## 上海国际车展首日各项创新成果竞相登台

# 2000车企竞“技”上海滩

**本报上海4月21日电** 记者杨忠阳 李治国报道：正在举行的2013上海国际车展今天迎来第一天专业观众日，共接待观众15.2万人次，近2000家车企推出的1300辆整车及核心零部件，展示了世界汽车最新发展和创新成果，把上海车展变成了竞“技”场。

国际巨头继续引领全球汽车产业发展潮流。梅赛德斯—奔驰公司携3大品牌——梅赛德斯—奔驰、smart、AMG42款重量级车型联袂登场。其中，新推的GLA概念车，突破常规驾驶体验的激光照明技术能让车外行人和车辆预先看到GLA的前进方向，大幅度提升了道路交通安全和便利性，展示了未来紧凑豪华SUV的新风向；全新A级车凭借缸内直喷和涡轮增压技术，全新研发的双离合变速器，ECO启动/停止功能，以及低至0.27的同级最佳风阻系数，综合油耗最低可至6.2升/百公里；而大众汽车推出的XL100公里油耗仅为0.9升，成为目前世界上最节油的量产车型。与此同时，通用、福特、克莱斯勒、宝马也竞相推出了自己的代表作。

主场作战的国内车企自然也不甘落后，纷纷拿出了自己的看家本领。在中国一汽红旗展台，记者看到了一个发动机展示专区。一汽集团技术中心主任李骏介绍说，此次展示的红旗发动机，排量覆盖2升到6升，功率覆盖100kW到300kW，并已全系应用于红旗C到E级车型。特别是基于燃烧系统基因的红旗汽油机系列化技术创新，意味着中国一汽实现了国内自主高端乘用车汽油发动机系列化的“零”的突破。

据了解，传统燃烧系统只能适应单一机型，使发动机的开发周期长、投资大、成本高。而开发新型燃烧系统覆盖多个机型则一直是高级轿车发动机系列化技术的难点。中国一汽通过掌握湍流动能、动态滚流等过程要素基因和气道燃烧室、气门夹角等结构要素因素，创新性地提出PFI+GDI概念及燃烧系统家族化理念，开发出了既能气道喷油，又能缸内直接喷油，也能混合喷油的汽油机复合燃烧系统。此项技术国外仅极少数汽车公司进行研发，最终实现了中国一汽乘用车发动机生产一代、开发一代、预研一代的良性循环，提高了中国一汽总体市场竞争力。

比亚迪汽车在上海车展上围绕“技术 创新”主题，以绿混技术+S7领衔，携全系车型及全新技术登场。不仅发布了全新高端SUV S7，公布了旗舰B级车思锐的上市售价，还带来了绿混和绿净两项解决能源及环境问题的全新技术，以及1.2TI、1.5TI、2.0TI等先进的动力总成。而由比亚迪和戴姆勒共同投资的新能源品牌“腾世”首次亮相上海车展。作为一款即将量产的纯电动高性能跑车，腾世可使用家用电源充电，这预示着电动汽车驶入寻常百姓家的序幕正在徐徐拉开。

零部件生产企业也不愿甘当展场配角。博世展示了涵盖动力总成电气化、传统内燃机节能减排以及驾驶辅助系统等多个领域的创新技术和本土化解决方案。

“当前美国汽车市场缓慢复苏，欧洲汽车市场依旧停滞不前，中国汽车市场则充满活力，不仅连续4年成为全球汽车最大产销国，而且需求十分强劲，这必然促使各大车企加快向这个全球最重要的市场投放最先进的产品和技术。”戴姆勒股份公司董事长兼梅赛德斯—奔驰汽车部门负责人蔡澈说。

中汽协发布的数据显示，今年1至3月，我国国产汽车产销539.71万辆和542.45万辆，同比增长12.81%和13.18%。中汽协副秘书长师建华表示，今年汽车产销有望突破2000万辆。

“借助上海车展这个重要平台，我们向中国这一通用汽车全球最大的市场集中展现全新的车型产品和创新技术。”通用汽车中国公司总裁兼中国、印度和东盟首席地区运营官苏瑞博表示，“这些产品与技术的推出，将进一步印证通用汽车对中国市场的承诺，满足国内消费者日新月异的实际需求。”

## 看公司 Company Watch

### 腾讯：

# 人事有更迭 基业保长青

袁茵

近日，腾讯宣布该公司核心创始人之一陈一丹，将卸任首席行政官(CAO)一职，改任公司终身荣誉顾问。陈一丹准备追随比尔·盖茨等IT业大佬的脚步，未来将把大部分精力花在公益慈善上，他会继续担任腾讯公益慈善基金会的荣誉理事长。

到一定时候，有一些创始人退出一线很正常。关键是如何把创始人留的足够久，同时让退出的过程有序可管理，对公司业务不要有任何损害。细观陈一丹的卸任过程，笔者感觉这是一个非常精致平滑有管理的过程，不得不感叹腾讯是一家有基业长青因素的公司。

陈一丹披露，他有离开的念头是在2011年春节过后。随后，陈一丹给马化腾、张志东和许晨晔等其他3位创始人，及公司总裁刘炽平发了一封邮件，正式地提出了以上的想法，希望确定一个“交棒”的时间，然后时间倒推，以完成离开的责任。经过两年的过渡，陈一丹认为，现在职能体系健全，管理架构明晰化，接班人也比较成熟，决策能力和影响力在显著上升，放心地如期“交棒”。

陈一丹管理自己卸任的过程，其内涵与腾讯从2005年开始搞的“双打文化”一脉相承。

为解决人才匮乏的问题，自2005年起，大批职业经理人空降腾讯：来自高盛的刘炽平先后担任首席战略官和总裁，来自微软的熊明华担任联合首席技术官，来自阳狮广告的马来西亚籍华人刘胜义担任网络营销执行副总裁，更早的时间加盟腾讯、来自华为的刘成敏担任无线业务系统执行副总裁。

腾讯有意识地让公司创始人与这些外来的职业经理人互相匹配。比如，擅长产品技术的马化腾，匹配擅长企业运营的总裁刘炽平，成为腾讯最为成功的工作搭档。每一位创始人和居于高层的老员工都与外来者相配。马化腾认为，高层职业经理人可以解决公司在管理上的专业性，但是“公司的‘老人’身上有职业经理人没有的优点”，如他本人在把握用户需求等技术层面可以做得好，这些优点“放弃是很浪费的”。由于效果良好，这一制度从高层、中层逐层往下普及开来，马化腾称之为“双打”。

“双打”体制让新的职业经理人快速加盟并填充到了核心决策层，也为腾讯种下了基业长青的因素。陈一丹的卸任能如此顺畅，与此基因密不可分。《基业长青》一书对高瞻远瞩类的公司作了归类，认为这类公司的一个特点就是重视创始人与新生代之间的过渡，重视基业长青。

该书引用了惠普公司共同创始人威廉·休利特的话，“回顾一生的辛劳，我最自豪的很可能是协助创设一家以价值观、做事方法和成就，对世界各地企业管理方式产生深远影响的公司；我特别自豪的是，留下一个可以永续经营、可以在我百年之后恒久继续作为典范的组织。”而陈一丹的退休正是对休利特这番话的实践。腾讯能成长到今天的5000亿元市值，在中国互联网公司中排名第一，并非偶然。 （《中国企业家》杂志社供稿）

## 公司数字

### 106亿千瓦时

# 邯钢生产废气全部用于发电

**本报讯** 记者雷汉发、通讯员吴兆军报道：4月11日，河北钢铁集团邯钢新区能源中心发电厂，2台发电机组运行稳定。技术员李文泉介绍说，“我们利用废气进行发电，实现能源的清洁转换，这种发电方式不仅节能降本还有利于保护环境。”

据了解，依靠科技进步，邯钢把生产过程中产生的煤气和蒸汽等废气资源，全部作为二次能源绿色发电的动力源。从2009年至2012年的4年间，邯钢利用工业废气发电量累计106亿千瓦时，节约标煤370余万吨。邯钢利用废气发电，极大地促进了产品综合能耗的降低和环境质量的提高。2012年，邯钢累计节能16.7万吨标煤，荣获“全国节能先进集体”称号。

### 2000辆

# 江淮新能源汽车将开进北美

**本报讯** 记者于泳报道：4月19日，安徽江淮汽车股份有限公司与美国Green-Tech Automotive Inc.（简称GTA公司）在上海国际车展媒体发布会上宣布建立战略合作伙伴关系，正式签署2000辆江淮纯电动轿车出口合作协议暨首批200辆纯电动轿车出口协议。

据了解，此轿车将汇集江淮汽车屡获殊荣的车辆设计与GTA先进的电动动力系统和电池管理系统。该协议的签署标志着江淮新能源电动汽车已成功驶入北美发达国家，开创了纯电动汽车规模投放海外发达市场的先河。

4月20日，在华夏航空工程技术有限公司机库内，维修人员在检修CRJ-200型客机。

位于江苏南通的华夏航空工程技术有限公司是专业从事中小型客机、公务飞机维修和改装的民营飞机大修企业。据悉，该公司计划在江苏南通总投资4亿元，建设6座飞机大修和改装机库等设施。全部机库投产后，每年可大修支线飞机约150架，改装公务机约20架。 黄 哲摄（新华社发）

## 动向

# 去哪网儿坚持开放平台战略

### 意在最终掌握在线旅游业议价权

**本报讯** 记者周琳报道：日前，刚否认3.5亿元融资谣言的去哪儿网再遇挑战，艺龙网等OTA(Online Travel Agent在线旅游代理商)宣布暂停与去哪儿网合作。此前，去哪儿曾回应，正在与合作伙伴积极沟通，会充分考虑各方利益和顾虑，寻求共赢的解决方案。

有专家指出，搜索引擎是个“烧钱”的互联网发展模式，经过多年历练的去哪儿网显然还有些力不从心。劲旅咨询首席分析师魏长仁说，目前去哪儿网确实有融资的必要。

除了融资，更为重要的是去哪儿网自身盈利模式的转型，从实现“帮你找”到“我要找+我能卖”的转型升级。中国互联网信息中心互联网发展研究部分析师许琴认为，从单纯做垂直搜索引擎，到意欲通过酒店在线交易系统（TTS）等模式实现盈利多元化战略，乃至未来有可能掌握议价权，去哪儿网有自己的“小算盘”。

去哪儿网CEO庄辰超称，只要消费者体验得到保障，公司会坚持开放平台战略，对所有合作伙伴开放，但绝对不会转型做OTA，TTS只是一个帮助消费者更方便和安全购买旅行产品的交易系统。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《2012年中国网民在线旅行预订行为调查报告》显示，去年机票在线预订用户使用最多的预订网站是携程，用户覆盖率达到40.3%；第二是去哪儿，覆盖率达27%；第三是淘宝，覆盖率13.3%。在酒店预订行为中，2012年在线酒店预订用户中有43.6%的用户使用携程网，16.6%的用户登录7天连锁官网预订，15.1%的用户使用去哪儿网。

在与传统大OTA的竞争中，去哪儿网并不占优，其利润率相比而言处于明显下风。有专家指出，去哪儿网希望这些传统OTA网站能加入TTS在线交易系统，乃至最终掌握未来在线旅游业的议价权。

据悉，TTS系统是去哪儿网自主研发的交易平台，是一种中间页的概念，供应商以自己的品牌，经营自己的旗舰店。有网民指出，TTS系统预订全程都是在去哪儿网上完成，而供应商则被“隐匿”。

## 微讯

# 银联与中国移动共推“手机钱包”

**本报讯** 记者王信川报道：中国银联与中国移动近日联合在北京举行的三星新款手机发布会上宣布，双方推出三星GALAXY S4“手机钱包”，可在全国超过120万台银联“闪付”终端上快捷支付。

此前，银联与中国移动已完成TSM平台（远程发卡和应用管理平台）对接，实现了金融和通信两大行业在移动支付技术方面的兼容。根据合作计划，银联与中国移动将在北京、上海、广州、深圳、杭州、福州、厦门、合肥、长沙、成都、宁波、南京、苏州、兰州等14个城市开展业务试点。原中国移动客户可免费更换SIM卡，而且无需换号。

# 恒天然集团致力打造牧场群

**本报讯** 记者林火灿、实习生王鑫报道：日前，全球最大乳制品出口商——新西兰恒天然集团宣布将在河北建成首个牧场群，该牧场群建成后将拥有奶牛15000头，年产奶量达1.5亿升。

据了解，我国每年本土产奶量不足400亿升，而到2020年，全国年牛奶消费量将达到700亿升。因此，国内需加速高质量牛奶供应，以满足对乳制品不断增长的需求。恒天然集团负责人表示，中国是恒天然非常重要的市场，市场空间潜力巨大。未来几年内，恒天然将努力打造产奶量达10亿升的若干牧场群，以保证高品质的本地牛场供应。

# 寰球汽车传媒集团V讯网上线

**本报上海4月21日电** 寰球汽车传媒集团旗下V讯网今天上线，V讯网将以汽车资讯分享为出发点，围绕用户体验，通过定制化模式，缩短日常人们在获取信息上所需要的时间，进而打造一个全面、独特的分享及服务平台。

寰球汽车传媒集团高级副总裁兼V讯网总编辑程远表示，从以资讯展示为主的传统网站到分享式的服务平台，用户的需求正在呈现出新的变化，越来越多的人习惯了“一对一营销”模式，这种定制化服务所产生的“体验”效应是带给消费者美好的感觉、永久的记忆和值得回味的事物与经历。消费者对这种美好的感受不会独自享有，而会与他人分享，进而产生放大效应。 （李 宁）

本版编辑 董庆森

电子邮箱：jjrbqybd@126.com

## 万宝盛华：

# 与成都一起走向“成功”

□ 本报记者 陈 颐

在落户成都的全球500强企业里，万宝盛华集团比较特殊。这个在2012年全球500强名单中位列第500位的服务型企业，没有像其他企业那样在开发区投资建工厂和研发中心，而是选择了在成都最繁华的商业中心区春熙路商圈设立办公室。

“我们的业务是向企业提供全方位的人力资源服务，帮助客户达成其商业目标和人力资源目标，同时提升其竞争力。自从在成都开设办公室以来，成都便承载了我们在中国中西部地区的辐射服务功能。”万宝盛华集团（中国）旗下万宝瑞华品牌事业部运营总经理孙倩在接受记者采访时，介绍了该公司如何在中国特别是西部地区提供人力资源服务的发展战略和在实践中积累的富有借鉴价值的经验。

“客户的成功就是我们的成功。”孙倩用一句话总结出人力资源服务的共赢价值。在纽约证券交易所上市的万宝盛华集团拥有超过60多年的经验，年营业额210亿美元。在中国，万宝盛华集团通过旗下万宝瑞华品牌，为客户提供从中高级人才到首席级别人才的寻访与甄选服务。与此同时，万宝盛华集团还通过万宝盛华雇员服务品牌，为客户提供派遣服务、培训、人事代理、人力资源项目和流程外包、人力资源规划和调研，以及政府战略咨询等服务。“我们为职场注入动力，帮助客户在人智时代取得成功，企业通过我们的服务推动了事业向前发展。”

谈到万宝盛华集团选择在成都设立办事机构的初衷，孙倩回顾说，当初万宝盛华集团拿到在中国进行人力资源经营许可后，立即制定了长期发展战略目标，积极寻找在华开展业务的最佳地点，成都因其所具有的发展潜力，承载了万宝盛华集团（中国）战略中未来中西部地区业务的方向和地位，万宝盛华集团（中国）成都分公司由此而成立。

最初从中高级人才猎头服务起步，随着中国人力资源市场的变化以及网络布局的扩大，万宝盛华集团看到中西部人才需求的上升。孙倩表示，“这里呈现出人才井喷式的发展，成都作为中西部中心城市之一，重点发展高新技术产业，服务业态延展出来大量的外包需求，在外包型人才上有了激增。有一些大公司在成都建立研发中心，找我们谈对当地人才的需求，我们根据客户具体要求设计了人才服务策略。”

记者从孙倩提供的最新调查报告中看到，根据参与万宝盛华集团在华雇佣前景调查的4个区域和5个城市的4203家雇主抽样访问的结果，均在2013年第二季度预期稳健的招募步伐。“2013年第二季度中国大陆地区的净雇佣前景指数为+18%。特别值得一提的是，在5个城市中，成都的招募步伐最为活跃，净雇佣前景指数为积极的+22%，季度间相比大幅提升了10个百分点，与去年同期相比，则增长了6个百分点。”孙倩表示，成都正全力打造先进制造业基地，同时为高端服务业的蓬勃发展创造有利条件，从而稳固了其在中国西部地区经济驱动力的地位。

记者了解到，成都市坚持人才优先发展，坚定不移走人才强市之路。随着“五大兴市战略”的实施和天府新区的加快建设，人才的创新创业机遇不断涌现，对人才的需求也随之激增。面向海内外高层次人才，成都设置基数达7.5亿元的高层次人才专项资金，分别对长期、海外短期、青年和顶尖团队项目给予资助，所在区（市）县同步配套资助。据统计，成都目前拥有各类人才300多万人，其中国家“千人计划”99人，居副省级城市前列，省“百人计划”210人，占四川全省第一，西部人才核心聚集区效应初显。

成都 CHENG DU ——财富之城，成功之都