



来自国际资本市场上的基金大鳄，正在制造舆论误导人们对中国经济前景的信心，企图“做空中国”。就目前情势而言，关键是要抓紧补齐制约中国经济持续健康发展的“短板”，让打造中国经济“升级版”真正落到实处。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——“唱衰”不可怕 “做实”最重要。

“唱衰”不可怕 “做实”最重要

经济日报 中央电视台 联席评论

近日，国务院在部署安排进一步做好抗震救灾工作同时，决定取消和下放一批行政审批事项，推进政府职能转变。与此极不协调的是，来自国际资本市场上的基金大鳄，却正在制造舆论误导人们对中国经济前景的信心，企图“做空中国”，值得我们高度警惕。

在世界经济复苏缓慢的阴霾之下，无论是发达经济体还是新兴市场和发展中经济体，都在国际金融危机余波的冲击中面临各种风险的挑战。由于全球经济关联程度日益提高，借助经济全球化

深入发展而迅速崛起的中国经济，自然不能独善其身。虽然国际金融危机终结了外需拉动中国制造业扩张的传统优势，但中国经济在走出长达30年的持续高速增长阶段之后，随之将步入结构调整转型的新阶段。为继续推动中国经济持续健康发展，李克强总理反复强调，要打造中国经济的“升级版”。

实现中国经济转型升级，我们将继续写新的经济增长奇迹；如果结构调整和发展方式转变徘徊不前，我们面临“中等收入陷阱”的风险将随之加大。而“唱衰”中国经济的论调，也因此甚嚣尘上。我们面临的考验正是这样：在中国加快推进经济结构转型升级之际，已有外国基金公司利用香港市场做空内地建筑业相关股票及矿业、银行业股票。

这一贪婪的投机举动背后，很像一个试图寻找中国经济“短板”的阴险赌局。因为上述被空空的股票大都是中国经济转型升级进程中亟待加大调整力度的传统产业，而银行业又是与上述产业关联密切的资金输送者。如果“唱衰”中国经济论调得逞，国际资本市场上的做空投机者不仅可以套取巨额利益，同时也会对中国经济造成很坏的名誉影响和一定的实际损失。

与国外基金大鳄“唱衰”论调和“做空”的举动相比，更具有实质意义的是，我们能否“做实”中国经济？“唱衰”本身并不可怕，只要我们“做实”中国经济，各种风险和威胁都将随之化解。就目前情势而言，关键是要抓紧补齐制约中国经济持续健康发展的“短板”。

依笔者之见，重点在于两个方面：其一，要认清国内外发展大势，下决心尽快甩掉传统行业产能过剩的包袱，加大推进传统产业兼并重组力度，促进信息化与工业化深度融合，整合聚集产业核心竞争力，在国际竞争新起点上尽快形成新的比较优势；其二，要以更大的政治勇气和智慧全面深化经济体制改革，加快推动中国经济转型升级，尤其是要切实增强中国经济发展的内在创新驱动能力，在更高起点上与主要发达经济体既竞争又合作，在科技与经济的制高点上展开新的角逐。

这样，打造中国经济“升级版”才能真正落到实处，而“唱空”中国的论调将无人喝彩，“做空”中国的企图也无的放矢。

(本文执笔：金言)

新闻漫谈

“中国大妈”炒金须谨慎

袁元



朱慧卿作

“五一”小长假向来被国人视为休闲旅游的时节。不过，在刚刚过去的“五一”假期中，一批中国大妈的集体出手，让这个小长假掀起了一股抢金潮。

据报道，由于近来金价暴跌，大批内地游客趁“五一”假期特意赴港抢金，在香港的金店里，凡是足金制成品，无论饰金、金粒都被内地游客扫走。有金店透露，营业额在过去1个月急升近7倍。这样的场景不只发生在香港。在北京、上海、广州等一线城市，金饰品柜台前人头

攒动，国人就像买白菜一样把金饰品买回家。人民网援引的数据称，自金价下跌以来10天内，内地投资人鲸吞实物黄金300吨，约占全球黄金年产量的10%。

国人对黄金的疯狂抢购让这个“五一”假期创造出一个新名词——“中国大妈”。由于中国大妈是此次抢购黄金的主力军，不管是金条还是金饰，统统扫光，这让此前在国际市场上大举做空黄金的主力，如华尔街的高盛，面对疯狂抢金的“中国大妈”，不得不宣布暂时停止看空黄金。

这不禁让业内人士笑言：“中国大妈”的购金势头压过了高盛的空金势头。

面对“中国大妈”的购金势头，很多专家纷纷提醒，金饰品不是金条，其投资保值功能并不明显。不过，专家们的这番好意并未得到“中国大妈”的认可，她们依旧是“见金必抢”，其只认定一条铁律，那就是通过抢购目前看起来比较廉价的黄金用以抵御可能的通胀。至于未来黄金是否继续大跌，自己是否抄底炒在了半山腰上，并不是这些抱着极其朴素投资心理的“中国大妈”所关心的。

尽管从黄金市场的技术面上看，黄金价格未来继续走熊似乎是个大概率事件。4月29日，全球最大的黄金ETF基金黄金持仓量减少2.41吨，至1080.64吨。黄金ETF持仓量自年初以来已下降了20%，达到2009年9月以来最低水平，表明国际金融危机并未放弃这场与“中国大妈”的黄金大战。但是，这些原本不太关心国际黄金价格走势的“中国大妈”依然是越战越勇，她们信奉的只是一个原则，那就是越跌越买。这让整日看着技术图表操作买卖黄金的国际大鳄们一时间还真的是没有什么太好的招数。

舆论在喝彩大妈们行动的同时，也不乏提醒防范风险之声。确实如此，黄金市场本身就有较大风险，希望大妈们充分考虑这一点，用“金市有风险，投资须谨慎”来指导今后的行动。

背经典免门票 值得鼓励

雷钟哲

“五一”小长假期间，一些景区因推出“背诵经典免门票”活动而备受关注。除山东“三孔”景区外，江西滕王阁、湖南岳阳楼和广东荷花世界等景区也纷纷推出“背古文免门票”活动。有人认为这种活动是景点商业营销的手段，但不能因为贴上“商业营销”标签，就忽视它的社会意义。

我国的景区大多是依靠商业运转，而非纯粹公益场所，因之有营销策划实乃正常，只要不是算计游客，能给游客带来实惠，就应当肯定。对景区而言，以“免门票”奖励背诵经典，能吸引带动更多人前来游玩观赏，集聚人气，看似降低了门票收入，但总体上能提高旅游景区的综合收入。对游客而言，通过背诵获得奖励，既是精神享受也是物质回馈，会为游客和家人增加出游的兴致。对社会而言，景区的影响手段能够提高人们阅读经典的兴趣，接受经典熏陶，让优秀传统文化发扬光大，是件颇具功德的善举。因此，这一做法应该受到鼓励。

统计表明，“五一”小长假期间，岳阳楼景区共有1637人、滕王阁景区共有1200余人因背诵而获得免门票机会，但景区游客量同比分别增长四成和两成，效果明显。而那些一味靠门票涨价的景区，暂不论游客人数减少多少，景区的声誉已经受到影响，两种营销策划方式的水平高低，判若云泥。因此，各地景点都应反思，只有谨守应有的待客之道，商业利益才能和社会效益同步提高。



“后悔权”入法 体现社会进步

事件回放 日前，消费者权益保护法修正案草案提请全国人大常委会审议。草案提出，非现场购物将被赋予“后悔权”，冲动网购后不满意可在7天内退货。这是“后悔权”首次拟入法。

创造公平消费环境

老百姓有句俗语，叫做“买家没有卖家精”，这主要是由于买卖双方信息不对称造成的。因为商品生产者和销售者对商品可谓了如指掌，消费者短时间内却很难全面了解商品相关信息，在交易过程中自然处于明显的劣势地位。有了“后悔权”，消费者进行网络购物时，会在一定程度上抵消了买卖双方商品信息上的不对称，使消费者能够顺利地退货换货。

这次消费者权益保护法修正案草案中拟赋予消费者的“后悔权”，对在商品流通领域中掌握商品信息时处于弱势的一方进行了保护，有助于创造公平的消费环境。但也应该看到，修正案草案只将其限于网购，对其他购物途径暂未涉及，相信随着相关条件的逐步成熟和经验的不断积累，今后的“后悔权”范围还会扩大。

(朱燕 广东珠海 市民)

网店利益不可忽视

当前，网店上虚假宣传较多，消费者后悔权既能减少冲动性购物，也可以约束商家诚信经营。笔者认为此举也要顾及网商利益，不能影响电子商务的发展。

在关于后悔权的一些报道中，还没有明确物流过程中形成的费用由谁来承担，而这一点正是症结所在。如果退货由消费者承担，自然会给消费者造成损失；如果由商家承担，一旦某些消费者滥用“后悔权”进行恶意退货，商家就会遭受损失。消费者固然属于较为弱势的一方，但是很多网店也是小本经营，店主生存也殊为不易。

笔者认为，买卖权利两端的利益应当达成均衡，才能保持网络消费市场的稳定发展。消费者应为自己的冲动消费付出一定的代价，而商家也应为伪劣商品和虚假宣传埋单。要厘清后悔权行使的边界，既要保护消费者正当权益，也需要保护商家的合法利益，这样才能构建成熟的消费环境。

(张成才 辽宁大连 编辑)

关键在于落到实处

非现场购物将被赋予“后悔权”，这无疑是一大进步，体现出保护消费者权益和维护经营秩序的意识。但从实践层面看，“后悔权”能否真正起到保护消费者权益的作用，还尚待观察。仔细分析起来，网购“后悔权”等的真正落地，有赖于以下两大问题的解决。

一是执法必严。现实中，有些法律法规存在有法不依和执法不严的问题，部分条款很难落到实处。“徒法不足以自行”，相关部门要加强监督，加大执法力度，促进经营与消费行为实现良性互动。

二是降低消费者维权成本，加大经营者的违法成本。如果问题商品的维权成本大于其本身价值，消费者对于维权难免望而生畏。要避免出现“跑断腿、磨破嘴”等折腾，简化维权程序。

(刘鹏 新疆乌鲁木齐 市民)

美利益集团鼓吹网络威胁意欲何为

李正信

网络黑客犯罪已成为当前全球互联网的一大公害。作为世界互联网领域内的大国和强国，中国和美国成了黑客攻击的两大主要目标。鉴于此，中美在维护网络安全方面，不但利益一致而且责任趋同。正确的应对途径只有一条，这就是加强沟通，增强互信，建立全球性的合作应对机制。

然而，美国方面近期传出的一些信息着实令人费解和担忧。某些人以“有罪推定”的方式，无中生有地指责中国政府参与对美军事、商业等网络实施黑客攻击。甚至把黑客跨境犯罪定性为“国家间对抗”，肆意抬升到军事抗衡层面，视黑客攻击为战争行为，要动用包括传统武力在内的所有方式回击，乃至发动进攻性网络行动。这些危言耸听还不够，美极右势力一再推动把网络战确定为美国“外交的核心元素”，把所谓的“中国黑客攻击”提升到中美对话第一议题的高度。

据报道，3月间，美4位情报首脑发布一份共同报告，称“网络威胁”已超越恐怖而成为美国的“头号威胁”；日前美参议长联席会议主席访华时把网络入侵列为他访华的主要内容。有专家透露，美还打算把网络入侵排在7月份中美战略与经济对话的议题之首。

美国这一系列针对中国的做法不免让人猜测，美国人到底打什么算盘？网络攻击

对各国科技、经济、政治乃至军事等各个方面危害之大不容置疑，但如同国际间走私、贩毒、盗版一样属于国际犯罪性质，应归各国及国际法律部门应对。把网络犯罪无限抬高到吓人的战争高度，甚至像当年鼓吹要成立太空兵种那样策划成立网络兵种，不但扭曲了网络黑客的原本性质，且可能刺激网络犯罪更为猖獗，甚至挑起国家间的网络军备竞赛。

常言道，非常行为背后必有非常原因。美国部分势力就网络黑客所采取的非常态度及行为，背后有“中国威胁论”思维作祟，更有狭隘的经济利益驱动，这就是美国军工利益集团要寻找突破口，以扭转其利益日益受到巨大挤压的窘境。

根据2011年美国民主、共和两党达成的“自动减赤协议”，从2013财年开始，美国政府开支每年将削减1090亿美元，10年总计减支1万亿美元，其中受打击最大的便是美国军方。据美国国会预算局测算，本财年减赤的850亿美元，一半要砍向五角大楼。其结果是军事行动支出都得减少135亿美元，大量军工项目不是下马就是被迫搁置。从就业角度看影响更大，减赤将导致70万个就业岗位消失，而其中军工业的失业最为严重，不但数以十万计的国防就业机会将随风而去，且五角大楼约80万文职人员中的大多数，都要被迫轮番缩工时减薪。可想而知，这些因素正在给军工利益集团及五角大楼造成巨大压力。

为应对困境，抢夺政府预算，试图另辟蹊径的军工利益集团及对华强硬势力又一次祭出“中国威胁论”，把黑客对美网络攻击“有罪推定”为他国的政府行为，并耸人听闻地声称网络攻击已超过恐怖袭击，上升为美国国家安全面临的严峻新威胁，以期立项目，争预算，挟持美军费缩减计划。另外，美国网络开发业鱼龙混杂，黑客攻防互为依存，风险资本早就看清了其中要害。为追求利润，这类资本不惜借黑客入侵兴风作浪，炒作中国网络威胁论，煽动国会内的极端保守势力支持政府拨款向“网络备战”倾斜，从而为他们提供军备竞赛横财的机会。

显而易见，如果美国政府内的稳健力量不及早警觉，任由政府内外消极势力联手折腾，世界互联网的健康发展就可能受到巨大挫折，国家间关系就将出现严重颠簸，国家的经济、政治，乃至战略安全等方面也将面临更多不确定因素。其实，在全球范围内有效打击黑客犯罪，明智的途径只有一条，这就是中美等互联网大国应本着积极合作态度，加强国家间的真诚沟通，及早建立起一系列的国际立法及司法机制，以确保国际互联网的长治久安和持续发展。

“黄昏门诊” 叫好又叫座

奚旭初

武汉市某医院4月下旬开始试行“黄昏门诊”，每天下午5时至晚8时开设部分科室，邀专家坐诊。此举既解了许多上班族没时间看病的难题，也缓解了医院看病高峰压力，提高了医院收入。

此举具有借鉴意义。医院既要讲社会效益，也要讲经济效益。但无论从社会效益考虑还是从经济效益出发，开设“黄昏门诊”都是双赢之举。对患者而言，可以根据自身需求获得医疗服务；对医院而言，不但满足了患者需求，而且可以获得更多收益。

在市场经济条件下，医疗行业的竞争也日趋激烈。这种竞争不仅是对医疗市场份额的重新分切，也是给医院打开新的发展空间。一个医院能否拥有新的发展空间，取决于是否能顺应医疗市场的新需求，是否能给患者提供更多更好的服务。医院为患者提供优质服务，从而实现医院和患者双赢的空间其实很大，完全不必钻到开大处方、滥用检查项目赚钱的死胡同中去。

本版编辑 马洪超 杨开新

本版邮箱 mzijgc@163.com



美国部分势力就网络黑客所采取的非常规态度及行为，背后有“中国威胁论”思维作祟，更有狭隘的经济利益驱动，这就是美国军工利益集团要寻找突破口，以扭转其利益日益受到巨大挤压的窘境