

中国外贸期待设计创新

本报讯 第113届广交会5日闭幕。作为中国外贸的晴雨表和风向标,本届交易会到会客商人数和成交量与上届相比均出现恢复性增长态势,预示今年我国外贸整体情况有望好于去年,但外需不足的状况并没有根本改变,外贸发展的压力并没有根本缓解。

当天公布的统计数据显示,本届广交会境外采购商与会202766人,比第112届同期增长7.06%,但比第111届同期减少3.83%;同时,本届广交会累计出口成交355.4亿美元,比第112届增长8.8%,但比第111届

仍下降1.4%。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军说,综合这两项数据看,外需不足状况尚未根本改善,劳动力、土地等要素成本上升,融资难、融资贵、人民币升值等诸多困难仍然存在,贸易摩擦有加剧之势,外贸发展面临的压力并没有根本缓解。

专家认为,从长远来看,传统出口产业受到资源和环境的约束加大,依靠低成本和规模效应等传统竞争优势的外贸方式将难以为继,产品转型升级越来越迫切,企业必须依靠创新来

提升附加值。而产品的附加值更多体现在两端,即设计和销售。严峻的外贸形势倒逼企业去提高产品的设计水平,从而获得更多的内涵和更高的售价。

当前全球复杂的经贸形势为中国企业带来的既是挑战,更是机遇:全球制造业都在往亚洲转移,工业设计作为整个产业链中的重要环节,也逐渐转移到亚洲,中国的工业设计产业将迎来高速发展,设计创新成为中国企业规避风险、做大做强的必由之路。(相关报道见五版)

“老外贸”转型探新路

——青岛“四外”何以逆势而上(上)

本报记者 隋明梅 顾阳

今年一季度,青岛新批及增资外商投资项目180个,实际到账外资12.86亿美元,增长21.65%,总额接近山东全省的二分之一。在当前世界外需低迷、我国外贸增速整体放缓的情况下,青岛对外贸易、吸引外资、对外合作及服务外包这“四外”的各项主要指标却逆势保持稳定增长规模

的产业基础并不差,产业转型的起步也不算晚;忧的是青岛在新一轮经济发展周期中能否继续保持优势,引领山东乃至全国外向型经济的发展?

“市场是无情的,市场面前没有什么常胜将军,依赖成本效益型的传统外贸增长方式已到了非转不可的时候了,不仅如此,我们还要快速转、有质量地转。”青岛市商务局局长马卫刚说。

青岛市委、市政府从优化发展环境入手,成立了以“出口增长、税收增长、保障就业”为目标的“两增一保”领导小组,出台了促进对外贸易转型升级的意见及配套办法,加快出口退税进度,将退税周期由过去的90个工作日缩减至30个工作日,并取消小微企业、新发生出口业务企业退税审核期的规定,企业

申报后当月即可办理退税。“对中小外贸企业来说,这些举措可都是真金白银啊!”青岛新华锦集团董事长张建华对此感叹颇深。

事实上,很多外贸企业在政策帮助下,历经转型之痛后“轻装上阵”重拾市场商机。据统计,去年青岛市完成进出口总值732.08亿元,位居山东第一。今年一季度,青岛完成进出口总额172.7亿美元,外贸规模继续保持全省首位。

受国际需求不振的影响,外商投资往往也相应回落。然而在青岛,外商投资似乎完全没有受大环境的影响,不仅没有放慢资本输入速度,反而加快了布局。

(下转第二版)

压题照片 青岛港董家口港区,港口在矿石装卸作业。 本报记者 刘成摄

转方式 调结构

在港城青岛的经济版图上,外向型经济的分量向来举足轻重。

作为首批对外开放城市之一,青岛凭借独特的区位优势、良好的自然禀赋及雄厚的产业基础,在对外贸易和吸引外资两大指标上长期独占鳌头。

但与外贸、外资相比,青岛在对外合作、服务外包上,无论是规模体量还是影响力均逊色不少。不过,在外贸高速增长长期,这种“两强两弱”的外经格局并无大碍。

然而,国际金融危机之后持续的市场低迷,让青岛曾经引以为傲的外向型经济

感受到了逼人寒意。数据显示,青岛进出口增幅一度呈现持续下滑态势,去年1月份增速降至历史罕见的0.4%。更糟糕的是,到了去年4月份,青岛的进出口、出口、进口三项业务全部出现负增长。

“如此大幅的外贸跳水,让人既着急又无奈!”青岛市商务局一位“老外贸”告诉记者,自己干外贸快30年了,这样的情形还是第一次遇到。

除众所周知的外部原因外,青岛外经贸“两强两弱”格局是否应当改变,如欲补足短板形成“四外”齐头并进,当务之急就是尽快寻找问题的突破口,扭转外贸增速下滑态势。

带着问题,青岛市商务局开始了密集调研。调研的结果有喜有忧,喜的是青岛

最近,习近平总书记作出重要指示强调,当前芦山地震抗震救灾工作要以受灾群众安置为中心任务,同时要抓紧开展灾后恢复重建前期工作,这是对下一阶段抗震救灾工作和社会发展的总要求。我们一定要深刻领会、全力贯彻,准确把握当前抗震救灾工作形势,把妥善安置受灾群众的工作抓紧、抓实,确保抗震救灾工作继续有力有序有效地向前推进。

回顾刚刚过去的短短十多天,面对“4·20”芦山强烈地震的突发灾难,中华民族迸发出了气壮山河的伟大力量,各地区各部门紧急行动、全力以赴,社会各界奉献爱心、倾力支援……一场抢救受灾群众生命、抗击地震灾害的斗争,在中华大地上迅速展开。如今,抗震救灾工作已经取得阶段性胜利,地震受灾群众基本得到妥善安置,灾区供水、道路、电力、通信等基础设施逐步恢复,绝大多数学校已经复课,商业网点逐步恢复营业,部分农村开始进入春耕农忙,灾区生产生活正在恢复正常,人心安定、社会稳定。

但也要认识到,此次芦山强烈地震灾情严重,灾区天气瞬息万变,进一步做好受灾群众安置工作的任务仍然很重。夺取抗震救灾的最终胜利,迫切需要我们继续抓好伤员救治、物资保障、抢通保通、临时补助政策落实等工作,制定好过渡安置方案,继续抓好防治次生灾害工作,确保受灾群众基本生活。特别要安排好孤儿、孤老、孤残的基本生活,耐心细致地做好思想工作,做好心理安抚;加强社会管理,维护好灾区的社会秩序,确保灾区社会安定、人心稳定;坚持抗震救灾工作和社会发展的两手抓、两不误,在确保安全的条件下,组织灾区干部群众尽快恢复生产,帮助广大农民做好春耕工作,创造条件让灾区学生安心上课,努力把这场地震灾害造成的损失减少到最低程度。

大灾大难如大考,考验着一个民族的精神与力量,同时也考验着执政党的应对风险能力。各级党组织和党员领导干部一定要牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,深入一线,以身作则,真正做到想群众之所想、急群众之所急、办群众之所需、解群众之所难;发扬不怕疲劳、连续作战的作风,保持昂扬向上的精神状态,明确责任,落实任务,千方百计把受灾群众的生活安置好,把党和政府的温暖送到每一位受灾群众的心坎上。

任何困难都不倒英雄的中国人民,我们在灾难中失去的,必定在进步中获得补偿。以实际行动贯彻落实习近平总书记对抗震救灾工作的重要指示,万众一心,众志成城,一个美好新家园不会遥远。

本报评论员

导读

警惕“园区热”背后的地产思维

部分地区不顾产业基础、环境承载能力和人才资源条件大建园区,背后是“见效快,好赚钱”的地产思维,这必然导致园区产业内涵呈现“空洞化”、功利化、无序化现象

3版

传媒业青春洋溢再出发

截至上周五收盘,传媒板块上涨5.93%,成为大盘“引领者”之一;而作为《致青春》投资方的光线传媒,也在飙升的票房刺激下“青春”了一把,成为近期最大赢家

7版

呼包银榆经济区:转型“聚宝”

日前,呼包银榆经济区首届市长联席会议传出信息:要把这一经济区打造成为国家综合能源基地和西部地区重要的经济增长极,成为保障我国能源安全具有举足轻重地位的区域

9版

农夫山泉深陷“标准门”

产品标准为浙江地标,检测中又混淆成品水与水源水概念,农夫山泉近日深陷“标准门”。国家卫生和计划生育委员会透露,将整合公布新的包装饮用水食品安全国家标准

10版

做有竞争力的长跑者

特许经营在我国经历了过去一轮爆发式增长后已进入稳定期,企业可持续扩张与效益提升面临挑战。要想进一步发展壮大还须脱下短跑“钉鞋”,换上合脚的长跑鞋

13版



5月5日,北京地铁14号线园博园站,乘客准备乘车。当日,北京地铁14号线西段、10号线剩余站台、泥洼站及去年底开通的角门东站开通运营。至此,北京全市轨道交通总里程达456公里。

本报记者 赵晶摄

转作风 求实效

山东沾化

坐着马扎议“三农”

本报记者 单保江 通讯员 陈方明

“优质农产品如何打品牌?”
“农产品加工怎样招商引资?”
“空心村”难题咋破解?”

5月2日下午,在山东省沾化县下洼镇西贾村的冬枣园里,村党支部书记刘明智对来这里参加县委常委(扩大)会议的领导提出了多个问题。

沾化县的这次县委常委(扩大)会议,没有像往常那样在机关里开,而是全班人马都到了村里,就招商项目、冬枣园、老街道整治等进行现场调研。调研结束后,与会人员驻在村蹲点干部居住的房东家里开了常委会。多数人坐着从邻居家借来的马扎,从沾化冬枣产业发展到农村土地流

转,从农村社区建设到培养新型农民,一项项地进行研究。县委书记贾善银告诉记者:“常委会到村里开,就是让我们进一步转变作风、接地气,让县委决策更贴近实际。”

今年沾化县开展了“作风改进年”活动,全县69名“第一书记”和652名科级以上包村干部都深入农村驻村蹲点调研,帮助群众解难题。县长张宝亮说:“每个干部都有自己的调研帮扶村,只有摸透群众心思,干工作才能有的放矢。”

刘明智告诉记者:“真没想到自己作为一名基层干部,能跟县领导一起讨论农村发展的大事。这个会不长,却让我学到了很多。以后咋干心里有了底,我也得改进作风,更好地服务群众。”

单位网站、电子屏幕等进行公示,接受干部群众的监督;媒体公示是指通过鞍山市媒体公示,公开承诺活动的相关内容,接受社会各界的监督。

自“一卡一书双公示”活动开展以来,鞍山市纪委与鞍山电视台组成联合检查组,就公款大吃大喝铺张浪费等问题深入全市中高档餐饮、娱乐场所进行明察暗访。同时,鞍山市纪委会同公安等部门成立联合检查组,对公车扫墓情况进行检查,经核实确认公车扫墓车辆32台,违纪人员30余人。鞍山市纪委已将参与公车扫墓的单位、人员和车辆在媒体公开曝光,并对公车私用进行费用收缴,对责任领导按照党风廉政建设责任制的规定进行了责任追究。

辽宁鞍山

“双公示”接受群众监督

本报记者 张允强 通讯员 张晓帆

辽宁省鞍山市近期开展了“一卡一书双公示”活动,进一步落实改进工作作风、密切联系群众的各项规定。

“一卡”是指签订公开承诺书,全市721名领导干部分别在鞍山市纪委监察局印制的公开承诺书上签名,承诺遵守中央和省、市委关于改进工作作风、密切联系

群众的各项规定以及《廉政准则》8个禁止、52个不准的各项要求。“一书”是指签订公开承诺书,全市135个局级领导班子全体成员集体在市纪委监察局印制的公开承诺书上签名,做出承诺,如有违反愿意承担相应责任并接受组织处理。“双公示”是指内部公示和媒体公示,内部公示是通过

以企带村实现富民梦

本报记者 王伟

河南省辉县市孟电集团起初只是一台0.6万千瓦机组的火电厂,经过改制,如今发展为全国最大的镇办电厂。2002年4月,辉县市委选定范海涛担任孟庄镇党委副书记、孟电集团总经理。10多年来,孟电集团固定资产从改制前的2.5亿元发展为50亿元,上缴国家税金从800万元增至2012年的1.6亿元。范海涛认为,自己是依靠国家政策和各种社会资源富起来的,富而思源,回报社会,不仅是一种奉献,更是一种担当。

多年来,孟电集团的发展始终伴随着对社会的回报。投入80万元,打了一眼深水井,把自来水管架设在孟庄镇南李庄村每一户村民家中;出资13万元,修通村里的道路,解决了困扰村民几十年的“老大难”问题;支持村民参加养老保险,建成健身活动场地……面对乡亲们笑容,范海涛感到无比欣慰。

2010年,范海涛出资1.6亿元,为全村351户村民每户无偿建设一套290平方米的“叠加别墅”。当年12月18日,南李庄村村民回迁入住,实现了“当年拆迁、当年建设、当年入住”的目标。新建成的南李庄社区,配套建设了医疗室、幼儿园、健身广场、停车场等公共设施,极大地满足了村民的生活需求。

2011年7月,在辉县市“干部创先争优、农民增收致富”动员会上,范海涛代表孟电集团党委作出承诺:再次出资3000万元,为南李庄村建设服务中心和家居建材城,促进南李庄村村民增收致富。2012年5月,这两个富民工程先后建成,每年可增加村集体收入200多万元,并提供500个就业岗位。南李庄村村民在家门口就业,实现了“人人有活干,村中无闲人”。

范海涛说,作为一名共产党员,爱党,就要为党做点事情;爱乡亲,就要富一方百姓;爱社会,就要奉献一片爱心。“以企带村,带领群众致富,是我最大的梦想。”

