



艺术火柴产业的开创者沈子凯——

# 探寻海洋深处的磅礴

□ 梁婧



## 伸手摘星，不会一无所有

□ 沈子凯



小时候我梦想做个画家。长大后，去做动画、做广告、做企业，虽然不是同一个行当，但一直未曾离开小时候有关美的梦想。我原本没有机会学画，但美术启蒙老师给了我通往艺术殿堂的阶梯；我原本不会创业，但我的广告生涯和身为企业家的姐夫给了我实践梦想的勇气。我深知追求梦想是多么困难，是多么需要别人的鼓励和呵护，是他们帮助我成为一个坚定的追梦人。

在艺术设计学院同大学生们分享创业和创意心得的时候，看到大学生们对未来满怀期待又有点迷茫的眼神，真像我刚离开学校时的情景。假如我有一份能量，我希望可以给他们一些正确的影响，让他们树立追求梦想的勇气和人生态度。伸手摘星，未必如愿，但不会一无所获，即使不成功，你也会得到可贵的历练和经验。当我们年老的时候，我们会骄傲的对自己说，我曾经为了理想努力过。

和这些大学生一起工作和学习，我也发现了大学教育的不足，他们接受专业训练，有激情，有理想，但缺少锻炼实际工作能力的机会，缺少引发理想、实施理想的指导，缺少树立更高人生目标的追求。假如大学教育可以与现代企业发展结合起来，假如有更多的企业家可以与大学生进行有针对性的互动和分享，甚至假如大学教育有三分之一的时间是安排在企业中的，可能会对大学生以后就业甚至创业提供更有有效的帮助。

## 沈子凯的堡垒

□ 梁婧

在采访沈子凯的过程中，他的妻子、小学教师盛忠琴始终在旁边陪伴。沈子凯内向、内秀，盛忠琴则大方、俏皮，每当他有什么想表达却不知如何说明的时候，她就心有灵犀般地自然接过他的话头，得体且不留痕迹。我想，这是他们相濡以沫7年的默契，也是他们把梦想视为共同事业完美合作的默契。

沈子凯告诉我，“纯真年代”创业那会儿，他们出现了严重的工艺问题，外盒跟内盒套不起来，这样的产品根本无法销售。当他愁眉苦脸、束手无策时，他的妻子却用最笨的办法，把所有盒子都整理了一遍。因为白天要上课，她就晚上整理，1岁多的儿子也学着妈妈的样子，把玩着火柴盒。看着她每天不厌其烦的校准那一个个小盒子。沈子凯告诉自己，必须坚强起来，为家人撑起一片天。

“她是一粒鹅卵石，外面圆润，里面坚强。”沈子凯觉得，“只要有她在身边，我变得无所畏惧，就有勇气去面对所有的困难。”

确实，家人的支持就像为创业者建起一座堡垒，给他拼搏的勇气、前行的动力，也同样给了他休息的港湾和退守的底线。歌德说，“他是世界上最快乐的，因为他的家庭和和睦睦”。古人云，家和万事兴，和气生财。我想，和谐的家庭，不仅能收获钱“财”，更能成就人“材”！

沈子凯自幼热爱美术。丽水学院毕业后，先后从事过漫画、动画和广告等工作。为实现对“美”的追求，曾3次创业。2007年，沈子凯用不到10万元的原始资金创立了怀旧艺术品牌“纯真年代”，开创了我国艺术火柴的产业先河。如今，“纯真年代”每月仅网上销售额就达30多万元。

你的梦想是什么？

更多的金钱？高人一等的社会地位？各种烫金的名头？还是实现自我价值？！

沈子凯的梦想抽象又具体：找个载体，实现对美的极致追求。

“梦想这个词一直是我内心深处最重要的词汇，以至于潜移默化、直接或间接地影响了我人生的选择。”“80后”创业者沈子凯如是说。

## 寻美的试验

“每个人都有自己的长板，或是沟通能力，或是数学天分，或是真诚的笑容，对我来说，则是对美的触觉。”

1982年，沈子凯出生在浙江省杭州市仁和镇一户普通农民家庭，天生敏感而内秀。少年时，他就对那些看起来很“美”的东西异常着迷。

从洋片上的图案、老上海挂历上的仕女、绿底军包上的红五星，到厚重的旧宅老门、老门上带着斑斑痕迹的铜锁，再到偶尔进城时看到的着色家具。别人眼里的正常物件，经常成为他梦里回味无穷的美妙色斑。

一次偶然的机会，邻家姐姐送给他一盒颜料。那是他生平的第一盒颜料！他欣喜若狂地照着一张月历封面，仔细勾描了一幅仕女图。“虽然比例很不协调，但也神似。”沈子凯说，“那时我6岁，我想以后做个画家。”

但懂事的沈子凯知道，对于给孩子交学费都得七拼八凑的家庭来说，拿着解决温饱的钱去购买颜料等“奢侈品”，简直是大逆不道。

“梦想无论怎么模糊，它总潜伏在我心底，直到你朝着梦想前行，一步步让梦想变为现实。”沈子凯并没有放弃自己的“小爱好”，他学会了变通，把家里一些简陋的材料或者废品进行改装、着色、再创造。家人和邻里的认可像吹开乌云的微风，让他清晰了自己的未来：把对美的追求与现实相结合，创造出有实用价值的美好！

2004年，22岁的沈子凯和同学在一个陈旧的二层小楼里走出了实现梦想的第一步——成立“吉卜力”，一家以设计日用杂货为主的公司。他们通过再设

计的做法，给普通的东西赋予新内涵和概念。

“那里很安静，墙面的灰都脱落了，门窗还是老式木质的，屋顶盖着青瓦，下雨的时候可以听到叮咚叮咚的雨声，天气放晴就会有大片阳光洒进来，迷人极了。”沈子凯眯起眼睛，似乎回到了自己8平方米的办公室——那时，沈子凯觉得“全世界都属于自己”。

与美好愿望对应的，是骨感的现实。过广的产品涉及面并非他们所能驾驭，加上庞大的资金需求、销售经验的缺乏，沈子凯不久便入不敷出。

度过了一段“泡面”生活后，“吉卜力”最终没能走下去。但这不到半年的创业过程，却教给沈子凯很多，“产品定位是关键，目标消费人群在初期应有个大致定位。前期的市场考察、产品如何生产、生产出来如何销售，都是创业前该做的准备”。

梦想还在继续，很快，沈子凯开始了第二次创业——与朋友合开一间广告公司。“我是个内向的人，不善言谈。现在能同顾客顺畅沟通，主要得益于那段时间的锻炼。”通过学习，他的沟通能力得到提升，后来创立“纯真年代”艺术火柴品牌的运作流程，也大多“拷贝”于此。

“创业路上难免磕磕绊绊，”沈子凯说，“失败并不可怕，关键是你从中能学到什么。”

## 怀旧的商机

“人只要有记忆，内心深处就会有怀旧的角落，我想艺术火柴可以帮他们回味这种情怀。”

“纯真年代”艺术火柴是沈子凯的第三次创业。最终能成为业界翘楚，他觉得和自己坚持逐梦有关，“我梦想的载体也许在一次次失败、一次次探索中发生变化，由一本书、一件家具，一幅广告，变成一根火柴、一口搪瓷杯……，但只要梦不变，目标不变，失败只会给我力量，这些经验和教训将助我找到梦想与现实的熔点”。

2007年，还在做广告公司的沈子凯收到一份特别的礼物：一盒酒店火柴。黑色的面上印着烫金花纹，做工精细，完全打破了他对传统火柴的印象，“如果通过包装和再设计赋予火柴新的内涵，会不会有市场”？艺术火柴这个概念开始在他脑中盘旋。

他开始做调查：做火柴的企业寥寥无几，艺术火柴更是空白；火柴有很好的收藏性，火花是世界上最平面的收藏品；它同时也是很好的礼品，送火柴谐音是送“财”；最重要的是，火柴盒上大片的空白可以挥洒他积蓄已久的热情，梦想与现实的切口再一次清晰地出现在他面前。

“我反复修改自己的商业计划书，产品设计方案做了近60个。触手可及的梦想让我兴奋得发抖。”但当要迈出真正的第一步时，他却犹豫了。

“广告公司已进入稳中求进的好时期，再开辟新事业就意味着之前的所有努力‘归零’，加上开辟新事业将面对的各种未知因素，这些都要有足够的勇气去面对。”比事业更让沈子凯揪心的是他的新婚妻子，“与单身时不同，作为一个丈夫，我有义务为家庭提供稳定的

环境。”

妻子发现了他的万般纠结，在看完他的企划案后对他说：“你若真想做，我支持你。但你得答应我，至少坚持4年”。

来自妻子的支持让沈子凯下了大决心，“当一个人的梦想变成一个家庭的梦想时，你就必须成功”。

火柴本就是怀旧的物件，结合沈子凯幼时的怀旧情怀，“纯真年代”的一件件作品应运而生：在艺术火柴的封面上，你可以看到被艺术加工过的“二战名将”、“十大元帅”、“儿时的英雄”雷锋、刘胡兰等历史人物；也可以看到头裹毛巾、扛着锄头的农民、背着竹筐买菜的妇女，或是穿着白衬衣、老布鞋低头学习的学生等黑白老照片，甚至能看到老上海时期的月份牌。

他把这些元素，同样运用到了搪瓷杯、军用品、笔记本等产品中。这些怀旧物件刚面世，就在网上大卖。甚至中国电信、Jeep、百威、百事等知名企业也找上他们，要求定制复古产品。

## 同步的幸运

“我们生在这个时代何其幸运，只要顺着梦想的方向前行，终会到达你想去的地方。”

“我的初始客户定位是有复古情怀的年轻人，但在销售过程中，我发现中老年、青少年都是我们的消费群体。”这么广的消费层面，是沈子凯当初无法想象的。他把原因放到了大背景上：北京奥运会和上海世博会的举办，带动了全国旅游产业的发展，为产品打下了坚实的市场基础；而新中国成立60周年的契机，整个社会都充满了怀旧的氛围和对国家的自豪感。

“个人的命运是与国家紧密相连的，‘纯真年代’能发展到今天的规模，正是借了这强有力的东风。”沈子凯感到很幸运，“在需要下决心的时候有人推你一把，在追逐个人梦的时候能搭上国家的顺风车。你还有什么理由不成功？！”

沈子凯总在审视自己的人生，思考自己的梦想。在杭州文化创意产品办公室组织的一次文化考察中，沈子凯有了一些新的感悟。

一块肥皂上写着“想起了妈妈手上的泡泡”，一箱苹果的包装上印着种地的果农辛勤劳动的画面，雨露日晒，苹果开花，结果，成熟时的辛劳和喜悦通过这种形式传递给购买者，你去吃这个苹果的时候，可能就会被感动。而这是生活的文化，生活的创意。

“梦想就是南极冰山，一眼望去，只有水面上的一角，只有不断探索，不断思考，才会发现那隐藏在海洋深处的磅礴。”沈子凯逆着山脉，摸到了海面下的冰山：“发现生活的本质，发掘生活的美好，提倡一种生活方式，也是一种美的实践！”沈子凯决定沉下心来，去做一个有深度的品牌。“它将会有一个个源于生活的小产品，上面会有小小的故事或绘图。我希望这些产品能承载我们的情感，让人们发现生活的美好，带给人们正能量！”

