

不到1个月的时间里发生三次大的并购案——

国内互联网业为何并购频起

本报记者 秦海波

新闻追踪

在马云卸任阿里巴巴集团CEO一职之际，阿里巴巴再出手。5月10日晚间，高德地图宣布，通过增发股份获得阿里巴巴集团2.94亿美元投资，阿里巴巴将持有高德约28%股份，成为公司第一大股东。这已是继阿里巴巴5.8亿美元入股新浪微博、百度3.7亿美元收购PPS视频之后，不到1个月的时间里国内互联网业第三次大的并购案。再加上此前百度、奇虎360和腾讯竞购搜狗的传闻，人们不禁要问，国内互联网业为何突然并购四起？

最直接的理由是抢占移动互联网的入口。据统计，截至去年底，我国手机网民数达到了4.2亿人，手机成为我国网民第一上网终端。今年一季度，我国移动互联网市场规模为204.2亿元，同比增长75.4%。面对如此庞大且高速增长的市场，阿里巴巴、百度和腾讯三大巨头的当务之急，就是将PC时代的入口优势复制到移动端。拿百度爱奇艺收购的PPS视频来说，其最大优势就在于移动客户端。艾瑞咨询的数据显示，PPS在移动端的用户总数已经突破1.5亿，在iPad以及iPhone平台中下载量分别位居第三位和第一位，占据整个移动视频市场的30%。收购PPS后，百度爱奇艺在移动用户基



数、用户时长等指标上将稳坐行业第一。阿里巴巴近几年来的资本运作，则主要是围绕移动社交、平台入口、开发者数据、O2O应用和地图等5个移动互联网领域来布局。此次控股高德，正是看中了其在手机地图市场的领先地位。据统计，今年一季度高德地图占据国内手机地图客户端市场29.8%的份额，位居第一。

二是应对大数据时代的挑战。随着信息的爆炸式增长，大数据时代已悄然来临。阿里巴巴、百度和腾讯三巨头早已嗅到了大数据技术的巨大前景和商业潜力，

纷纷尝试在大数据上开掘有价值的商业资源。为此，一场关于大数据的“圈地运动”正在展开。拿阿里巴巴控股高德来说，将可以建立以导航地图数据为基础的并与生活服务信息高度关联融合的大数据服务体系。加上阿里巴巴控股或参股的淘宝、新浪微博、生活信息服务平台丁丁网、团购网站美团网、打车APP“快的打车”、支付宝等，“阿里系”将可以为用户提供基于位置信息的一体化生活服务。有关专家指出，在移动互联网和社交领域累计的数据将是一座挖之不尽的金矿，通过用户的行为、关

注话题、购买习惯、地理位置等进行的数据挖掘，将可以实现精准信息的推送以及购物、餐饮、旅游、娱乐等生活服务。“阿里巴巴如果能够掌握移动互联网的入口并进行大数据分析，有望彻底颠覆国内互联网。”电商观察家鲁振旺表示。

三是受互联网巨头收购意愿增强、创业公司IPO无期、风险投资考虑退出等因素影响。易观国际分析师齐剑哲认为，从大趋势上看，国内互联网业近期发生的并购案会逐渐增长。这主要源于2011年下半年到今年前4个月，中国互联网企业赴美上市的窗口迟迟没有打开，多家公司短期内上市的机会变得渺茫。很多投资人无法通过上市退出，只能通过并购的方式完成退出套现，因此他们会主动撮合更多的投资并购案发生。近期并购案的主角如新浪微博、PPS以及搜狗等，此前都有独立上市的计划，但迟迟没有成功。与此同时，在阿里巴巴、百度和腾讯三巨头看来，国内互联网业正处于产业变革的十字路口，关系链、移动用户积累以及流量入口的开拓等，都不是一朝一夕可以完成的。与其耗时积累，不如收购来得简单快捷。

作为国内互联网最赚钱的3家公司，阿里巴巴、百度和腾讯均手握数十亿美元的现金，为此并购的步伐不会轻易停止。有关人士指出，手机浏览器的UC、团购网站的拉手、O2O的大众点评网、社交网络的人人等，都有可能成为下一个“猎物”。

天津开展深化专利运用试点

本报讯 记者武自然从天津市知识产权局获悉：近年来，天津市知识产权局深化专利运用类试点工作，专利实施和转化工作取得明显成效。据悉，目前天津在全市60家企业开展了专利运用类试点工作，专利产品销售收入达82.6亿元，占企业产品总销售收入的69.3%。

通过深化银政合作，天津市系统推进知识产权质押融资工作，全市专利权质押贷款总额9亿元，有“百饺园”、“天矿防爆”、“天恒”、“圣斯克”等9件商标权利人运用商标权质押获得贷款1.8亿元。重大农业自主知识产权成果得到推广，水稻、黄瓜、花椰菜等优势种业开展新品转化推广，农业科技成果转化与推广项目投资360万元。

贵州扩大文化产业项目合作

本报讯 记者王新伟、吴秉泽报道：贵州省日前召开了由全省各地文化产业办负责人参加的筹备会议，积极组织第九届深圳文博会参展交易工作。贵州省近百个准备签约推介的文化产业项目总金额达480.75亿元。

贵州将在展会上以1个省级馆（多彩贵州文化体验馆）和9个市（州）专馆的“9+1”展示模式，突出参展特色。

多彩贵州文化产业发展中心主任、贵州省省委宣传部文改文产办主任袁华表示：“贵州省将通过组团参加本届文博会，推动一批文化产业项目签约合同并落地实施，推介一批文化产业项目招商引资、促进参展企业实现交易，借此做大做强以‘多彩贵州’为代表的民族歌舞、工艺美术、节庆会展、戏剧、影视、动漫等文化品牌。”

广东着力构筑“三防安全墙”

本报讯 记者张建军报道：受强雷雨云团影响，近期粤西和珠三角西部出现了暴雨，局部还出现大暴雨到特大暴雨。据广东省防汛防旱防风总指挥部介绍，今年广东省汛期提前到来，全年登陆或严重影响该省的热带气旋将有4个到6个，降雨集中期内可能出现较严重的局部性洪涝灾害和山洪地质灾害。

广东省防总要求，各级各部门须认真落实以行政首长负责制为核心的防汛责任制，及时调整和充实三防指挥机构人员和各级三防责任人，建立健全统一指挥、部门合作、地方参与、军民联防、社会联动的水旱风灾害防御体系。广东将针对汛情着力构筑好“三防安全墙”：强化预案执行，在细化防御措施上下功夫；强化工程管护，在完善防洪工程体系上下功夫，打造专业的抢险队伍；强化科学调度，在提高流域防洪调控能力上下功夫；强化流域管理，在发挥流域综合效益上下功夫。

广西全力消除农村“电脑盲”

本报讯 记者周晓骏、童政报道：日前，记者从广西壮族自治区教育厅获悉，该区已开展“信息通讯技术促进成人扫盲教育”项目试点，全力消除农村存在的“半文盲”、“电脑盲”、“技术盲”。

随着时代的发展，广大农民有学习电脑操作技能、掌握信息通讯技术的强烈要求。目前，广西的龙州、龙胜、金秀、岑溪4个试点自治县、市大部分乡镇学校已基本配备扫盲设备。今年在全区开展的第二期“县级政府促进农村职业教育和成人教育发展综合试点”的县里将有100多个乡镇试点开展试验工作，进一步推进乡镇成人文化技术学校建设。

拉萨实施老城区保护工程

本报讯 记者夏先清、代玲报道：日前，西藏拉萨市政府举行新闻发布会，介绍了该市老城区保护工程的施工原则和进展情况。据介绍，拉萨将对该市老城区文物保护建筑采取最严格的保护措施，对历史上保留下来的建筑保持原貌。

由于拉萨市老城区内大部分建筑历史久远，市政基础设施相对落后。据调查，有96%的居民支持实施老城区保护工程。“由于广泛征求民意，认真采纳民意，仅用一天时间顺利完成了2956个摊位的临时搬迁工作。”拉萨市老城区保护工程项目建设指挥部副指挥长次达说。

据悉，此次保护工程主要对缆线、给排水系统、标识牌及旅游引导牌、环卫设施等方面进行整体规划，项目总投资约15亿元。

邯郸农村上千对新人办“简婚”

本报讯 记者雷汉发、通讯员李运强报道：一盘瓜子、一把喜糖、一碗熬菜、两个馒头。4月27日，一对新人举行了简朴不失热闹、清新不失浪漫的婚礼。今年以来，“简婚”在河北省邯郸市农村正成为一种日渐流行的新时尚。全市农村至少已有上千对新人办“简婚”。

邯郸市文明办主任潘璐表示：“中央倡导节俭之风，符合人民群众意愿，因而得到农民群众的积极参与和大力支持，而节俭办婚事也正是群众真心真意进行拥护的实际行动。”

“把安全放心的食品带给顾客”

本报记者 武自然

村担任店长后，肖伟制定了详细的工作制度，划分责任区、定时做卫生、每日对店员进行讲评，他把连锁店打理得井井有条。同时，他开始给店员讲授食品安全知识，对于已经超过3/4保质期的商品，一律按要求下架，退还厂家。

刚到店里时，他还是闹出了笑话。津工超市李楼村连锁店位于天津市城郊，居民比较少，大家购物时习惯赊账。一天早上，居民李大姐还像往常一样进入店里，拿了两袋豆浆就往外走。不明情况的肖伟直接追了出去，并在大街上与李大姐理论了起来，同事说明后才知道原委。没想到这一打，还打出了交情。居民们都信任他，说他做事认真。

“你们可不要看肖伟年轻呀，他可有两项绝活，用眼‘扫’一下，用手‘摸’一下，就知道食品坏不坏呢。”家住天津西青区青吉里社区的余爽在闲谈中告诉记者。

2009年时，家住青吉里社区7号楼3门的简大爷，不小心摔断了腿。80多岁的老伴高奶奶，每天都要下楼到超市来

买菜。年龄大了，腿脚不灵活，十分不方便。肖伟看在眼里，主动跟老太太说，“以后您要买菜，直接打电话，我给您送到楼上吧。”就这样，无论冬夏雨雪，肖伟每天都要去简大爷和高奶奶家送菜，直到他从青吉里社区超市调走。但这段“爷孙”情，一直在社区居民中流传着。高奶奶对记者说：“这孩子不错，我们一直拿他当孙子看。”

2013年是肖伟担任店长的第7个年头了，如今他已经走过了青吉里、大地12城、柳霞路等多个社区超市，但食品安全这道关他从来就没放松过。他就像一颗种子，将食品安全的根基扎进每一个超市，将服务的热情带入每一片社区。在辛勤工作的同时，他收获了居民、同事们的信任。在采访结束时，记者问起了他最大的愿望，他说，“希望自己能一直工作在店长的岗位上，把安全、放心的食品带给每一位顾客。”



“我们卖出食品若有问题就是愧对顾客的信任。”这是天津津工超市西青柳霞路店店长肖伟在接受采访时说的第一句话。

肖伟工作的天津津工超市是天津最大的社区服务连锁企业，至2012年底已拥有门店400多家，形成了辐射14个行政区的社区超市服务网络。2012年天津津工超市蔬果平均日销量达100吨以上，超市还为社区居民提供日常生活用品、生鲜商品、包装商品3000多种。2006年，刚刚走出大学校门的肖伟就应聘到了天津市津工超市有限公司，成为了一名基层连锁店的店长。

“刚工作时，不了解周围的情况，出了不少笑话。”肖伟笑着对记者说。到李楼