

移动互联网
由量向质转变

移动互联网的成熟与阵痛

徐 红

刚刚结束的2013全球移动互联网大会确实有点“火”。14个会场,230位演讲嘉宾,在主会场的门票票价高达1万元的情况下,32个国家和地区的超过16000名行业人士参加了会议。与之前的“2013移动互联网寒冬论”有所出入,可以感觉到资本和创业者热情仍在。

但与前两年的“跑马圈地”的“高烧”相比,本次大会却明显更加冷静。从技术上看,更容易联系线上线下的企业二维码占据了大量展台,技术

上更加前沿的近场通讯技术却难见踪影。

从应用上来看,纯工具和社交类应用也不再被投资者看好,一些展台前少有人问津。反而是诸如掌趣科技、乐逗等手机游戏企业的展台占领了大面积的黄金区域。究其原因,不外乎手机游戏具有最成熟的变现模式。

从“先到先赢”到“生存第一”,移动互联网理念的变化诠释着产业正在从“野蛮生长”阶段走向成熟。行业的可持续发展本来也不能停留在无限度的“烧钱”中,随着大环境的变化,创新者们开始

感受到阵痛。

阵痛来自与移动互联网合作的传统企业更加现实的态度。宝马、大众、福特带来的“车载移动互联网系统”噱头吊足了大家胃口,但在中国区的进展还停留在一些诸如百度音乐类的基本手机应用和车载操作系统的链接上,这在欧洲、美洲市场上早已经成熟运用,并无多大新意,而无人驾驶、智能人车交互等技术还停留在概念阶段,商业化运用看来遥遥无期。

阵痛更来自资本的谨慎与观望,经过几年的

摸索,投资者更愿意把钱放进手机游戏和移动营销等在传统互联网时代就有清晰盈利模式的领域,这让纯工具和社交应用类程序的开发者们“有点冷”。业内人士指出,随着互联网巨头开始在手机端搭建的多重业务矩阵,创业门槛必然还会被进一步抬高。

作为以市场为唯一导向和评判标准的移动互联网,会有这样的成熟和阵痛,是产业发展的必然。大浪淘沙,能在市场上生存下去才是硬道理。



在全球移动互联网大会上展示的众多最新高科技产品无不叫众人“围观”。传统互联网“钢筋水泥+鼠标”的时代正在向着“钢筋水泥+触摸屏”的移动互联网时代转变。

有专家表示,我国移动互联网在经历了2010年的崭露头角、2011年的百花齐放和2012年的理性发展之后,将在2013年迎来与传统行业的跨界融合,并不断推陈出新,特别是营销、电商、视频、游戏等行业,在技术、资本、市场等因素综合作用下不断做着“量”的积累。2013年,这些“量”的积累即将迎来“质”的改变。在商业模式上,移动游戏将有望成为移动流量变现能力最强的方式之一。

超云再领云服务器潮流

实践证明,云计算这道大餐,独享太难,只能共品。通过联盟广泛合作是一种促进云计算应用和发展的好形式

近日,在北京云基地的支持下,天地超云联合80家左右的合作伙伴,共同成立“中国云计算市场与应用联盟”。据了解,联盟成员来自全国各地,在云计算产业链上有着创新的技术和丰富的应用经验。作为北京云基地的龙头企业,天地超云凭借云基地和云联盟的协同作战模式,在政务云、公安云、教育云、医疗云、智慧城市等建设上取得了一系列成绩,切实满足应用需求,真正实现了云应用落地。在接下来,以“云时代,英雄梦”为主题的渠道和行业活动,将陆续在全国各地展开。(任丹)

美晨与北斗星联手
推裸眼3D智能手机

美晨与三星、LG并肩为韩国3大手机品牌。北斗星手机网是国内独家专业从事手机营销的电子商务平台

北斗星手机网联合韩国美晨(MAXON)通讯公司日前推出了一款X-Vision裸眼3D智能手机。该手机的最大亮点是,看3D影像摆脱了以往需戴特制眼镜的束缚。为了让3D演示效果更佳,该手机还配置了5英寸屏幕和性能优异的双核处理器,以及图形处理软件。此外,4G存储空间和开放的安卓4.1智能操作系统,让下载应用和体验更尽兴。(翁玉红)

腾讯将出移动游戏平台

业内人士认为这是腾讯在移动终端游戏市场全面发力的先兆

2013全球移动互联网大会上,腾讯公司副总裁马晓晓宣布,“腾讯移动游戏平台”将正式推出。全新的腾讯移动游戏平台,将整合腾讯旗下包括微信、手机QQ、手机QQ游戏大厅、手机QQ空间、应用宝等在内的各个移动平台资源。腾讯将通过统一管理和运营,协助合作伙伴打造适合于不同用户的移动游戏精品。(赵 棣)



日前在北京举办的全球移动互联网大会上,各展台推出的移动互联网应用可谓五花八门,小小的二维码则成为这些创新产品的体验入口,也成为整个展馆的一道风景,让人们手中的智能终端“大施拳脚”。用手机扫描二维码,就可以完成微信打车、手机支付、体验互动游戏等。图为观众正在体验新产品应用。本报记者 徐 红摄

“指尖时代”的新变局

本报记者 陈 静



作为移动互联网发展的“风向标”,已举办5届的全球移动互联网大会往往被视为下一阶段移动互联网发展趋势集中呈现的舞台。而这一舞台今年要面对的“观众”却格外不同。

来自工业和信息化部的数据显示,一季度全国移动互联网用户总数已达8.17亿,用户月均移动互联网接入流量首次突破100兆,达到117.4兆,同比增长30.4%。与此同时,来自市场研究机构艾媒咨询的报告则称,移动互联网用户中,大专以下(不含大专)学历的手机网民占到6成,月收入500元以下的用户为19.5%,占比最高,低龄低学历低收入人群逐渐构成中国移动互联网用户人群基础。

这两组数据的变化,体现出我国移动互联网在应用深度和应用人群上已开始从“量变”到“质变”,而这样的变化又将怎样重新定义移动互联网?未来的“指尖时代”到底什么样?

巨头合围意在布局

尽管凡客移动端的销售额占比已从去年的10%飙升到20%,但凡客诚品CEO陈年在本届全球移动互联网大会上的演讲依然坦言:“虽然这个数字变化挺大,但实际上在移动互联网压倒性的趋势下,凡客如何开拓创新移动互联网,还处于摸索阶段,进展还

不够。”“摸索”,几乎是所有在传统互联网中叱咤风云的巨头们在进军移动互联网时共同的心态,毕竟除了手机游戏等少数细分领域之外,其他应用的商业模式还不清晰。和去年巨头们将抢占入口称为拿到移动互联网“船票”相比,今年他们更像是开始直接“造船”。“造船”或者通过搭建平台实现。今年4月底,搜狐在移动互联网中最主要的产品搜狐新闻客户端用户量突破1亿,其合作媒体达到550多家,总订阅读量突破4.5亿,其中《央视财经》、《参考消息》等媒体刊物超过千万订量。在熟悉了与纸媒的合作后,搜狐宣布将其客户端全面向自媒体、网络、电台、电视台等各种媒体形式开放,引入各方合作共建“全媒体平台”。

“造船”也通过资本运作的方式实现。全球移动互联网大会刚刚结束,阿里巴巴就和高德双双宣布,阿里巴巴以2.94亿美元购入高德28%的股份,成为第1大股东。而在此前阿里巴巴刚刚斥资5.86亿美元入股新浪微博,在不到半个月砸下近9亿美元,这样的激进投资,也被业界视为阿里巴巴布局移动互联网强烈企图的写照。

对于巨头们来讲,另一值得布局的战场则延伸至海外。在本届大会上,腾讯宣布微信海外用户突破4000万,UC浏览器海外用户达到1亿,盛大则表示有了海外安卓平台收入前5的手机游戏产品。腾讯董事局主席马化腾对中国移动互联网的竞争优势一言以蔽之:“移动互联网给了中国公司千载难逢的机遇,我们甚至还领先于美国互联网公司。”

上海贝尔:提升管理向“云”要效率

本报记者 赵 棣

云计算概念被业界炒了很久,然而云计算的关键是云应用。云应用能使企业应对变化时快速响应,即需即用,因而提升企业管理水平。记者日前在上海贝尔就感受到了云应用为企业带来的新变化。

从上海贝尔总部来的工程师要到北京办事处做技术交流,或者北京SOGO办公区的专家要去其望京办公区研讨技术方案……如果有打印的需求该怎么办?过去,这是让人头疼的事情,因为当地的打印机往往不认你这个外来者。如今,公司的员工不论走到哪里只需在离自己最近的打印机上刷一下工卡,就可以实现轻松打印。上海贝尔在公司上下全面部署了创新的“云”打印系统之后,员工的所有电脑只需要安装统一的打印驱动程序,然后在电脑上打印输出,即可在公司任何一个标有“云”打印输出点的打印机上,通过刷卡认证的方式,获得打印的文件。“云”打印系统能实现在任意打印机上的输

出,而原有系统中为防止意外故障造成业务中断而配备的备用打印机也全部撤除,仅此1项就为公司节约了近15%的能耗和费用。

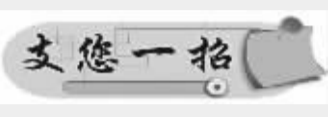
除此之外,“云”打印系统还具备很多优势:用刷卡认证代替现场手工输入密码,更安全;几百台打印机,只需安装一次驱动程序就可以漫游使用,更省心;不再需要排队使用打印机,打印机出现故障可以立即在其他云打印机上输出,更高效;具有打印速度快、先进的闲时休眠、人体感应唤醒等功能,更环保。“云”打印系统在推进绿色办公室的同时,也提升了员工的使用体验。

一方面,上海贝尔通过“云”打印提升效率,另一方面,还通过“云平台”共享培训资源。最近,上海贝尔大学首次将基于“云计算”的虚拟教学实验环境应用于课堂教学。虚拟教学实验环境采用了“云计算”中的虚拟桌面基础架构,减少教学实验环境的准备时间,同时极大地加强安全性和控制力,并

有效实现了任何时间、任何地点、任何设备访问大学实验环境,促进资源共享,开拓培训业务。

基于“云平台”的虚拟教学环境有效释放了大学本部的教室资源,学员访问虚拟课堂也更为便利。学员除了可以在上海贝尔大学本部任何教学网络覆盖的地方轻松访问之外,该教学环境还能在安全机制的保障下提供近100个并发用户,有效促进现场教学业务的拓展。该“云平台”培训服务运行至今,已经在上海本地培训课程中得到了广泛应用。同时,在国内其他地区以及在老挝、巴西等国家进行远程培训的效果也得到了用户的肯定。

据悉,基于“云平台”的培训服务,将在近期扩大应用范围,并将陆续推出包括电子传真等更多云应用创新解决方案。上海贝尔董事长兼总裁袁欣表示,“成本控制、风险控制和转型是上海贝尔‘精益求精,追求卓越’的重点。要从大处着眼,小处着手,将管理提升落到实处”。



如何辨别真假APP

“你手机里的APP都是真的吗?”随着智能手机逐渐普及,各类山寨APP(手机应用程序)成批冒了出来,让手机用户防不胜防。据调查,目前安卓平台上主流电商软件共有400余款,但与此同时模仿一些知名品牌软件的山寨产品超过350款。专家表示,绝大多数山寨APP都带有恶意软件的性质,轻则推送广告、消耗流量,重则恶意扣费,窃取用户隐私。所以智能手机用户对山寨APP要加以警惕并防范,本期就为您介绍几种分辨真假APP的方法。

一、察“颜”观色。360安全专家表示,山寨软件图标粗糙无质感,网页内容相对简陋,多以文字呈现出来。除了辨别客户端标识之外,建议消费者在下载APP的时候,首先观察应用的下载量,通常官方客户端的下载量均比较大;其次在下载客户端前,可以通过浏览用户的评论,来辨别是否为官方应用。

二、注意使用。近期,恶意山寨APP多出现在电商应用中,提醒用户下载后先别忙着使用,可以点击进入客户端后,多看看“帮助”、“关于我们”。因为官方开发的软件通常会注明客户端的相关信息。此外,在使用时,交易前后注意核对支付宝、网银金额及交易方名称。

三、慎重选择。建议用户避开山寨APP,选择安全放心的下载平台进行下载,最好从官网下载。对于苹果手机用户,保证不受山寨APP的骚扰,首先是不“越狱”。事实上,从记者的体验来看,苹果官方市场上也存在山寨知名电商APP。提醒智能手机用户对山寨APP决不能掉以轻心。(石立)

《我财经》评论员何志成:

“中国大妈”抢购黄金
折射投资理念差异

最近,“中国大妈”抢购黄金战胜华尔街大鳄的新闻受到媒体热议,而新一波下行的金价也“套”住了“中国大妈”。中国经济网特约评论员何志成表示,“为什么中国大妈会被套,这里面反映了中国传统的投资模式和现代投资模式的一种差别”。

何志成认为,首先90%买黄金的“中国大妈”不在乎金价下跌,反倒认为肯定能涨,跌了也可以留着,传子传女,这是中国传统的投资模式。而现代国际上流行的投资模式讲求的是交易成本低,快进快出,流动性好。其次,长久以来,国人都认为“实实在在、摸得着的投资品才好”,黄金和房产的交易成本都很高,但两者仍然是国人投资的首选。这表明相对于实物投资,中国的虚拟投资市场还不成熟,要健康持续发展。(中国经济网记者 王 飞)

更多信息请扫描二维码

