



一季度我国财政收入增长呈现明显的下行趋势,尤其是中央财政收入的下行压力更大,收入形势值得关注。要不失时机地大力优化财政改革与发展的顶层规划设计,抓住财政体制、税收制度和支出结构调整等重点,实施通盘设计的配套改革——

# 财政改革需要通盘设计

于长革

一季度我国经济同比增长7.7%。这一增速比去年四季度和去年全年分别回落了0.2和0.1个百分点。从今后一个时期的预期来看,我国仍然有条件保持经济长期的持续健康发展,对全年GDP完成7.5%的增长目标应有比较乐观的预期。

从财政收支情况来看,一季度全国公共财政支出27037亿元,同比增长12.1%,支出情况基本正常,民生等重点支出得到了较好保障。但财政收入增幅较低,一季度全国公共财政收入完成32034亿元,同比增长6.9%,比去年同期回落7.8个百分点。特别是中央财政收入增长乏力,同比下降了0.2%。究其原因主要是由于经济增长趋于平缓、实施结构性减税、一般贸易进口增幅低以及去年年初清缴入库2011年末部分收入导致基数较高等因素所致。从预期来看,与经济增长稳中有序的基本态势相适应,全年财政收入也将保持平稳增长的态势,增幅不会太高。对此,我们要予以客观判断并积极应对。

当前,我国财政收入增长呈现明显的下行趋势,尤其是中央财政收入的下行压力更大,收入形势值得关注。特别是目前“政府减税”和“政府增支”双重压力形成的财力约束需要积极应对。近

年来,随着我国经济社会发展进入“中等收入”阶段,社会公众对于政府公共服务和社会福利的需求与期待迅速提高,要求政府大幅度增加财政支出的呼声越来越高,甚至向发达国家看齐。与此同时,税负焦虑充斥社会,减税呼声不断,虽然政府近年来在这方面做了大量工作,如把个人所得税免征额提高到3500元、工薪所得纳税人比率降到8%、企业所得税税率降到25%、增值税转型、“营改增”试点、中小微企业起征点提高等等,诸多减税措施仍然无法满足社会各方面的要求。在“政府减税”和“政府增支”的严重财力约束下,面对持续回落的财政收入增长形势,如何充分发挥财政职能作用,优化支出结构,降低行政成本,实现稳增长、调结构、惠民生的调控目标,便成为当前财政改革与发展面临的突出矛盾和任务。

这就需要更加充满信心,强化责任意识,以更大的决心和勇气促进财政的改革与发展,通过改革破解发展中的难题。财政最具综合性,不仅涉及政府活动的方方面面,而且与企业、居民发生全面联系,可谓覆盖全面、牵动全局,要抓住关键环节,做牵一发而动全身的事。在新时期新形势下,要不失时机地大力优化

财政改革与发展的顶层规划设计,抓住财政体制、税收制度和支出结构调整等重点,实施通盘设计的配套改革。

首先,要加快完善分税制财政体制。通过省直管县、乡财县管和乡镇综合配套改革,将5个政府层级压缩到3个层级,在“中央—省—市县”三层级框架下,按照“一级政权、一级事权、一级财权、一级税基、一级预算、一级产权、一级举债权”的原则,构建起财权与事权相适应、财力与事权相匹配、中央与省两级自上而下转移支付加必要的横向转移支付的分税制财政体制。

第二,进一步深化税收制度改革。扩大“营改增”试点范围,逐步将交通运输业和部分现代服务业在全国范围内全面推开,并积极研究扩大行业,力争“十二五”末实现区域和行业全覆盖。推进房地产税改革,结合房地产调控的制度建设设置新的房地产税,参照房地产市场价值确定评估值并作为计税依据,逐步使房地产税成为地方政府的主体税种之一。全面改革资源税,合理扩大资源税征收范围,科学确定资源税征收品目,适时调整计税依据,实行从价与从量征收相结合,科学确定资源税负担水平。适时启动环境税改革,完善环境税费制度。实

现综合和分类相结合的个人所得税制度,提高直接税比重,优化税制结构。

第三,以资源税改革为契机,完善我国资源产品定价与再生机制,使煤炭等基础能源产品体现应有的稀缺性,理顺煤、电的比价关系和价格形成机制,进而以经济压力的传导促使企业节能降耗,在竞争中开发有利于节能降耗的工艺、技术和产品,并推动电力部门破除过度垄断与电价过度行政管制的实质性配套改革。

第四,下大力气调整和优化财政支出结构。按照统筹经济社会发展的要求,科学确定财政支出的范围和结构,努力践行中央关于厉行节约、制止奢侈浪费行为的“八项规定”,尽可能缩减用于行政管理的政府投资与消费支出,特别是“三公”经费支出,加大对以民生为主的社会建设财政投入。同时,要按照统筹城乡发展、推动社会主义新农村建设的的要求,加大对“三农”的财政投入和中央财政对农村教育、医疗、社会保障和基础设施的补助力度,切实缩小城乡基本公共服务差距。另外,考虑到社会转型期居民收入差距拉大的现实,要继续完善有利于社会弱势群体财政投入机制,通过加强对教育、健康等人力资本的投入,为弱势群体向上流动创造条件。

## “劳动筑就中国梦”

习近平总书记4月28日在同全国劳动模范代表座谈时指出,“幸福不会从天而降,梦想不会自动成真。实现我们的奋斗目标,开创我们的美好未来,必须紧紧依靠人民、始终为了人民,必须依靠辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”

【微评】习近平总书记以平实易懂的语言、富有新意的论述,说出了一个大道理,更在国际劳动节到来之际向全党全国发出了通过劳动筑起中国梦的动员令。是的,梦想不会自动成真。要实现我们的奋斗目标,必须依靠全体人民的辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。我们每一个中国人,都应该从自己做起,从岗位做起,在工作实践中为中国梦的实现贡献自己的力量。

## 凤凰古城“五一”遇冷

受门票风波影响,与往年游客“爆棚”现象不同,今年“五一”小长假期间的湖南凤凰古城明显遇冷。在这个假日,凤凰景区散客人数明显减少,使得包括客栈老板、农家船夫在内的相关群体怨声载道。而凤凰方面却称,尽管目前“一票制”遭遇各类争议,但这条路“一定会继续走下去”。

【微评】对于不想游览全部景点的游客来讲,凤凰古城整体打包收取门票,明显有捆绑销售之嫌。正因如此,此项政策一出,就一直处在舆论的风口浪尖。景区管理方应该多想想如何摆脱门票依赖症,探索景区的多元化收入渠道,更好地让人民分享旅游开发成果,这才是景区发展的长远之道。

## 景区降价莫空“打雷”

“五一”假期前,国家发展改革委要求各地价格主管部门对实行政府定价和政府指导价的1200余家景区门票价格实行优惠。不过,不少景区将门票优惠时间定为“五一”后,还有景区先涨价再打折,票价几乎未动。对于如此“放假”安排,网友纷纷指责责无诚意。

【微评】错峰应对、先涨后降……国家要求门票降价的规定,在一些景区竟变成“文字游戏”,着实伤了游客的心。面对“耍花招”的降价,一方面,相关部门要加强监管,依法监管,别让“降价令”成一纸空文;另一方面,景区应摆脱门票依赖,延伸旅游产业链,别总在门票价格这些短期利益上“动脑筋”。只有把游客的利益落到实处,把游客的感受当成大事,景区才能真正汇聚人气,赢得好口碑。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

## 降低不良贷款 更好服务实体经济

田方

日前,中国银监会发布了2012年报,显示银行业整体呈现稳健发展的良好态势。截至2012年年底,我国银行业金融机构负债总额达125.0万亿元,同比增长17.8%;不良贷款余额为1.07万亿元,比年初增加234亿元;不良贷款率为1.56%,同比下降0.22个百分点。

不良贷款率是银行在经营贷款时的一个常用指标,只要在预期之内就可以接受。目前的不良贷款率尚不至于影响银行的经营业绩,但其变化往往滞后于经济运行一段时间,所以不能因此就对信贷风险疏于管理。

目前,少数行业信贷风险、少数企业集群风险和少数地区的民间融资、企业担保等风险苗头日趋聚集。按照银监会对贷款的分类,介于正常类贷款和不良贷款中间的关注类贷款需要引起重视。如其发生“劣变”,将成为不良贷款,进而冲击银行资产质量。

实体经济发展的的好坏,很大程度上决定着银行资产质量的好坏。发达稳健的实体经济,对提供就业岗位、改善人民生活、实现经济持续发展和社会稳定十分重要,也是降低银行不良贷款率的根本之策。我国的商业银行要在应对国际金融危机挑战的“大考”中脱颖而出,迈入世界领先金融机构之列,就应积极承担服务实体经济的责任,这才是避免银行资产质量降低的关键出路。

本版编辑 马洪超 杨开新  
本版邮箱 mzijgc@163.com

## 扎实推进结构性减税

李宁

一季度财政收入数据值得关注。其一,中央财政收入特别是税收收入主要是依靠增值税、消费税和进出口环节税收等,而上缴税收主要来自工业的产供销环节。中央财政收支增长说明当前我国经济形势特别是工业经济不容乐观。其二,地方财政收入有13.7%的增幅,主要是得益于“国五条”新政刺激之前没有过户的房地产集中过户,带动房地产税收“火热”上升,缺乏可持续性。其三,“营改增”的结构性减税效果初步显现。

按照常理,财政收入增幅下降,财税部门就会挖潜增收,想办法将税收收入收上来以弥补财政收入下降的缺口。另外,财税部门也会在制度层面进

行加税改革,缓解财政收入增幅下降局势。这样,财政收入增幅下降很可能会影响到当前正在推进的结构性减税改革,特别是“营改增”的推进步伐。

但是,从经济发展的可持续和税收规律来说,越是到经济困难的时候,越需要进行结构性减税给企业减负,以促进经济增长企稳回升;财政收入越是增幅放缓,越需要税收层面的减税来放水养鱼,涵养税源培养税基促进增收可持续增长。因此,切不可因财政收入增幅下降影响正在推进的结构性减税改革,特别是中央财政收支出现负增长的情况下,与税收收入增幅下降有直接关系的“营改增”改革步伐不应该被推迟或者延缓。

## 策略调整难掩失信事实

徐达

合作纷争或重大变革即使不能避免,也要尽量减轻其带来的负面效应。用户的信任和支持是企业发展的支撑,失去了用户的忠实度,以后即使拓展业务也无疑是因小失大

整合到Outlook平台中。

在网络时代,电子邮箱服务对网民的沟通方式、产业的价值变迁等都具有重要影响,收发邮件已成为网民不可或缺的习惯。中国雅虎“终生”承诺的终结,给用户带来的不止是迁移邮件的麻烦,更有失信的伤害;对阿里巴巴而言,只考虑回购和运营等市场行为,无疑损失了更为宝贵的用户的信任。这些曾经红火的邮箱提前寿终正寝,表明所谓“终生服务”、“永久免费”等承诺很大程度上只是互联网公司的噱头,在商业利益面前往往可以抛之脑后。用户应认识到互联网企业提供服务的的市场不确定性,从而及时通过备份信息、注册备用邮箱、加强信息保护等方式来提高个人网络资源的安全度。

互联网企业也应意识到,无论所谓运营策略等托词如何堂而皇之,都无法掩盖失信的事实。合作纷争或重大变革即使不能避免,也要尽量减轻其带来的负面效应。用户的信任和支持是企业发展的支撑,失去了用户的忠实度,以后即使拓展业务也无疑是因小失大。互联网企业应多从用户角度考虑,不断完善细节,切实惠及广大无辜用户。

## 新闻漫谈



朱慧卿作(新华社发)

## 二选一

“五一”期间,劳动者权益再度成为热点话题,特别是个别单位对员工的加班费、休假等规定没有执行到位,受到广泛讨论。

当前,我国劳动力市场正在发生深刻变化,用人单位要

想破解“招工难”、“用工荒”等难题,必须切实保护员工合法权益。让劳动者享有更多收入“话语权”,对于调动劳动者积极性、保证企业健康发展,以至共筑中国梦,都具有重要意义。(宗文)

## 茶叶包装仍过度

冯是虎

时下正是春茶上市的日子。当我们感受茶叶的清新幽香时,也看到茶叶市场正成为过度包装的重点,礼品茶市场尤其如此。最近,笔者就看到一款新茶包装:最外面的一层是木盒,木盒上覆盖有印花塑料膜,木盒内填充着塑料泡沫和丝绸,丝绸包装着几个铁盒,铁盒内装着锡箔袋,锡箔袋内才装着茶叶。细算起来,加上手提袋,该茶叶至少有6种不同材质的包装,而茶叶在包装中充其量只占四分之一空间。

生活中礼尚往来少不了,就拿礼品茶来说,东西虽不名贵却包装漂亮,能够表达对长辈的孝敬、对人情的回复、对朋友

感情的重视。适度包装确有一定的社会需求,有一定的存在合理性。但是,过度包装茶叶则不可取。

我们知道,市场是由供需两个方面组成的,只要切断了其中一个方面,这个市场便不复存在。要在社会上形成节俭包装的良性发展态势,就要扭转人们羡慕虚荣而轻视实用的观念,生产厂家多生产简易实用包装的商品。消费者不购买过度包装商品。当然,做到这一点很难,会受到传统习惯的束缚,但是我们绝不能坐视不良习俗无动于衷,良好的习俗应该从自我做起,慢慢培养起来。我们每个人都有责任向社会呼吁:请勿过度包装!



据报道,中国雅虎邮箱近日宣布将于8月份停止服务,这一消息引起广大用户强烈反应。雅虎于2007年推出首款“终生邮箱”服务,承诺所有电子邮件将被永久保存,当时公司发出的新闻稿称:“雅虎不是把终生邮箱当作一个产品来经营的,而是打造可以和用户共同度过的人生伙伴。”

时间仅仅过去6年,当年的承诺言犹在耳,提供的服务却提前夭折,其原因究竟是什么?据中国雅虎内部人士表示,其母公司阿里巴巴集团与美国雅虎去年达成的回购股份协议中规定,雅虎授权阿里巴巴继续运营中国雅虎品牌最多4年,因此中国雅虎邮箱存在很大的不确定性;为保障国内用户正常使用,才提前启动邮箱迁移,让用户尽早做好准备。事实上,类似事件还发生在曾经红火的Hotmail身上;2012年8月,微软上线Outlook.com,通过逐渐关闭Hotmail新用户的单独注册,最终将其