

打造黄金产业带系列调研 月季篇

# 月季产业“繁花似锦”

——河南南阳月季产业发展调研

本报记者 王伟 通讯员 许同文

**编者按：**说起月季，大家并不陌生。她被誉为“花中皇后”，生命力旺盛，景观带里、房前屋后，经常能看到她的芳踪。但您知道吗？南阳是全国最大的月季繁育基地。南阳石桥镇月季苗木的供应量占国内市场的80%，占我国出口总量的60%以上。也就是说，在国内，每10株月季中有8株与南阳石桥有关。

4月28日至5月3日，历时6天的南阳月季文化节圆满结束。南阳月季文化节期间，参观南阳月季的游客达56万人次。南阳月季为什么这样“红”？记者连续几天在当地走访调研，试图为读者展示一个真实的“中国月季之乡”。



南阳街头，游人在月季丛中赏花。

崔培林摄

## 集聚发展：形成产业基地

4月23日，雨过天晴。进入南阳月季基地，月季的芳香扑面而来，令人心旷神怡。月季基地里，各色月季竞相绽放。停靠在月季基地的3辆大货车装满月季苗木，它们将被分别运往宜昌、武汉、广州，在那里再次落地生根。

车行南阳石桥镇，不断有月季园映入眼帘。成片盛开的月季让人想起杨万里的一句诗：“只道花无百日红，此花无日不春风。”

眼下正是月季出苗的时节，花农们正忙着打理花苗。

柏建强家住石桥镇一村，2010年开始种植月季，现已发展月季种植100多亩。他告诉记者，“看到人家月季都发了，羡慕得心里痒痒，我也想试试。后来就主动加入了月季合作社，现在收入还不错，比以前强多了”。

在石桥镇，选择月季种植的人不只柏建强一个。大多数村民在月季种植大户的带领下，加入到种植月季发家致富的行列。南阳市现有月季花卉企业26家，花农1.26万人，月季亩效益达2.6万余元。这1.26万花农大部分来自石桥镇。

以南阳月季基地、南阳月季合作社、南阳月季集团、南阳森美月季示范苑等花卉企业为依托，南阳市形成了全国最大的月季苗木繁育基地，面积达3万多亩，年出圃苗木3.6亿株。

“目前，南阳市各类花卉苗木种植面积达69万亩，销售额年均达18亿元以上，其中月季年产值达8亿元，引领了全市苗木花卉产业的快速发展。”石桥镇镇长冯子敬说，“随着人均消费水平的提高和城市化进程的加快，以及国内外市场的拓展，必将给以月季为主的花卉产业发展带来更大的市场空间，给石桥镇花农带来更多实惠。”

## 标准化生产：

### 敲开国际市场大门

今年一季度，石桥镇月季出口创汇300余万美元。10年前，石桥镇月季出口却步履维艰。

赵磊是南阳月季基地的总经理，他的父亲赵国有在1983年创建了南阳月季基地。2002年，他们试图开拓国外市场，但国外同行提出的行业标准让满怀信心的赵磊大吃一惊。

“他们要求月季苗木的外观要整齐、均匀，根系要完整，不能有机械损伤，不能有干枝、黑根、黑枝，甚至对种苗的主根长度、毛细根分布、地茎粗细、修剪后植株高度、主分枝数量、主分枝粗细、分枝点之间的距离都作了详细、具体的指标要求。”赵磊说。

加入世贸组织前，中国的月季苗生产与国际同行贸易往来、技术交流不多。加入世贸组织后，中国与世界花卉业的交流与合作步伐明显加快，一些国际著名的园艺公司陆续进入中国，以他们先进的技术、丰富的经验，给中国花卉企业的经营理念、繁育技术、管理水平、销售包装等各方面都带来了强劲的冲击。

赵磊说，当时大多数花卉企业只知道有“标准化”这个词，但对于标准化的具体含义大都知之甚少。“这对我们思想上的震撼很大，以前真的不知道我们与国际标准相差这么大。按照当时国内标准生产出来的月季，在国际花卉市场的达标率不足30%。当时的一笔国际订单，按照国内的标准，三五亩地就能完成订单任务，但要是按照国际市场标准生产，可能30亩也不够。”

此后，南阳月季基地的负责人多次到欧洲实地参观考察，学习荷兰等国家花卉种植管理的先进经验。南阳月季基地开始了第二次创业，初步建立了月季种苗的标准化生产体系。

## 培育新品种：

### 大力保护知识产权

在南阳月季博览园里，形态各异、颜色多变的月季让人大开眼界：树状月季高两米左右，花朵开在粗壮的野蔷薇枝干上，枝头各色花朵竞相开放；藤本月季依附物体生长，花朵繁密，被设计成花球、花柱、花廊；丰花月季花朵呈聚伞状开放，植株呈开张形生长……

为了培育新的月季品种，南阳月季基地制定了《新品种培育标准》，并成立了研究所。研究所主要从事月季新品种的研发、培育工作。月季基地要求研究所每年公布不低于3个新的月季品种。目前，南阳月季基地自主培育出夏令营、粉扇、东方之子等优秀品种60余种。

“这棵树状月季大概能卖两三千块钱，

如果胸径更大点、树形再好点会更贵。”石桥镇党委书记刘书勇向记者指着一株月季。

南阳月季基地对树状月季的研究开始于上世纪90年代初，如今已成为南阳月季基地的一大特色。多年来，这个基地通过对国内外各种蔷薇进行选育、选育，对各种古老野蔷薇进行驯化、研究，已经成功掌握了各种蔷薇和月季的最佳嫁接时间、特种嫁接方法等。

“在国际贸易中，对新品种知识产权的保护已经受到大多数国家的重视。我们必须培养出拥有自主知识产权的新品种，这才是我们进行国际贸易的基础。”赵磊说。

为了培育名优新品种，当地月季协会每年组织技术人员分赴北京、上海、昆明等地，走访种植名家，了解最新产品和市场信息，学习和引进先进技术。为了增强自主创新能力，聘请了许肇梅、黄善武等国内知名专家为技术顾问，着力培养自己的科技队伍。目前，南阳月季基地还成立了月季基因库。月季基因库主要以收集、保存、开发月季、玫瑰、蔷薇新品种为目标。

赵磊说：“月季基因库的建立对中国月季标准化生产和花卉产业的规范化运作、保护稀有月季品种有重要意义。目前月季基因库已经进入实际操作阶段，我们试图把月季基因库建设成为世界一流的月季基因库。届时，它将填补国内的一项空白，将使南阳月季处于国内领先地位，并在世界月季行业内占有一席之地。”

赵磊说：“月季基因库的建立对中国月季标准化生产和花卉产业的规范化运作、保护稀有月季品种有重要意义。目前月季基因库已经进入实际操作阶段，我们试图把月季基因库建设成为世界一流的月季基因库。届时，它将填补国内的一项空白，将使南阳月季处于国内领先地位，并在世界月季行业内占有一席之地。”

赵磊说：“月季基因库的建立对中国月季标准化生产和花卉产业的规范化运作、保护稀有月季品种有重要意义。目前月季基因库已经进入实际操作阶段，我们试图把月季基因库建设成为世界一流的月季基因库。届时，它将填补国内的一项空白，将使南阳月季处于国内领先地位，并在世界月季行业内占有一席之地。”

## 农业合作社：

### 给花农带来幸福生活

“我原来是跑运输的，累死累活也挣不了多少钱。后来经亲戚介绍加入了月季合作社，现在种了100多亩月季，不用操心销路和技术，合作社全包了，解决了后顾之忧，可以放手去干，年收入大概十三四万元。”蒲山镇花农赵学军说。

月季合作社是南阳市石桥镇月季生产的另一种形式，成立于2008年7月，按“合作社+农户”的模式运作。

合作社成立前，普通的种植小户由于技术不成熟、销路不畅通，销售最差的时候月季苗木只能当柴烧。

合作社成立后，把石桥镇的多家月季种植专业户及分散的小农户组织起来，改变了小规模、分散生产经营的传统模式。合作社实行统一种植、统一管理的模式，统一聘请专业的技师，并积极开拓销路，向政府部门寻求资金和政策支持。

“合作社的形式比较灵活，农户可以把土地租给合作社，也可以用土地入股，参与分红。这样既能提高土地的效益，又能够使村民得到实惠。”南阳卧龙区石桥镇月季合作社的创办者王超说。

马脚是石桥镇王寨村人，她将家里的土地租给合作社，每亩地每年得到补助1000元，平时闲的时候夫妻俩在合作社干活，每天两个人收入100多元。她

高兴地说：“这比以前自己种地强，以前种玉米和小麦，除去化肥、种子、农药，挣不了多少钱。现在把地租给合作社，每年既能得到国家的农业补助，又能得到合作社的补助，还可以在合作社打打零工，挺划算的。”

现在，南阳市石桥镇月季农业合作社的月季种植面积已达2000多亩，年产值2000多万元。合作社设有月季种苗、月季树、盆栽月季繁育生产基地、鲜切花示范基地、锦绣月季花卉研究所等，下设6个管理区。

说起未来的打算，赵学军信心满满地说：“我准备明年继续发展，扩大规模，反正不用担心技术和销路。”

额最大，在国内遥遥领先，但是品质相对较低，只能走低端路线。现在月季生产仍然属于劳动密集型产业，目前，劳动力越来越短缺、价格越来越高，而且地租、农药、化肥的价格逐年攀升。机械化生产能够降低生产成本，解决目前南阳月季的发展困境，提升南阳月季的整体水平。”他们正在筹划用机械化生产高品质的月季种苗，解决目前南阳月季发展面临的困境。

南阳月季基地总经理赵磊也深有同感：“前年波兰的一家公司向我们订购1000万棵月季苗，但我们的月季年产也就1000万棵，如果全部给这家公司，就把其他客户放弃了。现在我们面临的重大难题是劳动力，机械化生产对于弥补劳动力的不足有重要意义。”

## 深加工、机械化：

### 专业镇又有新打算

在南阳卧龙岗月季合作社理事长王超的办公桌上放着一个包装精美的盒子，里面有玫瑰浴盐、玫瑰补水露、玫瑰原汁、玫瑰酒等以玫瑰为原料的产品。王超说：“这是我的一个打算，也是合作社未来的发展方向。”

王超正琢磨着对玫瑰进行深加工。2012年，合作社引进了保加利亚大马士革玫瑰、丰花一号、四季玫瑰等食用玫瑰优良品种。

记者了解到，食用玫瑰不同于一般的品种月季，一般的品种月季生产周期1到2年，进入市场后即完成使用价值，而食用玫瑰的使用价值可达10年，食用玫瑰年年开花，年年受益。经过测算，食用玫瑰每年平均产值8300元。以食用玫瑰为原料能够开发多种产品，如玫瑰精油、玫瑰浸膏、玫瑰酱、玫瑰干花等，这些都是极其名贵的天然产品。

经过一年的示范，合作社种植的食用

玫瑰取得了良好的经济效益和社会效益。今年合作社扩大了食用玫瑰的种植面积，出台了激励措施，试图鼓励和吸引更多的农户进行种植。

“大面积种植食用玫瑰能够填补月季花期的不足，并且可以带动观光旅游业的发展。食用玫瑰产品可以形成比较完整的产业链，能带动一大批农户发展生产、脱贫致富，发展前景非常广阔。”王超说。

王超说：“南阳月季虽然出口欧洲的份

## 民情日记

### “花誉全球”富南阳

中共南阳市委书记 穆为民

作为典型的内陆农业大市，南阳在取得“全国林业生态建设先进城市”、“全国绿化模范城市”等荣誉称号的基础上，大力发展以月季为主的花卉苗木产业，带动了农民增收，打响了城市品牌。

党的十八大提出建设生态文明的战略举措。这对南阳有特殊意义，南阳是国家南水北调中线工程渠首所在地和核心水源地，既是生态富集区，也是生态敏感区。可以说，南阳最大的优势是生态，最大的后劲是生态，最大的财富是生态，最大的潜力还是生态。对于肩负着“一渠清水送京津”责任的南阳来说，必须加快转变发展方式，大力发展高效生态经济。就农业而言，应当通过大力发展以月季为代表的花卉产业，提升其经济效益、社会效益和生态效益，让南阳花卉“花誉全球”。

小康不小康，关键看老乡。4月9日，习近平总书记在海龙湾玫瑰风情产业园考察时，对产业园实行“公司+合作社+农户”模式种植经营玫瑰花、示范带动农民增收致富的做法表示肯定。他强调，要把中央制定的强农惠农富农政策贯彻落实好，不断开创“三农”工作新局面。这对我们有非常强的指导意义。南阳地处南北气候过渡带，四季分明，雨量充沛，气温适中，生态良好，是月季等花卉苗木最佳适生地，是知名的“中国月季之乡”。通过大力发展花卉苗木产业，可以在优化产业结构、促进城乡统筹发展、改善人民生活环境、提高人民生活质量等方面，发挥更加重要的作用。

在与花农座谈中，我了解到不少加入月季合作社的花农年收入达10余万元，而没有加入合作社的花农收入差距较大。推进发展现代农业，增加农民收入，必须要创新农业（花卉业）经营方式。我们要积极探索现代生态农业发展之路，实现“公司+基地+农户”，生产、加工、销售、科研、信息、服务的一体化经营，规模化的种植、专业、标准化生产。政府要在政策、资金等方面给予更多支持，解决农民办不了、办不好的事情。

在南阳月季基地，以收集、保存、开发月季、玫瑰、蔷薇新品种为目标的月季基因库建设已进入实际操作阶段，这个项目将在世界月季行业占有一席之地。该基地制定的月季苗木繁育的标准化体系，已成为月季行业种植的国标。这都是增强我市月季花卉苗木市场竞争力的积极探索。我认为，在南阳月季产业发展逐步达到生产规模化、产品标准化、管理规范化、构建和延伸月季花卉苗木产业链显得尤为重要。建设南阳月季标准化种苗繁育基地、建立南阳市月季研究所、打造月季产业生态长廊、构建月季交易信息中心、提升月季花卉深加工工业开发水平……一系列新举措、新做法都将使南阳月季产业做大做强。南阳月季定能成为在国际、国内有影响的特色名片。

“何以此花荣艳足，四时长放浅深红”。徜徉花海，我们有理由相信，在创建高效生态经济示范市，促进“三化”协调、“四化”同步发展，奋力实现绿色崛起的生动实践中，南阳月季必将绽放出更加绚丽的色彩。

## 月季花香飘万里



月季是中国十大名花之一，被誉为“花中皇后”，花香悠远，生命力旺盛。现为北京、天津、郑州等地市花。

月季属蔷薇科。常绿或落叶灌木，花色甚多，色泽各异，多为重瓣，也有单瓣者，花期4至10月，有连续开花的特性。月季原产北半球，几乎遍及世界各地，中国是月季的原产地之一。月季富含有机质、肥沃、疏松之微酸性土壤，但对土壤的适应范围较宽。

南阳种植月季有悠久的历史，自汉代以来，南阳的王室贵族开始在庭院种植，唐宋时期，流传至民间。南阳地处南北气候过渡带，气候特征独特，古人用“春前有雨花开早，秋后无霜叶落迟”来形容。得天独厚的自然优势，不仅使南阳成为南花北移和东花西送的理想驯化地，而且也成为月季的最佳适生地。南阳在中国月季产业中处于遥遥领先的地位，代表性强，被国家林业局授予“中国月季之乡”称号。

延伸阅读