

产能过剩引发恶性竞争，厂家宁愿低价倾销——

## 水泥企业利润进一步缩窄

水泥是基本的建筑材料，用面广、需求量大，但在我国需求量的增长赶不上产能的增长。5月14日，本报记者崔书文在接受中央人民广播电台经济之声采访时表示，我国西南地区水泥产能过剩严重，不少工厂不得不停窑检修，将近40%的企业亏损。产能过剩还引发恶性竞争，不少企业为了出货排挤竞争对手，宁愿低价倾销。

崔书文说，《经济日报》和《中国建材报》近日联合组织了一个调研组，去四川、重庆、云南和贵州进行调研。调查发现，由于产能过剩，不少企业停产应对。双荣水泥现在叫新双荣，这个企业完全处于停产状态，工人在检修立窑，整个料厂厂区都是荒芜的，这是产能过剩带来的后果。

除了停产、半停产的企业，还在坚持的企业老板们都有一种“做水泥不如养猪”的感觉。崔书文说，做水泥不如养猪，这个例子来自东方希望。这家企业以前是做饲料的，和养猪直接相关，当年该公司认为水泥行业有前景，下了大本钱，在重庆建了5条5000吨的生产线。如此大的投资体量进入市场后，冲击了当地水泥产业，导致别的企业日子不好过，自己的日子也不好过。几年做下来，东方希望也感叹，“做水泥还不如原来养猪赚钱。”

由于产能过剩，一些企业打起了低价倾销的“价格战”。水泥企业的价格竞争导致企业利润空间变窄，造成了大面积亏损。中国建材集团董事长宋志平在接受采访时表示，我国水泥行业产能过剩已经超过30%，中国建材作为最大的水泥企业也受到了影响。宋志平说，产能过剩后各家企业都盲目杀价。他主张从每一个企业自身做起，限制自己的产量，不要盲目生产。

中国建材协会副会长陈国庆提供的一组行业数据显示，目前我国水泥行业产能利用率不足72%，即便如此，还有一些生产线上马。截至4月15日，新增新型干法水泥生产线16条，产能达到1600万吨，重复建设并没有得到有效遏制。陈国庆表示，产能过剩已有很多年了，既有企业的原因也有市场的原因，也有地方政府的原因。总体来说，行业的发展方式没有转变，注重依靠规模扩张，不注重转型升级。另外，还存在着资本的逐利性和信息不对称的问题。

面对这种局面，业内存在两种声音，一种是让市场去调节，另一种是政府加强干预。中国建材集团董事长宋志平希望政府出手，把门关上，因为市场虽然一直在整合，但新增产能现象却愈演愈烈。

宋志平说，目前，单纯靠市场的机制淘汰很难做到，现在西南地区的水泥生产企业多，产量高、价格低。水泥生产前期投资很大，多数企业是从银行贷款筹集资金，此外，还涉及矿山、土地等方面，不是小事情。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)

由于投资获利、对成本控制力增强

## 人人公司一季度大幅减亏

下半年将进行移动广告测试

新闻眼

本报北京5月14日讯 记者陈静报道：人人公司今天公布的一季度财报显示，本季度净亏损为310万美元，而去年同期净亏损则为1360万美元，同比和环比都大幅收窄。此外，期内总营收4660万美元，同比增长45.2%，自2012年陷入亏损的人人公司经营状况开始好转。

人人公司的平台包括人人网、人人游戏、糯米网等。业内人士认为，此次能够大幅减亏主要有两个原因。一是投资获利，人人公司第一季度出售投资实现收益1507万美元。人人公司董事长陈一舟透露，这笔收益主要来自出售奢侈品电子商

务网站唯品会股票。去年3月，在唯品会赴美上市时，人人公司成为唯品会投资人。唯品会IPO发行价为6.5美元，截至昨日收盘，其股价大涨至31.55美元。另一重要原因，则是对成本控制力的增强。财报显示，人人公司运营成本环比明显下降，一季度的运营支出为4570万美元，相对去年四季度的5930万美元减少了1360万美元。营收成本为1660万美元，对比四季度的1780万美元略微减少。人人公司研发成本也小幅回落150万美元至2400万美元。

但业界对人人公司财报的关注还远不止于此。鉴于尚无一家独立团购网站成功上市，人人公司旗下的团购网站糯米网的经营情况，往往被视为团购市场走向的“风向标”。财报显示，一季度糯米网贡献了510万美元的净营业收入，与去年同期净营收250万美元相比，同比大幅增长102%。网络团购的马太效应更加明显地体现出来。此外，人人公司一季度财报还首次对外披露糯米网活跃付费用户数增至310万，较去年同期的180万增长69.2%。陈一舟则表示未来将再投5000万美元，让糯米网的规模扩张3倍。

从糯米网的经营数据来看，有近30%的销售额来自移动端。移动互联网的业务发展情况正是另一值得关注的焦点。毕竟作为社交平台的人人网集中了18岁-25岁的年轻用户，而无论是使用强度还是更高的每用户平均收入，他们都在很大程度上左右中国移动互联网的未来自走趋势。

财报显示，游戏依然是人人公司最主要的收入来源，人人游戏一季度营收2670万美元，同比增长52.9%，这其中移动游戏

呈现出巨大的市场空间。人人公司CFO黄辉在财报电话会议上表示，“在移动游戏方面，只要游戏质量高，营收的增幅便会超过投入。”而人人公司COO刘健则表示，针对移动游戏，人人公司今年的重点在安卓平台。同时在游戏推广渠道方面，人人公司则推出了针对苹果游戏的“广告联盟网络”，这一优势将被延伸至安卓平台。

除了游戏外，年轻用户从PC端向移动互联网端的转向，也使人人公司不得不面对在线广告收入不断下降的“瓶颈”。陈一舟坦承，“我们认为微信是人人公司最大的竞争对手之一。”而移动端流量变现也显得刻不容缓。尽管人人公司此前并未进行移动广告的商业化，但陈一舟透露，人人公司目前已经在移动端做广告客户方面的测试，预计将在下半年正式开始。

## 建行在中东首家机构开业

本报北京5月14日讯 记者崔文苑报道：中国建设银行迪拜银行13日开业。据悉，中国建设银行(迪拜)有限公司拥有迪拜金融服务局颁发的“一类许可”，可向客户提供包括存贷款、项目融资、贸易融资、资金交易、代客投资、财务咨询及托管业务等在内的全面金融服务。

中国建设银行始终坚持积极稳健的国际化发展战略，稳步扩大海外业务和机构网络，不断拓宽服务渠道，丰富金融产品，提升全球化客户服务能力。目前，建行在海外设有15家一级机构，覆盖14个国家和地区。建行重视与阿联酋银行业的往来与交流，与14家本地银行建立了代理行关系。

本版编辑 董庆森

## 起点中文网新管理层集体亮相

承诺作者福利制度会越来越越好

动向

本报上海5月14日电 记者李治国报道：动荡两个月过后，起点中文网新管理层今天首次公开亮相，并共同解读起点新福利计划，兑现了对起点作者“福利不会有任何削减，起点的福利制度只会越来越好，越来越全面”的承诺。

据了解，以侯小强为首的起点中文网新管理层在动荡后，短短三周时间内完成了空编补充，并对新成员进行了强化培训，提拔了新的管理人员，使得起点中文网在人事大动荡中，运转依然高效有序。数据显示，起点中文网的注册用户数、收入都有大幅度增长，以移动端为例，日均

装机量同比增长226.42%，日均收入同比增长353.72%。

新管理层临危受命，经过短暂的人员补充、培训后，在上海召开了2013年起点中文网作家春季沙龙，起点中文网在上级公司盛大集团支持下，全力稳定起点中文网签约作家，两个月时间里，起点作者、作品数不降反增，新注册作者数环比增长70.1%，新作品数环比增长62.1%。

同时，经过两个月时间的多方沟通，起点中文网在11周年庆之际推出新的福利计划，该计划涵盖起点中文网全作者群，其中，“支持作者”系统与按照新逻辑运行的“好评榜”备受业界关注。据了解，与以往的打赏系统不同，支持作者系统不再仅限于对起点签约作者开放，书友可以通过该系统，直接对心仪的任意起点作者进行支持和鼓励；而全新好评榜与以往根据绝对票数进行排行的方式不同，好评榜将根据好评票数量和订阅的比例，选出读者支持的作品，并以读者支持和网站奖金共同奖励的方式，按月对上榜作者进行高额奖励。

分析人士称，对于起点中文网而言，真正的创新和商业化刚刚开始，网络文学产业正迎来井喷。

## 广东移动：TD-LTE 领先一步 4G 生活触手可及

“太快了!”“实在给力!”“什么时候我们能用上?”不管在哪里，体验过TD-LTE高速魅力的人们，总是不约而同地相继发出这样的感叹与询问。笔者从中国移动获悉，继去年5月17日在广州、深圳等全国五大城市同时开启TD-LTE高速体验之后，今年电信日将有更多城市纳入“4G体验”版图。目前，中国移动TD-LTE试验网建设正全面铺开，其中广东已建成全国网络规模最大、连片覆盖区域最广、业务体验最丰富、应用场景最广泛的TD-LTE网络。据中国移动广东公司(以下简称“广东移动”)规划技术部工程师杨文宾说，广东移动与产业伙伴联合攻关，在系统、终端、应用等领域取得多项创新成果，“4G正以更快速度和舒适的体验，刷新移动互联网生活”。

## 广、深两地建成全国规模最大的4G测试网络

通过手机登录移动应用商城客户端，下载一款20M的应用，需要多久?不到1秒!不仅文件包下载速度令人惊喜，在线看高清视频同样流畅自在。在位于广州市天河区的中国移动南方基地，体验者通过广东移动创新推出的业界首款GSM/TD-SCDMA/TD-LTE单卡多模手机，直接“触摸”到4G网络的畅快。

而这种畅快，不仅在南方基地等“专业”体验点可感受到，在广州、深圳的其他地区，网络同样给力!只要通过高速网关(CPE)、上网伴侣(MiFi)、数据卡、智能手机等TD-LTE终端就能一探究竟。目前广东已在广州、深圳建成TD-LTE基站7000余个，接近全国规模的一半，与广、深目前的3G网络规模相当。

值得关注的是，不同于其他地区“点”的建设，广东移动在广州的大学城、珠江新城、科学城以及深圳的福田、罗湖商务中心区域，已实现TD-LTE网络的连续覆盖。熟知通信网络建设的业内人士表示，连续覆盖对于TD-LTE网络商用后真正实现“移动”状态下的应用具有重要意义。来自中国移动集团网络部的数据显示，广东移动围绕客户感知，在一年时间内完成了有关TD-LTE网络的28个课题、近4000项测试，针对“2G、3G、4G互操作”、“换卡不换号”等涉及系统、终

端、应用等层面的问题取得了一系列创新成果。“广东、深圳基本实现TD-LTE网络室外区域的连续覆盖，数据、语音转换较为流畅。”

此外，广东移动还在广州深圳两地的部分公交地铁线路、高速公路、人流密集商圈、教育密集区、家庭社区等实现了4G覆盖试点，堪称全国应用场景最广泛的TD-LTE网络。其中，深圳水官高速是贯通深圳罗湖和龙岗中心城的重要主干道，全长20公里，已实现TD-LTE网络全线覆盖。据深圳体验客户唐先生介绍，在时速120公里/小时的车里，用TD-LTE智能手机在线看视频依然流畅。

## 多重业务和应用体验，刷新移动互联网生活

依托两城多区的连续覆盖网络环境以及广东无线城市群的平台，广东移动已经着手未来，创新出一大批基于4G高速无线宽带技术的业务和服务。坐落在广州的南方基地是立足广州、服务全国、辐射全球创新基地，正在充分发挥计费、通信平台、客户规模以及产业链整合等多方面的优势，孵化TD-LTE创新产品和创新服务。这里展示着高速上网、TD-LTE机器人、家庭媒体网关、在线对战游戏、高清视频点播、车载视频监控、即摄即传移动采访车、便携式高清视频指挥系统等数十项成熟的TD-LTE业务和服务。其中的TD-LTE技术成果已经成功地在广州亚运会、深圳大运会等重大活动上得到运用。大运会火炬深圳城市传递当天，深圳广电集团通过TD-LTE即摄即传技术进行了高清现场直播，这是全国首次将该技术运用于播发电视媒体信号。此后的深圳大运会上，TD-LTE技术大放异彩，为这场国际赛事上演了“中国速度”，广东移动成功地运用TD-LTE技术服务了此次国际大型赛事，这是TD-LTE技术发展以来的第一次。

此外，为了让广大市民提前感受到4G生活的精彩，广东移动不断提速，为市民呈现出新产品和新业务。去年3月，广东移动在深圳邀请了首批体验用户通过数据卡的方式感受4G网络。去年5·17期间，广州、深圳同时开启TD-LTE高速体验，在环绕广州大学城的381路公交车上、在深圳京基100大厦内，用户通过支持wifi功能的终端可以随时享受4G网络。去年11

月，中国移动与深圳市政府共同签署了《开展TD-LTE应用示范、共建智慧深圳合作框架协议》，明确以4G助力深圳建设智慧城市。今年2月27日，广东移动在广州、深圳两地同步启动最大规模4G体验，依托已建成全国最大规模TD-LTE网络，通过打造最丰富的业务体验、最广泛的应用环境、深层次的行业融合，并在南方基地客户服务中心开设4G专席进行专线服务，让市民提前享受到了最新通信技术带来的生活变化。

笔者发现，不仅个人客户对4G网络热情高涨，城市管理、交通运行等行业部门对4G的期待同样热切。由于高清传输、部署快速、无需受线路“限制”等优势，目前广州罗岗警务部门、深圳交通部门正积极部署TD-LTE高清视频管理设备。

