



要全面恢复国人对国产奶粉的信心,一方面国产品牌奶粉要进一步加强管理、保证质量,避免再次出现影响消费者信任的事件发生,另一方面也要设法改变部分国人存在的“奶粉媚外”心理。同时,监管部门既要



扭转“奶粉媚外”需多管齐下

陈力

中国乳制品工业协会日前随机抽取25个品牌奶粉,对营养、微生物、矿物质、污染限量、真菌毒素限量等20项指标进行质量检验,结果表明16个国产品牌全部符合国家标准要求,9个原装进口产品中有3个产品不合格,且价格还成倍高于国产品牌。

首先,国产奶粉必须以产品质量恢复消费者信心。实际上,中国乳业发展20余年的历程,取得了国外数百年取得的成就,但由于规模扩张过快、管理不到位等原因,爆发了一系列突出矛盾。自2008年以来,中国乳业经过严格整顿,在奶源建设、生产管理、产品检验等方面取得了长足进步。

疫监督管理办法》开始实施,明确规定进口乳品标签上要“标注获得国外奖项、荣誉、认证标志等内容,提供经外交途径确认的有关证明文件”。这一新规就是要让那些打着“洋品牌”旗号,实则是利用消费者媚外心理的“假洋品牌”奶粉企业无机可乘。

重要因素之一。2012年,食品科学技术学会组织专家对我国发生的包括乳品在内12个食品安全热点话题经过评估,发现其中10个事件属于误读标准或信息不足。与此形成鲜明对比的是,此前新西兰官方证实该国某乳制品检测出双氧胺残留,新西兰媒体在报道时不仅全面说明事件来龙去脉,并引用科学数据说明微量双氧胺对人体没有损害,避免了消费者出现恐慌。

改革不应非此即彼

北京昨天发布出租车调价听证方案:起步价升至13元,调价方案有两个,分别为每公里计费2.3元和2.6元,起步价均为13元。燃油附加费调整为对全部乘客加收1元,高峰时段低速等候费为每5分钟加收2公里租价。调价收益全部归司机,司机月均总收入能达到6000元-6800元左右,听证会将于半个月后召开。

食品安全重在源头监管

近日有媒体曝光,山东潍坊部分地区农民用剧毒农药“神农丹”种生姜,种出的姜自己都不吃。由于外商对农药残留检测非常严格,当地出口的姜就都不使用高毒农药。

百姓理财呼唤更多选择

“五一”假期,青岛、西安黄金类商品销售额同比分别增长50%、80%,北京菜百公司销售额同比增长逾20%。工行广东分行更在不到十天的时间里销售黄金2.2吨,超过该行一季度的实物黄金销售总量。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 http://e.t.qq.com/jingjiribao)

瓶装水标准亟待规范

孟飞

农夫山泉“标准门”事件还在持续发酵,我国瓶装水标准渐渐进入公众视线。据了解,目前我国现有的4个包装水标准均为国标。其中,从产品分类看,包括“天然矿泉水”、“纯净水”、“瓶装水”、“饮用天然水”。

论是瓶装水的标准还是其概念,都需要进一步规范厘清。这要求标准制定、监管等部门积极作为,在关键问题上做出权威、准确的回应。标准制定部门在制定产品的国家标准时要考虑企业的实际生产水平和消费者的购买能力,而不是单纯在技术上提高或降低标准。

新闻漫谈



赵乃育作(新华社发)

步步“阱”心

据报道,某地一汽车销售公司宣称,其公司销售的一款车通过送汽车装饰和加油卡等形式,可比厂家指导价“优惠”数万元。不少人在交钱之后却发现,原本的优惠承诺根本不存在,购车总价反而比正规4S店高出好几万元。

超低价优惠,还送巨额“大礼包”,这有点像是“天上掉馅饼”。在这样的骗局之下,一些贪图“大优惠”的人就落入了圈套。面对这样圈套,一方面需要消费者擦亮眼睛,另一方面则需要有关部门严厉打击,从严惩治。(宗文)

假日游不能仅限“黄金周”

吴学安

随着国内休息日的增加,休息日期间出现了一股消费热潮。同时,在多个黄金周后,人们也发现黄金周虽然带来了旅游高峰,但黄金周过后却又带来一段较长时间的消费低谷,这正是需求总量不变的情况下,多数消费者多日里集聚的消费能量在某一时间段集中释放的表现。

的黄金周。假日旅游的外延应该扩大,从每年100多天的公休假日角度去看假日旅游。从长远看,如何能够将每年中的休闲时间都纳入假日旅游的开发时间,则是大有文章可做的。

网上黑药店 应从网下查起

盛会



随着电子商务的迅猛发展,网上药店已悄然进入大众视野。网上卖假药也一直是药品监管的一大难题,国家药品监管部门近年来陆续曝光了200多家网上黑药店。但截至目前,不少黑药店网址链接依然可以打开。

由于药品的特殊性,消费者网购时很难确定药品质量和真假,也难以得到药师指导,多数凭借网络宣传来选择,网络售药对公众健康的潜在威胁不容忽视。而网上黑药店更是利用了与消费者信息不对称,使很多消费者上当受骗。

实际上,网上黑药店的问题不是独立存在,有些实体店也存在售假药、夸大药效等问题。同时,大部分药店还是正规经营的。因此,对网上黑药店的问题,相关部门要避免“将孩子和洗澡水一起倒掉”的简单做法,而要有针对性地加强监管。

笔者认为,网上黑药店要从“网下”查起,尽快建立起以药品监管部门为主、网络监管等部门联动的网上药店监管机制。主管部门尽快制定出台相关规章制度,进一步规范网上药店的具体操作行为,严把市场准入关,保证互联网药品信息及交易药品的来源真实合法。

同时,要加强过程控制,以网上药店的交易过程和配送过程为重点,规范网上药店的经营流程。对违法发布虚假信息销售药品的网站,除予以曝光外,还应给予相应的处罚。违法发布虚假信息并通过网上药店销售药品的生产经营企业,要一律列入“黑名单”,情节严重的可采取停止营业或封存涉案产品等强制性措施。

本版编辑 马洪超 杨开新 本版邮箱 mzijgc@163.com

药品研发离不开市场要素创新

冯是虎

社科院《2012年中国药品市场报告》的出炉,引起了医药界的一阵骚动。该报告显示:在三甲医院的10大供货商中,外资企业占有8个;在二甲医院的10大供货商中,外资企业占有6个。既然如此,人们对于民族医药企业前景担忧就不是杞人忧天。

全“洋货”,民族的东西只有治疗疟疾的新药青蒿素等几个品种。经验表明,要开发出一款新药,其投入十分惊人,平均约需要花费10年时间和投入10亿元资金才能完成。显然,原研药制度负不起推动民族医药产品创新的重担。非但如此,还有可能使民族医药企业与外资医药企业距离越拉越远,医药界有一个著名的例子被广泛引证,德国研发的阿司匹林上市超过100年历史,售价18.8元,国产仿制品售价仅为1.5元,两相比较,价格悬殊惊人。

笔者认为,我国药品企业研发的纠结只是我国整体创新能力纠结的一个部分。一方面,我们对这一现状应该给予足够理解,摒弃助长的思想不但不利于问题解决,相反会给实际工作带来危害。因为我们进入中等收入国家行列不久,曾经的经济增长是依靠数量积累推动,而依靠创新驱动增长的步伐刚刚迈出,创新事业不可能一蹴而就。另一方面,我们要跳出中等收入陷阱,又离不开创新驱动,构建生动活泼的创新局面不能够再等待。我们除了要及时梳理并改变一切不利于医药等产业创新发展的小环境外,还要努力营造有利于中国整体创新能力提升的大环境,尽快建立健全各种要素市场,如平等的学术交流机制、各种创新的表达机制、风险投资基金、技术交易平台和科技成果转化器等。当各种要素市场呈现出广泛活力的时候,我们与创新型国家的距离就不远了。



我国药品企业研发的纠结只是我国整体创新能力纠结的一个部分。对这一现状,我们在给予足够理解的同时,更要努力营造有利于我国整体创新能力提升的大环境