

农民包括外地打工者可以与当地市民一样在市里的公共图书馆读书、享受同水平的图书文化服务么？记者带着这个问题随机调查，结果是17个人里有16个摇头，只有一个人说“或许将来可能吧”。但是，在浙江嘉兴，公共图书馆服务真正实现了城乡共享——

看嘉兴 城乡同读一馆书

本报记者 隋明梅

因为星期天不用上幼儿园，5岁的洪豆豆便拉着妈妈到图书馆看有关恐龙的书。“他就喜欢关于恐龙的书，这里比幼儿园的多多了。”豆豆的妈妈虽是外地打工者，但因为“凭嘉兴居住证，可以和当地居民一样办证看书借书，一分钱不要交”，所以她经常带孩子来看书，“想把儿子培养成一个爱读书的人”。

嘉兴秀洲区洪合镇良三村村民葛祥荣就是个爱读书的人，可他从没敢梦想自己能像城里人一样在嘉兴图书馆看书。但是，进入2008年，已年过五旬的他开了眼，因为在村里图书馆的电脑上按几下鼠标，市图书馆和54个乡镇分馆的120多万册图书就在眼前了，想要借阅哪一本，再按一下鼠标，“人家就配送上家门了”。不过，老葛更喜欢的是进市里的大馆看书，因为“村里、镇里虽有图书室，但书的品种太少，进里面看书也缺乏图书馆的氛围”。

嘉兴市的城乡一体化公共图书馆服务体系建设始于2007年。这种被称为“嘉兴模式”的公共图书馆服务体系，让全市的公共图书馆成为一体，让书架上的书在通往乡村农家的路上流动起来，让农民和打工者与城市居民一样共享在图书馆里阅读的快乐。

作为该体系的组成部分，目前，嘉兴市54个乡镇建有高标准的乡镇分馆，实现了乡镇图书馆的全覆盖，平均每个乡镇分馆达到537平方米。市县区及乡镇3级总藏书121万册，报纸杂志13500份，初步形成了较为完善的城乡一体化公共图书馆服务网络。近5年来，平均每个乡镇分馆年到馆人次超出10万。免费、普遍、均等的公共文化服务理念，在这里得以初步实现。

在实现乡镇、村和社区图书馆全覆盖的同时，嘉兴市还实现了文献资源的统一采购、统一编目、统一配送，并实行书刊借阅全市一卡通与全免费，让书变“活”。

季晓峰回想春节买票的事情，仍觉得“不可思议”。那天，他到嘉兴图书馆看书，见管理员在帮大伙用电脑订票，就想试试运气，没想到“一下子就订上了”。

章明丽对嘉兴图书馆发展到今天的规模和效益，一点都没有不可思议之感，因为一切都在按既定的目标前进。作为一个地级城市的图书馆长，她认为目标明确很重要，“我们从开始就有很明确的目标”。因为目标明确，所以少有弯路和回头路，路越走越顺，嘉兴图书馆很快就成为一个文化民生品牌，直至获评“2012年浙江省十大民生工程”。

嘉兴的目标是什么？就是要创造一种模式，让乡下人和城里人共享读书之乐和信息之便。

记者从一份文件里看到了嘉兴构建城乡一体化公共图书馆服务体系的思路：以科学发展观为统领，按照《国家公共文化服

务体系示范区(项目)创建标准》(东部地区)的要求，坚持“公益性、基本性、均等性、便利性”的原则，加强城乡统筹，加大投入，突出重点，软硬件并重，积极构建可持续发展的城乡一体化公共图书馆服务体系，推进社会主义核心价值体系建设。

思路明确不等于目标明确。于是，嘉兴人将思路具体化为目标：构建以市(县)图书馆为中心，图书馆乡镇分馆为骨干，村(社区)图书分馆(流通站)和图书流动车为基础，企业、学校等图书馆联合加盟为补充，覆盖全市、城乡一体、功能完善、资源共享、管理规范的图书馆服务体系，为全体城乡人民提供优质、免费、全覆盖的图书馆服务。

从操作层面上看，目标仍不够细。于是，嘉兴人又把目标分为3个阶段加以落实：

第一阶段是推进乡镇分馆建设。这一阶段，以乡镇图书馆作为体系建设的关键环

节。因为只有建立起能有效开展各项公共图书馆服务的乡镇分馆群体，城乡一体化的公共图书馆服务体系才算基本形成，才能保障广大农村居民的基本文化权益。

第二阶段是启动村和社区的分馆试点工作，使乡镇图书馆的服务进一步延伸和拓展。目前，村和社区分馆试点工作已启动，全市已建和在建的分馆超过70个。

第三阶段是图书馆联盟建设，即以嘉兴数字图书馆建设为契机，让公共图书馆建设带动文化共享工程、公共电子阅览室、职工书屋、农家书屋等工程的可持续发展，最终实现公共图书馆、企业、学校等图书馆联盟的形成。

与很多改革创新需要政府倡导一样，“嘉兴模式”的建设也得到政府的大力支持。而且，不仅是财力的支持，更多地表现为政府对公共文化投入观念的支持。

办法，实际又可行

大桥图书馆位于镇上一个繁华的十字路口。“书店，政府是支持的，给了那么好的地段，进的人当然多了。”附近一家小杂货店主羡慕地望着图书馆旁的书店告诉记者。

图书馆边上连建小书店，这是嘉兴很多乡镇分馆的模式。小书店承包经营，以确保政府投入稍有收益。考虑到书店的微利现实，政府收取的店铺租金一般都不太高，有些甚至免租金。不过，对书店的承包者，嘉兴市给出了一系列高标准，包括品质、能力、诚信等多个条件。

政府的支持与投入，在图书馆从业人员看来最给力的就是“市长专题办公会”——分管市长多次就乡镇分馆的建设问题召开专题办公会议。这种姿态让各相关部门看到了市委市政府对城乡一体化公共图书馆服务体系的重视，这种投入远不是资金投入可比肩的。于是，规划顺利出台了，负责人产生了，资金到位了。再往下，房子有了，电脑有了，书多了。

至于具体的资金投入，嘉兴市政府很明智：适应现有财政体制，市、区、乡镇“三级投入”、“三级建设”，但管理是统一的。

“三级建设”即乡镇分馆的建设主体是市、县区和乡镇政府。乡镇分馆的开办经费和年运行经费各30万元由3级财政共同投入并明确使用方向，不足部分乡镇财政负责解决。市财政按每建1个乡镇分馆30万元的标准，专项用于乡镇分馆开办时图书、期刊资源等购置。每年的运行经费，市财政投入10万元专项用于分馆图书、期刊资源等的购置。这样，文献产权虽明晰，但系统内却可统一调配，即资源共享；县区财政10万元负责分馆设备特别是电脑的供给与维修及消耗件的补充等；乡镇财政负责水电、维修、管理员工资等经费开支。

统一管理是指乡镇分馆建成后，各级政府委托市图书馆，即总馆进行一级管理，乡镇不干涉总馆对分馆人、财、物的管理。每建一个乡镇分馆，由总馆派出一名分馆

馆长，负责分馆的业务。乡镇按总馆要求向社会公开招聘岗位合同工，由总馆统一培训、统一考核和统一管理。各分馆统一开放时间、服务标准和读者活动，及实行办证、借阅、查询、上局域网“四免费”。统一管理还包括总馆对图书资料统一采购、统一编目和统一配置，这样可使全市信息资源在5县2区范围内实现共享。

当然，统一并不是千篇一律，同时要针对不同的区域产业及文化特点，配置不同的资源。如在皮革之乡海宁市各乡镇，多配置制革及制衣类图书，而在秀洲区大桥镇，记者见书架上的化工类书籍杂志明显多于别处，一问才知道，这里的化工已形成产业集群。

总之，所有的办法必须适合当地具体情况，而且要可行。

城乡二元结构，常被用来解释城乡间的差异，也常被拿来当某些工作无法改进创新的借口。但是，在嘉兴，这种结构问题被顺畅地越过了。

体制，必须有创新

当城乡一体化公共图书馆服务体系建设进入更实质的末端——村庄时，难度加大了。村和社区图书馆建设的最大体制障碍是钱由谁出，责由谁负，各系统在村庄已布局的图书馆等文化工程如何协调，等等。

嘉兴人并没有在村头止步，他们参照乡镇分馆建设的经验，政府主导、多级投入，又创新了政府购买服务等投入及管理方法，以基层干部和群众能接受的多种方式，或整合或新建或改造。到这个春天，70多个乡村和社区图书馆室已与市县乡的总分馆联网，更多的乡村图书馆正走在通往一体化公共图书馆服务体系的路上。这意味

着，到年底或是稍晚些时候，嘉兴区域内的所有图书馆室，不再是“藏书馆”，不再是“一家独享”，而是区域内全体平等共享。

按此思路，嘉兴区域内的图书馆联盟也形成了：公共图书馆与学校图书馆、企业职工书屋、农家书屋等工程顺畅地联网了；以乡镇分馆为阵地，基层图书馆建设带动起乡镇综合文化站试点，与党员远程教育网等社区资源整合，与中小学远程教育等文化惠民工程及文化项目共建共享、协调发展。

有研究者指出，嘉兴模式是政府主导下的体制创新，在我国目前的行政体制下具有可操作性，容易被县区乡村各级接

受。因为，建设方面，3级政府联合建设乡镇分馆的做法，突破了分灶财政的体制，解决了人员编制上的问题，从根本上解决了以前乡镇分馆没有可持续资金投入、人员不稳定等问题，建立了可持续发展机制；运行管理上，则突破原有的条条块块，将市县区乡镇及村级图书馆室的资源纳入总馆业务规范中，通过对人、财、物的基本管理，建立起分馆发展的长效机制。

嘉兴的一系列创新，从根本上改变了原来城乡图书馆二元结构的发展模式，建立了一种新型的公共图书馆服务体系，有效地保障了城乡居民平等地获取知识和信息的权利。

旅游商品贵在出“新”

李盛丹歌

任何商品，包括人们旅游时可能购买的服饰、箱包、手表等时尚产品；户外旅游时需要使用的运动产品、数码电子产品、汽车用品、滑雪设备、渔具，甚至房车、游艇等各类旅游交通工具，都涵盖在了旅游商品的范围内。

“购”作为旅游产业的6大构成要素之一，虽然属于非基本消费，但对一国或一地区的经济效益而言，却具有无限的开拓空间与挖掘潜力。旅游商品，作为“购”这一因素发展的支撑点所在，也成为影响旅游业总收入的重要因素。联合国世界旅游组织日前发表声明说，2012年中国境外旅游消费达到1020亿美元，成为世界第一大国际旅游消费国，中国游客在境外市场拥有超强购买力。而相比之下，我国国内的许多旅游商品在设计、质量、价格、销售等方面还存在一些差距。从另一方面看，这些差距也正是发展的空间。

旅游商品和其他商品相比，具有一定的特殊性，在开发设计上不仅要有“旅”元素，还要有“游”元素。想要改变目前我国旅游商品同质化的问题，创意研发十分重要。从旅行者的角度考虑，旅游商品除了要吸引人，具有景区、景点的特色外，还要方便携带。

2009年，国家旅游商品研发中心落户浙江义乌，从开始设计旅游商品时没有清晰的概念界定，到现在更加注重开发大众旅游购买者喜欢的商品，各类旅游商品的研发创新正在不断完善。以贵州蚕丝巾为例，通过采用贵州地区苗族传统文化图案，辅以现代印染工艺，吸收现代服饰的流行元素，不仅受到国内游客的欢迎，也得到国际游客的青睐。9年前，贵州省旅游商品收入只占旅游购物的7%，而如今早已超过40%，旅游商品生产已经扩展为600亿元产值的大产业，不

仅拉动了贵州旅游业和地区经济的发展，也解决了大量就业问题。

观念的更新、消费的升级，对于旅游业的转型和旅游商品的更新换代起到了很大的推动作用。新型旅游商品的设计，在融入文化气息的基础上注入现代元素，引导和适应了新的旅游观念、旅游方式和消费模式。

传统的旅游产品也只有通过注入现代元素创新提升，才能延伸产品的生命周期。

吸引人、留住人、愿花钱，是旅游商品发展的硬道理。作为一种组合集成的产品，因地制宜选择适合自身市场认可的有效元素，才能具备现代产品的特征，成为值得人们期待的旅游商品。



声音

让先进文化走进农村

余立柱

湖北省竹山县是全国“十星级文明农户”创建发祥地。“十星级”不仅要外化于形，还要内化于心，更要落实于行。竹山县通过重点重抓，突出关键，以培育新型农民为目标，整合力量，汇聚资源，夯实了创建工作基础。

首先，培育文化阵地，提升群众素质。竹山县顺应群众求知、求富、求安、求乐的期盼，把公共财政向农村倾斜，公共服务向农村延伸，集中建设“十星级”文化广场、农民休闲健身广场110个；全县254个村实现农家书屋、娱乐活动室、文化科技培训室等标志性文化工程全覆盖。麻家渡镇建成了湖北省首个“十星级”文化展览馆，从“星火燎原、星空灿烂、星光无限”3个方面展现了文明创建的历程。当地还定期组织开展“三下乡”和民歌擂台赛、剪纸书画、花鼓船歌、挥龙舞狮、农民运动会等群众文化活动，用文明理念武装农民思想，用先进文化占领农村阵地。当地还通过采取以奖代补方式，组织农民开展村内户外公益建设，丰富群众精神生活，提升群众文化素质，增强集体意识，积极参与和支持新农村建设。

其次，培育文明新风，建设幸福家园。在竹山，道德讲堂和农民夜校用身边的典型事例、鲜活的群众语言，引导农民增强文明意识、强化道德观念。农民群众将“十星级”视为荣耀，交友嫁娶看“十星级”、合作创业看“十星级”、经商贷款看“十星级”、评先表模看“十星级”，以“十全十美、十星级光荣”为核心的“十星级”文化，深植群众内心世界，成为农民朴素的价值追求。竹山实现了农民荣誉观、幸福观的转变，形成了和谐淳朴、友善守信、扶贫济困的文明新风，农村信用环境、法治环境、人文环境、生态环境明显好转，先后获得湖北省“最佳信用县”、“全省平安县”称号，涌现出身患重病坚守移民一线的“全省优秀共产党员”李传知，照顾病母勤奋读书的“全国十佳好少年”徐航等一大批先进典型和道德模范。目前，全县“十星级文明农户”达到6.3万户、信用农户达到9.6万户。

(作者为湖北省竹山县委书记)

新闻速递

第五届漫博会8月举办

本报讯 记者庞彩霞报道：第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(下称“漫博会”)，将于8月22日至26日在广东东莞举行。展会将采取“一会三展带一节”的办展模式，以漫博会为主体，同期举办动漫衍生产品展、品牌授权展、动漫游戏展，以及动漫文化节。

漫博会是我国首个以版权保护和版权交易为主题的国家级文化产业展会。本届展会将安排约2500个国际标准展位，参展面积超过70000平方米，规划了影视动漫原创展区、动漫衍生产品展区、品牌授权展区和动漫游戏展区等4个主题区，以及配套销售渠道展区、动漫作品版权服务区、商务推广洽谈区等其他展区。

书博会捐书农家书屋

本报讯 记者何伟报道：在海南海口举行的第二十三届书博会图书捐赠仪式上，全国各地100多家单位向海南农家书屋和公共图书馆捐赠图书33万余册，总额超900万元。

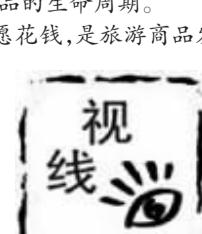
据悉，农家书屋和公共图书馆建设工程是重大公共文化服务工程，深受广大人民群众欢迎。此次捐赠的图书，由中国韬奋基金会和海南凤凰新华出版发行有限责任公司广泛发动，从全国各出版单位征集而来。短短3个月时间内，28个代表团100多家单位向海南农家书屋和公共图书馆捐赠了33万余册图书，总额达957万元。据悉，这些图书都是近年出版的新书，主要涉及医疗卫生、养生保健、文化教育、法律、少儿、社科、音像制品及电子出版物等。

壮族歌舞新剧5月上演

本报讯 取材于广西横县民间传说故事的大型壮族歌舞剧《百鸟衣》，目前已进入剧场排练阶段，计划于5月3日至7日在南宁人民会堂隆重上演。

据悉，《百鸟衣》是南宁市艺术剧院转制后投排的首部市场定位的文化作品。自2010年立项以来，《百鸟衣》围绕“精品生产”的要求，坚持高起点的创作原则，邀请中国一流的策划创作团队共同参与实施。《百鸟衣》将围绕“走市场”与“夺大奖”的双重目标，在演出上计划分为4个阶段，逐步接轨市场，以获得社会价值与经济价值的双赢。同时，在制景上，剧目也以软景为主，以精巧为方向，以便更好地走向市场。

(周晓骏 韦玲)



本版编辑 张雅