

新闻眼

视频网站格局再变动

百度3.7亿美元收购PPS视频业务

看公司 Company Watch

有“酒”有“钢”是酒钢

本报记者 李琛奇

刚刚过去的“五一”小长假，游完嘉峪关、大漠风光的国内外游客，对嘉峪关的另外一个4A级景区印象深刻，那就是酒泉钢铁集团旗下的紫轩酒业葡萄酒园：13700平方米的亚洲面积最大的单体葡萄酒窖，2万多个装满原酒的标准橡木桶，一望无际的葡萄种植园，还有醇香的葡萄酒美酒，让游客在极具反差的景致中体会了旅游的乐趣。

每当这个时候，酒钢的同志都会很骄傲地告诉来访者，我们现在是有“酒”有“钢”，名副其实。酒钢始建于1958年，是国家“一五”期间重点建设项目之一，因建在位于甘肃酒泉附近的嘉峪关市而得名，目前已成为我国西北地区最大的碳钢和不锈钢生产基地。一个钢铁企业为什么要生产酒？仅仅是为了圆自己企业名称这个梦吗？

作为一家老国有企业，地处西北边陲，近些年来面临着资源、市场“两头在外”的尴尬，受到地域和资源条件的限制，也客观上限制了钢铁主业走外延扩张发展道路的可能。与武钢“养猪”相映成趣的是，酒钢酿上了“酒”。

酒钢集团结合所在地域从未从事过农事耕作和遭受过任何污染的戈壁荒地等特殊自然环境，大力培育葡萄种植，创造性的发展了葡萄酒酿造产业。不到10年时间，紫轩葡萄酒以独到的品质与深厚的内涵，逐渐晋升为国内葡萄酒行业的新贵。目前，总体规划为10万亩，年产中、高档葡萄酒5万吨的葡萄酒园，已建成葡萄园5万亩，具备年产1.5万吨成品酒、贮酒1.8万吨的能力，而民勤5万吨葡萄酒厂也已开工建设。

除葡萄酒园，酒钢集团还将种植产业扩大延伸至水果和蔬菜，并以此为基础，推动养殖和食品加工产业的发展。酒钢宏丰实业公司拥有种植园面积2800亩，建有单日光温室352座，联体温室4座；拥有生猪、奶牛、综合三大养殖区；拥有食品加工厂、肉制品加工厂、屠宰厂、配餐中心等各类养殖配套产业。产品除了供应公司职工外，还为嘉峪关市民提供安全可靠食品。

在发展葡萄酒业的同时，酒钢还通过打造资源、电力、建材、装备制造、“三废”综合利用、高科技农业等具有较强竞争力、关联紧密、互为支撑、优势互补产业链和循环经济产业集群，走出了一条具有自身特色的产品、产业发展之路。

随着产业结构调整步伐的加快，酒钢的产品结构、收入结构、产品质量也都发生了巨大的变化。除黑色钢铁之外，一个个“新花样”、“新亮点”、“新色彩”频频现身，成为酒钢创效的新生力量。2012年酒钢集团非钢分、子公司完成年营业收入327亿元，同比增长22%，占到公司收入的32%。

微讯

中国电信北京启动宽带大提速

本报北京5月7日讯 记者刘峰报道：中国电信北京分公司今天宣布，即将启动新一轮宽带大提速，在已经实现光网覆盖的小区，带宽2M以上包月及包年的用户免费提速至12M以上，4M免费提速至20M，8M以上免费提速至30M；部分DSL（铜缆）接入的小区出口带宽全部改成光纤上行，并至少提供1G的带宽。

据介绍，中国电信北京分公司计划从今年6月初起针对光网家庭用户推出一系列“智慧家庭”套餐供用户选择。智慧家庭将围绕高速宽带、多种云应用、高端智能机等核心要素，为家庭客户提供丰富的智慧家庭应用与服务。目前，中国电信北京分公司正在对使用铜缆接入的老旧小区实施接入改造，计划到2013年底小区出口带宽全部改成光纤上行。

华电发布首份分布式能源报告

本报南宁5月7日电 记者黄晓芳报道：华电集团公司今天发布我国首份分布式能源报告。报告显示，华电旗下拥有在建国内最大的分布式能源站华电南宁华南城能源站，已投产国内最大的分布式能源站广州大学城能源站，并已陆续取得天津、上海等十几个省分布式能源核准批复。

据了解，分布式能源系统是我国“十二五”能源发展规划的重点发展产业，是指将能源系统以小规模、小容量、模块化、分散化的方式布置在用户端，可独立传输冷、热、电能。“十二五”末，华电天然气分布式能源站装机将达到300万千瓦，到2020年力争建成1000万千瓦分布式能源。



“大众汽车Think Blue.蓝创未来体验日”活动近日在京启动，公众可在体验区参与模拟节油赛、学习节油驾驶技巧等充满科技性和趣味性的互动游戏，“零距离”体验环保所带来的乐趣，提高低碳出行意识，激发公众共同参与环保行动。 杨莉摄

本版编辑 杨忠阳 电子邮箱 jrbqybd@126.com

可能将不得不独立出来。

来自市场研究机构易观智库日前发布的数据显示，2012年中国网络视频市场广告收入为88.3亿元人民币，较2011年增长

82.7%，网络视频市场发展较稳定，赢利模式也在探索中逐渐成为可能。此番百度与PPS之间的整合，则将使整个行业的马太效应更加明显。

新闻链接

UC优视发布30亿元扩张计划

本报北京5月7日讯 记者冯其予、实习生房信子报道：第三方移动浏览器提供商UC优视在今天召开的全球移动互联网大会上正式发布“3·3·3计划”：未来3年，UC将在技术、生态环境和国际化三方面投入总计30亿元资金，展开一系列投资并购和市场拓展计划。

UC优视董事长兼首席执行官俞永福表示：“技术是UC的立身之本，技术决定产品竞争力。”为此，UC将启动“聚英一千”计划，在全球范围内招募高级专业

人才，计划3年内引进1000名。

同时，UC将继续加大对移动互联网生态环境的投入，尤其是对中小创业团队的扶持和投资力度。目前UC已投资包括安全管家、ES文件管理在内的20余家创业团队，总体估值超过5亿美元。

此外，UC还将继续贯彻Going Global（全球化布局，本地化执行）战略。除已落地的印度和美国，将在俄罗斯、越南等地建立分公司和本土化的运营团队，提供更符合当地用户需求的产品和服务。

进一步提高市场集中度，为中国网络视频行业的健康发展起到积极作用。合并产生的巨大协同效应，将很快体现在新公司为用户提供更多、更好的内容，更优秀的用户体验以及为广告主提供更大的营销价值和营销手段。”

尽管拥有了规模效应，但巨头合并之后的路并非就能一帆风顺。陶闯认为，优酷和土豆合并后，希望以双品牌的定位来增加用户，但效果不明显。奇艺和PPS都是基于影视剧的长视频公司，在合并后必须解决内容同质化的问题。

据公开信息披露，PPS此前一共进行了四轮融资，2005年12月，联创策源首轮100万美元；2007年3月，联创策源和启明创投提供1000万美元第二轮融资；2008年，LB投资公司领投、联创策源和启明创投跟投，共2000万美元；2011年10月，资方之一电讯盈科购入PPS约为2864.09万美元股份。

值得注意的是，百度此次收购并未将PPS的游戏业务纳入其中。据悉，PPS将被拆分为视频和游戏两块，其游戏部门有

世界信用评级集团将在港成立

据新华社香港5月7日电（记者苏晓）全球首家“非主权国际评级机构”——世界信用评级集团将于6月25日在香港正式成立。集团董事长关建中7日在香港表示，世界信用评级集团成立是改革评级秩序与世界治理机制的重大举措。

世界信用评级集团7日在港举行媒体说明会，关建中表示，中美俄三家独立评级机构于2012年10月24日在北京发表《北京宣言》，发起成立“世界信用评级集团”。经过紧张筹备，定于6月25日在香港举行成立大会，同时举办首届改革国际评级体系高峰论坛。

据介绍，来自世界银行、国际货币基金组织、欧洲证券和市场监管局、亚洲开发银行等国际组织及各国政府监管机构的重要嘉宾和国际重量级媒体将共同参与这一国际评级业的盛会。与会嘉宾将在论坛上围绕“国际评级体系的改革与发展”等重要议题发表演讲，同时将发布有关世界信用评级集团运营和发展的重要信息。



5月7日，国家电网天津公司应急卫星通信系统的工作人员在调试通信设备。当日，国家电网天津公司应急卫星通信车正式投入运行。 吴宣摄(新华社发)

乐视发布60英寸“超级电视”

互联网厂商挑战传统家电

从产品、营销到内容都显示出更为浓厚的互联网基因。贾跃亭表示，和传统电视相比，“超级电视”更像是整合了自有系统、影视库、云视频平台等在内的完整生态系统，不依靠硬件盈利，而采取应用下载付费、广告、应用内付费、定制应用授权费等多重盈利模式。

在内容方面，除收看传统电视节目外，用户可利用互联网在线观看乐视网的影视片源。在产品功能方面，“超级电视”具有语音识别功能，可以用语音查

询天气或在线搜索影视节目，还可以使用手机和平板电脑控制该电视。在营销方面，继承了此前在互联网电视机顶盒上的互联网营销经验，乐视将在营销上采取众筹营销模式，即从产品设计到研发、销售、售后和运营再到产品设计的全流程都向用户开放，使用户能够深度参与到每一个环节，以提高研发效率降低渠道成本。5月下旬，200台工程纪念版首发；6月下旬，正式发售“超级电视”，并只在其网上商城乐视商城直销。

来自市场研究机构奥维咨询的数据显示，今年第一季度，我国智能电视市场渗透率已达37.2%，较2012年的19%增长了近1倍。各家电视生产企业都在加大智能电视的生产比例。此番互联网厂商进军传统家电制造，不仅意味着分一杯羹，更重要的是，电视在家庭中扮演的角色将有可能因此发生变化。贾跃亭表示，随着光纤网络的普及和应用程序商店模式的成熟，电视将成为家庭的计算中心和家庭互联网生态系统的组成部分，在电视行业的变革大潮中，互联网模式企业将成为市场的领导者。

从工程、管理和结构三方面入手，中电投上海电力——

打造发电企业减排新样本

本报记者 孟飞

有着长达2公里的封闭传送带，传送带的尽头是2个直径120米的圆形封闭煤场。厂区内整洁干净，和人们想象中的污染严重的燃煤发电企业大为不同。

据上海环境科学院的调查显示，2012年，上海市只有大约10%左右的污染物来源于燃煤发电企业，而且这个比例还在不断降低。

与此同时，记者也了解到，上海电力在环保项目上的改造投入也耗费不少。目前，上海电力在环保改造上已投入资金8.4亿元，剩余的改造项目预计投入8.1亿元。

“所以环保问题本身也是一个经济成本问题。有些新技术上的投资，可以靠工程减排节约下来的燃料成本消纳，有些则是要靠管理减排来解决。”上海电力副总工程师徐坦陈说，“就好比一辆行驶中的车，如果不断地踩刹车，油耗就必然很高。我们的目的就是要通过提升管理水平，让环保设施的投入和运行都能保持匀速、平稳进行。”

据了解，上海电力为了提高公司管理减排的水平，从2011年开始，把原来设在生产部门的安全与环保职能独立出来，在集团公司、电厂等多个层级都设立了安全与环境保护监察部门，主要负责对节能减排和生产安全的监督管理，通过管理提升对减排的效果监测和成本控制。

“社会用电总量不变的情况下，多发一度新能源电力，就能少发一度火电。通过调整电源结构，也可以达到减排的目的。这就是结构减排。”徐小明说。

上海电力在结构减排方面也正积极运作。资料显示，截至2013年3月底，上海电力结构中，新能源的占比已经超过20%，预计“十二五”末，新能源容量达到100万千瓦，相当于节约73万吨标准煤。此外，还有很多新能源项目正在建设中。

除了上马新能源，建设大机组，关停小机组也是上海电力的发力点之一。“十一五”期间，上海电力关停的小机组容量占到上海市关停总量的80%，关停数量和容量最大、单位能耗下降最大、削减二氧

化碳排放量也最大。“结构减排需要企业布局，我们也需要政府的节能调度。优先调度能耗低、排放低的发电资源，让效率高的发电企业多发，也是一种结构减排。”上海电力下属漕泾发电有限公司总经理曾雪峰说。

记者在采访中得知，上海电力正是利用工程减排、管理减排和结构减排，这三种“利器”，调动各方面因素，最大限度地减少能源、资源消耗和污染物排放。但是无论哪种方式，建设运行成本都不小。虽然有环保设施的建设补贴以及脱硫、脱硝电价等运行补贴，但发电企业难以据此盈利。

那么上海电力大力推进减排的原因是什么呢？“有作为国企的社会责任，但更大的内在动因则是企业的发展。”徐坚表示，环保能力同样制约着企业的发展。只有企业做大做强了，才能摊薄环保成本，只有环保能力提升了，企业的发展才能避开更多限制。“发展中的问题也要在发展中得到解决。”

动向

本报北京5月7日讯 记者陈静报道：5月7日下午，乐视网董事长、CEO贾跃亭宣布，乐视正式推出60英寸、4核1.7GHz智能电视“乐视TV超级电视X60”以及普及型产品S40。“超级电视”将使用夏普液晶面板、高通四核处理器，硬件代工商为富士康。其60英寸液晶电视产品售价6999元，售价仅相当于同等性能传统电视的一半。乐视也因此成为首家正式推出自有品牌电视的互联网公司。

和传统家电厂商的互联网电视相比，

绿公司

今年4月份，当PM2.5细颗粒物的影响在一些城市还未散去的时候，一家以燃煤为主的发电企业开展的针对PM2.5细颗粒物治理的技术改造工程已经实施了一年。这家企业就是中电投上海电力股份有限公司。

“2012年4月，我们率先在全国燃煤电厂开展PM2.5细颗粒物治理、布袋除尘、湿式除尘、汞排放检测试点等先进环保技术应用。单单是细颗粒物收集装置，就可降低PM2.5的排放浓度30%，烟尘排放浓度20%。”上海电力股份有限公司安全与环境保护监察部副主任徐小明对记者说。

数据上的变化远不如实际体验更真实。在上海电力下属的漕泾发电有限公司，记者看到，紧邻杭州湾的卸煤码头，