大学生就业难的背后

马志刚

新观察

最近，全国各主要就业市场纷纷传来消息称，今年大学生正迎来“史上最难就业年”。据统计，截至3月底，南方某地毕业生签约率只有30%，比去年同期下降了10个百分点，这意味着距离大学生毕业离校不到3个月，还有七成毕业生工作没着落。在劳动力短缺时代加快到来的今天，被视为天之骄子的大学生却遭遇如此就业困境，值得认真思量。

在知识为王的21世纪，接受高等教育往往是获得更好工作的通行证。但这些年来，这个通行证在我国却越来越不管用，大学生已经成为就业难的一个最突出群体，今年尤其如是。前不久，一份对200多所高校的调研显示，约有60%的高校认为就业形势严峻，很多地方高校反映用人需求下降或明显下降，部分毕业生对就业前景感到担忧，少数毕业生甚至感到焦虑。

大学生就业形势不好，既与经济形势有关，也与大学生总量增加有关，更与经济结构对高等教育劳动者吸纳能力不足密不可分。2012年一季度我国国内生产总值同比增长8.1%，今年一季度降至7.7%；2009年全国大学生毕业人数首次突破600万人，今年全国普通高校毕业生规模为699万人，比4年前增加近100万人，创历史新高。这些因素显然都会给大学生就业带来挑战，但这绝不是就业难症结的全部。

我国产业仍处在价值链的低端环节、第三产业对大学生的就业吸纳能力增幅有限，是另外一个更值得重视的因素。第三产业是大学生就业的集中领域。根据2000年至2011年的数据估算，11年间我国服务业的比重大约提高了4个百分点，而我国仅近4年需就业的大学生人数就增长了16个百分点。也就是说，第三产业发展难以满足大学生的就业需求。中国人力资源市场信息监测中心的一项统计也表明，与我国初中及以下、高中文化程度的劳动者存在较大缺口不一样，专科、本科、研究生及以上学历的岗位空缺与求职人数的比率都低于1，本科只有0.85，呈现出明显的劳动力过剩。而过剩的主要原因是目前社会所提供的可供高层次人才选择的企业数量和就业岗位严重不足。

大学生供过于求的现状，警示打造中国经济升级版、促进经济结构战略性调整刻不容缓。只有积极主动地“升级”，尽快推动产业向中高端发展，实现国民经济从以传统制造业和农业为主，向以先进制造业、现代服务业为主转变，才能产生大量需要高层次人才的岗位，企业对脑力劳动者的吸纳能力才能大幅提高；也只有我们的产业升级了，企业对低端劳动力的依赖才会减少，才能从根子上解决困扰一些加工制造企业发展的“民工荒”问题。

更加注重向调整结构要就业，不仅要重视发展战略性新兴产业，还要做好加快发展现代服务业文章。与传统制造业相比，每一个单位的GDP产出现代服务业会吸收更多的高层次劳动力。目前我国服务业增加值占国内生产总值的比重，不仅远低于发达国家，也低于不少发展中国家。破解大学生就业难题，就要围绕经济升级的需求，像“抓工业上项目”那样对发展现代服务业下功夫、出实招，充分释放现代服务业所蕴含的巨大就业潜力。

电子商务为经济增长注入新活力

中国社科院财经战略研究院课题组

前瞻

电子商务作为一种新兴业态，凭借其低成本、高效率的优势，正愈发成为我国转变经济发展方式、优化产业结构的重要推动力。

电子商务对城市经济发展的影响已经逐渐显现。电子商务成为就业人数众多和带动性很高的新兴产业，目前电子商务已经广泛渗入到生产、流通、消费和服务各个领域，不断与各个产业相融合，并成为新的经济增长点。从宏观经济层面上看，作为流通方式的电子商务在开拓市场范围方面的作用，使得需求方面临更广泛的市场选择范围，导致一定价格水平上的总需求数量的增长。电子商务可以看作是一种技术创新，能有效降低交易成本、提高交易的效率，通过节省从微观经济活动到宏观经济运行的成本，提高全社会的总供给水平，因此促进经济总量的增长。

拉动经济增长的新引擎

电子商务对经济增长的拉动作用非常显著，电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长。作为一种新型的流通方式，电子商务缩短了生产和消费之间的流通环节，提高流通效率，降低交易成本，促进中间需求，刺激最终消费。电子商务在企业内部的应用，有效降低了企业的采购成本和销售成本，刺激了企业中间需求的增加；电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择，加快了收入增长向消费转化的过程，网络零售对最终消费的拉动作用日益明显。电子商务目前已成为扩大居民消费、拉动内需、保持经济增长动力的有效手段。

电子商务所带来的中间需求和最终需求的增加，以及电子商务应用范围和深度的不断扩展，也带动了企业在库房、机器设备、物流运输工具、IT基础设施等固定资产等方面的投资。此外，作为国家战略性新兴产业的组成部分，电子商务的快速发展也带动了物流、支付、信用、广告、云计算等一批电子商务服务业的发展，电子商务成为带动投资，促进经济新一轮增长的关键产业之一。

在传统国际贸易模式下，中小企业获取国际市场信息成本很高，而且面临代理、渠道、运输等一系列问题，并为此付出高额成本，这使得很多出口中小企业只能依附于大企业成为订单的接包方。而电子商务以其开放性、跨时空和全球性等特点，可以打破各国家和地区之间的时空障碍，简化国际贸易流程，减低贸易成本，拓宽贸易渠道，有效降低中小企业开展国际贸易的门槛。借助阿里巴巴、慧聪网、敦煌网等第三方电子商务平台，中小企业开展国际贸易的门槛和成本得到降低，电子商务成为中小企业开拓国际市场的重要手段之一。电子商务在创造新兴市场方面有助于拓展地区经济发展的空间。

推动结构优化的新动力

电子商务已成为推动产业结构调整和经济发展方式转变的重要力量。电子商务对产业结构优化的促进作用在于：一方面，以信息技术为核心的电子商务在传统产业的渗透和应用，可以提升企业的信息化水平，提高企业管理、服务及流通等环节的效率，提升传统产业的资源配置效率，促使传统产业的转型升级；另一方面，电子商务的应用可以提高服务业的服务能力，改进服务业的服务效率，开拓服务业的市场范围，加速传统服务业向现代服务业的转化过程；再者，电子商务的快速发展还带动了基于网络的交易服务、业务外包服务以及信息技术外包服务等电子商务服务业的发展，这不仅开辟了新的服务业领域，还促使服务业内部各领域之间的交叉和融合。

电子商务是产业关联度、感应度及带动性都很高的新兴产业，电子商务的快速发展，不仅直接拉动信用、物流、支付、标准、云计算等电子商务支撑服务发展，而且还促进了在与电子商务相关的交易、技术、运营、信用、支付、培训等衍生服务的发展，带动了金融、人才、第三方物流、信息服务、教育培训等多种现代服务业的发展，加快了传统服务业升级调整的步伐。这种为电子商务提供服务的一系列行业已经产业化，并称之为电子商务服务业。从现代服务业的角度看，电子商务服务业是以互联网等计算机网络为基础工具，以营造商务环境、促进商务活动为基本功能，是传统商务服务在信息技术——特别是计算机网络技术条件下的创新和转型，是基于网络的新兴商务服务形态，位于现代服务业的中心位置。

拉动就业的新渠道

大量电子商务平台及网站的出现，提供了各种基于网络的创业及就业机会。因为门槛相对较低，电子商务已成为创业和就业的新渠道，这给普通人尤其处于社会底层及弱势群体的人提供了更多的就业渠道和选择。从这个角度上看，电子商务创造的就业渠道和机会在缓解社会就业压力、服务弱势群体、提高居民收入、促进社会公平和安定方面也起到了一定作用。据估算，中小企业通过开展电子商务直接创造的新增就业超过130万，每增加1%的中小企业使用电子商务，将带来4万个新增就业机会。

由电子商务带来的间接就业机会更是不容忽视。研究发现，2010年淘宝网平均一个直接就业可以带动约2.85个间接就业，通过淘宝网实现直接就业的人数为182.3万人，并带动了超过500万的间接就业；截止到2010年底，阿里巴巴B2B平台涉及中小企业专业电子商务人员已达到1520万人。电子商务的快速发展离不开物流、认证、支付等支撑服务的支持，电子商务的繁荣带动了营销、运营、仓储、培训等衍生服务和相关服务领域的发展。电子商务的繁荣间接给这些行业尤其是物流行业带来大量的就业机会，并催生出了网店卖家、网店装修师、“网模”、快递员等职业的产生。

改善民生的新平台

电子商务以其方便、快捷、高效、低成本等特点拉近了生产和消费之间的距离，将海量个性化需求汇集到一起，使得大规模定制成为现实，给人们提供了便捷的消费方式和多样化、个性化的选择。在B2C综合购物网站快速发展的同时，很多垂直化的专业购物网站也大量出现，加上C2C平台上大量的中小卖家，以及大批传统企业开设网上销售渠道，这给市民的生活提供了更加多样化的选择，使人们足不出户就可以购买到丰富而优惠的产品和服务，也可以很容易就买到线下买不到的产品，给人们节省了大量的时间和金钱，极大地方便了市民的生活。

随着电子商务应用领域的不断拓展，以及移动商务、网络团购等新兴模式的出现，电子商务与电信、旅游、餐饮、零售等本地生活服务企业的融合更加紧密，这给城市居民的生活提供了极大的便利，人们足不出户就可以进行网上购物、网上订餐、网上娱乐、网上旅行预订、网上缴费等，网络化的消费和生活方式已经融入了市民的日常生活。由于可以方便地进行网上购物，一定程度上也减少了人们外出购物的次数，这也非常有助于缓解城市拥堵问题。出行次数的减少带来的环保收益又对建设绿色、低碳的城市起到了支撑作用。

（执笔：荆林波　黄　浩）

毫不动摇地坚定决心

金里伦

当今世界，虽然全球经济低迷徘徊，但现代化趋势不可阻挡。发达国家引领发展潮流，发展中国家纷纷奋起直追。在风起云涌的国际政经局势下，中国的现代化航船究竟应当沿着怎样的航标一路前行？这是一个世人关注的热点话题，也是一个答案明确的全新话题：毫不动摇地坚持走中国特色社会主义道路，进一步凝聚全国人民为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴而奋斗的坚定决心，这就是中国在新的历史起点上驶向梦想彼岸的准确方位和宏伟目标。

中国特色社会主义道路从探索到实践，经历了一个漫长的历史过程和种种风雨考验，其间，曾付出沉重的代价和教训。但是，过往的历史却留下了这样一条清晰的轨迹：中国共产党人领导全国各族人民在黑暗中探索，在曲折中前行，不仅沿着社会主义道路结束了中华民族百年备受列强欺凌的屈辱历史，实现了民族独立；而且在灾难中觉醒，在困境中奋起，开启了社会主义中国改革开放的新纪元，在中国特色社会主义旗帜指引下，仅用了30多年的时间就把一个落后的中国发展成为国内生产总值全球第二，人均国内生产总值超过5000美元的国家，取得了举世公认的发展成就。中国特色社会主义的伟大实践，既为我们夯实了毫不动摇坚定决心的历史根基，更为我们在新的历史起点上再出发注入了源源不断的新动力。

历史的经验和改革开放的伟大实践，一再向世人表明，中国特色社会主义道路，中国特色社会主义理论体系，中国特色社会主义制度，是党和人民90多年奋斗、创造、积累的根本成就，我们不仅要倍加珍惜、始终坚持，更要不断发展。纵观当今国际大势，世界多极化、经济全球化深入发展，科技革命孕育新突破，新兴市场国家和发展中国家整体实力增强，和平与发展仍然是时代主题。在这样一个国际背景之下，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，中国特色社会主义依然显现出光辉灿烂的美好前景。但同时我们也要清醒地看到，世界政治经济格局正在发生深刻复杂变化，仍然很不安宁。面对国际金融危机的深远影响，世界经济增长不稳定不确定因素明显增多，局部动荡频繁发生，全球发展不平衡加剧，特别是粮食安全、能源资源安全等全球性发展问题，对我们如何继续抓住和用好重要战略机遇期，以何种发展方式抵达未来梦想的彼岸，也提出了前所未有的严峻挑战。正因为如此，我们比以往任何时候都需要进一步增强对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信，要以实际行动在前人取得成就的基础上，继续把中国特色社会主义事业推向前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

在新形势下毫不动摇地坚持走中国特色社会主义道路，不是意气用事的政治表态，更不是人云亦云的随声附和，而是要把发展中国特色社会主义作为一项长期的艰巨的历史任务，在以习近平同志为总书记的党中央领导下，随时准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。我们既要看到，经过30多年的改革开放，在全国各族人民的共同努力下，我们离全面建成小康社会的目标和实现中华民族伟大复兴的梦想从未像今天这样接近；我们还要看到，经过30多年经济社会持续平稳较快发展，对我们全面深化改革开放、加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式的要求也从未像今天这样迫切。目前，中国改革已经进入攻坚期和深水区，自身发展面临诸多瓶颈，为全面建成小康社会，实现亿万人民期盼的中国梦，亟待破除前行道路上的种种既得利益阻碍，化解发展中的深层次矛盾和问题，以开放的最大优势谋求更大发展空间。为此，毫不动摇地坚持走中国特色社会主义道路的信心与决心，绝不能躺在前人发展成就基础上抱残守缺、不思进取，而是要敢啃硬骨头、勇于涉险滩，更加尊重市场规律，更好发挥政府作用，以全球视野谋划和推动体制创新、技术创新和发展方式创新，创造性地把亿万中华儿女的个人命运与梦想同国家命运与民族复兴的梦想紧密结合起来。要动员全体中国人的强大力量把我们的国家建设好，把中华民族的利益维护好，为全面建成小康社会和富强民主文明和谐的社会主义现代化国家而不懈奋斗，让近代以来无数仁人志士以鲜血和生命追逐的中华民族伟大复兴的梦想引领中国特色社会主义道路越走越宽广。

中国特色社会主义系列谈③

热点透析

党的十八大报告提出，确保国家粮食安全和重要农产品有效供给，这为发展现代粮食流通产业带来了机遇。我们要紧紧抓住现代粮食流通产业发展这一机遇，着力构建以粮食市场流通能力、产业化经营能力、科技创新能力为主要内容的现代粮食流通产业发展体系

加快发展现代粮食流通产业

熊　波　张秀生

粮食是关系国计民生的重要商品，粮食流通是关系国民经济稳定运行的基础性产业，其发展事关广大种粮农民的切身利益，事关广大人民群众的消费安全。

当前，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，粮食流通面临难得的发展机遇。一是国家强农惠农富农政策力度不断加强，农民种粮和地方抓粮的积极性进一步提高，粮食综合生产能力显著提升。二是粮食消费结构加快升级，消费者需求从过去的吃饱转向吃好，更加注重粮油食品的安全、优质、营养、健康，为粮食流通发展提供了广阔空间。三是国家加快经济结构调整和经济发展方式转变，有利于粮食流通产业结构调整和优化升级，为粮食流通发展提供了重要机遇。

但我们也要看到，当前粮食流通领域正面临几方面挑战。一是由于我国农村普遍实行家庭联产承包责任制，农户小生产与社会化大市场之间的矛盾日渐突出。农民大多实行一家一户的生产方式，在粮食流通上信息不灵通，农产品交易手段单一，市场交易不规范，长途运输和安全仓储设施缺乏。二是部分主产区粮食储存仓容比较紧张，不少老粮库的质检、通风、测温、烘干等保粮设备非常简陋和稀缺，农户储粮设施比较落后，农户储粮的损失率偏高。三是粮食流通在经营理念、发展方式上与科学发展的要求还有很多不适应的方面，加快转变粮食流通发展方式更加紧迫。因此，要抓住机遇以深化改革、转换机制为动力，推动粮食流通科学发展。

一要加快粮食流通基础设施建设，提升粮食市场流通能力。粮食流通产业的大发展离不开粮食在各个环节之间顺畅高效地流动。针对粮食流通基础设施相对落后的实际情况，必须加大政策扶持和资金投入力度，加快粮食仓储、市场和物流等基础设施建设，全面提升粮食的市场流通能力。在粮食仓储方面，要着重加强粮食主产区仓容建设和仓库维修改造，同步新建一批配套好、功能全的新式储粮仓，同时加强对现有粮食仓房的维修改造，逐步改善储粮条件。在粮食市场体系建设方面，要大力扶持国家粮食交易中心的建设与发展，通过提升服务吸引广大粮食经营者进场交易，同时加快粮食批发市场的信息系统、质量检测系统等基础设施建设，提升市场整体功能。在物流体系方面，要加快推进粮食物流重要集散节点建设，积极发展“北粮南运”的海上运输，着力推广散粮运输装卸新技术新设备，提高粮食流通“四散化”比例。

二要增强粮食企业市场竞争力，提升粮食产业化经营能力。全面放开粮食购销市场以来，粮食市场的日益活跃为粮食产业化经营的发展创造了良好条件，但在市场规模急速扩张的同时，粮食经营主体布局比较分散、市场竞争实力较弱的问题比较突出。从粮食收购环节来看，多数市场主体还是采取“收原粮、卖原粮”单一分散经营模式，抗风险能力较弱。从粮油加工环节看，不少粮油加工企业的初级加工能力相对过剩而精深加工能力又明显不足，企业对稻壳、稻壳灰、麸皮、胚芽等副产品的综合利用水平不高，产业链条较短，产品附加值较低，市场综合竞争实力不强。因此，要把扶持大型龙头企业发展作为粮食产业化经营的突破口，着力解决好市场主体组织化程度低和竞争实力不强的问题。要继续深入推进国有粮食购销企业改革，提升市场竞争实力，发挥其服务国家宏观调控和维护收购市场稳定的主导作用；同时加强对多元收购主体特别是农村粮食经纪人的规范管理，引导其有序参与市场竞争，增强收购市场活力。通过政策扶持、资金倾斜、信贷利息和税费减免等多种办法引导和鼓励龙头企业发展粮食精深加工业务，加强对副产品的综合利用，不断延伸产业链条，提高产品附加值。要引导粮食企业通过兼并重组来加快淘汰落后产能，推进粮食产业化经营。积极引导大型和特大型龙头企业向粮食优势产区集聚，强化质量和品牌建设，走规模化、集约化、品牌化发展之路。

三要推动关键领域自主创新，提升粮食科技创新能力。由于粮食产业具有传统性、基础性和初级品性的特点，因此技术创新一直是产业发展中的薄弱环节。目前，我国粮食流通产业发展的科技含量总体水平还不高，一些传统落后的技术工艺难以适应现代农业的发展需要，粮油科技水平与发达国家之间还存在较大差距，特别是在粮情精确化监测监控、节能减排降耗和副产品循环利用、关键粮油机械设备和核心零部件制造等方面的自主创新能力比较薄弱；粮食基础科学研究与实用技术之间的联系不够紧密、衔接不够顺畅，拥有自主知识产权的实用性技术成果还不多；粮食烘干、绿色储粮、生物质能源、粮油加工等方面先进技术的推广普及力度亟待加强。要通过政府为引导、企业为主体、院所为依托的方式，大力推进粮食科技创新能力建设，为现代粮食流通产业发展提供坚实有力的科技支撑。要在粮食储藏、物流、加工、质检等关键领域和环节，积极自主开发和推广应用环保、安全、节约、高效的新技术，使粮油科技在高新技术领域取得产业化进展。要用信息技术、生物技术指导粮食储藏实践，促进储粮技术方式由传统向绿色生态型转变。

本版编辑　裴珍珍
邮箱：peizz@ced.com.cn

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务窗：dzzs@ced.com.cn　010-58393509　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　定价：每月24.75元　每份：0.82元　广告许可证：京宣广0044号　广告部：58392178　发行部：58393121　昨日（北京）开印时间：6:30　印完时间：7:10　本报印刷厂印刷