

上海通用别克品牌：奏响时代 进取强音

2013年4月20日车展前夕，一场以“为梦想 尽情向前”为主题的“别克之夜”活动，拉开了别克品牌第十五届上海车展的参展序幕。而在上海新国际博览中心E1馆，别克携18款车型共20台展车隆重亮相，既彰显了别克传承不息的“突破、创新、进取”精神，展现当今别克品牌领衔各主流细分市场的强势产品力，同时也昭示了别克产品的未来发展方向。

全新 Riviera 别克“未来”概念车全球首发

岁月淘金 百余年回首尽荣耀 承前启后 恒进取砥砺前行

在“别克之夜”的活动现场，一尊如昂首冲刺般的女神雕塑吸引了所有人的注目。这尊宛如艺术瑰宝的雕塑是别克历史上赫赫有名的“奔跑中的女神”车标，最早出现于1935年别克90系列中最经典的96S运动车，而这款车被收藏家誉为“具备珠宝一般的设计与品质”。作为与车型相得益彰的绝佳“搭档”，动感优美的“奔跑中的女神”车标代表了速度、勇气以及永不止步的进取精神，成为别克品牌历史发展的一个凝炼象征，并将别克梦从历史牵引到现在，再奔向未来。

今年适逢别克品牌创立110周年。1904年别克品牌诞生伊始，“The Car of Quality”便镌刻在别克品牌标志的金属徽章之上，这也预示着别克自创立之初就以品质作为立足之本。其后，别克的第一款量产车Model B被誉为当时豪华车的开山之作；别克发明的顶置气门技术，大大提升了汽车发动机的动力性能；别克制造的世界上第一台概念车Y-JOB，开创了“汽车设计”的先河；别克发明并率先装备的液力变矩自动变速箱，今天应用在全球各个角落；别克还生产过“全美功率无可挑剔的发动机”和“全美速度领先的车”，并创下无数赛场纪录……历经岁月淘金，开创性的设计与技术成就，与“时代进取精神”一起，成为别克薪火相传的深厚底蕴和品牌DNA，推动着别克始终“为梦想尽情向前”。而在这次展台上，别克的两台经典老爷车——1941 Buick Roadmaster 四门敞篷轿车和1958 Buick Special 双门敞篷轿车也飘洋过海惊艳亮相，向观众展示了别克车历久弥新的迷人魅力。

高端占位 三大产品线清晰布局 创新体验 开启品牌发展新时代

通过上海车展的别克展台也可看到，如今，别克旗下已形成清晰的三大产品线布局，包括由君越、君威、英朗GT、GL8系列组成的高档舒适车型系列；以君威GS、英朗XT领衔的高档轿跑车型系列；以及由昂科雷、昂科拉组成的高档SUV系列。它们作为别克新一代产品的杰出代表，凭借领先市场的设计与BIP别克智能驾乘体系下的三大科技，打造了超越同侪的强势产品力，成为领衔各主流细分市场高端的畅销产品。

此次全新君越旗下3.0L V6、2.0T、2.4L、2.4L eAssist四款“全球十佳”全明星动力家族的车型悉数亮相展台，其中的3.0L V6车型将于上海车展期间公布售价并上市销售。

在国内汽车消费理念的不断成熟的情况下，别克新一代产品却能始终保持领先同级的竞争优势，这不仅印证了别克对于市场需求的精准洞察与把握，更体现了别克一直以来倾听消费者的声音，并用心将消费者的反馈落实到每一个细节的改进上，



1958
别克
Special
敞篷轿车



1941别克Model 71C Roadmaster敞篷轿车



1965 Riviera Gran Sport



全新别克君越

不断提升产品和服务品质，在市场上赢得了良好的口碑。

如今，别克品牌已开启了“欧美科技，创新体验”崭新时代，进入了新一轮快速发展。这些都让别克迈向成功领先的高档汽车品牌的宏图显得格外清晰而真实，也激发了人们对别克未来的无限期待。



全新
Riviera
别克
“未来”
概念车

全新Riviera别克“未来”概念车在2013年上海车展前夕全球首发，这拉开了上海通用汽车本届车展的参展序幕。

全新Riviera别克“未来”概念车是上海通用汽车与泛亚汽车技术中心主导设计的第四款别克全球概念车。上海通用汽车总经理叶永明表示：“全新Riviera别克‘未来’概念车不仅在设计上，对别克‘动感流畅’的设计DNA予以大跨度的拓展，将前瞻科技、人性化功能与现代美学相融合，更对BIP别克智能驾乘体系未来技术进行了大胆创想，完美体现‘欧美科技，创新体验’战略规划。”

设计：以水之势赋优雅之形

作为未来别克设计美学的风向标，全新Riviera别克“未来”概念车将大气简约、优雅动感的设计美学与前瞻科技和人性化功能完美结合，以独具匠心的手法阐释未来别克品牌的设计语言。

全新Riviera别克“未来”将现有别克家族设计语言进一步演进和升华。别克标志性的“双曲棱”设计主题与车身侧面融为一体，如同瞬间凝固的波浪，呈现出丰富饱满的立体型面。全新设计的别克经典直瀑式格栅，采用镍钛合金薄片精密衔接，既有天鹅羽毛般的美妙视觉效果又高效节能；琉璃质感的“回旋标”型日间行车灯将成为别克未来车型的设计DNA之一；别克经典元素“舷窗”巧妙融合了增程型系统的充电口，美观与实用兼备；此外，独一无二的天鹅翼车门如天鹅展翅般动感优雅，从后方望去，宛如一艘蓄势待发的星际飞梭。

“冰青玉”车身色来自汉玉的灵感，将整车洗练而富于变化的型面与优雅动感的车姿衬托得淋漓尽致。内饰设计方面，全新Riviera别克“未来”概念车表达了泛亚设计师们对于“New Luxury新豪华”精神的探索。在延续了别克360度环抱设计主题的同时，以优雅精致为主线，举重若轻地将自然与科技完美结合。内饰色调受沉香木的启发，将喷砂铝合金、LAVA绒面麂皮与黑檀木等高级材质，大胆地以中国传统的“金镶玉、玉镶木”方式搭配，带来富于人文情调的视觉冲击与不事张扬的奢华触感。紧凑的片层状中控台、悬浮式前座椅、智能自适应坐姿调节系统和带降噪功能主动头枕，都是优雅流畅

的美学思路赋予人性化考量后得到的最佳产物，带来更为从容、优雅的乘坐体验，和别克专属的尊贵和豪华。

科技：携前瞻科技显创新之魂

别克BIP智能驾乘体系，是别克“欧美科技、创新体验”战略下的技术精萃，包含Intel-iDrive智能高效动力操控系统、IntelliLink智能车载交互系统与IntelliSafe前瞻性主动安全系统，以智慧科技重新定义了机械性能、人机交互和安全系统的最优解决方案。

全新Riviera别克“未来”概念车展示了别克品牌在新能源技术上的最新探索与尝试。其装备了通用全球前瞻的双模W-PHEV无线/插电式混合动力系统，让驾驶者可以享受到电动驾驶模式带来的环保动力，又可体验油电混合动力驱动模式下所带来的轿跑车般的激情驾控和澎湃动力。

同时，作为汽车行业的领导品牌之一，别克密切关注智能信息技术的发展动向，并不断将尖端的信息技术运用到车载交互系统当中。全新Riviera别克“未来”概念车创新采用了行车移动互联网系统，可以实现高速LTE网络（4G网络）的接收。如此高速的信息接收功能将会使整台车变成一个移动中的互联平台，不仅可以为车内乘客提供即时路况、天气、新闻资讯以及娱乐消遣等信息服务，还可为车与车之间的互联搭建起沟通的桥梁。

此外，别克品牌一向将车辆和人员的安全作为概念车设计和量产车生产的重要考量，全新Riviera别克“未来”概念车肩负这一重责，并呈现了一套极具前瞻性的主动安全系统。360度全方位路况整合技术及3D HUD抬头显示屏亮点十足，其采用了10个高精度摄像头（监测影像）及18个微型高精度感应器（监测距离）用以采集路况信息，然后整合成360度的全方位影像，并投影于前挡风玻璃的“全新智能信息优化集成系统”全息影像区域里，让驾驶信息一目了然。

值别克品牌诞辰110周年之际，全新Riviera别克“未来”概念车的震撼亮相，无论从匠心独具的前沿设计，还是前瞻人性的科技创想，全新Riviera别克“未来”概念车都打破了想象力的桎梏，无疑将成为本届车展最为耀眼的明星之一。