

# 如何守住这块“红”招牌

——宁夏中宁枸杞产业发展调研

本报记者 许凌 拓兆兵

世界枸杞在中国，中国枸杞在宁夏，宁夏枸杞在中宁。

前年中宁枸杞收购价每斤25元至27元，去年每斤却跌至13至14元。原因何在？今年初在宁夏“两会”内外，代表委员们就枸杞话题议论纷纷。是由于甘肃、青海、新疆等地冒充中宁枸杞假货涌入太多？还是缘于中宁枸杞农药残留问题一直未能解决，导致几

笔出口合同终止退货？如何做好宁夏枸杞这个红色产业？如何守住“中宁枸杞”这块“红”字招牌？带着这些问题，记者来到中宁县调研。初春的宁夏中部干旱带上，时而寒风逼人，时而沙尘呼啸，然而这一切都挡不住戈壁深处漫坡遍野的枸杞树上冒出嫩芽，青翠翠、绿油油的一片连着一片，孕育着希望。



图为杞农在晒枸杞。

四组数字衬托出中宁枸杞“金色”品牌的分量

“七八月份，你们来看这里红色的世界，那叫好看！”一脸儒雅的中宁县委书记陈建华慢条斯理地介绍说：宁夏枸杞蜚声海内外。枸杞是华夏大地特种植物资源之一，不但具有经济、文化、生态“三位一体”的显著效益，还有“药食同源”的复合优势。枸杞的种类全世界约有80种，目前最有名和最有商品价值的是宁夏枸杞。六盘山脉的清水河和黄河洪泛区交汇的这片神奇

土地孕育了一枝独秀的中宁枸杞，这里素有“天下枸杞出宁夏，中宁枸杞甲天下”之美誉。中宁县所产枸杞，色艳、粒大、皮薄、肉厚、质柔、味甘，外观赏心悦目，内在营养丰富，食用、药用价值极高，品质位于全国之冠。

“独特的自然禀赋使得中宁枸杞美誉度、知名度都很高，但将这块‘红

色’招牌变成‘金色’品牌还是近七八年的事。”陈书记用四组数字衬托出中宁枸杞“金色”品牌的分量：

第一是枸杞面积稳步扩大。截至目前，全县枸杞种植面积达到20万亩，分别占全区和全国枸杞面积的36%和23%；年生产干果4.3万吨，4.8万杞农人均收入达到2800元，占农民

纯收入的52.3%。

第二是营销市场日趋健全。目前，全县枸杞营销网络已基本形成，营销人员过万人，已建成各类枸杞专业合作社94家，年营销干果100吨以上的流通企业达72户，枸杞营销公司61家，中宁枸杞远销东南亚、欧美30多个国家和地区，年出口总量在4000吨以上。

第三是深加工快速发展。全县枸杞深加工企业发展到21家，开发生产枸杞果酒、枸杞籽油、枸杞花蜜、枸杞芽菜等六大类30多个枸杞深加工产品26万吨，综合产值7亿元以上，培育出了“宁夏红”、“早康”、“杞芽”、“国杞天香”等十几个知名品牌。

第四是品牌效应不断提升。2001年“中宁枸杞”被国家工商行政管理局注册为证明商标，2009年又被国家工商总局批准为“中国驰名商标”，2011年“中宁枸杞”获得“消费者最喜爱的100个中国农产品区域公共品牌”称号，其品牌价值达到32.7亿元。

## 农民变市民 枸杞怎么办

中宁县委书记 陈建华

这几天天气转暖，余丁和城郊的枸杞大面积抽新叶了。上午，我到舟塔乡田滩村枸杞基地和农户家中作了解。地里的枸杞前期剪枝、翻地以及沟渠路的春季建设效果很好。统防统治服务队已经开始进行今年的第一次枸杞病虫害防治。几乎每块地里都有杞农在进行枸杞根部施肥，看来去年建设的几十个示范点和冬天的培训起了作用，市场化、有机化、精细化种植理念得到了杞农的认可。杞乡生物公司的枸杞基地看上去更规范，枸杞的长势也明显好于周边地块。杞农都说今年枸杞的质量要求更严了，乡村都组织了培训和讲解，还有简单的技术规程小册子，大家很配合和支持。

通过入户走访，又发现了两个问题。一是年初县里几个大型工业项目投产，企业务工平均工资达到4500元左右一个月。中宁国际枸杞交易中心投入使用以来，村里约有20%的种植户准备转向更容易扩大经营规模的流通环节。城里买房、乡下种田的趋势将进一步加剧。大量的农民纷纷变市民，谁来种枸杞？看来今年要在加快土地流转、扩大专业化种植规模、成立“枸杞联盟”上多想办法了。

二是走访中，杞农都流露出进城生活的强烈愿望，子女安顿好以后，自己也想在城里买房，过上城市生活。我想这是给我们提出的一个新问题。在新型城镇化过程中，我们既要抓好工业、商贸和文化旅游等二三产业，保证政府有钱为农民进城享受公共服务埋单，同时也要大幅度地提升枸杞的附加值，带动全行业尤其是种植户的收入，让杞农有能力、有财力进城。野生枸杞有、杞5号、杞7号等新品种的推广要加快步伐。今明年集中提高有机枸杞比例，争取明年达到40%以上，要坚定“中华杞乡、健康中宁”和“火红枸杞、养生天下”的产业发展方向和信心。明天的中国枸杞论坛筹备会上，要和大家说说这个事情。下周去西北农林大，进一步谈枸杞养生开发和质量检测的问题。

从今天沿途的景色看，枸杞景观的旅游价值已初步显现。现在就要考虑怎样把枸杞观光园、枸杞博物馆、中国枸杞文化之乡几方面的资源整合起来，把自然景观、文化元素和旅游开发结合起来，提升资源价值，从市场开发、文化交流、旅游宣传、品牌效应几方面，真正把“中华杞乡”的牌子竖起来。还要协调好工业的环保问题，既要保证枸杞的旅游景观，还要保证全县的环境质量和人民群众的生活质量，让农民既能过上现代化的生活，还能呼吸和农村一样的空气。

从主产区的情况看，窗口井生态移民新村万亩标准化枸杞基地的起点很高，土地整体流转机制、专业化规模化经营模式、节水滴灌等先进设施都远远走在了老灌区的前面。要顺势利导，给移民区枸杞基地配备最新的品种、最强的加工营销资源，建成全县水平最高、效益最好的一个基地，让7000多移民真正“搬得出、管得好、稳得住，逐步能致富”。

每次有关枸杞的调研和学习都让我越来越强烈地感受到，在新型城镇化的进程中，枸杞产业迫切面临转型和升级的问题。今年有必要在优化产业发展环境，加快招商引资和非公经济发展，搞活人才和分配机制，加强枸杞行业协会、行业信息中心、对外交流中心以及科技特派员等社会化组织建设等方面，出台创新性的政策措施，给枸杞转型升级再添动力。

## 民情日记

本版编辑 王晋 祝惠春

## 从“红”招牌到“金”品牌

## “红”招牌的核心竞争力

什么了不得吗？因为全国枸杞最早搞深加工的在中宁，最早拿到欧美订单的在中宁，最早拥有标准化种植基地的在中宁，最早拥有全国销售网络的在中宁，最早拥有全国销售网络的在中宁！别的地方是先成规模后有产业，中宁枸杞是先拿到欧美订单有了现代深加工工业后，后扩大种植规模。”王自贵从三个层面介绍中宁枸杞品牌核心竞争力形成的过程。

一个论坛一个节会全面起步。2001年8月，自治区前副主席陈进玉召集中外80多名专家学者在中宁县举行首届《枸杞及抗衰老中药国际学术研讨会》和首届宁夏枸杞节。王自贵感慨地说，中宁一批枸杞种植大户

和从事枸杞干果的农户从此大开眼界：原来中宁枸杞国内外声望这么好、市场需求这么大，原来只有搞深加工才能赚大钱……王自贵他们开始每年跑德国科隆国际食品展和法国巴黎国际食品展，开始每年从两个国际展会上拿来大把大把的枸杞订单，中宁枸杞深加工产业全面起步，枸杞原汁、枸杞浓缩汁、枸杞籽油、枸杞多糖等系列深加工产品出口欧美30多个国家和地区。

一个文件带动一个产业。地方特色产业发展离不开政府支持。不仅是中宁县、中卫市政府支持，而是自治区自上而下倾力打造，自

自治区政府每年在不断完善基础上颁布一次《加快推进农业优势特色产业若干政策意见实施细则》，枸杞被列为宁夏八大支柱产业之首。2005年起，中宁枸杞产业步入快车道，种植面积、干果产量、深加工企业创造产值年均递增36%、45%和58%。

一个政策拉动一个市场。“多年来我公司科技研发资金50%是自治区和中宁县支持的，累计达到1000多万元了。”王自贵一脸感慨地说：常言道“重奖之下有勇夫”。作为西部经济欠发达的省区，宁夏在发展枸杞产业方面是肯花血本的。有关枸杞产业的科技研发、良种培育、基地升级、出口创汇

一个论坛一个节会全面起步，一个文件带动一个产业，一个政策拉动一个市场。中宁枸杞能有今天的国内外影响力，自然禀赋占三成，后天努力占七成

一片葱绿之间，十几个人影儿在晃动。“这亩地测了吗？每亩地的化学相关指标我都要看，出口美国人家的标准是零零零几的数字”。说话人高个、方脸、大眼。这就是中宁乃至全国枸杞业传奇式人物——宁夏杞乡生物食品工程总经理王自贵。

“中宁枸杞能有今天的国内外影响力，自然禀赋占三成，后天努力占七成。”王自贵操着浓重的西北口音娓娓道来：“你们知道中宁枸杞这块牌子为

## 有“实力”更有“底气”

“三个最过硬”让中宁枸杞既有实力，更有底气

近两年来，中宁枸杞收购价格起伏很大，听说这一切与青海、甘肃、陕西等周边省域冒牌枸杞大量涌进有关？据说中宁枸杞农药残留问题一直没有完全解决，出口退货时有发生……“瞧瞧你们，先是‘听说’又是‘据说’，俗话说眼见为实！”被誉为中宁枸杞“活字典”的县枸杞管理局副局长马新生心直口快：“几个月来，如何别丢掉宁夏的‘红’字招牌之声似乎不绝于耳，我今天可以给你们亮亮底牌，中宁枸杞将宁夏这个‘红’字招牌打大、打响、做强，既有实力更有底气。”

马局长以他独特的语言风格阐述所谓“三个最过硬”：

第一，中宁枸杞这个品牌最过硬。谁都要模仿你、冒充你，这就是中宁枸杞品牌最大的优势。“中宁枸杞”是“驰名商标”，不仅是全国消费者的认可，也是生产加工者的认可，“中宁枸杞”商标没人用怎么会驰名呢？！山东寿光菜，绝对不是都在寿光种的，是山东寿光“跑全国卖全国”的结果。发展优势特色产业，要有开放的思维和胸怀。从这个理念上看，我们对“中宁枸杞”品牌的管理要基于“管而不死，活而不乱”的原则。一方面全国许多枸杞产地都来中宁学种植工艺、深加工技术，要欢迎他们，鼓励他们生产优质枸杞干果或枸杞深加工产品，成为中宁枸杞产业的“下线”；另一方面自去年起，中宁县委、县政府先后出台《“中宁枸杞”品质品牌保护办法》、《中宁枸杞打假举报奖励办法》，对外地冒牌劣质假货坚决打击，绝不手软。

第二，中宁枸杞绿色品质最过硬。在全国枸杞生产加工行业，由于

中宁出口欧美的订单最多，因此受欧洲经济危机影响也最大，所以这两年收购价格下跌根本不是绿色质量问题，而是大环境的不景气。反过来讲，中宁枸杞的绿色质量保证是最过硬的。农产品质量建设呈“金字塔”模式螺旋递进的，无公害是“塔基”，绿色食品是“塔身”，有机食品是“塔尖”。2000年农业部率先全国在中宁县搞“无公害”枸杞生产试点，经过4年努力，共有14万亩通过农业部验收；2006年再次作为农业部试点，枸杞种植及加工向“绿色食品标准化”生产进军，2007年全县10.41万亩顺利通过农业部“不定期抽检、随机取样”的验收；2010年王自贵公司又有1000亩枸杞种植基地拿到农业部“有机认证”。

第三，中宁枸杞发展理念是最过硬的。近几年，为了进一步挖掘品牌效益和提高规模效益，中宁县注重以工业化理念做大做强枸杞产业，加大枸杞招商力度，以企业带动基地，以基地带动农户，采取出租、入股、转让和互换等方式，形成“企业+科研机构+基地+合作社+农户”的“捆绑式”经济共同体；其次是抓质量安全，建设枸杞质量检测中心。依托宁夏出入境检验检疫局中卫办事处，加快枸杞速检速测实验室建设，建立世界枸杞的中宁标准，高标准制定产地环境标准、生产技术标准、有机枸杞标准、保健价值确认标准、市场准入标准、农药残留控制标准等，使枸杞的内含元素及保健功能入手，积极研发枸杞速溶冲剂、中药饮片、芽茶、籽油、根雕等枸杞保健、医药、美容、工艺等高端产品。



▲图为枸杞深加工生产线。



▼枸杞红了，杞农在摘果。



▲图为中宁枸杞核心种植区。

本版照片提供 许凌

## “软”“硬”兼施 任重道远

中宁枸杞在国内高端市场并没卖出好价钱，销售营运的一软一硬是要做好的两大环节

“宁夏最有名的东西是枸杞，最难做大做强东西也是枸杞！”为什么这样说呢？一脸书卷气质的中宁县委书记陈建华讲话激动时总要扶一扶眼镜。俗话说，墙内开花墙外红。尽管中宁枸杞名扬四海，然而在国内高端市场并没卖出好价钱。“枸杞销售营运这一块，一软一硬是我们要做好的两大环节！”

“硬件”部分是要狠抓品牌建设，

建设枸杞交易中心。在“中宁枸杞”品牌价值升至32.7亿元的基础上，进一步提升“中宁枸杞”在国际国内市场的影响力和占有率。建立族群式品牌梯队。规范“中宁枸杞”地理标志证明商标标准用权、使用权；开发自主知识产权新产品，催生一批枸杞名优品牌。

“软件”部分是抓文化融入，建设枸杞文化推介中心。以枸杞文化为主线，以黄河文化、宗教文化、红色经典文化等多元文化为补充，重点发展“一廊一寺一园一宴”。“一廊”即枸杞科技观光长廊，建设现代化高科技育种、栽培、繁育、观赏基地，打造集枸杞高新技术示范、生态观光、采摘体验、休闲娱乐一体化的观光长廊。“一寺”即石空大佛寺，整合石空大佛寺石窟、明长城、北山岩画、烽火台等区域古迹资源，明确投资受益主体，开发建设大佛寺及周边村落丝路边塞古镇旅游区。“一园”即枸杞主题公园，加快枸杞博物馆、中视达商业文化综合体、中宁枸杞产业园枸杞博览中心等项目建设。“一宴”即中华枸杞宴，深层次挖掘具有地方特色的枸杞酒、手工枸杞蒿子长寿面、中宁枸杞豆腐、中宁枸杞醋等枸杞饮食文化，以枸杞为主要食材，开发系列套餐美食，使之成为各种大型接待首选。

杞高新技术示范、生态观光、采摘体验、休闲娱乐一体化的观光长廊。“一寺”即石空大佛寺，整合石空大佛寺石窟、明长城、北山岩画、烽火台等区域古迹资源，明确投资受益主体，开发建设大佛寺及周边村落丝路边塞古镇旅游区。“一园”即枸杞主题公园，加快枸杞博物馆、中视达商业文化综合体、中宁枸杞产业园枸杞博览中心等项目建设。“一宴”即中华枸杞宴，深层次挖掘具有地方特色的枸杞酒、手工枸杞蒿子长寿面、中宁枸杞豆腐、中宁枸杞醋等枸杞饮食文化，以枸杞为主要食材，开发系列套餐美食，使之成为各种大型接待首选。