

第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今天开幕——

文化产业从这里扬帆远航

本报记者 杨阳腾 韩秉志

亮点抢先看

盐田展馆

文化“混搭”电商

本报深圳5月16日电 记者杨阳腾报道：汇聚“一街两制”、沙头角鱼灯舞、孙中山庚子首义雕塑园及黄金珠宝、俄罗斯名家油画等独特文化元素的第九届文博会深圳盐田展区，以“巨轮起航”造型呈现出充满活力的美丽新盐田风貌。

位于本届文博会主展馆1号馆的盐田展馆，展位设计以巨轮和港口为理念，集中展示了盐田总体文化发展现状、黄金珠宝设计及田心国际创意港三大内容和粤东珠宝等11家文化龙头企业。其中田心国际创意港、百泰珠宝等业内知名企业代表了盐田创意设计、文化旅游、珠宝创意设计等行业的最高水平，全面展示了盐田着力构建高端、原创、休闲的文化产业体系。

在盐田展区，记者被一款独特的《和合柱》展品所吸引，这一展品由柱身、柱座和八角木底座三部分构成，寓意只要人人都伸出一双善良美丽之手，合力相拥、共同努力，人间就会变得更加和谐美好。这一作品在弘扬“和合”这一中华民族优秀传统文化价值观的同时，也形象地彰显了构建社会主义和谐社会的时代精神。

据悉，作为第九届文博会的分会场，田心国际创意港开创了全国首个集“文化创意+电子商务+工业设计教育培训”三位一体的发展模式，成为深圳高端复合型园区的典范，致力于打造集教育、经济、文化、科技等多功能于一体的国际常态交流合作基地。在文博会期间，将举办首届“文化+电商”国际高峰论坛、中德创意设计产业合作平台签约等8项主题活动，德国慕尼黑工业大学工业设计学院院长Fritz Frenkler、国际工业设计联合会主席李淳淳、清华大学美术学院院长鲁晓波、中国工业设计协会常务理事杨向东等20多位国内外专家、学者将参会。

大芬油画村

画师现场竞艺

本报深圳5月16日电 记者金晶报道：随着第九届文博会的开幕，大芬油画村又热闹了起来，中国当代油画名家邀请展、艺术衍生品创意展、数字版权备案登记讲座、深圳市首届绘画职业技能竞赛等精彩活动从5月15日起陆续上演。

2004年，大芬油画村作为首届文博会的惟一分会场亮相，它以文化产业植入带动城中村经济发展，带动城市单元新旧更替的模式，当年被文化部授牌为“全国文化产业示范基地”。经过9年历练，大芬油画村活动越来越实在，5月15日下午，大芬油画村邀请了深圳市版权协会专家举办版权保护讲座，现场演示数字版权备案登记流程，指导大芬油画村美术工作者通过申请网上备案TSA可信时间戳以获得版权保护。

5月16日，大芬画师们在大芬美术馆广场上再次开展艺能大比拼，参加深圳市首届绘画职业技能竞赛，竞赛优胜者除获赠深圳积分奖励之外，还将获赠绘画技能职业资格证书，这在全国还是首创。

本届文博会上，大芬油画村还给大芬美术工作者带来特殊的“福利”，大芬管理办会同工商、社保、税务等部门探索出一条适合大芬美术工作者的参保途径，即按照“三步走”的方式解决大芬美术工作者的在深参保难题：一是对于在大芬产业链上的公司，社保部门要求其必须为其所雇用的员工购买深圳社保；二是对于已拥有个体工商户营业执照的大芬油画村内现有门店、画廊经营者，社保部门要求经营者本人必须购买深圳社保并同时必须为其雇用人员购买深圳社保；三是对于占大芬美术工作者主体的自由职业者，则通过注册个人工作室的方式解决在深参保问题。

据悉，在本届文博会期间，以“艺术改变生活 创意引领消费”为主题的大芬艺术衍生品创意展将在大芬油画村分会场举行，同时还将举办由国内著名油画家参与的中国当代油画名家作品展。此外，大芬专场油画拍卖会也将通过市场化运作，促进高端原创油画艺术成品成交。

信息速递

深圳海关辟绿色通道服务展会

本报讯 记者杨阳腾、通讯员王碧原从深圳海关获悉：本届文博会期间，深圳海关专门开辟绿色通道，提供全天候贴身服务。深圳海关4月起就在各口岸旅检现场开辟专用申报通道，供文博会境外展商及采购商优检通关。

华夏银行助力文创产业发展

本报讯 记者杨阳腾、通讯员张美玲从华夏银行深圳分行获悉：该行积极响应深圳文化强市战略，不断加大文化创意产业的信贷支持力度。截至今年4月，该行支持文化企业贷款余额已逾65亿元。

徐州“汉风文化”亮相文博会

本报讯 记者杨阳腾、通讯员陈蒙报道：江苏省徐州市以“致力舞动汉风 共创文化未来”为主题，在文博会文化产业综合馆设立了面积为216平方米的展位，将通过摄影图片、实物展示、现场演示的有效组合，集中展示地方文化。

本版编辑 陶 琦

中国(深圳)国际文化产业博览交易会自创办以来就突出“博览”和“交易”两大主题。每年5月，全球文化产业界的眼光都会聚焦深圳，定格在文博会上。文博会让全球文化产业的高端资源与智慧汇聚深圳，已经成为中国文化产品和服务走向世界的重要平台和中外文化企业交流合作的最佳场所。历届文博会播下的“种子”，也让深圳成为文化产业迅猛发展的“绿洲”。

一次盛会

产业创新的样本

历届文博会上，所有参展企业都怀揣梦想来到这个吸纳国内外优质文化产业资源的舞台。例如，从中小企业发展成为具有国际影响力的“文化+科技”品牌企业，文博会见证了雅图公司发展的过程。每次参与文博会，雅图都收获不小：第四届文博会，雅图与西安曲江新区就雅图数字连锁影院项目签订5亿元的合作协议；第五届文博会，与深圳南山区签约数字影院项目，目前已有11家数字影院建成并投入使用；第六届文博会，雅图签约金额高达40亿元。第九届文博会上，雅图在主展馆中单独组团，以自主创新的投影产品为载体，展现出充满趣味的文化创意。

文博会平台不仅为深圳文化企业的发展汇聚优质资源，也为深圳带来更多优秀企业。在参展过程中，不少外地企业落户深圳。总部设在北京的洛可可设计公司2009年首次参加文博会，就与深圳一家企业签下全年合作协议，这次成功参展经历也推动洛可可选择了深圳。2010年，洛可可设计、创意、咨询等六大业务全面落户深圳，并作为深圳企业参展当年的文博会，收获一沓沉甸甸的订单，其设计团队被深圳一家老牌通信企业重金聘请打造品牌形象。

9年来，文博会为深圳培育了众多品牌企业。2012年文博会上出炉的第四届中国文化企业30强中，深圳企业就占据了两席。目前，深圳先后已有35家企业、12个重点项目被评为国家文化出口重点企业和重点项目。



第九届文博会斯达高分会场展示的“农耕乐”陶瓷。

本报记者 杨阳腾摄

一个平台

“走出去”的通道

“文化是流动的”，越是流动的文化越有生命力。文博会如今已成为深圳文化产品“走出去”的见证者，一批深圳文化企业借助文博会将优秀文化产品与项目推向海外。

祥云莎是深圳第二批市级非物质文化遗产保护传承单位，是拥有完整知识产权及自主创新能力的自主品牌企业。连续7届参展文博会的祥云莎，把中国丝绸这一传统文化通过产业化、市场化的开发推向世界，如今在澳大利亚、美国等国家和地区都有代理商。

作为中国油画出口开拓国际市场的典范，闲云工艺坚持有针对性地在文博会上寻找目标采购商，在第八届文博会上，闲云工艺与多国采购商签下13份订单合

同，签约金额创当届文博会新高。目前，闲云工艺已拥有大批具有自主知识产权的油画、雕塑等艺术作品，其油画雕塑产品全部出口。

华强文化科技集团的原创动画片目前输出到海外100多个国家和地区，其主题公园出口到南非、乌克兰等国家和地区，先后向美国、加拿大等40多个国家输出70多套环幕4D立体影院系统，每年出口配套影片20余部；环球数码的动画片也出口到了法国、意大利、澳大利亚等多个国家，出口创汇额十分可观。

最新统计数据表明，已有1.6万余名海外采购商确定参加第九届文博会，这对深圳参展企业而言又是一个拓展海外市场的好机会。与往年一样，深圳文化

创意企业的出口大户悉数亮相本届文博会，大芬油画村、斯达高等都出现在今年文博会分会场的名单上。方块动漫也在文博会上推出《超智能足球》和《甜心格格》等已在海外市场热卖的动画片作品，并将通过文博会捕捉前沿的市场动向。

除此之外，环球数码、第七大道、雅昌集团等企业也都凭借自己的独创产品与知识产权，在国际贸易舞台上比肩欧美，成为全国文化产品出口创汇的“排头兵”，并赢得了国际业界的充分肯定。

产业主体的不断壮大，使深圳在全国对外文化贸易格局中的作用日益增强。据统计，2012年，深圳核心文化产品出口达43.3亿美元，占全国的六分之一强。

文化产业蓬勃发展，产业的各细分领域也迎来了新的发展契机，一些文化产业企业努力探索产业发展新路径，积极培育文化产业细分市场，不仅赢得了产业先机，更为产业发展趋势指明了新方向——

华侨城深耕文化产业细分领域

本报记者 杨阳腾

深圳华侨城股份有限公司，在第九届文博会主会场和华侨城创意文化园、欢乐海岸两大分会场共策划了近百场展示活动和多项文化产业项目洽谈活动，融合文化旅游、文化艺术、文化科技、文化演艺等内容，将文化央企的魅力和精彩展现得淋漓尽致。华侨城朝着“文化产业航空母舰”的目标，不断完善产业链条，瞄准文化旅游产业的细分领域进行深耕细作，成为文化旅游配套产业、文化科技、文化演艺等文化产业细分领域的佼佼者。

不断延伸产业链

在做大做强文化旅游产业这一主业的同时，华侨城向产业链两端延伸寻求新突破，向上推动文化主题酒店、旅行社等相关产业发展，向下引入新兴的旅游演艺产业

文化旅游产业是华侨城文化产业发展的重点，也是最具社会影响力的主营业务。截至2012年，华侨城累计接待游客超过2.2亿人次，是连续多年唯一入选全球旅游景区集团八强的亚洲企业。

华侨城在文化旅游产业取得的成功与其完善的产业链密切相关。在锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、东部华侨城等景区取得开创性成就的同时，华侨城不断延伸产业链，推动文化主题酒店、旅行社等文化旅游相关产业发展。

早在1986年，华侨城就专门成立了华侨城旅行社，主营旅游组团、旅游接待及其他商旅服务。2005年，为更好地实现旅

游业配套，华侨城成立了专门的酒店管理公司，提供专业的酒店管理和顾问服务，同时开发经营经济型连锁精品酒店。在酒店开发中，华侨城成功引入主题文化元素。截至2012年底，华侨城拥有和管理酒店超过40家，客房总数近6000间。这些酒店构成了游客体验旅游文化的重要组成部分，为提升旅游业务运营管理水平 and 赢利能力作出了重要贡献。

作为第九届文博会的重要文化项目——大剧《国风》大放异彩，引发艺术界和文化界的高度关注。《国风》巧妙地选取中国古代琴棋书画四大艺术作为根基，运用多媒体展现深厚文化内涵。

这是华侨城在文化演艺道路上迈出的的一大步。2008年起，华侨城先后在深圳、北京、成都建造了独立于景区的城市剧场，打造出了与这几座城市的城市文化、地方特色紧密融合的大型城市秀《深蓝秘境》、《金面王朝》、《天府蜀韵》。至此，文化演艺从旅游景区的门票中剥离出来，成为华侨城文化产业的重要分支。目前，华侨城铸就了近60台享誉国内外的经典演出，拥有千人的专业剧场及表演场地23个，演职人员近2600人，旅游演艺的整体规模位居全国第一。

借助科技新动力

文化与科技的结合成为新的热点，“文化+科技”成为文化产业中发展最为迅猛的细分领域之一，成为实现文化产业整体转型升级的重要突破口

华侨城很早就启动了对“文化+科

技”这一细分市场的深耕。2011年6月，华侨城收购落星山科技公司，成立华侨城文化旅游科技公司，以高科技文化旅游产品的创意、策划、设计、开发、研制及综合服务为核心业务，并提供影视动画、网络游戏、娱乐终端等文化衍生产品增值服务及文化创意、主题旅游、科技创新的产业链整合方案，成为具有实现大型文化科技主题旅游项目综合能力的国内一流大型高科技文化旅游产品供应商，构建了文化、旅游、科技整合发展的桥梁。

两年多来，华侨城文化科技公司开发了10余项高科技游乐产品，60余项专利、软件著作权及影视作品著作权等自主



文博会首设文化旅游展台

为加大文化产业新业态的培育，文博会组委会在本届文博会上首次增设文化旅游展区，集中展示我国文化科技产业发展现状及趋势。

位于该展区的华侨城展区以白色和绿色为主色调，层次分明的树丛造型勾勒出华侨城“创想生长”的主题。步入展区铺开的旅途行程和生活画卷，更让人身临其境体验近30年来的旅游生活变迁：将环游梦想带到人们眼前的微缩主题公园——世界之窗与锦绣中华、改变新一代人游玩感官的欢乐谷、让文化创意和先锋艺术在城市生根蔓延的华侨城创意文化园等。华侨城展区负责人表示，这次主题展示以时间为轴线，通过休闲度假、文化行旅两大部

知识产权通过了TUV管理认证，取得了国家特种设备A类大型游乐设施制造安装许可证和广播电视节目制作经营许可证，还自主研发了10多个拥有完全自主知识产权的大型高科技文化旅游项目。

深度挖掘细分市场、完善产业链对于文化产业发展的作用性不言而喻。华侨城作为文化产业的领军者，凭借对于文化产业发展趋势的洞察，在已取得巨大成功的基础上，不断扩大产业链战略布局，找寻新兴市场及细分市场进行培育及深耕，已成为华侨城推动文化产业转型升级的撬动点，为华侨城实现“文化产业航母”的目标注入无限动力。

分的展示，追溯文化旅游变迁史，反映了28年来华侨城为中国城市居民生活带来的点滴优质改变。

作为华南地区最有影响力的文化园区和深圳先锋艺术策源地——华侨城创意文化园分会场，在去年“展·望”的基础上，今年开启“新·声 New Echo”主题，在形式上突出新人新作，在内容上展现新媒体及创新设计。从5月初起到6月16日为期一个多月的时间里，华侨城创意文化园将持续推出微电影《OCT-LOFT》首映礼、艺术电影展、国际新媒体艺术展、T街创意市集、国际乐队音乐专场及专题艺术讲座等活动，通过聆听年轻新锐的发声，期待在大众的互动参与中产生共鸣和回响。