



面对面

加快培育 战略性新兴产业 骨干企业

李金华

加快培育和发展以重大技术突破、重大发展需求为基础的战略性新兴产业,对于推进产业结构升级和经济发展方式转变,提升我国自主发展能力和国际竞争力,促进经济社会可持续发展,具有重要意义,也是我国新时期经济社会发展的一项重大战略任务。加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式,必须更多地依靠现代服务业和战略性新兴产业的带动。

近年来,国家先后发布了《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》和《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》等一系列重大政策措施,全面部署了七大战略性新兴产业的重点发展方向、发展目标、重大行动和发展路线图,培育和战略性新兴产业的理念、行动已在一些地区和行业得以体现和落实。在我国培育发展战略性新兴产业取得良好起步和开局的同时,还需要针对当前产业发展的突出问题,按照党的十八大精神要求,积极加强宏观引导,促进战略性新兴产业的健康发展。其中,在实践中加快形成一批具有较强自主创新能力和技术引领作用

的骨干企业,值得高度重视。**培育战略性新兴产业的骨干企业是我国参与世界产业竞争的必然选择。**骨干企业是一个行业中经济规模、生产效率、技术含量、发展势头、社会影响力等方面均具有重要影响和地位的企业。放眼全球,世界上一些重要产业均是由少数跨国公司所把控,这些企业掌握着生产的核心技术,决定着行业的技术标准,控制着行业的定价权,引领着行业的发展方向。现代产业发展的现实深刻表明,没有在全球同行业中具有重要影响的企业,就不可能有行业发展的领先地位。要使我国的战略性新兴产业在全球竞争中立于不败之地,就必须加快培植战略性新兴产业的骨干企业。目前,我国一些掌握关键技术、拥有自主品牌、具备开展高层次分工合作的国际化企业,作为行业发展的依托,已在某些重点领域率先发展。随着其国际分工地位的强化,具有自主知识产权的技术、产品和服务的国际市场份额大幅度提高,这些企业有望在某些领域成为全球重要的研发和制造基地,成为市场活力大、产业链完善、辐射带动强、具有国际竞争力的战略性新兴产业骨干企业。

培育战略性新兴产业的骨干企业是我国产业打造世界品牌的基础和先决条件。品牌是一种无形资产,一方面能为消费者创造更高的价值,另一方面也有利于促进稀缺资源向最能满足社会需要的产品和服务转移,从而提高全社会资源的配置效率。可以说,品牌是企业实力的展现,是企业地位的象征。我国战略性新兴产业的发展,也应打造出世界著名的品牌,占领世界市场。目前,国际上有一些著名企业和品牌风靡全球,独领风骚,成为行业的旗帜。我国的战略性新兴产业也需要培育出此类国际顶级品牌,这也是我国战略性新兴产业走向世界的重要标志。

培育战略性新兴产业的骨干企业,需要遴选具有发展潜质的企业,以技术为突破口,培植其核心竞争力。要通过兼并、收购、重组等手段,推动企业向集团化、大型化方向发展,促成企业迅速形成巨大生产能力,快速占领市场,实现规模经济。科学技术是第一生产力。社会生产力的发展,很大程度上取决于技术创新,同时技术创新的成果也需要通过企业的生产经营活动实现其价值。企业是科技创新的主体,谁拥有了生产技术,谁就拥有了核心竞争力。因此,要从技术入手,培植企业的核心竞争力。现阶段,我国战略性新兴产业发展的重要瓶颈就是核心技术的缺乏。一些新兴产业的生产技术均存在较大的外部依赖性,如目前新一代信息产业中最核心的产品集成电路芯片,智能终端操作系统等。这使得我国企业被迫锁定在价值链的低端,转型升级困难。因此,在全球战略性新兴产业技术链形成的过程中,有关部门应统筹顶级制造企业的技术力量,集中进行行业的共性技术攻关,突破技术瓶颈,在推进原始创新的同时,利用国内外已有的先进成果进行引进消化吸收再创新和集成创新,及时指导具有自主知识产权和知名品牌的领军企业进行跨国生产和跨国经营,提升其产品的国际化发展水平,抢占先机,抢占技术链竞争的制高点。

培育战略性新兴产业的骨干企业,关键要培养领军企业的领军人才。现代企业成长的大量事实证明:企业的经营管理、技术开发、市场开拓等,归根结底依靠人才,依靠领军人才的管理水平、驾驭能力、道德涵养等。一位优秀的企业领军人才,应该具有深邃的战略眼光,卓越的胆识魄力,超凡的统领能力,能高瞻远瞩,精准了解本行业的发展现状,准确把握其发展趋势,科学确定企业的发展方向与发展战略。领军人物能带出一流的决策团队,并能当然地成为团队的核心和灵魂。因此,企业中的杰出人才是形成企业核心竞争力的基础元素,而企业领军人才更是提升企业核心竞争力的第一因素。在复杂的世界市场环境和激烈的技术竞争背景下,一个有远见、有思路、有胸怀的领军人物,才能真正引领企业立于不败之地,取得成功,才能保证企业可持续发展。

此外,战略性新兴产业骨干企业的培育与形成还受综合国力、经济发展水平、市场体制等诸多因素的影响,需要运用财政、金融、税收、人才政策等多种杠杆,动员社会各界的力量,立体运作,方能取得成效。(作者单位:中国社科院数量经济与技术经济研究所)

本版编辑 赵登华
邮箱:jjrbll@163.com

美丽中国的必由之路

建设美丽中国,是一个既形象而又富于诗意的全新理念。党的十八大报告强调:“把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。”这样的论述,既反映了美丽中国是生态文明建设的目标指向,又体现出建设生态文明是实现美丽中国的必由之路,必将在引起广泛共鸣的基础上,开启新一轮生态文明建设的热潮。

美丽中国内涵非常丰富。其中,优美

宜居的生态环境是其显著标志。实践证明,优美的生态环境,有利于增强人民群众的幸福感和获得感,有利于增强人民群众的幸福感,有利于增进社会的和谐度,有利于拓展发展空间提升发展质量,从而实现国家的永续发展。建设美丽中国,就要大力推进生态文明建设,通过形成资源节约和环境保护的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,构建全社会共同参与大格局,加快推进资源节约型、环境友好型社会建设,实现经济繁荣、生态良好、人民幸福,给自然留下更多修复空间,给农业留下更多良田,给子孙后代留下天蓝、地绿、水清

的美好家园。推进生态文明建设,需要凝聚共识、明确路径,更需要制度护航。加快建立有利于生态文明建设的体制机制,是推进生态文明建设的重要保障。在这方面要做的工作还有很多。比如,改革干部考评制度,坚决摒弃以GDP论英雄的考核标准,切实建立并推行符合科学发展观要求的考评标准,把资源消耗、环境损害、生态效益纳入经济社会发展评价体系,建立体现生态文明建设要求的目标体系、考核办法、奖惩机制。又如,建立健全法律法规体系,加强

规划和政策引导,综合运用财税、价格等经济杠杆,建立健全生态补偿机制,深化资源性产品价格改革,完善资源环境经济配套政策,等等。同时,生态文明建设,也反映在每一个公民的行为和行动中,每一个公民都应该按照生态文明的要求,积极践行绿色、低碳的消费模式和生活方式,积极参与环境保护和生态文明建设。让我们携手努力,把生态意识体现在从经济建设和生态文明的每一个环节,更加自觉地珍爱自然、保护环境,用生态文明的力量托起“美丽中国”。(华音)

把生态文明建设放在突出地位

国务院发展研究中心 周宏春

生态文明理念的产生和发展是对工业文明反思后的创新,是一种新的生产方式、生活方式和思维模式。从广义上来说,生态文明有多层含义:第一,在生产方式上,以文明生产为特点,追求资源产出率高、环境友好、低投入、高产率;第二,在生活方式上,以满足自身需要又不损害子孙后代的需求为目标,崇尚勤劳节俭和可持续消费;第三,在文化和价值观上,生态意识、生态道德、生态文化成为具有广泛基础的文化意识,以符合自然规律的道德、规范和目标为价值导向。

建设生态文明,需要科学设计路径图。生态文明建设的总体思路应当是:贯彻落实科学发展观,坚持节约优先、环境优先、

生态文明制度是在全社会制定或形成的一切有利于支持、推动和保障生态文明建设的各种引导性、规范性和约束性规定及准则的总和。要按照党的十八大精神加强生态文明制度建设,以制度激励约束促进人与自然和谐发展的生态文明新格局的形成。

其一,优化国土空间开发格局。统筹城乡一体化发展,推动城乡建设向规划适度超前、功能分区合理、设施配套齐全、建筑物经久耐用转变,形成中心城市带动周边卫星城镇协调发展的格局。按生态学原理统筹规划、建设和管理城市,尽可能利用自然通风采光,限制不节能的“形象工程”建筑;在不影响居民生活的同时显著降低能耗和温室气体排放。通过加强多种交通方式的衔接,在大中城市建设形成机动车、自行车和行人协调的道路体系,实行交通运输现代化、智能化、科学化管理等措施,建设低碳交通运输体系。加快中小城镇和新农村建设,加大基础设施建设和基本公共服务投入,加强农村饮水工程、公路、沼气、电网和危房改造。从多方面采取有力措施,加快形成以工带农、以城带乡的协调发展格局。

其二,促进区域平衡协调发展。引导生产要素跨区域合理流动,推进主体功能区建设,做好国土空间开发的中长期规划并严格执行,优先推进西部大开发,全面振兴东北地区等老工业基地,大力促进中部地区崛起,支持东部地区率先发展。保护耕地,珍惜每一寸国土,拓展生存空间。海洋对于我国可持续发展的意义重大。迫切需要发展蓝色经济,提高海洋资源开发利

生态文明的内涵及建设目标

生态恢复为主,以环境承载力和主体功能区为基础、以可持续发展为目标进行人口和经济布局,控制资源消费总量,加大节能减排力度,提高资源能源产出率,建设和保护生态环境,积极应对全球气候变化,减轻自然灾害的损失,全面建成小康社会,实现人与自然和谐、永续发展。

生态文明建设的目标应当是:生产发展,生活富裕,生态良好;直观感觉是水变清、地变绿、天变蓝;生态文化和价值观成为共识,生态文明制度建设初步形

生态文明建设的重点与制度保障

用能力,加强海洋生态环境保护,推动我国由海洋大国向海洋强国迈进。

其三,推动资源利用方式根本转变。我国人口众多,人均资源相对不足,生态环境脆弱,这是基本国情。改革开放以来,我国经济发展速度很快,但也积累了不少问题,突出表现为我国经济发展在很大程度上是靠物质投入实现的,粗放型的增长方式尚未得到根本转变,付出的资源环境代价过大,发展不平衡、不协调和不可持续的矛盾十分突出。自然资源是我国经济社会发展的基础,土地、水、能源、矿产、森林、海洋等资源是一切文明建设的物质基础。应推动资源利用方式根本转变,节约集约利用资源,加强生产、流通和消费的全过程管理,大幅降低能源、水、土地等的消耗强度。提高资源产出率的途径包括资源节约、综合利用和循环利用。发展绿色经济、循环经济和低碳经济,本质上是促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化,形成节约资源保护环境的空间格局、产业结构、贸易结构、生产方式和生活方式,以资源的可持续利用支撑经济社会的可持续发展。

其四,实施重大生态建设和环境保护工程。生态环境是一种稀缺资源。应推动生态建设向产业化、发挥比较优势转变,倒逼经济发展方式转变,促进产业优化和技术升级,扩大就业机会,实现经济社会可持续发展。坚持在发展中保护,在保护中发展,实施重大生态修复工程。当前应以解决损害群众

健康的突出环境问题为重点,强化水、大气、土壤等污染防治和修复,解决城市雾霾多发问题。推进生态城市、生态社区、生态村镇建设,切实改善人居环境。着力抓好天然林保护、退耕还林、沿海防护林建设、野生动植物保护、自然保护区建设和防沙治沙工程等,不断提高森林覆盖率和蓄积量;推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理;运用好自然的修复能力,建设和保护好森林、湿地等生态系统。加快水利工程建设,以水资源存量和供应能力确定发展规模;健全灾害预警和防治系统,提高风险应急能力。加快绿色低碳发展转型,同国际社会一道积极减缓和适应气候变化。

其五,加大生态文明建设的投入。形成有利于生态文明建设的价格、财政、税收、金融、土地等经济政策,引导环境保护和生态公益项目的实施。建立与生态文明有关的指标体系,如资源生产率、资源消耗降低率、资源回收率、资源循环利用率等指标,增加其在考核评价中的权重,把资源消耗、环境损害、生态效益等指标纳入经济社会发展评价的指标体系,形成引导和激励市场主体节约资源、提高资源利用效率和保护环境的机制。建立促进资源节约和环境保护的奖惩机制,减少生态建设和环境保护资金使用中的浪费和漏洞,提高资金的利用效率。加快推动与生态文明建设有关的立法,处理好与相关法规的衔接与

在路径的选择上,我们要用生态文明的理念改造传统的工业经济,寻求实现现代化的最有效路径和最小的时间成本和资源环境成本。用知识、信息和创新来替代一部分资源成本和环境成本,从而走出一条高效率、低消耗、高产、环境友好的路径。从这个意义上说,我们迫切需要推动发展理念由注重增长的数量和速度向注重增长的质量和效益转变,以减量化、资源化、无害化等为主攻方向,努力完成现代化的生态转型,推动发展方式由高投入、高消耗、高排放、难循环、低效率向低投入、低消耗、低排放、能循环、高效率转变;推动消费模式由铺张浪费、比阔气、讲排场向适度消费、精打细算、回归本真转变。

协调,逐步构建起系统、完善、高效的生态文明建设法规体系。

其六,以较低的成本集约高效地建设生态文明。利用市场机制,积极稳妥地开展排污权、水权、碳排放权交易试点,积累经验并逐步推广,降低节能减排成本,不断完善生态补偿制度。充分发挥政府综合决策的作用,把生态环境目标和经济发展目标结合起来,按计划有步骤地加以推进,从源头上避免生态破坏和环境污染。进一步建立健全国土空间开发保护制度,不断完善最严格的耕地保护制度、水资源管理制度、环境保护制度,保证生态环境免遭破坏。深化资源性产品价格和税费改革,加快建立反映市场供求关系、资源稀缺程度、环境损害成本的生产要素和资源价格形成机制,充分发挥市场配置资源的基础性作用。制定科学合理的政府采购和补贴政策,健全绿色投资政策,调动地方政府、企业和社会公众发展绿色低碳经济的积极性。

与此同时,还需要转变思想观念,构筑生态文明建设的的良好氛围。生态文明建设是一项造福当代、事关长远的系统工程,必须加强领导,加快形成政府推动、市场调节、公众参与的长效机制。应改变“重经济轻环境、重速度轻效益、重当前轻长远”的发展观和政绩观,把人与自然和谐共生的价值观念纳入到宏观决策的全过程。大力推进生态文化建设,倡导生态伦理和生态行为。加强生态文明宣传教育和培训,把资源节约、环境保护、可持续发展纳入教材,在全社会牢固树立有利于生态文明建设的消费观念,形成生态文明建设的良好风气和氛围。

农民工融入城市还需再给力

张兴国

城镇化的核心是人的城镇化。把符合条件的农民工逐步转为城镇居民,是推进城镇化的一项重要任务。

当前,农民工只是“进入”而没有“融入”城市的现象并不鲜见。有的农民工进城务工多年,但因为城乡户籍制度藩篱没有打破,自己和子女的户口都没有着落,成了城市中的“夹心人”;有的因工作是临时签订的合同工,虽然工作没有少干,甚至比正式工干得更多、更累、更苦,但看病没有保障,年老退休后也没有养老金,对城市缺乏“家”的认同;有的虽然解决了户口问题和住房问题,但进城后才发现自己说话方式和生活习惯都跟城里人不一样,缺乏朋友圈、朋友圈,感受不到乡邻里关系的融洽,心里空落落的,很不适应。

让农民工真正融入城市,是一个长期的过程,需要一步一步扎扎实实往前走。随着近年来我国经济的持续发展,打破城乡二元体制、推进农民工市民化,已经具备更

多的经济力量和政策手段。从各地实践看,也在积极推进。比如,有的在试点居住证制度,让居住证持有人享有市民待遇;有的推进基本公共服务均等化、全覆盖,保证“同城人、同待遇”;有的实行户口与实际居住地一致的登记制度,完善了城乡统一的就业、社保、教育、卫生等公共服务和社会管理配套制度;有的对有稳定就业或者稳定收入来源的农民工办理本人及其直系亲属居民户口……应当说,这些试点和改革,对于推动农民工市民化发挥了巨大作用,当务之急是要进一步把成熟的试点和具有普遍适用性的改革措施推广开来。在打破政策制度二元壁垒和提供一些硬件服务的同时,还应在提供更多的软件服务上下功夫,给初步融入城市的人更多文化等方面的慰藉,帮助他们产生更强的认同感和归属感。

“晒”三公预算只是第一步

唐锐

财政部日前向社会公布了中央本级2012年“三公经费”预算执行情况和2013年“三公经费”预算数据,今年已是“晒”三公经费预算的第四年,与往年相比,“三公经费”预算公开在深度和广度上都有所推进,有利于将“三公经费”只减不增落到实处。

推动预算公开,削减“三公经费”,既是打造透明财政、民生财政的需要,也是打造廉洁政府的必经之路。目前,除了中央政府部门,还有10多个地方部门也公开了部门预算,这显然是一种进步,值得肯定。但还要看到,公开“三公经费”预算只是政府接受社会监督的第一步。未来,要想“三公经费”真正做到只减不增,还面临不少实际的挑战,比如,目前“三公经费”概念不清晰、口径和标准不够规范,在预算公开上还存在不够细化的问题,不利于发挥约束和控制作用;又如,目前还只是预算上的削减,最后的预算执行数会

不会超出预算还未可知。看来,真正使“三公经费”只减不增”落到实处,还需在解决这些“拦路虎”上下一番功夫。

一方面,要尽可能将各项开支进行细化。真正的预算应该包括多级指标,而且指标应该一级比一级细,可是目前有些预算却是处于一种“残缺不全”的状态,人们都看不懂,监督更是无从谈起。这从某种程度上也给违规的“三公经费”支出提供了繁衍的“温床”,值得引起高度重视。未来,在“三公经费”的公开上要有必要更详细,除了让公众看得见,还要让公众看得懂,更要条件分析,让公众看得一清二楚,从而牢牢堵上“三公经费”的预算漏洞。另一方面,兑现“只减不增”的承诺,不仅要体现在年初预算,更要在预算执行时不走样。而这些,归根结底都需要更明确的制度,确保预算执行的权威性。有专家建议,应建立完整的、刚性的预算体制,从法律层面上保障和强化预算的刚性,从而真正让三公预算成为难以逾越的雷池。

