

一面是专利墙，一面是人物墙，中国移动——

“两面墙”内涵相同是创新

本报记者 徐涵



经济社会的发展要经历3个阶段，即要素驱动阶段、效率驱动阶段和创新驱动阶段，企业的发展也同样如此。中国移动从成立之初就建立和实施了“国际对标”管理体系，从与国际领先电信运营商对标，到与国际运营商、互联网企业、IT企业的全面对标。从2005年开始，中国移动就在硬指标上，也就是规模性指标上居于全球领先地位。

记者在中国移动通信集团采访时看到，这家企业并没有满足于已经取得的成就，他们经常谈到的仍是企业在软指标上与对标企业存在的差距。中国移动综合部副总经理葛蔚告诉记者，从过去10多年的实践看，中国移动从做大到做强，重要的是打造企业的软实力。这个软实力从外部看是企业的影响力，对企业本身来说就是企

业文化、创新能力、组织效率和人才竞争力。而创新能力是中国移动最重要的着眼点，也是企业保持持续发展的动力。采访时，记者对两面特殊的墙印象深刻。第一面墙是在4月26日世界知识产权日那天揭幕的专利墙。这面墙位于中国移动研究院的创新大楼内，墙上的文字和图片记录着中国移动从成立以来所获得的授权专利信息及其发明人的贡献，集中展示了中国移动的技术创新历程。

有一种理论认为，体量庞大的大型国有企业受体制与效率制约，创新的投入产出比不及民营企业有成效。这种观点不无道理，而这也正是国有企业深化改革的一项重要内容。中国移动通信集团总裁李跃对记者说：“如果一个企业离开创新，这个企业很难发展。设专利墙只是一个开端。在这个时代能立足的企业需要有核心竞争力，而核心竞争力的代表就是创新。希望这个专利墙记住每一个为企业创新作出贡献的人。”

令记者十分感兴趣的另一面墙在中国

移动创新大楼的23层会议室对面。墙上挂着很多名人的照片和画像，其中有发明家爱迪生、富兰克林等，也有亚当·斯密、约瑟夫·熊彼特和凯恩斯等经济学家，还有管理创新大师，包括杰克·韦尔奇、威廉·亨利·盖茨和史蒂夫·乔布斯等。把这些人物组合到一面墙上，这本身就是一个创新思维。

中国移动研究院院长黄晓庆告诉记者，中国移动创新不同于设备制造商的创新，制造商的创新重点着眼于产品与技术，而运营商的创新更多的在于融合，在于创新的商业模式和通信设备的开放式应用，如中国第四代移动通信技术标准TDD与欧美通行的技术标准FDD的融合。黄晓庆特别强调，当前移动通信创新的一个主要方向就是将无线通信技术向产业领域延伸，如在物联网、车联网中的应用，在教育、医疗、教育等领域的应用等等。

创新不仅仅是从无到有的发明，更是技术与产品的新构架、新融合、新应用，这就不难理解为什么在创新大厦有着一面集

发明家、经济学家和哲学家、企业家融合的人物墙了。中国移动的年轻人对这方面墙有着更深的理解。研究院一位“80后”年轻工程师在回答记者对于这面墙的疑问时这样解释：先哲们创新的理论研究和接触的发明创造推动了信息技术的革命，成功缔造了一个沟通无限的世界，他们为人类文明作出的巨大贡献永远激励着移动科研人员的成长并指引前行的动力。而企业管理大师们被称为管理学的奠基人，或被誉为了世界上最成功、最伟大的企业家，他们在市场、营销、创新、变革、战略、知识管理、领导力等方面的真知灼见引领了管理思想的变革，铸就了纵横商场的传奇。挂起这些成功企业家的头像意在向学习顶尖管理大师的思想，领悟他们精辟深邃的智慧，在公司战略转型的发展中，使科技创新真正成为公司可持续发展的内生动力，用创新破解难题，迎接挑战和引领未来。

创新的精神写在中国移动这两面墙上，创新的力量激励着企业的每一位员工，这就是国有企业改革与发展不竭的动力。

国美在线能否实现突围

国美在电商道路上再遭波折。继年初国美在线“血洗”旗下库巴网，整合趋于平缓之际，最近，国美在线CEO韩德鹏也提出离职。这意味着去年年初库巴网CEO王治全离职后，国美电商又损失一个重要高管。

韩德鹏在国美工作时长达七八年，3年前一手负责国美电商平台搭建，经历国美在线从最初6个人到如今2000多人整个过程，可谓是国美电商核心人物之一。不过，自去年12月国美在线与库巴网整合后，韩德鹏在行业基本没了声音。

目前国美在线重大活动都是由国美高级副总裁兼国美在线董事长牟贵先代为负责。牟贵先有鲜明的黄光裕家族印记，代表黄光裕家族利益。今年4月以来，牟贵先全面掌管国美在线，从幕后到台前，90%精力放在国美在线。

韩德鹏说离职主要是个人原因。不过，一位电商行业人士指出，今年国美肯定将花更大精力投入到电商领域，但相对苏宁、京东等对手来说，灵魂人物黄光裕不在线，使国美在电商竞争中明显处于劣势，此时国美在线高层离职，相当于高速路上换胎，会让国美在线陷入更尴尬境地。

去年，国美宣布整合旗下国美电器网上商城和库巴网两大电商平台，更名为国美在线，库巴网定位为开放平台，原国美网上商城CEO韩德鹏出任国美在线CEO，库巴网CEO丁东华出任国美在线副总裁，牟贵先任国美在线董事长。

随着电商行业格局基本形成，2013年将各家争取总体排位关键之年。京东由烧钱圈地转向寻求盈利，一号店、腾讯旗下电商易迅希望冲一冲，苏宁、国美加快从线下向线上转移。不过，国美电商在电商阵营地位尴尬，处第二、第三梯队。

国美在线要往前冲面临很多挑战，电商机会成本越来越高，天猫和京东形成两个流量黑洞，抢夺新用户成本很高；竞争对手进攻凶猛，苏宁易购尽管比较粗糙，但苏宁董事长张近东决心和投入无人能比；此外，国美电商思维还比较欠缺，特别缺乏拥有电商经验的管理团队。

国美电商业务一直被认为是“隐而不发”，对电商投入热情也不足。在苏宁依然大举抢夺份额时，昔日的价格屠夫国美已无意价格战。国美在线董事长牟贵先表示，国美在线今年目标要将亏损最小化，并要争取盈利。

国美在线2013年采取内外兼修策略。一方面通过内部整合和双平台确立修炼“内功”，将集团每年千亿元供应链优势释放；另一方面将更注重“外功”修炼，包括品牌的塑造、对消费者服务的改善和优化等，强调规模的基础上，把盈利和可持续性放在首位。

供应链无疑是牟贵先的优势，牟贵先几乎把线下业务做遍，缺乏互联网经验却是牟贵先的“硬伤”。如何将优势转化成国美电商优势，劣势又不呈现出来？这是牟贵先需要回答的问题。无疑，当前的国美在线正处在关键时期。牟贵先曾说：我对人温柔，但办事不温柔。那么，在电商竞争的红海里，“不温柔”的牟贵先能带领国美电商突围吗？

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00—20:00播出的天下公司节目)

中海油与BG集团签署协议

每年将采购500万吨液化天然气

据新华社北京5月6日电 (记者安蓓 朱诺) 中国海洋石油总公司6日宣布，与英国天然气集团(BG集团)签署系列协议，向BG集团每年采购500万吨液化天然气资源，为期20年；并将以19.3亿美元增持澳大利亚昆士兰柯蒂斯液化天然气项目的权益。

BG集团将从2015年开始向中海油供应液化天然气，资源来源为其全球化天然气资源组合。

根据系列协议，中海油将增持昆士兰柯蒂斯液化天然气项目第一条生产线40%的权益，将原有10%的权益提升至50%；中海油将增持BG集团在昆士兰州苏拉特盆地瓦隆矿区部分区块所辖资源量和储量20%的权益，将原有5%的权益提升至25%；中海油将获得BG集团在昆士兰州博文盆地和苏拉特盆地部分上游区块25%的权益；中海油将拥有参股昆士兰柯蒂斯液化天然气项目未来一条生产线不高于25%的选择权。

此外，BG集团和中海油将联合投资，在我国再建造两艘液化天然气运输船，此前双方已于2010年3月签署的协议中承诺建造两艘液化天然气运输船。

本次交割预计将在今年年底前完成。交割时中海油将按其权益比例分摊BG集团自2012年1月1日起发生的项目费用。交易还需获得政府、监管部门和其他相关审批以及签署完成其他相关文件。

中海油董事长王宜林表示，同BG集团签署的新的合作协议将有力推动中海油海外液化天然气生产基地的建设。中海油将努力在全球获取具有竞争力的天然气资源，为发展我国天然气产业和保障清洁能源供应做出贡献。

此次合同签署后，中海油的中长期液化天然气合同量将达到每年2160万吨。

本版编辑 孟飞
电子邮箱 jrbqybd@126.com



国际自行车展开幕

本报上海5月6日电 记者沈则瑾曾金华报道：第23届中国国际自行车展览会今天在上海开幕，有来自24个国家和地区的1300多家知名企业参展。

图为参观者在中国国际自行车展览会现场参观体验。
朱成摄 (新华社发)

新能源汽车补贴新政倒计时——



东风日产启动“V蓝战略”

本报讯 记者杨忠阳报道：在节能与新能源汽车补贴新政即将出台之际，东风日产启辰品牌启动新能源“V蓝战略”，并发布以“畅享纯电动车”为目标开发的全新概念车viiva，展示出启辰品牌引领新能源汽车发展潮流的锐气。

东风日产乘用车公司副总经理任勇介绍说，“V蓝战略”分为两个层面。一方面，着眼未来，以实现“零排放”为终极目标，坚持将纯电动汽车(EV)作为未来汽车终极解决方案，开发更具实用性的电动汽车，并与社会各界一道推动电动汽车商业普及；另一方面，立足现在，针对中国当前实际用车环境，致力于传统引擎技术升级和能效提升，同时开展其他新能源方向的创新与实践，从而有效减少碳排放。

为推动新能源汽车普及，启辰计划“三

步走”，第一步，技术储备和示范运营，即今年下半年启辰首款EV量产车e30将开始在广州、大连等城市大规模商业示范运营。第二步，EV量产车上市和推广，即启辰e30将于2015年之前规模量产上市。

第三步，新能源车全面普及，即在EV不断进化与加速普及的同时，启辰也将根据市场环境，开发与推广包括氢混、插电混合动力在内的多种形式的新能源车，为消费者提供更贴合他们需求的多样化选择。

针对当前EV普及面临的售价高昂、实用性受限等问题，任勇表示，启辰viiva基于全球最先进、最可靠的EV技术，采用“羿”概念创新设计，并在电池、电机、充电技术、材料等多个方面突破创新，充电便捷、续航里程更长，让零排放汽车生活触手可及。

“在日产电动车聆风上实现的技术进步，启

辰不仅会同步使用，而且我们还会通过电控、电机、电池的国产化来降低成本，以保证启辰电动车一直处于全球领先地位。”

据中汽协不完全统计，今年一季度，我国生产新能源汽车2991辆，其中纯电动汽车2691辆，同比增长62.6%；销售新能源汽车3175辆，销售新能源汽车3175辆，其中纯电动汽车2874辆，同比增长57%，纯电动汽车产销均实现了较快增长。

此前，工信部部长苗圩表示，工信部已会同有关部门研究制定新的节能与新能源汽车补贴政策，该补贴政策将于今年上半年出台，新政不再按技术路线来划分，而是按汽车节油率分为16个档次，补贴标准也将进一步提高。有关专家表示，随着新节能与新能源汽车补贴政策出台，新能源汽车发展有望加速。

谁能抢占移动搜索制高点

秦海波

日前，百度发布了其2013年第一季度财务报告，财报显示百度移动搜索日活跃用户比上季度增长25%，总数已超过1亿。毫无疑问，作为移动互联网的重要入口，移动搜索已成兵家必争之地。艾瑞咨询的统计数据显示，近几年移动搜索实现了快速增长，2011年我国移动搜索市场规模仅为5.7亿元，2012年就达到了12.5亿元。

虽然PC端的搜索已形成相对垄断的市场格局，但在移动搜索市场，处于同一起跑线上的企业却存在着颠覆创新的机会。这是因为在PC互联网时代，用户只有几个简单入口；但在移动端，打开每个用户的手机，都可以看到有好几屏APP，每个APP都是一个独立的入口，可能实现一个特定的功能或服务。原先传统PC互联网上的成功产品，面临着被移动互联网颠覆的危险。

那么，搜索引擎在移动互联网时代会发生怎样改变？首先移动端的搜索必须是个性化的搜索，甚至只为一个人服务。用户可以根据自己的需要，用订阅的方式获取他需要的内容。移动互联的搜索引擎，将从被动

的反应变成主动的服务。而传统PC互联网的搜索，实际上是一个通用搜索，它的结果是给所有人的，并不区分用户是谁。所有的排序算法是最大限度地满足大多数用户可能的需要，而不是每个用户真正的需要。

其次，在了解用户需求的基础上，移动端的搜索引擎可以提供即时服务。搜索的服务方式，将由被动等待搜索请求变为主动提供用户可能需要的信息。

第三，未来的移动搜索将不仅是一个信息获取的入口，也是一个信息分享的平台。当每个人都有自己的个性化定制的时候，具有相同关注的人群自然会形成一个内容分享的平台。他们可能会推荐自己最喜欢的文章分享给他人，会形成一个新的知识圈子，这也是第三代搜索引擎发展的方向。在用户的使用过程中，除了机器排序外，有价值的人群对内容的推荐也将成为搜索有价值的一部分。

正是基于这些理念，各大搜索引擎公司都在人工智能、主动服务、多元交互等技术领域频频发力。在PC端搜索引擎市场占据

领导地位的百度今年成立了技术研究院，由CEO李彦宏亲自负责，其主攻方向就是语义识别、人工智能。老牌搜索引擎厂商中搜近日新推出了中搜悦悦，用户可以基于感兴趣的关键词个性化订阅，用语音的形式对新闻进行评论、互动和分享，并实现主动推送服务。搜索引擎新秀盘古则启动了主题为“移动搜索，等你改变世界”的移动搜索创新大赛，以期对移动搜索的发展注入创新活力。

虽然移动搜索尚处于早期跑马圈地的阶段，但不可否认的一点是，搜索引擎在移动互联网上会发生根本的改变。个性化体验、及时的主动提示服务、信息互动和分享的平台将成为新的趋势，甚至将来用户会认不出那还是搜索。语音搜索、图像搜索、基于地理位置的搜索等，将成为未来移动搜索的技术创新着力点，而用户最终会享受到移动搜索的便捷和智能。“不搜即索”这一愿景在移动互联网或许将成为现实，用户在输入最少或无需输入的情况下就能获取到最想要的信息。



进出口银行与远洋渔业协会合作

本报北京5月6日讯 记者陈果静报道：中国进出口银行与中国远洋渔业协会今天签署战略合作协议。这意味着我国远洋渔业的发展将得到更多金融支持。

据介绍，双方将按照“远洋渔业协会积极推荐企业和项目，进出口银行独立审贷，依托多种形式的金融合作平台，按市场化原则进行操作”思路进行合作。进出口银行将为远洋渔业发展提供信贷支持为主，包括金融、信息咨询，以及对外担保、资金清算等在内的一揽子金融服务。其中，信贷支持包括对远洋渔船及装备的更新升级、远洋装备开发研究、渔船出口项目、海外综合性基地建设、产品加工，以及集散基地建设等项目提供资金支持。

唐钢两科技成果创效逾47亿元

本报讯 记者雷汉发报道：唐山钢铁集团“清洁生产技术集成与应用”和“钢铁企业低压余热蒸汽发电和钢渣改性气淬处理技术及示范”两项成果近日获2012年度河北省科学技术进步一等奖。

据悉，这两项成果3年增创效益47.5亿元。“清洁生产技术集成与应用”项目对城市型钢铁企业的无组织粉尘排放、水资源处理和利用等技术进行了系统的创新和集成，解决了企业环境和城市环境相协调等一系列重大课题。该项目在唐钢实施后，累计实现直接经济效益27.68亿元。“钢铁企业低压余热蒸汽发电和钢渣改性气淬处理技术及示范”项目以钢铁生产过程中烧结与转炉烟气和钢渣显热的动力回收为目标，研究成果应用后，累计增创效益19.86亿元。

埃森哲举办公用事业与能源大会

本报讯 记者李红光报道：全球咨询机构埃森哲近日在京举办2013年全球公用事业与能源大会，来自国内外的与会嘉宾共同研讨了影响当今能源市场转型进程的商业、科技、经济和社会趋势。

埃森哲资源事业部全球首席执行官欧阳仁认为，全球都在关注如何寻求能源结构的新平衡，以确保能源供应安全并普惠广大消费者。只有企业、政策制定者和消费者等所用利益相关方建立共识、通力合作，方能找到能源业转型的成功路径。埃森哲全球公用事业与能源大会每年一届，此次是其首次在亚洲举行。



搜索引擎在移动互联网上会发生根本的改变。个性化体验、及时的主动提示服务、信息互动和分享的平台将成为新的趋势