



□ 本报驻莫斯科记者 廖伟径

# “俄气”欲争脱困转型这口气

在内外多重压力下，是提高效率勇敢面对竞争，通过加速拓展亚太地区业务，以巩固自身地位，还是固守管道天然气出口的传统模式，俄罗斯天然气工业股份公司此刻无疑正站在发展的“十字路口”上

2012年对于世界天然气巨头俄罗斯天然气工业股份公司(以下简称俄气)而言可谓难忘的一年，其2011年全球最盈利企业的光环已然褪去。根据俄气近日公布的财务数据，2012年该公司净利润为1.183万亿卢布(约合381.6亿美元)，比前一年下降9.5%，天然气销售额下降6%，为2.657万亿卢布(约合857亿美元)。在3月初，俄气股价一度跌至4年最低，而1100亿美元市值也仅为资产总价值的一半。

对于去年俄气所遇到的经营困境，有评论认为，主因是世界经济特别是欧盟经济的低迷导致需求疲软。的确，作为天然气出口的主要市场，欧洲各主要天然气消费国的需求量在2012年出现了不同程度的下降，其中德国的购气量同比下降了2.4%，意大利和法国的降幅分别达到11.7%和15.3%。基于欧洲的低迷需求，去年俄气对欧天然气出口量总体下降了7.5%，为1388亿立方米，几乎跌回了2010年对欧洲的出口量。更令俄气雪上加霜的是，欧盟于2012年9月启动了针对俄气是否阻碍了中东

欧天然气市场公平竞争的反垄断调查。面对欧盟反垄断调查以及欧盟“第三份能源改革方案”的压力，俄气一方面声明坚决不会废除天然气价格同油价挂钩的长期合同，另一方面则低调地对德国意昂集团等欧洲主要天然气进口商予以气价折扣优惠，此举无疑在欧洲市场需求萎缩的同时进一步压缩了俄气的利润空间。

在外部销售低迷的情况下，俄气的发展也面临来自内部的压力。首先，在世界经济复苏缓慢的背景下，俄气对保持财政收入以及俄经济增长承担了更大责任。俄气公司在2012年开采每千立方米天然气需上缴矿产资源开采税509卢布，而其他俄独立天然气生产商则仅需缴纳251卢布。同时俄政府还调高了国有企业向俄财政上缴红利的标准，俄气在2013年需上缴921亿卢布，为俄各

大国企之首；其次，2012年俄气启动了多项重大基础设施建设项目，公司融资压力增大。如去年“南溪”天然气管线开工，其项目总投资额约160亿欧元。为了保证即将开工的符拉迪沃斯托克液化气厂的供应，俄气计划开发俄雅库特共和国境内的恰达扬金斯克气田，并修建“雅库特—哈巴罗夫斯克—符拉迪沃斯托克”天然气管线，相关投资约需1万亿卢布；第三，居于行业龙头的俄气对于世界天然气市场的发展缺乏敏感性和前瞻性，页岩气革命的影响和液化天然气市场的蓬勃发展估计不足，并因未能抢占先机而在俄国内饱受批评。“萨哈林2号”项目是俄气目前唯一的液化天然气生产项目，其产量根本无法满足亚太地区巨大的液化天然气需求。

未来，俄气的发展恐怕难以一枝独

秀。根据目前俄法律规定，俄气公司是俄罗斯唯一的天然气出口商，其他俄天然气生产商不具备对外出口天然气的资格。不久前，俄能源部向俄总统办公厅呈交了关于天然气出口自由化改革的方案，该方案拟对其他俄天然气生产商向外国市场出口液化天然气实行“解禁”措施。该方案最快将于今年夏天得到批准，届时，俄气将直面本国企业的出口竞争。实际上，俄另一大能源巨头俄罗斯石油公司早就盯上了天然气出口这一块利润丰厚的蛋糕，目前该公司正积极推动俄远东地区液化天然气项目，并握有多块俄大陆架气田的开采许可，无疑将是未来俄天然气行业内的有力竞争者。

除了有可能失去天然气出口垄断特权外，俄内部也一再传出关于俄气改革的消息。据悉，为了提升俄气经营效率，未来俄有意将俄气拆分为开采和运输两个独立实体。在内外多重压力下，是提高效率勇敢面对竞争，通过加速拓展亚太地区业务，以巩固自身地位，还是固守管道天然气出口的传统模式，俄气此刻无疑正站在发展的“十字路口”上。



102.04 美元

## 欧佩克周平均油价稳步回升

本报维也纳电 记者谢飞报道:根据石油输出国组织(欧佩克)秘书处公布的最新数据,上周欧佩克市场监督一揽子周平均油价报收于102.04美元/桶,较前一个交易周上涨了1.65美元。至此,欧佩克周平均油价连续4周保持涨势。

1.35 万亿美元

## 海湾工程项目发包总额激增

本报利雅得电 记者王俊报道:得益于海湾国家整体经济的快速发展,近年来该地区承包工程行业取得了令人瞩目的发展,完成了许多世界一流的大规模、综合型项目。目前,整个海湾地区的工程项目规模和数量十分庞大,为该地区未来经济和社会发展奠定了坚实的基础。

最新数据显示,2013年海湾地区承包工程行业将再次经历蓬勃发展的一年,年内工程项目发包总额预计将达到1.35万亿美元,远高于去年的7300亿美元。沙特凭借6000亿美元的发包合同金额领跑海湾承包工程市场;阿联酋和科威特2013年发包项目总额将分别达到3500多亿美元和1500多亿美元,分列第二、三位;卡塔尔、阿曼和巴林3国分别为2500多亿美元。

3.0%

## 奥地利前两个月进口负增长

本报维也纳电 记者谢飞报道:奥地利联邦统计局公布的最新数据显示,今年头两个月奥地利商品进口总额为206.30亿欧元,与去年同期相比下降了3.0%;商品出口总额为201.20亿欧元,同比增长了3.1%,此间贸易逆差为5.10亿欧元。

今年头两个月奥地利对欧盟成员国进出口总额同比回落0.7%。其中出口总额139.50亿欧元,同比增长2.0%。与非欧盟成员国贸易方面,奥地利从其他国家的进口额下降了8.2%,总额为59.60亿欧元;出口增长5.7%,达到61.70亿欧元。奥地利今年头两个月对非欧盟国家贸易实现顺差2.20亿欧元。



## 泰国通信系统将进入3G时代

本报雅加达电 记者李国章报道:据泰国国家广播电视和通信委员会最新消息,第三代移动通信系统(3G)准备就绪,正式开启在即。3家电信企业已经在全国各地安装了3512处信号站点,实现了2.1GHz频段3G通信服务的大面积覆盖。

3512个站点包括:曼谷1017个,曼谷近郊576个,中部各府470个,北部地区371个,南部地区294个,东部地区511个和西部地区33个。泰国国家广播电视与通信委员会将在近期内制定3G通信各类服务项目的封顶价格,目前仍在使用2G系统的用户,仍然受到官方部门的保护,同时要求各通信运营商必须保持良好的服务系统。

## DHL获亚洲货运及供应链大奖

本报讯 记者宋群报道:德国DHL公司日前荣获“亚洲货运及供应链大奖”三项奖,它们分别为“最佳快速运营商”奖,“最佳空运物流服务供应商”奖以及“最佳第三方物流服务运营商”奖。这已是DHL快速第25次获得该项大奖。在颁奖典礼上,DHL快速亚太地区首席执行官许克威先生发表了主题演讲,阐述了亚洲在国际快递与物流领域的重要性及前景展望,并分享了DHL快速在挑战的经济环境中保持增长的战略。亚洲货运及供应链大奖旨在嘉奖杰出的运营商、物流供应商和货运公司。

## 沃尔玛投资1亿加强食品安全

本报讯 记者陈颖报道:沃尔玛公司近日宣布未来3年将在中国投入1亿元人民币,进一步强化食品安全管理,并在五大方面保障食品安全工作在全国范围内的高效实施。中国食品安全新举措之一的食品安全移动检测车也在广州番禺沃尔玛旗下品牌山姆会员商店举行了正式启动仪式。据沃尔玛中国总裁兼首席执行官高福澜介绍,食品安全移动检测车平均每车每年投入近200万元,配备专业的检测设备和4名专业的第三方检测人员。该项目试运行了半年多,覆盖广东深莞33间商场。下一步即将全面服务广东省70多家门店。沃尔玛也正在考虑在其他地区推行移动检测车。他表示:“对于沃尔玛来说,一个好的商品,不仅是价格好,更重要的是其安全性与高品质。”

本版编辑 毛铁连 俊宋群

# 三星研发成功5G网络核心技术

本报首尔电 记者杨明报道:三星电子日前宣布,已在世界范围内率先研发成功基于5G移动网络的数据传输核心技术,并计划于2020年推广商用。

三星电子通过研究和试验,在28GHz的超高频段,以每秒1Gb以上的速度,成功实现了传送距离在2Km范围内的数据传输。此前,世界上没有一个企业或机构开发出在6GHz以上的超高频段实现每秒Gb级以上的数据传输技术,这是因为难以解决超高频段长短带来的数据损失大,传送距离短等难题。而三星电子利用64个天线单

元的自适应阵列传输技术,使电波的远距离传输成为可能,并能实时追踪使用者终端的位置,实现数据的上下载交换。超高频段数据传输技术的成功,不仅保证了更高的数据传输速度,也有效解决了目前移动通信波段资源几近枯竭的问题。5G网络作为下一代移动通信网络,其最高理论传输速度

可达每秒数十Gb,这比现行4G网络的传输速度快数百倍,整套超高清画质电影可在1秒之内下载完成。随着5G技术的诞生,用智能终端分享3D电影、游戏以及超高清(UHD)节目的时代已向走来。

当前全球多个国家已竞相展开5G网络技术开发,中国和欧盟都为此投入了大

量资金和研发力量。三星在5G网络上取得的技术突破,将进一步加剧全球5G网络研发的竞争,加速其商业化进程。三星电子DMC研究所有关专家表示,随着移动网络数据传输速度的突飞猛进,画质超过全高清4倍-8倍的超高清(UHD)影像以及3D立体影像制作业也将迎来发展的新时期。

## 非洲农业专门基金成立

本报讯 记者黄炎光报道:非洲农业专门基金日前在南非开普敦宣布成立。成立基金的目的在于鼓励私人投资者向撒哈拉以南非洲国家和地区投资,以改善这一地区的农业基础设施和促进该地区小规模农业生产者进入国际市场。

目前,该基金已募集资金2500万美元,其中,美国国际发展署注资1500万美元,瑞典注资100万美元,资金使用权交由西非发展银行掌控。在2012年G8戴维营峰会上,由发达国家、非洲国家以及私人投资者共同发起成立了保障食品与营养安全新联盟,其宗旨是帮助撒哈拉以南非洲地区的5000万贫困人口脱贫并鼓励投资者发展该地区农业。据悉,布基纳法索、科特迪瓦、埃塞俄比亚、加纳、肯尼亚、利比里亚等10多个非洲国家将可分享首批370万美元的私人投资基金。



5月13日,为期3天的第五届欧洲经济大会在波兰南部城市卡托维茨拉开帷幕,大会主要议题包括欧洲经济的未来与挑战、欧元区的未来和可持续发展、经济全球化等。这是嘉宾在大会上做主题发言。(新华社发)

# 日本防震重在提高房屋抗震性

日本是多地震国家,每年有感地震达上百次。在尚难作出地震预报的情况下,日本将防震的重点放在提高房屋的抗震性能上。早在1981年日本就制定了“建筑基准法”,规定所有新建房屋必须经受7级以下的地震。一旦发现建筑物不达标,决不允许上市出售和使用。阪神地震和东日本大地震的结果显示,1981年以后的建筑物几乎没有倒塌。日本对学校的抗震要求更高,规定防御8级地震,因此日本的学校往往成为地震的避难所。日本政府相关部门还经常检查校舍的抗震性能,一旦发现问

题,政府将出资维修。

日本还注重提高居民的防震抗灾意识,为此专门制定了相关的法律法规,要求各部门和单位每年举办1次-2次防震抗灾讲座和实战演练,政府人员出席并现场指导。日本居民家中一般都备有3天-5天的应急食品和药品。床边放着防灾背包,里面存放食品饮

料以及手电、口哨、收音机等。从日本电视上可以看到,每当地震发生,绝大多数的人都能训练有素地躲进桌下,没有人抢乘电梯或跳楼逃生。这与平日的演练不无关系。

日本地方政府和基层居民组织共同建立了防震和抗灾的应急体制。首先储备一定的方便食品、饮用水和药品,地震或其他

灾害发生后立刻用于救援。其次是在每个居民点都设有防灾物品仓库,里面有各种小型抗灾机械、灭火设备、沙子和衣物。另外,基层组织还成立了紧急义务救助队,由当地居民自愿参加,在历次地震灾害中,这些志愿者都发挥了很大作用。

(本报驻东京记者 闫海防)



□ 陶杰

# “协作消费”让互助精神回归

记得早年间物质匮乏的时候,邻里之间相互借用东西是常有的事儿,既可以互通有无又能增进沟通,加深彼此的了解,双方那份相互信任和情感是任何物质所不能替代的。

但是,随着生活方式的改变和生活质量的提高,以往邻里之间相互借用东西的习惯早已成为了历史,现代化、快节奏的生活使得许多人都已经养成了“拥有”的习惯。无论什么东西,哪怕是只用一次,只要家里有需要也要买回来,至于以后是否束之高阁还是继续使用就没人关心了。

这种“自我拥有”的消费观念不仅造成了许多物品的极大浪费,占用了宝贵的空间,还使得原本就封闭的邻里之间因为不再需要相互“借用”东西而进一步减少了联系和交流,传统的互助精神也就随风而逝了。

近年来,国际上逐渐兴起的“协作消费”模式开始打破这种自我封闭的藩篱,不仅减少了不必要的物质浪费,而且

生活中相互借用东西这种最基本的互助方式,还增进了邻里之间的相互交流和情感,互助精神重新回到了民众中间。

“协作消费”又称为“共享经济”,是一种新的消费模式,它打破了过去传统的因物质匮乏而相互借用东西的消费模式,代之以强调与别人共用资源的新经济概念。这种消费形式强调多样化,可共用、出租、借用或者交换物品,交流的形式也不仅仅局限于邻居或者对门之间,它的平台是互联网,可以在整个邻里小区实现“区域协作消费”。

近来,新加坡互联网上出现了一个新的资源共享网站,人们可以通过这个网站互借东西,从而减少开销,同时也增加了彼此的交流机会,促进了相互了解。新加坡建立的这个资源共享网站,就是专为促进居民沟通而设。网站上列举了24种人们日常较少使用的工具和个人用品,如电钻、冷藏箱、推车和梯子等。另外,书籍、电影光盘和纸板游戏等日常使用率不高的物品,也被列入可

共享的清单里。或许有的人没有什么东西可供借用,但是希望能够用自己的知识和力量帮助邻居,为此,网站上还特意列出了六种人力助人的方式,如浇花、换灯泡以及解决互联网或手机问题等。另外,居民自己也可以提供清单里没有列入的可借用物品或者服务。

对于那些愿意出借东西的居民,他们可以在网站上注册,而想借用东西的人则可以选择同一座屋组或者附近的会员商借。该网站负责人认为,传统的互助精神就是从邻里之间开始的,而借用东西则是最基本的互助方式。如今很多人都面对生活费用高涨和房子空间有限的问题,如果可以省下买东西的钱和存放物品的空间,可以说是两全其美。有社会学者表示,邻里之间的互助是一种非正式的志愿服务,任何一份增进邻里间互助和关怀的努力,都将有助于建立更有爱心和同情心的社会。