视逐步进入人们的日常生活。相对于传统电视,智能电视不仅在视觉效果上不断升级,更让人在海量的网络资源中挑选自己喜爱的高清影片获得视听享受,还能够通过“画中画”显示来满足人们边看电视节目边上网的需求……把拥有智能电视的客厅打造成私人影院、游戏厅、健身房,在今天看来已不再是童话。但同时,操作不便、应用运行速度慢等问题,也还制约着当前智能电视产业的发展。可以预见,对于相关企业来说,谁能在操作简单、反应灵敏、可一键完成操作等方面实现技术革新,谁就能在智能电视产业发展中占据领先地位;谁能瞄准消费者在这一领域的核心需求,加快创新并调

整产业布局,谁就能创造并抓住新的发展机遇。其成功的秘诀,就是要适应市场需求结构新调整、产业格局新变化和科技进步新趋势,加快实施创新驱动发展战略。

科技创新是提升产业层次和素质的战略支撑。智能电视产业如此,其他产业也如此。当今世界,以新技术突破为基础的产业变革呈现加速态势,创新驱动成为适应全球新一轮科技革命和产业变革的必然要求。在推进产业结构优化升级的进程中,完成加快传统产业转型升级、推动战略性新兴产业健康发展等任务,都需要把科技创新摆在优化产业结构的核心位置,在实施创新驱动发展战略方面迈出更大步伐。

治变相广告要打“组合拳”

王启超

近日,有关部门联手启动的整治虚假违法医药广告专项行动正在全面展开,一些虚假违法广告发布的新动向和新特点也被揭露出来。其中就有一些虚假违法医药信息变相以新闻报道、讲座、讲坛等方式来发布,甚至以专题片的形式连篇累牍地报道治疗方法、病例、获奖情况等,具有更大的欺骗性。

变相广告之所以大行其道,主要有这样一个链条和几个关键环节在起作用:其一,媒体不负责任地报道;其二,专家或名人卖力推介;其三,有关部门监管乏力。消费者之所以上当,就在于这个链条中的几个环节出了问题。在消费者看来,具有一定影响力的媒体

的报道怎么会是假的?专家、名人都很权威,他们推荐的东西还能有错?如果这些信息是虚假的,国家有关部门怎么会允许它们长期存在下去?然而,就是这三个环节的失守,造成了变相发布医药广告的泛滥,并让消费者深受其害。

由此也可以看出,打击变相及其他违法医药广告,仅靠一家的力量、治理一个环节是不够的,而必须依靠综合治理,多部门联动,形成合力。这其中,媒体和某些专家、名人等公众人物加强自律非常重要。同时,“严”字当头,狠抓监管更是必不可少。通过打出多管齐下的“组合拳”建立清除变相及其他虚假违法医药广告的机制,才能不让这些“毒瘤”改头换面、骗人害人。

