



必须依靠完整法律体系的建设，特别是民事侵权责任体系的建设，才能有效地净化消费环境，规范经营者经济行为。不过，条款再繁细、规定再缜密的法律也无法穷尽现实生活中不断变化的情势。作为消费者，一味地依赖法律保护的心态并不可取，还应当有意识地从完善自我中规避消费风险——

做个成熟的消费者

马立群

好像没有一部法律的修改能对你的日常生活、切身利益产生如此大的影响。尽管我们不断用完善法制体系和法治精神追求消费市场中的主体平等，但事实上，我国现阶段市场中实际上还是处于经营者强势的状态，广大消费者仍然明显处于弱势和被动地位。

也正是基于此，刚刚闭幕的十二届全国人大常委会二次会议，提请审议《消费者权益保护法修正案草案》才格外引人瞩目。因为，人人都是消费者。

此次《消费者权益保护法》修改涉及的内容可谓与时俱进，指向明确。从对全民“网购时代”的规范与保护，到如何确保消费者信息安全；从关注消费者退换货商品的难易，到切实减少消费者

维权举证责任；从加大对经营者欺诈行为的惩罚，到强化消费者协会的作用等，让消费者倍感欣慰。

消费者和经营者本是对立统一的矛盾体，他们相互依存，互为需求。和谐的消费环境是社会稳定的基础之一。对于消费者而言，消费就是个花钱的过程，接受服务的过程，最高目的不外乎是买到称心商品，享受到满意服务；对于经营者来说，经营获利就是个出售商品、提供服务的过程。在成熟的市场经济下，这个过程本该你情我愿，诚实守信。但如今，不断恶化的消费环境，防不胜防的消费陷阱，却使消费安全成为当前我国面临的一个主要社会问题。

治“沉疴”惟有对症下药。必须依靠

完整法律体系的建设，特别是民事侵权责任体系的建设，才能有效地净化消费环境，规范经营者经济行为，遏制商业欺诈，通过重视保护消费者权益，更加有力地刺激消费、拉动内需，促进经济发展。

但是换个角度看问题，条款再繁细、规定再缜密的法律也无法穷尽现实生活中不断变化的情势。作为消费者，一味地依赖法律保护的心态并不可取，还应当有意识地从完善自我中规避消费风险。这一点上我们可以借鉴国外的经验。

进入本世纪以来，联合国和部分国家在加强对消费者保护的同时，开始从消费者义务层面强调消费者自立，提出消费者保护法应当培养成熟、理性的消费观念；同时，国家要倡导可持续消费的消费理

念。联合国制定的《保护消费者准则》专门将促进可持续消费纳入消费者保护的基本目标，并提出“所有国家都应尽力促进可持续消费，以经济、社会和环境上可持续的方式满足当前和今后对商品和服务的需求”。此后，帮助消费者自立，使其通过对可持续产品的消费选择对生产者产生影响，最终促进可持续发展，成为国际社会消费者保护领域关注的一个重要方面。

相信立法机关在启动修改程序之前，已经进行了深入的调研，广泛地征求了民意，修改后的《消费者权益保护法》会在宏观上凸显对消费者倾斜保护的同时，在微观上把握消费者和经营者相互利益的均衡，兼顾效率和公平，促进和保护消费者的经济利益，促进可持续消费。



债市漏洞 源于监管盲区

陈果静

要使债券市场的“灰色交易”断根，必须斩断已形成的利益链，严格由国家相关部门对丙类户实行监管更是当务之急

本是国人舌尖上美味的大闸蟹跑到伦敦闹了个笑话，在没有食客这个“天敌”的泰晤士河里大量繁殖，甚至堵塞了河道。国人捧腹之余，评论道，“在中国，这哪是问题！”

同样，原本在国外发展已经很成熟的债券市场，移植到中国时，却出了问题。近日，随着越来越多债券市场从业人员陆续被监管部门调查，债券市场上没有监管、没有天敌的“螃蟹”们面目开始显露。债券市场的这群“螃蟹”，叫做丙类户。

我国银行间市场结算成员分为甲、乙、丙三类，甲类为商业银行，乙类一般为信用社、基金、保险和非银行金融机构，而丙类大部分为非金融机构法人。丙类户的存在是为了使市场上交易更活跃，但逐渐一些券商、基金公司也开了丙类户。他们利用与银行等金融机构的关系，在发行环节优先拿券，在交易环节与金融机构之间开展代持、养券、倒券等非法交易。

从市场准入来看，目前丙类户开户门槛较低，为利益输送提供了空间。丙类户的监管，一般应该由甲类户即商业银行进行监管。然而，作为利益链其中一环，甲类户往往“睁一只眼闭一只眼”，丙类户实际上处于无监管的状态。从市场整体的监管模式来看，我国债市目前是多头监管。不仅场内、场外市场监管方不同，对不同债券类别，更各有其监管部门。银行间债券市场、交易所债券市场由人民银行、证监会分别监管。从不同的债券类别来看，政府债券、金融债券、短融、中票、企业债等则是由人民银行、证监会、银监会、发改委、交易商协会分别进行监管或自律。多头监管造成了债券市场监管的无序性和低效率，缺乏监管和“天敌”的环境，让这些“螃蟹”不仅自己获得了非法利益，还逐步形成一个债券市场的非法利益链。

交易制度的不成熟也给“螃蟹”们提供了温床，以询价为主的场外市场交易模式让丙类户钻了空子。银行间债券市场询价模式，是一对一询价并讨价还价的模式，投资者以询价方式与选定的交易对手逐笔达成交易。这种方式的缺点是，一旦在利益链上的交易双方想要买卖，他们完全可以忽视其他交易者，而直接进行交易。

在成熟市场，债券场外市场是一个由做市商主导的市场，投资者随时可以按做市商报出的买卖价格买卖债券，大宗交易则在做市商报价的基础上由双方协议成交。在这样的市场制度下，依靠做市商公开、有序、竞争性的报价驱动机制，能够保证债券交易的规范和效率，同时起到稳定市场、提高流动性的作用。

从2001年我国引进做市商制度至今，仅发展了25家做市商，由于缺乏相应的避险工具，投资主体行为的趋同性，做市商制度并没有起到预期的效果。

伦敦如果一开始就采取办法，从源头上遏制国外生物入境，大闸蟹是游不进泰晤士河的。我们债券市场里的“螃蟹”萌生，也是同样道理。

要使债券市场的“灰色交易”断根，必须斩断已形成的利益链，严格由国家相关部门对丙类户实行监管更是当务之急。斩断这样的利益链还须大力发展做市商制度，使更多的金融机构有机会参与银行间债券市场的做市业务，并通过这一制度的发展，采用公平、公开的集合竞价制度来逐步淘汰询价制；斩断这样的利益链更要提高交易过程的透明度，通过完善信息披露制度体系，保障债券市场信息披露的及时性和公平性。

知识产权保护 需快速维权机制

吴学安

江苏知识产权执法维权“护航”专项行动近日启动，将重点整治侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的行为，切实维护发明人的“金点子”。江苏省12330维权援助与举报投诉公益服务热线也同时开通。

知识产权是一种无形财产权，其客体是智力成果，具有无形性、传播性、共享性等特点。这些特点使得相关侵权行为呈现隐蔽性、多发性，导致权利人的调查、取证困难，维权成本高。

随着我国企业自主创新能力的增强，企业对保护知识产权的呼声越来越高。然而，要树立知识产权保护意识，关键是要进一步完善制度建设。一方面，企业要将知识产权意识贯穿整个研发、生产、销售环节，在各个环节上保护好证据，降低举证难度；另一方面，要尽快理顺各级知识产权部门的职责，并赋予其一定的行政执法权和处罚权，从而确保行政保护能力有法可依，以保证权利人在遭遇侵权时能快速找准寻求帮助的对象，通过快速处理机制降低权利人损失。

确立知识产权快速维权机制，可从两方面提升知识产权保护效能和效率。一是可大幅度提升专利审查的效率，增强企业的市场话语权和竞争力。原来的专利审查时间可以缩短至十分之一甚至二十分之一，从而在企业产品进入市场之初即披上坚实的知识产权“铠甲”，极大推动创新成果实现价值、获取利益；二是可大幅提升知识产权执法维权效率，有效地降低企业的维权成本。让权利人从维权之累中解脱出来，为企业赢得了宝贵的市场发展时间。同时，知识产权快速维权机制，增强企业创新能力和知识产权维权意识，可有力地促进产业转型升级和经济增长。

新闻漫谈



蒋跃新作(新华社发)

慕“名”而来

有媒体最近调查发现，在一些地方中学教育中，“名校”造“名师”，“名师”推“名校”，恶性循环，成为“应试教育”的强力推手，扰乱了正常的办学秩序。对此，有关方面必须及时加强管理，确保素质教育的顺利推行。（宗文）

转作风须一以贯之

裴珍珍

中央大力提倡转作风，各地狠抓落实“八项规定”，一时间，轻车简从、减少陪同，撤去标语、不封道路，鲜花没了、简报短了，工作餐多了……清新的党风政风迎来如潮好评。

然而，在舆论的欢呼声中，也有不和谐的音符。据报道，一些人已经变“明吃”为“暗吃”，私人会所、内部餐厅成为新阵地。

看来，还有一些人尤其是一部分党员干部，对转作风的深层意义还没有厘

清，对“我是谁，为了谁”的本质还没有认识到。他们认为，勤俭节约的要求太苛刻了，只要不被媒体或老百姓抓到，就没有事。正是这种对“八项规定”的应付侥幸心理，使转作风的效果大打折扣。

其实，吃喝并非小事。因为“酒盅一端”，难免会“政策放宽”。而“革命小酒天天醉”不仅浪费了财政资金，更可怕的是“喝坏了党风喝坏了胃”，长此以往，我们就会失去立党之本、执政之基。党员干部的一举一动都关联着党风，

从这个意义上说，转作风必须一以贯之，常抓不懈。对“上有政策，下有对策”的投机分子，务必一查到底，严惩不贷。

转作风不能一阵风。面对中央的新要求和百姓的新期待，我们不仅要思想上高度重视，在行动上更要有所作为。针对阳奉阴违、顶风作案者，要充分发挥社会监督的力量，加大曝光查处力度。要从根本上刹住奢侈浪费歪风，还需要在改革预决算制度、推动阳光政务方面加强顶层设计。



让亚欧合作之路走向“宽深实”

郭思楚

继续深化亚欧合作进程，是亚欧各国共同发展的需要。此次扬州研讨会上，与会者认识到亚欧会议存在的不足和问题，普遍强调推进亚欧会议务实合作、提高效率、增加亚欧会议与各国经济社会发展需要契合度的重要性

4月25日至26日，亚欧会议未来发展方向研讨会在江苏省扬州市举行。此次研讨会是中国领导人在去年11月的第九届亚欧首脑会议上提议的，得到了各方广泛支持。来自40多个亚欧会议成员的近100位亚欧会议高官、政府官员、专家学者及亚欧基金等国际组织代表，围绕“面向亚欧的和平与繁荣：构筑更具活力的亚欧会议”这一主题，讨论了亚欧会议的机遇与挑战、共享经验与最佳实践、亚欧会议未来发展等重要议题。

本次研讨会是平常的，它只是亚欧会议框架下每年数十个活动中一次普通的“头脑风暴”；但它也是不平常的，因为它承载了关注亚欧合作人士的殷切期望，关系亚欧会议未来的路往哪儿走、怎么走。

亚欧大陆在历史上创造了灿若星河的古代文明，2000多年前的“丝绸之路”就是两大洲人民交流与往来的创举。1996年，首届亚欧首脑会议在泰国曼谷举行，亚欧会议最初的26个成员参加了这一历史性会议。亚欧会议的成立，为两大洲之间的政治对话、经贸合作、社会文化及其他

领域交流搭建起新的“丝绸之路”。17年来，亚欧会议历经多次扩员，成员已增至51个，几乎增长了一倍，展现了强大的吸引力和感召力。与此同时，亚欧会议的内涵不断充实，涵盖政、商、学界及非政府组织，涉及政治、经济、文化、环境、科技等各个领域，可谓级别高、领域广、议题多。通过亚欧会议这一平台，亚欧各国的伙伴关系加强了，合作密切了，互信增加了，共同点增多了。

当前，国际金融危机阴霾未散，欧洲正在努力走出经济持续低迷的困境。欧洲是世界主要经济体和国际上的重要力量，在技术、理念、市场、人才、管理经验等方面具有相当优势；亚洲经济表现十分抢眼，成为拉动全球经济增长

的重要“引擎”，在世界版图的地位和影响力显著上升，亚洲市场广阔，经济发展潜力巨大，但在经济结构、发展模式以及技术、管理经验上仍有不足。亚欧优势互补，互有所需。继续深化亚欧合作进程，是时代发展的需要，是形势发展的需要，更是亚欧各国共同发展的需要。亚欧会议面临着新的发展机遇，加强合作恰逢其时。

虽然亚欧会议过去取得了斐然成绩，合作前景光明，但要把美好愿景转化为现实，却面临着不少挑战。其中最为主要的是务实合作相对较少，缺乏“接地气”的项目和成果。尤其是亚欧经贸合作，目前来看已成为亚欧合作这个“木桶”的短板。

对任何国际组织和会议而言，务实合作是前进的动力，是发展的生命。要把亚欧合作之路走宽、走深、走实，亚欧会议就必须打通上述瓶颈。在此次扬州研讨会上，与会者认识到亚欧会议存在的不足和问题，普遍强调推进亚欧会议务实合作、提高效率、增加亚欧会议与各国经济社会发展需要契合度的重要性。中方认为，城镇化领域可作为亚欧务实合作新的突破口，可积极考虑在亚欧会议框架下建立城镇化合作平台，努力打造新亮点，为亚欧合作注入新动力。欧盟智库“欧洲之友”政策部主任莎达表示，在国际形势快速发展的今天，不同政治体制、经济结构和社会文化的国家需要加强合作，共迎挑战。亚欧各方应将提振世界经济作为合作的重要目标，同时可考虑在气候变化、传染病、防灾减灾、减贫等领域开展更多合作。

研讨会只是亚欧合作进程中的一小步，希望这一小步能够带动亚欧会议发展进程迈出一大步，使亚欧会议成为洲际平等互利合作的典范，并能真正造福于亚欧和世界人民。



吕志强

H7N9禽流感不仅使畜禽业经营企业和养殖户产生重大损失，还波及一些金融企业，甚至诱发信贷风险。对此，金融企业必须有清醒的认识和理智的应对。

首先，金融企业要帮助畜禽业经营企业和养殖户重建信心，开展自救互救。金融企业信贷人员应深入到贷款企业和农户，摸清损失实情，了解经营情况，采取一户一策的针对性扶持，帮助畜禽业经营企业和养殖户树立信心，同时也要鼓励畜禽业经营企业和养殖户自救和抱团互救，共渡难关。

其二，金融企业要帮助畜禽业经营企业和养殖户转型升级，创新发展方式。金融企业可借助当地家禽业协会和农业科技部门的优势，谋划建立和完善畜禽业信息共享渠道，在信息、设备和资金等方面相互支撑，共同应对H7N9禽流感。同时，大力支持畜禽业龙头企业和养殖户探索推动家禽产业转型升级，强化防疫，优化种禽，改进家禽养殖、屠宰加工、活禽交易模式，向家禽深加工、精加工方向发展。

其三，金融企业当继续加大扶持力度，并给予利率优惠。金融企业，尤其是农村金融企业在危机时期更应承担社会责任，对畜禽业经营企业和养殖户不能简单抽贷、压贷，而是要通过多渠道融资，创新金融产品，创新服务模式，实施贷款利率优惠政策，简化贷款流程，开通服务绿色通道等一系列措施，帮助畜禽业经营企业和养殖户积蓄发展后劲，尽快走出低谷。

其四，金融企业要用足用好政府新出台的政策，扶持畜禽业持续健康发展。