

以增资方式受让福建汽车工业集团45%股权

# 东风重组福汽迈出关键一步

新闻眼

本报福州5月16日电 记者杨忠阳报道：东风汽车公司与福建省人民政府今天在福州举行战略合作框架协议签字仪式。根据框架协议，东风汽车公司将以前增资方式受让福建省国资委持有的福建省汽车工业集团有限公司45%股权，从而实现与福汽集团层面的合作。这是继上汽收购南汽、长安整合航天系之后，我国汽车行业最大跨区域战略重组。

根据协议，东风汽车公司与福汽集团将以组建投资公司的形式控股东南(福建)汽车工业有限公司，控股公司拥有东南汽车50%股权。“先期通过试水东南汽车，再整体谋划福汽改革。”东风汽车公司有关负责人透露，按照福建省政府要求，当福汽集团年销量达30万辆时，东风将再收购福

汽集团剩余股份，持股至60%以上，成为控股股东。

福汽集团成立于1992年，为福建省属国有独资公司，2012年营业收入102.6亿元。2010年之前，福汽集团一直致力于独立发展，然而由于产品推出缓慢等原因，在竞争中始终处于劣势。目前，该集团旗下整车公司仅东南汽车、厦门金龙实现盈利，福建戴姆勒、成立时间不长的新龙马公司均处于亏损状态。此前市场曾盛传北汽、广汽、东风等多家汽车集团将重组福汽，但最终具有“央企”背景的东风在此次角逐中胜出。

东风汽车公司总经理朱福寿表示，将积聚东风集团资源，在乘用车、商用车、动力总成、汽车关键零部件以及汽车水平事业等方面，全力支持福建基地汽车事业发展。福建省政府有关负责人表示，将为汽车产业营造良好的发展环境，全力支持东风汽车公司在闽事业发展。双方承诺将共同努力，加快促进福建实现100万辆汽

车的产销规模。

“此次签署的战略合作协议，是一份强化协同、发展共赢的协议，具有多个层面的战略意义。”汽车分析师贾新光表示，从福建省政府层面讲，福建汽车产业将借助东风汽车公司强大的行业影响力、丰富的产品资源、雄厚的资金实力，跃上发展的快车道。从东风汽车公司层面讲，福建省汽车工业集团有限公司的自主品牌汽车，将为东风带来一个自主品牌增量的业务板块，对加快推进东风“大自主”战略、实现东风自主品牌“乾”D300中期事业计划目标将起到重要作用；而且通过与福建省人民政府的战略合作，东风汽车公司可快速实现在东南沿海的战略布局，进一步巩固和提升其在国内汽车行业的领先地位和影响力，同时还可以利用福建的地域优势“出海”，加快“走出去”步伐。

此外，利用东风汽车公司资源，福汽在乘用车领域和商用车以及零部件方面也

将获得更大发展，从而提升福建省汽车工业集团有限公司的整体实力。

业内普遍认为，在国务院要求加快汽车产业兼并重组的大背景下，此次东风汽车公司与福建省人民政府战略合作，对推进汽车产业结构调整、转型升级也将起到重要的示范意义。

数据显示，去年我国汽车产业集中度为87.3%，距离国家要求在2015年达到90%的目标并不遥远。任何现有两家大车企的“联姻”，都有可能加速这一“梦想”的实现。

不过，也有专家指出，福汽集团股权结构复杂，重组涉及德国戴姆勒、日本三菱和中华汽车等相关合资方的利益，股权关系及利益平衡问题较为复杂，再加上东南汽车产品储备和经销商团队实力较薄弱，重组后东风汽车公司不仅要向东南汽车提供资金、产品、技术和管理上的支持，还得后续规划好福汽旗下的资产，这都将考验东风的智慧。

看公司 Company Watch

海航：

## “取”“予”之间见责任

本报记者 冯其予

“能为社会做点事、为他人做点事，是非常愉悦的事。”这是海航集团董事长陈峰常说的一句话。1993年成立至今，海航在迅速发展壮大的同时，也将企业社会责任深深地印在一路走来的历程之中。

在汶川、玉树地震救灾时，你能看到海航人的身影；在甘肃舟曲泥石流救灾时，你能看到海航人的身影；在2010年海南强降雨救灾时，你能看到海航人的身影；在埃及、利比亚撤侨时，你也能看到海航人的身影……

2008年汶川大地震救援工作中，海航将抗震救灾作为阶段性工作的重中之重，对涉及抗震救灾的物资、人员运输等保障任务，倾尽全力优先保障。共执行抗震救灾航班254班，总飞行小时约655小时，运送救灾物资1100余吨、救灾人员近4200人次。累计投入救灾运力成本18376万元。

2012年7月，海航向中华见义勇为基金会捐赠500万元，并承诺从2012年开始，在未来5年内，每年向中华见义勇为基金会捐赠500万元，以支持见义勇为事业。

据了解，截至目前，海航向自然灾害地区、贫困地区、残疾人联合会、慈善总会、红十字会等地区、单位或个人捐款捐物价值逾8亿元。

“在海航的企业文化中，始终引导员工把个人利益与党的利益、国家利益、民族利益结合起来。”陈峰说，在2012年“6·29”反劫机斗争中，机组人员临危不惧的精神，充分体现了海航的企业文化。海航在回馈社会的同时，更坚持以人为本的理念，不断完善体系建设，员工关爱工作“润物细无声”。截至2012年底，海航共有员工关爱站181个，初步形成了员工关爱工作的监督闭环管理。

海航自2000年在公司内部设立了员工互助基金，旨在充分发挥集体的力量，集中资源帮助有困难的员工渡过难关，解决员工后顾之忧。早期，互助基金由集团全体员工每月定额捐赠，从2007年底开始，互助基金全部收入由海航集团董事局注资，海航任何一名员工或家属在遭遇重大疾病或困难时，都可以向基金会提出申请。截至2012年底，海航员工互助基金共支出1212.68万元，帮助1176名员工克服了暂时的困难。就这样，海航集团用大爱回馈着社会，而海航员工则用行动传递爱心。

20年来，海航始终认为一个负责任的企业不仅要“取”，更需要“予”，“取”是为了更好地“予”。因此，如今的海航已不是纯经济意义上制造利润的机器，而是有思想、有情感、有追求的生命体，既有财富创造，也有人文关怀。

微讯

## 国电科环发力火电脱硝市场

本报讯 记者李予阳报道：国电集团旗下的国电科环股份有限公司日前发布年报，截至2012年12月，该公司合并收入217.8亿元，经营利润达18.7亿元。其中，脱硫脱硝收入达到45.75亿元，单是脱硝收入就达27亿元。

国电科环董事会秘书汤得军表示，脱硝的技术要求较高，只集中在少数几家公司，不像脱硫有上百家来竞争。据了解，经过多年技术储备，目前，国电科环拥有专利成果300余项，承担国家“863”项目7项，逐步建立了企业的科技创新体系和科技成果转化基地。其中，等离子体点火技术居世界第一，锅炉燃烧降氮、烟气湿法脱硫、烟气脱硝等技术也始终保持国内领先地位。

## 建行北京首家贵金属中心开业

本报北京5月16日讯 记者崔文苑报道：建行北京市分行首家贵金属中心15日落户建行北京宣武支行正式开业。作为建行北京市分行首家专业致力于贵金属业务的机构，贵金属中心的经营内容包括贵金属销售、展示、回购、质押、交易等服务。

据了解，个人实物黄金回购是贵金属中心的特色业务。此项业务打破以往此类业务中只回购投资金条的局限，将回购范围扩大到所有的“建行金”产品，以后还将逐步扩大到其他种类的黄金产品，中心配备了专业检测设备和人员，让客户黄金产品及时变现。

## 浦发银行推出“信贷工厂”服务

本报北京5月16日讯 继2012年推出“吉祥三宝”中小企业服务模式之后，浦发银行近日再次推出了面向小微企业的创新融资服务“信贷工厂”。

信贷工厂是浦发银行针对小微企业的一套专属授信管理体系和管理模式，可以实现小微信贷业务工厂式的批量化、标准化、集约化管理。浦发银行信贷工厂能够高效实现客户开发、客户筛选、产品配置、授信管理、贷后管理等诸多功能，并在客户开发模式、网络技术运用和风险评审技术3个方面具备领先优势。信贷工厂运用了全新的小微企业评价机制和先进的电子技术手段，有效提升小微客户授信管理效率与业务运营效率。(秦森)

## 学而思启动多品牌发展战略

本报讯 记者刘瑾、实习生王鑫报道：国内知名教育机构学而思集团15日召开多品牌战略启动会，正式对外发布旗下7个子品牌，并宣布集团即将更名的消息。

学而思CEO张邦鑫介绍说，集团的子品牌分别为学而思理科、乐加乐英语、东学堂语文、智康1对1、摩比思维馆、学而思网校、E度教育网。目前“学而思”的名字用于理科、培优事业部、集团三个层面，三者定位不同，因此最终决定把“学而思”这个名字留给培优事业部，期望“学而思”更加专注地致力于培优和理科教育的发展。

## 华为发布全球首个载波聚合整体解决方案

本报深圳5月16日电 记者杨阳腾报道：华为技术有限公司今天正式对外发布面向未来的载波聚合整体解决方案，这是华为LTE No-Edge 解决方案的重要组成部分，将业界普通的基站内聚合延伸到基站间甚至宏微站间的聚合，向最终实现无处不在的超宽带移动体验迈出了重要的一步。

随着移动宽带的蓬勃发展，数据业务应用日益丰富，单用户数据流量不断增加，未来10年，移动数据流量增长将超过500倍，给移动网络带来巨大的容量冲击。同时，频率资源的稀缺将会限制网络容量的增长，因此运营商拥有的频谱资源是其市场竞争中立足的重要筹码。

载波聚合是LTE-Advanced的关键技术之一。业界普通的载波聚合只能在基站内实现多载波的聚合，而大量的小区边缘区域则无法实现聚合，严重影响小区边缘用户的体验速率。华为载波聚合整体解决方案在融合无线网络控制器(SRC)集中式的协同调度下，基于普通的传输网络实现基站间和宏微站间的载波聚合，全面提升小区边缘速率，实现超宽带、零等待和无处不在的连接，从而为终端用户带来高速、高质量以及简单自由分享的业务体验，真正实现无边界的用户体验。

据悉，在2012年10月，华为与运营商联合发布全球第一个LTE-Advanced商用网络，采用载波聚合技术实现了峰值300Mb/s的下载速率。2013年，许多拥有多个LTE频段的全球领先运营商，都宣称要部署载波聚合技术以获得竞争优势。

本版编辑 董庆森

电子邮箱 jrbqybd@126.com



5月16日，一名参观者拍摄由北车集团研制的CRH380C新一代高速动车组。当日，第十六届中国国际投资暨全球采购会在重庆开幕，中国北车集团携多款车及地铁核心系统亮相展会。

刘长龙摄(新华社发)

## 得益于广告产业链完善

动向

## 品友互动营业规模同比增长十倍

本报讯 记者谭辛报道：经过5年多培育，品友互动的“大数据”事业终于等来了收获期。得益于国内RTB(实时竞价)广告产业链的完善，品友互动的营业规模快速增长，目前与去年同期相比增长了10倍多。

RTB是互联网上基于人群识别和行为定向的实时竞价广告交易模式。传统互联网展示广告是事先定好的，而RTB广告内容是动态变化的。DSP(需求方平台)代表广告主竞标广告展示机会。通过大数据的处

理，RTB营销能够在海量数据里鉴别出细致的消费差异，实现对人的精准营销。

目前，我国每年互联网广告规模约750亿元，RTB占比不到2%，而美国的RTB广告占比已经超过50%。品友互动CEO黄晓南预计，到2015年时，中国RTB市场会超过20亿美元。

品友互动是国内最大的DSP企业，其数据库能够识别互联网上7.2亿人群，品友互动自主研发了基于大数据和云计算

的广告优化算法体系，数据库里面的每个人都贴上了5000多个标签，形成几百个维度的消费倾向分析。

中国互联网协会副理事长高新民认为，互联网广告已经走到大数据营销时代，今天的互联网是高度碎片化的，大数据营销就是要将海量碎片整理成链条，帮助广告主经济高效地找到消费者。而当推送广告能真正读出消费者需要的时候，广告就不再是广告，而是有价值的信息了。

中华白海豚对生长水质环境要求高，而石化工业从传统意义上又属于污染行业，海豚和工业，生态和经济，二者怎样共存，记者在广西钦州找到了答案——

# 白海豚与企业共和谐

本报记者 齐慧

蓝天下，大海边矗立着一座大型的白色石化厂，海边生长着一片绿油油的红树林；碧海上，点点船影是渔民正在打捞养殖的大蚝，不远处有两三只白海豚在嬉戏跳跃着。这不是电影中的场景，而是广西钦州市的一景。

广西钦州临近北部湾，是我国大西南最便捷的出海通道。虽然有着良好的自然条件，但钦州在广西的经济发展排名中还是比较靠后的。“为了发展经济，我们想过利用港口优势建冶金工业园，但很快我们就放弃了，因为对我们的生态环境带来污染破坏，为了经济而破坏生态是得不偿失的。”钦州市委书记肖莺子说。

但中国石油广西石化来到钦州选址建设却得到了钦州的支持。在人们的认知中，炼油厂是污染比较严重的企业，为何重视环保的钦州能让它落户？

是当时中国石油广西石化一句话打动了钦州，中国石油要把钦州千万吨炼油工

程建设成为“国内领先，世界一流”的环境友好型现代化炼厂，不对环境造成任何污染。

既为当地带来GDP，又不破坏生态环境，何乐而不为。就这样广西石化开始建设起来。建设初期，为了征地搬迁，政府和广西石化特地为当地百姓办了场“百家宴”，感谢百姓支持。“当时我也不知道老百姓对建石化厂是什么态度，记得我那天吃饭特意穿了双平底鞋，怕百姓闹意见。不过那顿饭吃得特别好，当地百姓来敬酒都表示，对安置满意，对建厂支持，我们也很高兴。”肖莺子回忆说。

在地方政府、当地百姓、中国石油集团公司的支持下，广西石化千万吨炼油项目建设开始了。为了实现承诺，建设世界一流炼厂，广西石化吸收整合了世界资源和先进技术，确定了项目联合设计模式，项目联合管理团队模式，构架了资源最优化的运行体系。

“其实，几乎所有的炼油技术我们中国人都能干，但是产品的回收率、能量消耗、长周期运转、环保效果等，都与世界先进水平有些差距。这样大规模的炼厂，一丁点的落后都可能影响到整个炼厂的先进性，所以必须用一流的技术和设备，建设一流的炼厂。”广西石化总经理吴恩来说。

“对于环保标准我们尤为看重，2006年广西石化刚建设时，我们就超前定下欧IV的排放标准，现在稍加整改就能达到欧V的标准。为了实现污水排放一级标准，在资金建设上又增加了4亿元。”吴恩来介绍说。

项目一次规划，两期建设。一期以7000万安全工时的优良业绩，用33个月高质量建成千万吨级炼厂并于2010年9月一次投产成功，投产当年即达产达标，污水排放达到国家一级标准，清洁生产达到世界一流水平。

“广西石化项目为钦州的财政收入带来了翻两番的效益，我们去年在广西的排名已经升至第4名，明年随着石化二期项

绿公司