

拥有4个国家级研发机构，创造了605公里/小时试验速度——

中国南车用创新领跑高铁

本报记者 齐慧

4月16日上午11点整，中国南车总部的一楼会议室里正在开会。会场布置简单，看起来像一个普通的例会。但会场气氛热烈，中国南车集团的主要负责人全部到齐，此次会议对中国南车来讲意义重大，新组建的中国南车中央研究院将在这里揭牌。

什么是中央研究院？与会的中国南车副总裁、中国南车中央研究院院长王军告诉记者，中国南车中央研究院是从战略和发展研究、科技管理与资源聚合、前瞻性与基础性技术研发3个方面为南车发展注入智力资源，其作用可形象地比喻为创新的“引擎”、聚智的“平台”、科技成果市场化的“桥梁”。

20世纪90年代中期到现在，大型跨国公司在华设立了逾600家的研究院或研发中心。近年来，国内大型企业集团研究院建设也迈开步伐，越来越多的中国大型制造企业也相继设立了中央研究院。

“为什么要建中央研究院？”记者问道。中国南车董事长郑昌泓解释说，设立中央研究院，是中国南车发展到现阶段在战略上的一个必然选择。通过近年来的努

力，中国南车研发出了以CRH380A高速动车组、HXD1系列大功率机车为代表的具有世界先进水平的轨道交通装备产品，经营规模进入世界同行业前三强。企业的发展基础已经打牢，下一步必须树立更高远的目标，坚定创新驱动的内涵式发展道路，实现实质性的转型升级、做强做优，才能真正成为世界一流企业。

近年来，中国南车已经构筑了产学研用开放式创新体系，成功打造了设计、制造、产品三大技术平台。目前，公司拥有变流技术国家工程中心、国家高速动车组总成工程技术研究中心、高速列车系统集成国家工程实验室、动车组和机车牵引与控制国家重点实验室，成为行业内唯一兼具4个国家级研发机构的企业，并且成绩斐然。

此前记者在南车四方的高速列车系统集成国家工程实验室，曾亲眼见到了激动人心的一幕：500公里试验列车在滚动试验台创造了国内实验室的最高速度：605公里/小时。

不光是试验速度，由南车打造的代表世界高速列车先进水平的CRH380A型新

一代高速动车组相继在沪杭线创造了416.6公里、在京沪线先导段创造了486.1公里的世界铁路运营最高时速。

此外，在中国南车株洲电力机车研究所，被誉为“机车之核”的牵引变流器的核心元件——8英寸的IGBT生产线项目年内就可建成投产，将填补了国内相关技术领域的空白，一步一步地实现了“造芯”的梦想……

对于中国装备制造业而言，经过前些年引进消化吸收再创新，我国轨道交通制造业企业已经基本上跻身于世界前列。但是到了这个阶段后，就要面对国际巨头竞争。进一步提升自主化能力，持续创新就是每一个企业绕不开的课题。在企业创新模式上，未来集成创新与原始创新将成为中国企业创新的主流模式。郑昌泓说，创新能力是企业可持续发展的核心竞争力，而创新能力是不可能引进的，需要企业自身设计一套有效的机制去培育、去激励、去保障，首要的是聚合资源、优化配置。中国南车期待着此次创新平台的建立能带领企业向“中国智造”世界一流迈进。

去年花生油、菜籽油率先提价，今年大豆油、调和油带头降价——

金龙鱼会否引发价格战

益海嘉里公司旗下的金龙鱼食用油日前宣布率先降价，降幅高达15%。5月2日，益海嘉里公关部负责人接受记者采访时表示，“因为原料市场的大豆油价格降了，我们就率先把价格调了下来，希望给消费者一个实惠”。

据介绍，益海嘉里4月中旬就下发了调价通知，此次降价的主要有大豆油和调和油两大品类，价格调整是全国范围的，从生产企业到经销商渠道、批发商以及终端卖场，目前全国超市价格已经调整到位。

今年年初开始，国际国内市场原料价格开始回落，目前大豆油价格每吨从8800元回落到每吨7700元左右，降幅为12.5%。国际豆油价格的回落其实在北京批发市场早已有所体现。北京专业粮油批发市场大地玉泉路市场最新监测数据显示，4月份以来北京豆油价格连续两次下跌。与4月初相比，“金龙鱼”大豆油每箱批发价格为198元，下调4元；“福临门”大豆油每箱为193元，下调2元。

原料价格大幅回落，益海嘉里也随之宣布在全国范围内率先调整零售价格。但对于调和油下调幅度不及大豆油的原因，该公司负责人表示，大豆油是调和油原料之一，但调和油主要原料菜籽油等其他原料价格波动不大，因此调和油下调幅度为8%。

作为金龙鱼的主要竞争对手，中粮旗下食用油品牌福临门，也宣布对旗下产品降价。中粮方面有关人士强调，早在今年4月中旬，中粮福临门也已作出决定，自4月底起，两大主力产品下调出厂价和终端零售价格。中粮下调价格的两大主力产品也是调和油和大豆油。

中华油脂网分析师郭清保表示，这波油品降价确实与原料价格下降直接相关，从去年下半年以来，豆油价格一直在下跌，已经跌至近两年的低点。除了大豆油外，棕榈油下跌更为明显，已从今年年初的每吨7500元以上跌至目前的6000元以下。中华油脂网的数据显示，4月28日广州地区24度棕榈油贸易商报价为5580元/吨左右。

郭清保预计，食用油价的下跌将会持续一段时间，葵花籽油、玉米油等其他油种的价格也都有下跌可能。同时，郭清保认为，这次食用油调价是一次性到位，可能以后不会继续降价。

也有分析认为，除了原料价格下跌外，目前各大油企的库存普遍较高，但需求却不旺盛，这也是促使企业进行调价的重要原因。与此同时，受经济环境的影响，今年的食用油消费本来就比往年平淡，再加上公款消费受限、餐饮市场不佳，对于食用油市场也产生了一定影响。

由于金龙鱼、福临门为食用油市场的排头兵，具有示范效应，业内人士预计随着它们的降价，其他品牌一定会跟随调价。一位其他品牌食用油工作人员向记者表示，目前这个品牌的食用油还没有降价，不过在金龙鱼降价之后，公司也正在做进一步准备，将在近期做出应对。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00—20:00播出的天下公司节目)



华晨中华H330两款新车上市

本报讯 华晨汽车中华H330近日在上海上市，有1.5LMT和1.5AT两款车型，装配了由华晨自主研发的BM15L发动机，最大功率可达77/5800(Kw/rpm)、最大扭矩可达143/4000(Nm/rpm)。经工信部评测，中华H330两款车型百公里综合油耗仅为6.3L—6.6L，使其成为名副其实的“省油能手、经济家轿”。

华晨集团董事长祁玉民表示，作为一款国际化水准的“经济适用车”，中华H330不仅在外设计上流露出浓郁浪漫的意式情调，更从整车细节完美展现了德系汽车的严谨品质，充分体现了中华汽车“德国技术传承 国际合作典范”的产品内涵，中华H330的问世，将进一步完善中华品牌的产品矩阵，提升中华品牌在乘用车市场的整体竞争力，树立都市家用轿车新标准。(李雪莲)

皮尔博格华域泵技术公司成立

本报讯 记者李治国报道：德国皮尔博格泵技术公司与上汽集团旗下幸福摩托车公司日前在上海共同投资成立皮尔博格华域泵技术有限公司，双方各占有50%股份。新公司将专门从事面向中国汽车市场的创新性泵技术及产品的开发生产。

新成立的合资公司将在中国拥有自己的匹配应用开发部门，以及一个试验及原型样品制作中心，从而可在本土进行针对中国客户的匹配应用试验及生产。据了解，皮尔博格隶属著名的德国KSPG集团。在中国，该集团现已建有9个生产基地，拥有3500名员工。

统一携手中国食品发酵研究院

本报讯 记者许红洲、实习生房信子报道：统一企业(中国)投资公司与中国食品发酵工业研究院近日宣布结成战略合作伙伴，双方将在技术咨询、产业链质量安全等方面开展广泛深入合作。

统一企业(中国)公司总经理侯荣隆表示，本次引入第三方权威科研机构，希望可以持续推进产品的品质提升和口味升级，保障全产业链各环节的安全和稳定。中国食品科学技术学会理事长孟素荷认为，统一确立了“风险预防重于应对”的原则，并积极投入到食品产业链上游工艺技术的基础研究中，体现了食品生产企业的责任感。

本版编辑 杨忠阳 孟飞



3900万美元 搜狗一季度营收同比大增

本报讯 记者王轶辰报道：搜狗日前发布财报显示，今年第一季度搜狗实现营业收入3900万美元，同比增长73%，其中搜索营收2700万美元，导航实现营收900万美元，游戏运营300万美元。搜狗同时预计，二季度将实现营业收入4800万美元至5000万美元，同比增长58%至65%。

搜狗CEO王小川表示，随着公司在PC战场实现规模性收入和移动互联网布局的成型，用户规模、公司收入同步增长，公司业务架构更加稳定，初步形成了“PC+移动”双引擎架构，浏览器、搜索、导航等产品流量均保持增长态势。艾瑞最新数据显示，2013年3月搜狗公司月度用户覆盖数4.28亿，居行业第三，仅次于腾讯、360，而搜狗手机输入法月活跃用户数达到1.23亿，比去年第四季度末增长了34%。

800多万元

兰州石化3月份产品增效高

本报讯 记者李琛奇、通讯员冯作文报道：通过增产航煤、97号汽油、丙烯酸、橡胶、苯胺和偏三甲苯等厚利产品，兰州石化在3月份增效800多万元。

据了解，可供兰州石化炼油装置加工的优质原油资源不足，含硫量较高的劣质原油资源较多，影响着常减压和二次加工装置的稳定运行。在化工生产中，兰州石化优化排产，每周根据产品、原料价格和市场供需测算各种产品的边际效益，动态优化调整装置和产品结构，停产或间断停产了效益不好的ABS、年6万吨线性低密度装置，发挥大装置的规模优势增产高效产品。与此同时，兰州石化各生产厂还开展了增产增效小指标竞赛活动，激发了员工改善生产工艺、增产厚利产品的积极性。



中国石化管道公司以绿色低碳作为发展理念，大力实施生态园输油站场建设，实现清洁生产，如今已成为国内第一个生态园输油企业。图为5月2日荆门输油站员工在检查天然气管线。李诗银摄

加速科研成果转化

内蒙古企业“抱团创新”

本报讯 记者乔雪峰报道：为增加企业技术创新能力，内蒙古通过组建产业技术创新联盟，使单打独斗的高等院校、科研机构和企业“抱团创新”，一大批科研成果通过技术创新产业联盟从实验室走向了生产一线。

今年2月，赤峰市天奇制药公司年产500吨的丸剂自动化生产线顺利投产，标志具有中蒙药资源优势的内蒙古实现了中蒙药丸剂的现代化生产。在不到一年的时间里，中蒙药丸剂就从实验室研发进入到产业化生产，得益于内蒙古中蒙药产业技术创新联盟的成立。为

了充分发挥内蒙古中蒙药资源优势，赤峰市天奇制药公司牵头，联合中国科学院中药研究所等著名的研究机构和区内中蒙药企业、科研院所组建了中蒙药产业技术创新联盟，联盟聘请4名中科院院士、18名博士，并联合240多名科技人员组成攻关团队。由于技术力量集中，大大缩短了内蒙古中蒙药现代化、产业化进程，加快了科研成果转化。

与中蒙药产业技术创新联盟同时发挥作用的还有内蒙古中小企业技术创新服务平台。整合龙头企业的优势技术资源，利用IT技术，通过软件开发、设备数字化改

造，中小企业科技创新服务平台不但为部分内蒙古中小企业完成了设备的数字化改造，帮助企业实现了信息化管理，也为内蒙古逐步壮大的装备制造业的发展提供了技术支持。

根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要》和科技部等六部委关于推动产业技术创新战略联盟构建的指导意见，内蒙古还将在有色金属深加工、装备制造以及能源产业等优势特色领域组建产业技术创新联盟，通过联合开发、优势互补、利益共享、风险共担，加快科研成果转化，提高企业管理水平，推动企业集群发展。

造，中小企业科技创新服务平台不但为部分内蒙古中小企业完成了设备的数字化改造，帮助企业实现了信息化管理，也为内蒙古逐步壮大的装备制造业的发展提供了技术支持。

根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要》和科技部等六部委关于推动产业技术创新战略联盟构建的指导意见，内蒙古还将在有色金属深加工、装备制造以及能源产业等优势特色领域组建产业技术创新联盟，通过联合开发、优势互补、利益共享、风险共担，加快科研成果转化，提高企业管理水平，推动企业集群发展。



互联网手机开打“系统”之战

陈静

前不久，阿里巴巴旗下的阿里云宣布与包括康佳、夏新、卓普等5家国内手机厂商展开合作，并推出6款使用其最新操作系统阿里OS2.0的手机。阿里手机总裁陆兆禧表示，要专心搭建属于阿里云的生态系统。随后，百度则宣布和英特尔达成战略合作，推动以HTML5为基础、基于网页的移动互联网“生态系统”。

从推出首款手机到提出“生态系统”概念，这一变化既显示出互联网厂商对移动互联网入口认识的进化，也标志着它们开始对自己的优势有了越来越清醒的认识。

从前者来看，过去的互联网手机往往是在品牌智能手机上搭载某互联网公司的核心应用，缺乏与手机系统的深度整合。但此时，基于移动应用商店模式的平台型互联网手机已主导了移动互联网的流量走向，国内

手机厂商仅能凭借在安卓系统下的硬件差异赚几个小钱。因此，搭载新的生态系统对它们来说显然是一条摆脱同质化竞争的新路。阿里巴巴此次推出的手机系统阿里OS2.0，显然也正是为了满足国内手机厂商的这一要求。

不过，目前市场上的三大主流手机系统中，除了苹果和安卓，连WP也依然受制于应用程序不足，阿里巴巴和百度能否打出一片新天地？

从目前来看，这依然要靠它们原有的积累：来自阿里巴巴第三方软件平台和百度联盟的开发者，将为各自自主推的生态系统提供差异化的应用程序。互联网巨头希望这些应用能够成为影响用户选择的关键。

国内互联网巨头的优势或许还有一些。拿此次阿里巴巴再发云手机来看，更重

要的资源显然是它在网购方面不可撼动的优势。对于国产手机厂商特别是二线国产手机厂商来说，此前无论是线下销售渠道还是捆绑运营商，都意味着更高的渠道成本，而按照阿里巴巴的思路，它将为国产手机厂商拿出的不仅是开个网店，他们还将根据淘宝用户的消费信用记录向其提供包括0元购机在内的优惠手段，并向其合作方提供每部手机每月1元的分成。更重要的是，阿里巴巴向手机厂商开放数据库底层，这就意味着终端手机厂商能在第一时间获得更多用户的反馈，弄清楚市场的需求。

电子商务发展到成熟阶段，柔性化生产和按需定制是必然方向。通过大数据技术，手机行业有望通过C2B(个人向企业)定制化服务来谋求新的盈利点。但始终都要牢记，选择权最终还是在用户手中。

从单款手机到“生态系统”概念，这一变化显示出互联网厂商对移动互联网入口认识的进化。通过大数据技术，手机行业有望通过C2B定制化服务来谋求新的盈利点