

“五一”小长假,多个知名景区再次上演人满为患的场景。游在假日、挤在景区成为假日旅游市场的常态——

“人多景区挤”怎么办

本报记者 李盛丹歌 苏琳

视点

“五一”期间,当湖南凤凰古城因148元的门票被舆论推上风口浪尖时,江西滕王阁景区则因背诵《滕王阁序》免费游活动受到游客热捧。景区门票价格再度成为全社会关注热点。虽然在节前,国家发展改革委宣布1200余家景区门票实行优惠,然而,让大部分游客失望的是,此次直接选择在假期3天内降价的景区多为3A级及以下景区,而4A、5A级别景区则是更多地选

择“错峰降价”。“错峰降价”已经成为各景区长期以来惯用的营销政策。一方面,不少景区纷纷在节假日之前提高门票价格,再通过“错峰降价”推出所谓的节假日优惠票价,有忽悠消费者的嫌疑;另一方面,也有一些景区希望借降价之名行推广之实,提升景区的品牌知名度。游客有游客的苦衷,景区也有景区的难处。3天的假期里,全国各地的著名景区大都

人满为患,以致于部分历史文物古迹甚至只能采取“限流”加“限时”的方案,不仅控制参观人数还控制参观时间。不少游客抱怨,“这年头,旅游看的不是景致,是人群,拼的不是心情,是体力。”“人多景区挤”的问题到底该怎么解决?面对着客流井喷的大小长假和数量有限的大小景区,优势旅游资源不足问题已经凸显,成为制约我国旅游经济发展和影响休闲旅游质量提升的关键问题。



编者按 本报于5月4日刊发《涨落之间冷静看“金”》,对金价暴跌和随之而来的“抢金潮”进行了分析报道,现刊发相关分析,持续关注这一话题

抢金潮折射理财困境

新华社记者 邓中豪

各地“黄金周”现象的出现,一定程度上反映了物价、房价连年上涨的背景下,老百姓既担忧财富缩水又缺乏投资渠道的理财困境

近日,“中国大妈战胜华尔街大鳄”的段子在网络走红。专家指出,段子虽系调侃,但各地“黄金周”现象的出现,一定程度上反映了物价、房价连年上涨的背景下,老百姓既担忧财富缩水又缺乏投资渠道的理财困境。中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,尽管社会财富持续积累,但物价尤其是房价的连年上涨,极大地抵消了收入增长带来的“幸福感”。去年央行二次降息之后,银行活期存款利率长期锁定为0.35%至0.385%,一年期储蓄存款利率为3%至3.3%,把钱存在银行里等于贬值已经成为共识。随着“货币幻觉”的日渐消退,老百姓对财富缩水的焦虑也在与日俱增。“抢金潮”的出现,同样折射了“中国大妈”面对通胀的焦虑情绪。

国务院发展研究中心金融研究所雷薇认为,出现“中国大妈”抢购黄金的现象,一定程度上反映了我国资产管理市场不发达、民间财富投资渠道过于狭窄的现状。

自2012年下半年以来,监管陆续开闸,目前,取得资格的银行、信托、券商、基金公司、保险公司和期货公司均可以设计发行自己的资管产品。而尽管如此,我国目前的理财市场也仍是银行理财产品“一枝独秀”。

雷薇指出,大部分投资者信任银行理财,不是相信银行的理财能力,而是相信即使产品亏了,银行也肯定会兜底,这种“刚性兑付”的文化恰恰违背了理财产品“代客理财”的本质。高收益必然伴随高风险,若“刚性兑付”不打破,理财市场的定价机制必然会被投资者盲目追求高收益的冲动扭曲。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军指出,相关部门应加强监管,统一游戏规则,及时打破广泛存在于银行理财、信托理财中的“刚性兑付”文化,真正建立风险与收益高度挂钩的、多层次的理财市场;除此之外,还应加强理财市场的机构化和专业化程度,将散户的分散投资“基金化”。只有“中国大妈”们更多地把钱交给专业团队管理,才能真正驾驭更复杂、更专业化的理财市场。(据新华社天津5月6日电)

外资空调掘金“中国雾霾”

据新华社北京5月6日电 持续不断的雾霾天气,令人忧心的空气质量,严重地影响着人们的生命健康,精明的商家却迅速捕捉到商机:前不久集中亮相的今夏外资空调产品,几乎无一例外地以“净化空气”“防霾除尘”为“卖点”,主打“环保”“健康”牌。

以目前国内空调业规模最大的外资品牌松下空调为例,其今年的新品发布会主题即为“节能健康,引领未来”,其发布的6个系列、34款新品,全部被贴上了“健康”“节能”“舒适”“智能”的标签。其他外资品牌,诸如LG、三菱等,在其推出的新产品中,也无一不打出“健康”牌。

自去年底以来,PM2.5数值节节攀升甚至“爆表”,大范围持续的雾霾天气,对我国城市家庭的工作、生活造成了极大影响,严重威胁城市居民的身体与健康。

中国节能协会副秘书长宋忠奎认为,由于环境影响,在政策、市场对空调的健康、节能功能关注度持续升温之时,外资品牌推出全系列健康节能新品,是对市场走势和消费需求的准确把握。

中国电子商会副秘书长陆刃波说,外资品牌引入的“空气净化装置”,在一定程度上,将传统空调从单一的“空气温度调节器”,拓宽为具有“空气温度调节与空气质量调节”的双功能产品。



“移动边检”到港口



5月5日,岚山边防检查站的边检民警使用无线查验技术为港区职工办理涉外证件。该边检站自主研发边检移动执勤车,采用3G无线技术,在现场就能办理出入境、登轮证等边防检查手续,有效提高了办证效率。

新华社记者 朱 岭 摄

本版编辑 王薇薇 制图 夏一

本版邮箱 jrbjrcj@163.com



经营者说

按游客需求搭配景点

本报记者 郭存举

今年“五一”小长假期间,山东曲阜“三孔”景区共接待游客14.8万人次,旅行社采取主次景点搭配等办法分流游客,有效减轻了主景区的压力。

大成旅行社经理桂军是拥有十几年从业经验的高级导游员。清明节刚过,他针对小长假中短途和自驾车游客为主的特点,以“曲阜旅游,不只是三孔”为主题,推出了几条与众不同的线路。

“我们针对济南、淄博、青岛等城市及周边省份的游客,推出了儒学经典修学游,让游客参观完三孔后,再到孔子六艺城学习六艺,或者到儒家文化体验基地学习儒学知识,感受国学氛围,分散了三孔客流”。桂军告诉记者,“现在我们可以从容地向游客推荐儒家文化游或者乡村旅游路线,选择多了,赢利点也多了。”

提到乡村旅游,桂军打开了话匣子,“五一”假期长途游客明显少了,省内游、周边游成为了主力。“例如,我们对于来过三孔的游客,直接推出圣地乡村游,打生态牌、休闲游;对没有来过三孔的,我们就向他们推荐混搭,三孔+石门山或者民俗村等,根据客人要求灵活搭配。”

相对于桂军的多方出击,曲阜六艺城旅行社则是依托孔子六艺城景区深耕细作,在修学游、深度游上做起了文章。六艺旅行社总经理陈少华介绍说,“旅行社依托六艺城景区推出习儒修学一日游、二日游等产品,让游客尤其是学生学六艺,产生了良好的效果。不少泰安、济南的旅行社也将我们的产品纳入了他们的推荐线路。”

统计显示,“五一”小长假,曲阜三孔景区接待量同比增长5%,孔子六艺城、九仙山、石门山自驾车露营地、葫芦套民俗村等景区游客接待增幅均超过三孔景区。

招数1 规范存量

从长远来看,再好的旅游资源也必须从规范存量的角度予以长远规划

“我国配套设施完善的知名旅游景点有限,一到节假日各大旅游景区便会出现人满为患的情况。想要更好地利用现有的优势旅游资源,就要通过服务配套的完善提升旅游景点及周边地区的承载能力。这其中,摒弃门票经济,发展旅游休闲产业是重中之重。”北京第二外国语学院旅游法律与产业规划研究中心主任韩玉灵说。

韩玉灵表示,很多优势景区本身所占面积并不大,大家都会集中在很小的区域内观赏相同的景点,这是现状。景区不缺乏客源,自然就缺乏向纵深开拓旅游资源的热情,会钟爱“门票经济”。

招数2 深挖增量

开发新的旅游资源需要一定周期,在开发过程中要注意打造精品

在2013年中国国内旅游交易会上,不少新的景区景点精彩亮相。但与传统著名景区相比,这些新面孔显然缺乏魅力。“培育新的旅游热点需要时间。”石培华说,“开发新的旅游资源需要一定周期,在开发的过程中要注意打造精品,国家和各级政府要注重对新旅游资源开发和旅游景区、品牌特色的扶持力度、宣传力度。”

除了远距离的外出旅游,记者发现今年“五一”期间,不少人选择自驾车到附近的乡村、郊区进行休闲旅游。北京市旅游发展委员会称,今年“五一”,京郊游持续升温,期间接待人数167.3万人次,同比增长3.2%;上海市旅游局假期3天旅游情况则显示,乡村旅游持续火热,其中顾村公园累计接待游客6.45万人次,枫泾古镇旅游区接待游客8.45万人次。

石培华认为,郊区游、乡村游等休闲旅游方式属于新旅游资源开

招数3 关注变量

想避免景区人流扎堆,要在休假时间上进行调整,完善灵活休假、带薪休假等制度进行错峰旅游

事实上,各地景区遭遇的尴尬不仅是假日里的“吃不下”,还有平日里的“吃不饱”。业内人士表示,由于带薪休假制度落实不到位,本该摊到一年365天的旅游休闲需求不得不在大小长假期间集中释放,这在客观上也为旅游休闲产业有序发展制造了人为困扰。

“想避免景区人流扎堆,要在休假时间上进行调整,完善灵活休假、带薪休假等制度进行错峰旅游,这样才能更好地利用景区资源。”石培华说。

带薪休假一直是“看上去很美”。2012年底一项由某媒体社会调查中心进行的调查显示,有50.4%的受访者直言单位不实行带薪休假;有78.1%的



在德国,休闲旅游是大众生活的重要组成部分,德国人选择假期的灵活性很大,很少出现景点客流量过多的问题。便捷的交通条件也使德国人在出游时间上有了更大的选择余地。德国铁路发达,到任何景点如果乘火车都可以在一天内到达。此外,森林旅游在德国盛行,大家喜欢跋山涉水,享受森林的众多益处。而今,德国14座国家公园都开展了森林旅游,每座公园各有特色。

灵活选假期 休闲景点多

日本游客喜好看,很多人在节假日选择到住处周围的公园或者景点休闲放松,很多人在餐馆相聚,而大规模游客集中去某一个景点的现象较少发生。

新西兰则严格限制景区人数。比如,惠灵顿近郊的凯普蒂岛是世界知名的自然保护区和鸟类保护区,游客如果去凯普蒂岛游玩要得到相关部门的批准,而且整个岛只有两处景点对外开放,一处每天限制50名游客上

岛,另一处每天最多只能有18人进入。美国的巴士旅游闻名于世,巴士一般都有空调、彩电、厕所等设施,途中还为乘客免费提供食物与饮料,只要买一张到达目的地的车票,在途中任何一站都可下车去看风景,看完再乘下班车继续赶路,这样灵活的服务方式吸引了大量游客,且费用比较低廉,既实惠又方便。(本报记者 郭存举整理)