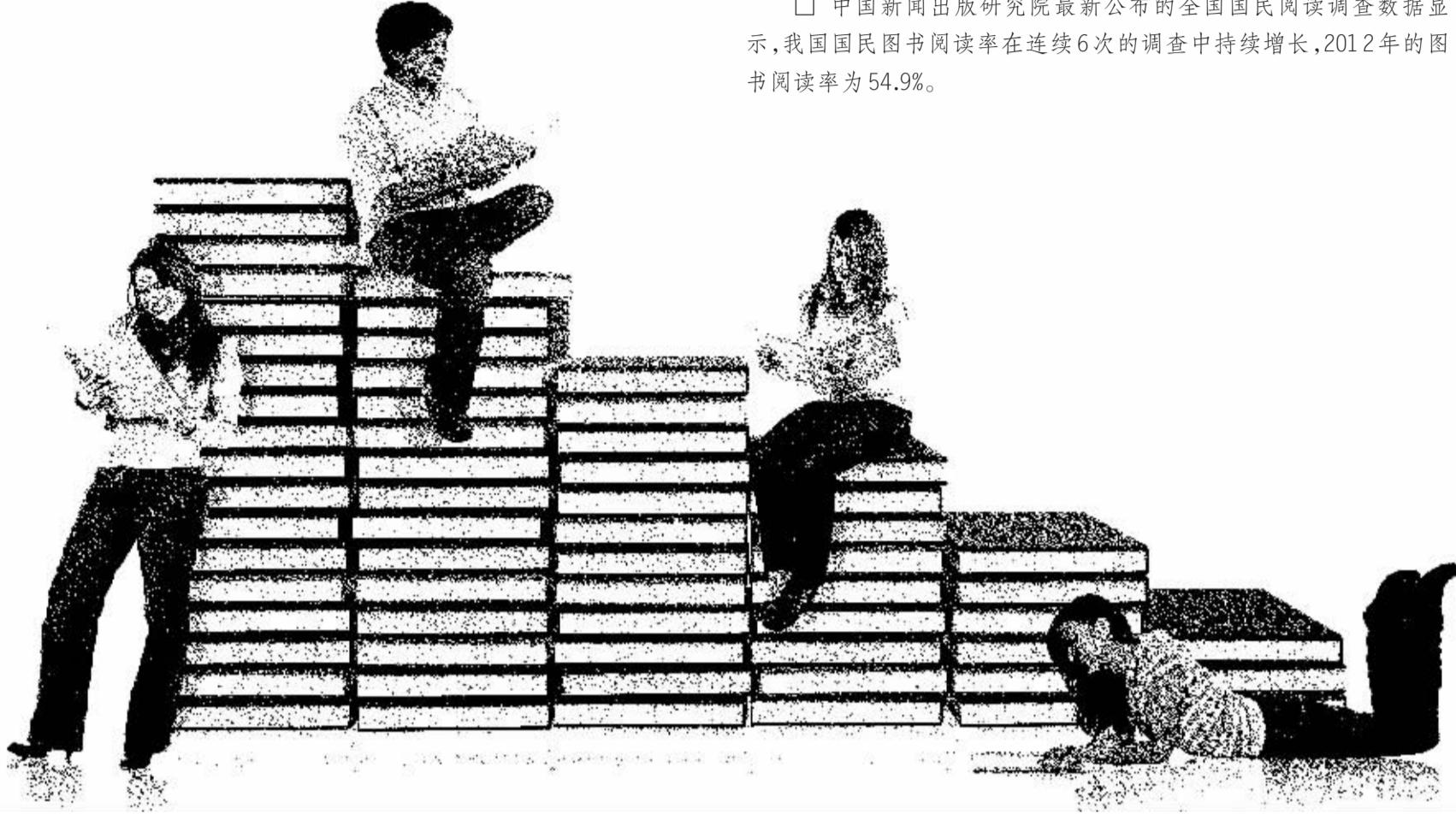


# 今天,你读书了吗?

□ 李丹

□ 阅读能改变一个人的命运,能改善一座城市的气质,更应成为提升一个国家综合国力的重要力量。

□ 中国新闻出版研究院最新公布的全国国民阅读调查数据显示,我国国民图书阅读率在连续6次的调查中持续增长,2012年的图书阅读率为54.9%。



## □ 应从娃娃抓起

蔚蓝深海里,鱼儿在遨游。孩子们也像鱼儿一样,自由地遨游在书海之中。在湖北武昌实验小学设立的特色阅览室里,学生们脱掉鞋子,手捧图书,随意斜倚在“水草”旁、“礁石”上、“潜水艇”边安静地阅读。3个好朋友“隐藏”在一丛“水草”附近,悄声讨论着书里的内容。

良好习惯需要从小培养,阅读更是如此。研究发现,成人时期具有良好读书习惯的个体,其在儿童时期均已养成良好的阅读习惯。近年来,我国国民对儿童阅读的重视程度不断提升,调查显示,近九成零至8周岁儿童家庭有陪读习惯,每天陪孩子读书时长约26分钟。“进一步分析家长陪读时长与儿童阅读量的关系,我们发现,家长陪读时长与儿童阅读量基本呈正相关。陪读时长在20分钟以上的家庭中,其儿童平均图书阅读量均超过了全国平均水平,最高达到5.26本。”中国新闻出版研究院全民阅读研究室主任徐升国表示。可见,在儿童阅读习惯形成过程中,家长扮演着至关重要的角色。

武汉市民杨小婷就非常注重对孩子阅读习惯的培养。她告诉记者,由于小时候经常在外公书房玩耍,受到浓浓书卷气息的熏陶,于是养成了爱读书的习惯。现在,7岁的女儿也因受到她的影响而醉心读书,家中经常出现一家人捧卷热读的场景。“读书让我放慢脚步,去感受多彩生活、品味智慧人生。我也让女儿习惯人生道路上与书为伴,必定受益终身!”

经济日报·开卷 TOP

(2013年3月经管类图书)

## 大陆版

如果说阅读只是一种个人行为,那么全民阅读绝对离不开全社会共同努力。在推广全民阅读的过程中,政府的作用不容忽视。他们既扮演着引领者和推广者的角色,也在渠道的经营完善过程中发挥着不可替代的作用。

阅读的“便利性”,直接影响着人们阅读习惯的养成。在武汉市2号线地铁站里,经常能看到夹着书本匆匆而过,或是在站台上埋头阅读的身影。这都缘于地铁站新增设的“秘密武器”——24小时自助图书馆。

跟随借阅者的脚步,记者体验了一把“自助”借书的便利。只需一张二代身份证件,像在自动售货机上购买饮料一样,简单几步操作,就可以借到一本心仪的图书了。还书也不麻烦,在任何一台自助图书馆上均可操作。地铁运营公司党委副书记王涛表示,自去年12月底投放至今年3月底,2号线的自助图书馆已累计借出书籍2.2万余册,还书1.4万余册。

一座座微型自助图书馆散落城市的各个角落,将文

化的味道输入城市的微循环。然而在这微循环的支脉上,还不能忽视另一种文化传播的力量,就是各具特色的实体书店。然而,近年来实体书店的经营状况每况愈下,市场日益严峻。

为挽救日渐衰微的实体书店,使其成为城市文化塑造和传播的贡献者,一些地方相关政府部门纷纷出台支持措施。“上海市去年上半年拿出500万元政府资金,下半年又拿出1150万元,分两批对上海60家实体书店进行资助,其中三分之一是中小微、专精特书店。”上海市新闻出版局副局长阚宁辉说,这一政策导向极大提振了全行业的信心和士气,不仅有效缓和了公众对实体书店生存发展的焦虑与关切,也为城市阅读文化活动载体和空间的坚守与拓展提供了有力保证。

此外,上海市还出版了全国第一张城市书店手绘地图——《书香上海地图》,将上海市区具有代表性的167家大型书城和专精特书店作了详细标注,为广大市民、读者和外地游客提供更准确、新颖、实用的阅读服务信息。

## □ “硬”平台上的“软”环境

如果说自助图书馆、实体书店突破了空间的藩篱,为都市繁忙的人们创造快捷、人性化的阅读硬件条件,那么,形形色色、内容丰富的读书活动就为更多人参与阅读提供了软环境。

数据显示,有近7成国民希望当地有关部门举办读书活动或读书节,而农村居民对读书活动或读书节的呼声要高于城市居民。与阅读相关的活动起到了引领阅读时尚的“风向标”作用,对全民阅读的推广具有重要意义。原新闻出版总署倾力打造的“书香中国”系列品牌,经过近年来的大力宣传推广,已日益深入人心,成为全国知名的名牌读书活动,在全社会引发热烈反响。

去年,我国重要的文化惠民工程——农家书屋工程提前3年收官,全面覆盖了全国所有行政村,为广大农民群众提供了有效阅读平台。“针对占吉林人口三分之二的农村群众,如何更好地延伸农家书屋建设、开展读书活动是我们当前开展全民阅读的重点。”吉林省新闻出版局副局长董维仁表示。

特色活动的创设和逐步形成品牌,为城市阅读文化的形成提供了坐标。频繁出现在媒体上的读书栏目,彰显着一座城市的文化味道。走在大街上,如果迎面的问候从“吃饭了吗?”变成“读书了吗?”,你会感受到这座城市别样的风采。



## 改革的红利也来自创造

□ 张 忧

中,我国的发展充分享受了人口红利。可如果为数众多的劳动力都待在家里,都留恋故土家人,不外出寻找工作,不勤奋务工,也难以发挥大量廉价劳动力的优势。资源红利也是这样,我国幅员辽阔,如果各地都不招商引资,不开发土地,不建立工厂,又怎能发挥一国的资源优势?再比如说,在原始社会形态中,如果人们不对传统组织所形成的发展障碍进行变更,就不会有发展。厉以宁在本书中说,由此可见,即使是最早的人口红利、资源红利和改革红利,都离不开人的创造。

古今中外,所有的红利都来自创造。新的改革红利是对旧改革红利的替代,也要依靠人们的努力创造才能实现。无论是历史还是现实中,“甩手掌柜”都是等不到免费午餐的。我们对红利不仅要有新认识,更需要有行动,通过实践,才能使新红利成为现实。在《改革是中国最大的红利》一书中,专家学者达成了共识:只有及时推进制度调整,继续推出新的改革措施,才能保证新的改革红利出现。只有改革,才能破除制约经济进一步发展的瓶颈,才能激发最广大人民群众的积极性和创造性,才能释放出新的红利。

而新的发展优势和红利都来自创造,不是从“天上掉下来的”。即使是旧的红利也是如此。比如说,过去30年

党的十八大报告明确提出,要“开展全民阅读活动”,这是加强文化建设的一项战略举措。深入开展全民阅读活动,是关乎国民素质提高、文化繁荣发展、社会文明进步的一件大事,对于中华民族伟大复兴具有重要意义。我们要进一步认识全民阅读活动的重大意义,深入扎实地开展好全民阅读活动,为实现中国梦打牢文化根基。

自2006年全民阅读活动开展以来,经过各地各部门多年来的共同努力,我国全民阅读活动规模不断扩大,内容不断充实,方式不断创新,影响不断扩大。目前,全国已有18个省建立了全民阅读活动机构,组织领导更加有力;“书香中国”系列品牌经过近几年的大力宣传推广,已日益深入人心,“南国书香节”、“草原读书节”、“天山读书节”等大型阅读活动吸引几亿读者参加;我国重要文化惠民工程——农家书屋工程提前3年完成,全面覆盖了全国所有行政村,10亿多册图书进农村,极大地改善了农民文化生活;面向基层、面向群众的全民阅读进农村(牧区)、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭“七进”活动在各地蓬勃开展。

在各地各部门的共同努力下,我国国民阅读率不断提高。中国新闻出版研究院从2008年开始对18至70周岁国民阅读各类出版物的情况进行了综合分析,2008年,国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介综合阅读率为69.7%,2009年为72.0%,2010年为77.1%,2011年为77.6%。阅读率虽然只是百分之几、甚至百分之零点几的上升,但推广及13亿国民,却是一个巨大的进步。

在充分肯定成绩的同时,仍要看到,我国的全民阅读工作还存在一些亟须解决的问题。比如,全民阅读还缺乏国家法律法规的保障,全民阅读的设施、条件、资金等还没有法律法规的支撑;国家层面还没有常设的全民阅读组织领导机构,全民阅读的长效机制有待进一步健全;贫困地区、残疾人、进城务工人员、农村留守儿童等特殊困难群体的阅读环境和条件有待改善;与发达国家相比,无论人均阅读数量,还是阅读设施及服务等方面都存在着较大差距;在新媒体条件下如何开展阅读,等等。

## 全民阅读 文化根基

□ 邬书林

当前深入开展全民阅读活动,不仅需要轰轰烈烈地举办各种活动,更需要按照科学规律,扎实扎实、深入务实地开展。

一是从娃娃抓起,使读书从小在孩子心灵留下美好印记。儿童记忆对人生的影响是深刻而持久的,读书则是儿童开启世界的一扇重要大门。给孩子读书和讲故事,是最不复杂、也是最合算的对未来的投资。父母作为孩子的第一老师,要经常陪伴孩子读书,让孩子从小知道读书是一件幸福甜蜜的事情,为孩子养成阅读习惯打好坚实基础。

二是抓好青少年阅读,为其终身阅读培养良好的阅读习惯和方法。青少年是人生观形成的重要时期,也是各种习惯养成的关键时期。要把阅读习惯养成作为青少年教育的大事来抓,纳入国民教育体系之中,使广大青少年树立热爱阅读的观念,掌握科学阅读的方法,形成终身阅读的习惯。

三是倡导成人终身阅读,形成全民书香氛围。在信息爆炸、知识剧增的当下,人们的工作、生活中更是离不开阅读。读书,可以使人们科学地工作、高尚地做人、智慧地生活。要善于通过阅读,了解社会动态,提升工作效率,陶冶精神情操,提升个人素质。终身阅读,终身受益。

四是发挥专家学者的引领作用,提升公众阅读水平。知识既不可以传授,也不可以赠予,但是可以很好地传承。在开展全面阅读活动中,专家学者要向读者提供各类推荐书目,指导公众科学地阅读、正确地阅读,使下一代以较少的时间掌握更多的知识。

五是高度重视数字化条件下的阅读,提高阅读质量。随着现代科技的飞速发展,数字阅读正在成为阅读的新型方式。数字阅读可以使人们获取知识和信息的速度更加快捷,领域更加宽阔,效能更加提高。要学会数字阅读的方法,善于在海量信息中辨别真伪,透过现象看本质,提高阅读的质量。

六是出版单位要生产更多更好的精神食粮,为全民阅读提供精品力作。出版单位在全民阅读中肩负着重要职责,通过对古今中外的知识进行整理加工出版,为广大读者提供精神食粮。面对每年几十万种的图书,出版部门要精选优秀作品,为不同读者群体提供富有针对性的阅读目录,引导读者学会阅读精品力作。

七是不断完善全民阅读的设施和条件,使全民阅读活动有可靠保障。全民阅读是典型的公益性事业,需要有国家财政的大力支持。要加强基础阅读设施建设,完善公共图书馆、农家书屋、社区书屋、连队书屋、职工书屋、自动借书机等阅读设施的覆盖和服务,构建覆盖各种人群、方便舒适的阅读保障系统。

八是全社会要形成尊重读书、崇尚读书的良好氛围,使阅读成为每个公民的自觉行动。要制定和完善保障全民阅读的法律法规,在科学调查的基础上研究制订全民阅读中长期规划,推动全民阅读长效机制建设。要利用“4·23”世界读书日等重要节庆活动,通过“书香之家”等推荐评选活动,总结经验,表彰先进,不断扩大多元阅读活动的示范作用,努力营造读书有益、读书光荣的社会氛围。

(作者为国家新闻出版广电总局副局长)

## 引进版

排名	书名	作者
1	第三次工业革命:新经济模式如何改变世界	杰里米·里夫金
2	大数据时代	维克托·迈尔·舍恩伯格、杰恩·巴蒂斯特·莱拉达
3	思考,快与慢	丹尼尔·卡尼曼
4	顶级商学院最受欢迎的课堂讲授	斯科特·戴蒙德
5	德鲁克管理经典——卓有成效的管理者(珍藏版)	彼得·德鲁克

## 引进版

排名	书名	作者
1	第二次工业革命:新经济模式如何改变世界	杰里米·里夫金
2	大数据时代	维克托·迈尔·舍恩伯格、杰恩·巴蒂斯特·莱拉达
3	思考,快与慢	丹尼尔·卡尼曼
4	顶级商学院最受欢迎的课堂讲授	斯科特·戴蒙德
5	德鲁克管理经典——卓有成效的管理者(珍藏版)	彼得·德鲁克

(注:排行榜数据来自北京开卷信息技

术有限公司)