

转作风求实效

百多万户调查
春耕一线实打实服务

本报讯 记者乔金亮报道:今年春耕生产的关键时节,农业部派出27个调查组历时一个月分别深入27个省份的乡村一线,共走访284个乡镇(镇)的5284个农户,召开座谈会523次,帮助农民解决春耕生产中的困难和问题。山东一位村党支部书记总结这次活动时认为,“开展百多万户调查,是农业部干部落实中央改进作风八项规定的实际行动,希望每年能有更多的干部下来实打实地支持和帮助。”

“调查研究是决策之源。‘三农’工作者要从农民群众的实践中获得真知。先下田头再回案头,决策才更有准头。”调查组出发前,农业部部长韩长赋这样告诉大家。而在调研中,调查组认真落实中央“八项规定”精神,厉行节约,轻车简从,得到了基层干部和农民的认可。

入春以来,西南地区出现较严重的干旱。看着云南保山市顿东村干裂的甘蔗地,云南调查组一行心急如焚,很快提出应从3个层面加强应对。同时,建议农业部尽快向云南安排小春抗旱救灾资金,并在覆膜种植等项目上给予倾斜。

为农民群众解决一些实际问题

是调查组的一项重要工作。在黑龙江,针对去年秋冬以来低温多雨的情况,调查组研究了水稻种子含水量高、种子发芽率低的情况,组织召开东北地区水稻种子形势分析会,提出春季播种指导意见。在广东,调查组举办春耕科技服务现场会,手把手教群众辨别真假肥料,指导科学测土配方。在湖北,调查组送书进村向11个村赠送最新实用技术光盘图书212套,为宜都市联系华中农大茶叶专家定点帮助解决茶尺蠖防治难题。

百多万户调查活动受到了基层干部群众的普遍欢迎。甘肃省张掖市甘州区梁家墩镇三工村村民朱富国说,“农业部调查组的干部吃住都在我家,晚上还拉我聊天,询问村里的发展情况,这种脚踏实地的作风让我感动,也让我们感受到了党和政府的关心。”

“平时在机关看信息、读报纸,‘读’到的问题和在乡镇站所、农民家里以及田间地头看到的问题,感受大不一样。真正要了解实际情况,‘走出去’比‘请进来’效果要好得多。请进来’是半信半疑,‘走出去’是豁然开朗。”山东调查组组长、农业部办公厅副巡视员雷刘功的一番话,说出了108位成员共同的心声。

助增收谋发展
云南干部进村入户“结亲”

本报讯 记者周斌报道:去年2月起,云南在全省干部中开展了群众观点、群众路线、群众利益、群众工作“四群”教育,要求各级党政机关党员干部深入基层、贴近群众,把增进群众福祉作为工作的目标追求。云南省规定从当年起,省级领导干部每年不少于一个月,州市、厅局领导干部每年不少于两个月,县(市)区领导干部每年不少于3个月深入基层调研,并且要常态化。为落实中央八项规定,云南省委省政府今年进一步推动干部下基层活动,目前,全省进村入户帮助贫困群众的机关干部有30余万人,与180多万农户“结亲”,占全省农户的近两成。

云南省委主要领导率先垂范。省委书记秦光荣在墨江县碧溪村与村民围炉夜话谋发展:“我们决策的和群众盼望的合到一块了,心里就踏实了。”省长李纪恒5天10进贫困县会泽五星乡,他提醒干部们:“生在农村不等于了解农民,身在一线不等于熟悉基层。”

4月14日,昆明市东川区新田村农民李定稳告诉记者,因4年连旱,去年全家只有6000元左右的收入,“今年我们家种两季苦荞,种出来收了就交给公司,一亩地可以增收1600元左右,加上我在厂里上班,一年有18000多元左右的收入,经济条件比原来好多了。”新田村农民增收,得益于昆明市旅游局下派的“四群”工作队,在他们及相关部门推动下,云南红土地金荞农业生物科技开发有限公司加工基地项目落户新田村,村民种植苦荞收入有了保障。

为方便群众找干部,云南实行领导蹲点联户、部门挂钩联户、干部结对联户、建卡经常联户的“四联户”工作制度,建立民情联系卡和民情登记卡。迄今,云南已发放民情联系卡200多万张,帮助协调项目8132个,涉及资金60多亿元,召开民情恳谈会13万多场,为群众解决实际问题8万多个。“村里有啥难事,给干部打个电话,保管有人来解决。”孟连县勐马镇芒朗村村民岩依丙所说,“以前乡里的干部见的都少,现在县里好多干部我都熟。”

四版刊登“抗震救灾特别报道”



4月29日,四川芦山县迎宾大道路旁,成都军区联防部汽车集团的洗浴消毒保障点前,官兵帮助受灾群众洗衣服。 本报记者 王晋摄

全球车企热捧“中国机遇”——写在2013 上海国际车展闭幕之际

本报记者 杨忠阳

以“创新·美好生活”为主题的第十五届上海国际汽车工业展览会4月29日在上海新国际博览中心落下帷幕。来自组委会的统计数据显示,本届车展以28万平方米的展出面积、1300台展车、10493名记者、81.3万人次观众等数字再次刷新了上海国际车展纪录,不仅让来自全球的观众享受了一场汽车盛宴,更引发了人们对中国及全球汽车产业的新思考。

全球首发车型和概念车的数量,是车展真正的“含金量”,也是评价一个车展能否引领潮流的硬性指标。长期以来,人们抱怨中国车展含金量不高,羡慕日内瓦车展是“国际汽车潮流风向标”。但是,在本届上海车展上,记者看到保时捷Panamera S E-Hybrid、奔驰GLA、大众XLI、日产Friend-ME……全球首发车高达111辆,概念车69辆,这一数字已将日内瓦、巴黎、底特律、法兰克福、东京等传统世界5大车展远远抛在身后,显现出作为国际性车展的硬实力。

各大车企高管重视程度也是衡量一个车展是否具有影响力的重要指标。此前,一提到上述几大国际车展,中国媒体就会流露出一些自卑,总觉得自

不如人家。但是,在本届上海车展上,记者看到,戴姆勒股份公司董事会主席兼梅赛德斯—奔驰集团全球总裁蔡澈、大众汽车集团董事会主席文德恩、标致雪铁龙集团总裁菲利普·瓦兰、本田技研工业株式会社社长伊东孝绅等跨国车企高管悉数到场,各大车企均以国际A级车展中的重要展会规格布展,上海车展的价值更加凸显。

更重要的是,本届车展新技术的地位也在上升。在展台上,记者看到,发动机技术趋于小型化、增压化,变速器破“8”、娱乐系统更加人性化,各大车企在低碳和智能等方面展示了其最新技术成果。从这些更多更先进的动力系统、电子系统、车联网以及对新材料的应用,可以了解到更新技术流派、更多未来车型的设计理念。这意味着,上海国际车展的科技含金量已经得到明显提升,中国不但是全球汽车产业的利润核心,同时也将逐渐演变为技术核心,并肩负起引领全球汽车产业发展趋势的重任。

车展背后有车市。作为全球最大的汽车消费市场,逢单年举办的上海车展和逢双年举办的北京车展,一



观众正在关注雷诺展台展示的纯电动车Twizy。 本报记者 杨忠阳摄

直被誉为中国汽车市场的风向标。尽管2012年我国汽车产销分别同比增长4.6%和4.3%,已步入微增长阶段,但依然实现了1927.18万辆和1930.64万辆的产销量,连续4年蝉联世界第一并再次刷新全球纪录。而且在如此高的产销基数上,中国车市还向全球展示了巨大的增长潜力。数据显示,2012年我国汽车千人保有量仅为80辆,为世界平均水平一半,远低于发达国家水平。今年一季度,我国汽车产销增幅重回13%的两位数,这更增强了全球跨国车企对中国市场的信心。

(下转第二版)

劳动者的风采



“五一”假期来临,北京通州区台湖镇举办舞蹈大赛庆祝“五一”国际劳动节,全部由农民组成的舞蹈队竞相展示劳动者的风采。图为在台湖镇文化广场,演员进行舞蹈大赛赛前彩排。

本报记者 赵晶摄

(更多报道见二版)

从一季度数据看经济形势 ⑦

□ 本报记者 苏琳

第二、第三产业用人需求超九成——

一季度企业用工趋于稳定

人力资源和社会保障部日前发布的信息显示,今年一季度,全国城镇新增就业342万人,其中城镇失业人员再就业137万人,就业困难人员就业42万人。

“通过实施就业优先战略和更加积极的就业政策,一季度就业形势总体保持基本稳定,完成全年任务的三分之一,创历史新高。”人力资源和社会保障部新闻发言人尹成基表示,就地区分布来说,东部地区就业人数稳定增长,同比增长2%;西部地区强劲增长,同比增长10%;而中部地区略有减少。

关于一季度企业用工较稳的原因,有分析认为,各地除了实施积极的就业政策外,还结合自身特点,搭建了劳动力市场供需信息平台。如通

过数字电视同步发布企业用工信息,充分挖掘本地人力资源;采用网上招工、进村招工、外出招工、定时招工、以工招工等多种招聘形式,为企业提供包括劳动力资源信息查询和企业用工信息自行发布、劳务输入、技能培训登记、就业失业动态监测在内的全方位服务等。

而中国人力资源市场信息监测中心对全国101个城市公共就业服务机构市场供求信息统计分析显示,与去年同期相比,一季度市场供求有所减少;与2012年第四季度相比,劳动力供求人数有所增长。其中,用人单位通过公共就业服务机构招聘各类人员约611.5万人,进入市场的求职者约555.9万人,岗位空缺与求职人数的比率约

为1.10,比上季度和去年同期均上升了0.02。

有专家认为,这是2010年以来劳动力市场的求人倍率连续3年大于1,表明我国进入了需求大于供给的劳动力短缺时代。而各技术等级岗位空缺尤为突出,其中,高级技师、技师、高级工程师、高级技能的岗位空缺与求职人数的比率较大,分别为2.72、2.31、2.13和2.1。

从行业需求看,98.2%的用人需求集中在第二、第三产业,其中83.4%的企业用人需求集中在制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务和其他服务业、租赁和商务服务业、建筑业。

尹成基表示,未来将把高校毕业生

生就业放在首位,进一步落实完善各项政策措施,全面做好离校未就业毕业生实名制就业服务工作,统筹做好城镇失业人员、就业困难人员和农村转移劳动力等其他重点群体就业工作。

“还要大力促进创业带动就业,加大就业公共服务力度,加强就业失业监测和形势分析。”尹成基说,将继续推动小额担保贷款规范发展,发挥政策扶持、创业培训、创业服务的联动作用,扶持高校毕业生和农民工创业,推进创业孵化示范基地建设和创业型城市创建工作;健全覆盖城乡的公共就业和人才服务体系,加强全国公共招聘网建设,组织实施“高校毕业生就业服务月”等就业服务专项活动。