

中经家电产业景气指数报告

(2013年一季度)



家电业运行稳中有升



2013年一季度,中经家电产业景气指数为96.7,较上季度上升0.3点;中经家电产业预警指数为83.3,较上季度上升3.3点,一年后重新返回 绿灯区 内运行。

本季度,家电行业主营业务收入、税金总额、固定资产投资和从业人数同比增速继续加快,行业整体运行转好,企业经营状况得以改善。节能惠民工程的实施对家电业的企稳向好起到了积极的推动作用。平稳增长或稳中有升将是2013年家电行业运行的主基调

景气指数略有回升

升转降。

市场需求持续回暖

一季度中经家电产业 景气指数为96.7(2003年增长水平=100),较上季度上升0.3点。构成中经家电产业景气指数的全部6个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素) 家电行业主营业务收入、税金总额、固定资产投资和从业人数同比增速继续加快,家电行业利润总额和出口合成指数则有所下降。

进一步剔除随机因素后,中经家电产业景气指数为94.8,较上季度回升0.1点(见景气指数走势图中的蓝色曲线) 较未剔除随机因素的指数(见红色曲线)低1.9点,表明本季度家电产业内生增长动力略有增强,虽然持续数年的家电下乡政策在本季度正式退出,但节能惠民补贴等家电消费政策效应持续显现,加上国内消费需求有所回暖,家电行业景气度有望继续上升。

预警指数趋向正常

一季度,中经家电产业预警指数为83.3,较上季度上升3.3点,一年后重新回归代表行业运行正常的 绿灯区 内运行。在构成中经家电产业预警指数的10个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,位于 绿灯区 的有6个指标,位于 浅蓝灯区 的有3个指标,位于 蓝灯区 的有1个指标。

生产保持温和回升态势

一季度,家电行业生产合成指数为97.1(2003年增长水平=100),较上季度上升0.4点,连续2个季度保持回升态势。构成家电行业生产合成指数的4个指标中,电冰箱产量同比增长7.6%,增速由降转升;洗衣机产量同比增长7.0%,增速较上季度加快5.4个百分点;彩电产量同比增长6.8%,增速较上季度放缓2.4个百分点;空调产量同比下降3.7%,增速由

经初步季节调整,一季度家电行业主营业务收入为4360.7亿元,同比增长13.6%,增速较上季度加快3.6个百分点。本季度家电下乡政策虽已正式退出,但节能惠民补贴等家电消费政策效应持续显现,同时,家电市场自身也逐渐消化前期政策带来的消费透支影响,市场需求持续回暖,逐渐回归常态。

出口稳中趋升

一季度,家电行业出口合成指数为96.5,较上季度上升0.2点。在构成家电行业产品出口指数的8类产品中,6类产品增幅扩大或降幅收窄,其它2类产品则有所走弱。

具体来看,白电 产品中,冰箱出口额同比增长12.1%,增速较上季度加快2.2个百分点;洗衣机出口额同比增长6.0%,增速较上季度放缓15.4个百分点。黑电 产品中,电视机、收音机及无线通讯设备的零附件出口额同比下降0.2%;录、放像机出口额同比下降6.9%;电视机(包括整套散件)出口额同比下降10.3%;扬声器出口额同比增长6.6%。

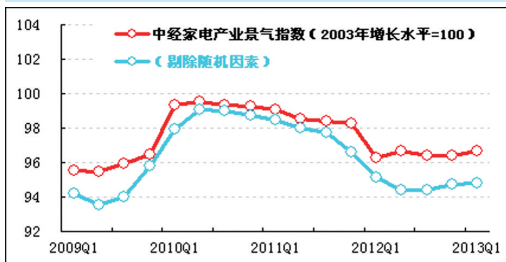
价格运行平稳

一季度家电行业生产者出厂价格同比下跌1.8%,跌幅较上季度收窄0.1个百分点。在构成家电行业产品出厂价格的2个指标中,电气机械及器材制造业工业品出厂价格同比下跌1.6%;通信设备、计算机及其它电子设备制造业工业品出厂价格同比下跌2.1%。

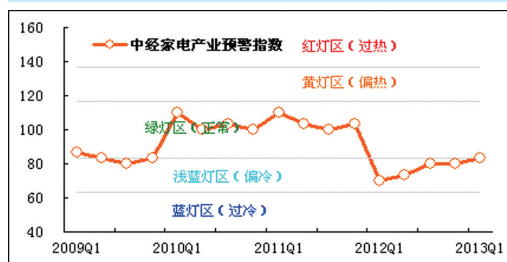
产品库存低速增长

截至一季度末,家电行业产成品资金为854.9亿元,同比增长6.5%,增速较上季度小幅放缓1.3个百分点。

中经家电产业景气指数96.7



中经家电产业预警指数83.3



中经家电产业预警灯号图

指标名称	2010年			2011年				2012年				2013年
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
1 家电行业生产合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 家电行业利润总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 家电行业主营业务收入	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 家电行业税金总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5 家电行业从业人数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6 家电行业固定资产投资	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7 家电行业生产者出厂价格指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8 家电行业出口合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9 家电行业产成品资金(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10 家电行业应收账款(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
预警指数	100	103	100	110	103	100	103	70	73	80	80	83

家电行业产品库存增速略有放缓,家电企业去库存化效果显现,下一步应当逐步避免存货高企带来的资金风险,将库存水平控制在合理水平。

利润增长有所放缓

经初步季节调整,一季度家电行业利润总额为141.0亿元,同比增长10.6%,增速较上季度放缓4.9个百分点。一季度家电行业销售利润率为3.2%,较去年同期水平略有下降。

税金增长有所加快

经初步季节调整,一季度家电行业

注解:

家电行业包括家用视听设备制造业和家用电力器具制造业两个行业,统计范围分别是规模以上工业企业近1000家和近3000家。

季节因素是指四季更迭对数

据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

应收账款平稳增长

截至一季度末,家电行业应收账款为1845.1亿元,同比增长14.2%,增速较上季度加快1.7个百分点。经测算,本季度家电行业应收账款平均周转天数为39.8天,较上季度上升3.2天,高于本季度全部工业34.9天的平均水平。

投资增长企稳回升

经初步季节调整,一季度家电行

业固定资产投资总额为2093.1亿元,同比增长13.5%,增速较上季度加快7.1个百分点。家电行业固定资产投资增速触底反弹,主要是由于去年同期基数偏低,加之市场需求的持续回暖,增强了家电企业的信心,未来投资有望保持恢复性增长。

用工状况改善

截至一季度末,家电行业从业人数为176.1万人,由上季度的同比下降3.9%转为增长1.1%。家电企业用工需求有所改善,表明随着家电市场需求的回暖,家电行业生产经营渐趋正常,用工状况改善有望延续。

灯表示偏快(偏热),绿灯表示正常稳定,浅蓝灯表示偏慢(偏冷),蓝灯表示过慢(过冷),并对单个指标灯号赋予不同的分值,将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示,意义同上。

