

第一时间奔赴一线，从大局出发，不讲条件、不计成本、不惜代价——

抗震救灾彰显央企格局与担当

本报讯 记者李予阳报道：四川省芦山“4·20”7.0级强烈地震发生后，中央企业积极奔赴抗震救灾一线，从大局出发，不讲条件、不计成本、不惜代价，全力以赴保障灾区通信、供电、交通运输和物资供应。

通信设备损毁，一度让震区成为“通信孤岛”。中国移动、中国联通、中国电信3大电信运营商在第一时间组织抢险人员赶赴灾区，并组成联合突击队，携带卫星电话徒步或直升机空降，全力打通信息生命线。截至4月22日下午，震区芦山县、天全县、宝兴县所有乡镇通信全部恢复。

据统计，地震累计造成18.66万户用户停电。国家电网公司在地震发生后立即启动应急响应，公司3000余人投入抗灾，283台发电机(车)运往灾区。截至4月22日21时，灾区县城主要街道、医院、主要居民安置点等已采取永久或临时供电方式全面通电，震区已恢复供电17.96万户。

抢险设备离不开燃料，中石油、中石化千方百计保障油品供应。车拉人扛、流动加油、人工送油……抢险设备开到哪里，汽油柴油就供到哪里。中国石化在川单位紧急调拨6万升柴油，增供雅安震区。中石油调集抢险运油车辆78台，累计向灾区及沿线加油站配送油品2334吨，灾区139座加油站全部开放，敞开供应。

交通运输企业积极转运救援队伍和救灾物资，为灾区抢险提供运输支持。中国国际航空、中国南方航空、东方航空3大航空公司共派60多架飞机运送救灾物资。铁路大动脉上也疾驰着开往地震灾区的“抢”字专列。兰州铁路局在21日完成向灾区抢运13辆火车5万床棉被的紧急任务后，22日又紧急向灾区开行抢44次列车连挂37辆满载油料的油罐车；南宁铁路局向灾区开行了抢27/28次抗震救灾专列，满载2039吨柴油；郑州铁路局继20日首列救灾物资专列为灾区送去3000余吨救灾物资后，22日再发2趟以运送油料物资为主的“抢”字救灾专列。

粮油、医药等企业积极提供食品药品等救援物资，努力为灾区提供后勤保障。国药集团建立青年抗震救灾战斗队，已将价值上千万元的药品送达雅安人民医院、四川省八一康复中心等各级医院。中粮集团紧急组织调拨500万元物资，通过四川省慈善总会紧急运抵灾区。华润怡宝成都公司紧急调运瓶装水、纸巾等急需物资(合计价值金额30余万元)，捐助地震灾区。新兴际华集团应急救援产业技术创新战略联盟紧急调度活动房屋等应急救援物资，供应灾区。

此外，还有很多中央企业调配四川周边应急队伍、机械设备赶赴灾区，抢修公路桥梁，搜救被困人员。中国铁建十八局集团一公司快速组织200余名抢险队员，打通了芦山县28公里“生命通道”；中国航天科工云南航天公司应急救援装备第一批售后服务队随武警部队进入芦山灾区，为抗震救灾部队使用的自行车炊事车、淋浴车、展开式方舱车等进行技术保障；兵器工业集团研制的北斗应急指挥车等设备

也在抢险救灾中派上用场。

截至4月22日，35家中央企业及其所属100余家单位共出动工程技术人员和救援人员5000余人，覆盖了灾区的主要乡镇和重要的交通干线，出动机械车辆2300余台套，调运成品油料4万余吨，调运食品、饮用水10万多箱及价值3000多万元的药品，捐赠大米500吨，食用油100吨，帐篷2000余顶，通过民航转运救灾物资100余吨。

改革开放以来，国有经济日益发展壮大，国企改革取得巨大成就，但国有企业从来没有忘记自己的定位。多年来，国有企业在落实国家宏观调控政策、保证市场供应、维护国家经济安全等方面发挥了重要作用，为国民经济平稳较快发展作出了重要贡献。越是困难的时候，越是关键的时刻，国有企业越是挺身而出、勇挑重担，更加积极地履行社会责任。

此次抗震救灾，国有企业又一次用自己的实际行动向社会证明：履行社会责任，国企是先锋！

触动传媒：

遭遇“无屏可触”危机

不久前，网友“海鹰壹号”在微博上表示，一名24岁女子当天乘坐出租车从浦东机场出发途中遭遇车祸，头部撞上副驾驶座的头枕显示屏，昏迷后被送往医院抢救。而在去年9月，名为“群贤堂主”的网友也曾在微博上发布了同样的遭遇。类似事件的不断发生，让人更加怀疑出租车头枕显示屏的安全性。

在接连发生多起由于出租车头枕显示屏导致的车祸伤亡事故后，上海市交通运输和港口管理局近日对外宣布，根据检测结果，已经责令出租车公司蓝色联盟在4月16日前限期拆除艾视广告在出租车上安装的2000余个不合格显示屏，同时要求触动传媒对安装在全部出租车上的2.2万个头枕显示屏进行升级。

公告还指出，对于整个出租车头枕显示屏采取合同期内总量控制，不再新增；合同到期后，不再续约。

作为上海出租车触摸屏市场的绝对主力，触动传媒企业宣传总监韩婷玉接受记者采访时予以否认。

尽管触动传媒第一时间在微博上回应：会继续按照政府要求，将现有出租车内的互动艾视屏全部改装成经检测安全性能更高、外部有软性保护套的改进型产品。但是，对触动传媒的质疑声仍然不断。

上海曾发生过两起乘客撞击出租车头枕显示屏的事故，涉事的出租车头枕显示屏都属于触动传媒。但为什么这次上海要求拆除的，却是另一家公司艾视广告安装的2000多个显示屏？

据了解，目前上海出租汽车行业共2.4万多辆出租车安装了头枕显示屏，其中触动传媒在强生、锦江等企业出租车上安装了2.2万个头枕显示屏，而艾视广告在蓝色联盟所属的出租车上安装了2000多个头枕显示屏。

根据检测结果显示：触动传媒的产品均符合国家安全性指标要求；而艾视广告的产品受力后艾视屏表层塑料面裂开，有尖锐物出现，没有达到国家标准。

业内人士分析，更换一块显示屏的成本价大约为500元，这次整改对于处于上市计划中的触动传媒来说，不但将增加上百万元的支出，更可能因为“合同到期后，不再续约”的硬性规定，动摇业务根基。

公开资料显示，仅在上海市场，触动传媒与上海5家出租车公司有长达10年的合作协议。以2007年触动传媒正式推出产品来计算，预计在2017年，也就是最快4年之后，触动传媒很有可能将结束上海出租车显示屏市场的占领位置，结束与出租车公司的合作协议。这无疑将会极大地影响触动传媒未来的业务布局和主营收入。

2012年2月，触动传媒宣布完成新一轮融资。而在过去的7年中，触动传媒频繁融资，2006年7月和2008年3月，完成融资共计1.5亿元，2009年5月，融资额同样达到1亿元。对于仍处在扩张期的触动传媒和它的投资人来说，这次整改无疑是遭遇危机。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)



莱芜供电公司营销一体化平台上线

本报讯 山东电网莱芜供电公司营销GIS一体化平台近日正式上线运行，随着与莱芜供电同批次上线的淄博、聊城、东营等6家单位的电力营销GIS一体化平台同时上线，山东电网初步实现了电力营销GIS平台对所有地市直供区的功能应用覆盖。

据介绍，电力营销GIS一体化平台是依托营销自动化系统，集电力生产、调度、交易等系统地理信息、数据信息和业务流程于一体的智能化平台，可实现报装辅助设计、购售电一体化、停电可视化、智能抢修等营销业务应用，可促进供电服务规范化、标准化与城乡一体化水平的全面提升。(毕翠莉)

顶新集团蝉联“中华慈善奖”

本报讯 记者陈小力报道：顶新国际集团凭借2012年度在公益慈善事业的突出贡献，日前荣获“中华慈善奖”最具爱心捐赠企业。据介绍，这已是顶新国际集团第五次蝉联此奖项。

作为唯一获得中华慈善奖的台资企业，顶新国际集团在教育工程、海峡两岸文化交流、扶贫救灾等方面给予了持续的关注与投入，1996年以来，已在北京、天津、安徽、福建、重庆、四川、甘肃、青海等地援助支持30多所中小学的校园设施建设；设立“顶新明日朝阳奖学金”，让越来越多的家境贫寒、品学兼优的学生得到资助，实现上大学的梦想。

东风雪铁龙发布龙腾C计划

本报讯 记者杨忠阳报道：东风雪铁龙日前在上海公布品牌2013-2015中期规划——“龙腾C计划”，从品牌定位、产品技术、客户承诺3个方面加速提升，以实现在2015年年销量突破40万辆的目标。在活动现场，东风雪铁龙还推出了6款C4L新车，本次上市的C4L新车搭载神龙公司首款1.8L发动机车型，由此形成了以1.6THP、1.8L CVVT、1.6L CVVT等3款先进的E效动力发动机、10款不同配置车型所组成的产品阵容，实现了中高端中级车市场区间的全覆盖。

东风雪铁龙总经理潘家年表示，未来3年，公司将每年至少推出一款全新车型，并导入SUV车型，以此构建各细分市场涵盖更广、覆盖更密的产品线，丰富消费者的选择和体验。

中国南车：

新型永磁牵引电机研发成功

本报北京4月23日讯 记者齐慧、通讯员朱剑飞报道：中国南车株洲电机有限公司近日宣布，经过1个多月的严苛试验，该公司与浙江大学联合研制、具有完全自主知识产权的TQ-600型永磁同步牵引电机已成功通过各项试验验证。这标志着我国高铁永磁驱动技术实现了关键突破，打破了国际技术垄断。

据了解，永磁牵引电机具有功率密度大、动力转化效率高、过载保护能力强等优点，但永磁体失磁则是困扰其推广应用的世界性难题。而由我国自主研发的TQ-600型永磁同步牵引电机，采用了世界新型稀土永磁材料，提高了磁体稳定性和抗去磁能力，技术已达世界先进水平。

西电和三峡集团：

大容量发电机断路器成套装置通过验收

本报讯 记者张毅、通讯员白妮报道：由中国西电集团公司和中国长江三峡集团公司联合研发制造的ZHN10-24/Y25000-160型发电机断路器成套装置，日前通过国家能源局组织的产品技术鉴定会。鉴定委员会认为，该产品设计合理，技术先进，具有开断能力强、载流能力大等特点，可满足相关工程的需要，为我国首次自主研发的大容量六氟化硫发电机断路器成套装置，拥有完全自主知识产权，填补了国内空白。

该产品的研制成功，使我国开关制造业成功步入了大型发电机组用大容量保护断路器的制造领域，打破了国外企业的垄断，并使我国跻身于国际少数该类高端设备生产国家之列。

本版编辑 董庆森

电子邮箱：jjrbqybd@126.com



4月21日，由大连开往吉林市的G8013次列车上，旅客林岩(右三)为乘坐高速列车而兴奋。

当日，世界唯一高寒地区高速铁路——哈大高铁实行首个

夏季运行图，开行“G”字头高速列车。中国北车自主研发的

CRH380B型高寒动车组担此重任，其最高运营时速达到300公里，成为世界上首款在实际温差达到70摄氏度环境中运行的动车组。

本报记者 李树贵摄影报道



长江养老保险获养老金管理全牌照

本报讯 记者李治国报道：保监会日前下发的一份批文显示，长江养老保险股份有限公司的业务范围中，增加了受托管理委托人委托的以养老保障为目的的人民币和外币资金，以及开展养老保险资产管理产品业务。在业内人士看来，这意味着长江养老将成为首家获得养老金管理全牌照的养老保险公司，其业务范围可拓展至广义上的养老金领域，并且具有自行制定发行养老金产品，以及自主控制投资风险的能力。这为目前专营企业年金的长江养老保险公司进一步打开了发展空间。

业内人士表示，目前长江养老只受托管理企业年金，但其业务拓展到“受

托管理委托人委托的以养老保障为目的的人民币和外币资金”，意味着长江养老投资管理的范围可以开放到全国社保基金、上海养老金、个税递延型养老保险，以及境外资金等养老金领域的方方面面。因此，获得“开展养老保险资产管理产品业务”的资质之后，意味着长江养老可自行制定一些类似产品发行，吸引各类养老金投入到该产品中，自主对投资的标的资产进行风险控制。这些产品将主要投资一些符合企业年金性质、收益稳定的基础设施等中长期项目。目前，长江养老正在团队以及技术上做资质验收的准备工作。

据了解，目前长江养老拥有一支40人到50人的养老金投资研究队伍，在投资标的及风险管控上都契合养老金投资风格，而其他养老保险公司尚没有专门的养老金投资管理团队，一般只是把吸收进来的养老金交给符合资格的管理公司来投资管理，只在其中收取一定的管理费，这在业务发展以及盈利预期上也越来越被动。因此，对于目前拥有专业养老金投资研究队伍的长江养老来说，随着业务范围的拓展，有利于其专注于养老金资产管理，提升投资收益率并形成可持续的盈利模式，对行业来说也具有“先行先试”的意义。



平等机会激发非凡活力

刘成

宋克以前是海尔商用冷柜大客户经营体长，这个角色类似于传统企业负责销售的部门经理。2013年1月30日，他通过海尔内部的竞聘上岗，成为主管海尔商用冷柜销售、研发、生产的“CEO”。宋克也将2013年商用冷柜的销售目标定为比2012年翻一番。目前，这一目标进展顺利。

在海尔，像宋克这样通过竞聘上岗的“CEO”很多，而且都是来自于员工。海尔的目标，就是要通过搭建一个机会公平、结果公平的价值平台，让每个人成为自己的CEO，激发每个人非凡的活力。

“让人人享有平等的机会”其本质是国家尊重每个人的价值及创造性。对国家来说，为每位公民提供一个公平的社会环境，才能够创造国家民族更加美好的未来。对

企业来说，为每个人提供一个平等的发展机会，便能激发出每个人的潜力，从而让企业具备更强大的竞争力。

但真要做到让人人享有平等的机会，却并非易事。首先要在制度层面设计一个环环相扣、公开透明的机制。海尔在探索这一机制时，是从组织架构开始改变的，他们把过去的“正三角”颠覆为“倒三角”，再进一步扁平为节点闭环的网状组织。网状组织中的每一个节点就是一个“人单合一”的自主经营体。自主经营体作为接口，一端连接用户需求，一端连接世界一流资源。节点的价值不是由上级评价或职能部门打分考核，而是用户直接考核，因为每个节点都直接面向用户，创造用户需求。它运行的机制就是“竞聘上岗，官兵互选”。

单放在那里，谁有能力谁就竞争上来。

从海尔的探索可以看出，只有组织架构、评价标准、评价主体、运行机制等整个体系都瞄准平等，并且在执行中不走样，才能真正实现让人人享有平等的机会。德鲁克说：“组织的目的是使平凡的人做出不平凡的事”，海尔的探索无疑做到了这一点。他们搭建起一个网状的开放式管理平台，通过创造“人单合一”双赢模式，最终实现了“我的用户我创造、我的增值我分享”。

海尔的这一机制，激发了员工非凡的活力，使每个人都成为创业者。目前，海尔内部自主经营体和外部的供应商、合作方等利益攸关方又共同形成了利益共同体，每一个利益共同体按单聚散、动态变化，为

实现了用户价值而自行协同。在这样的组织中，没有层级，没有领导。世界一流战略大师、《管理大未来》的作者加里·哈默(Gary Hamel)认为，“这正是互联网时代组织变革的方向”。这种把大企业做小的模式，特别符合互联网时代的市场要求，因为其产品的研发速度能够真正跟上用户点击鼠标的速度，并能够把碎片化的需求迅速转化成大众化的产品，从而把产品与用户更紧密地黏合在一起。

由此可见，平等的机会在任何地方都是符合人的本性和追求的，员工的潜能能否被激发，取决于是否有让人人享有平等机会的机制和平台，以及这样的机制和平台营造的氛围。对企业来说是如此，对国家亦然。