



马云:1964年生,阿里巴巴网络有限公司董事长

营造现代营销新网络

1999年3月,身为杭州教师的他辞职,许下“让天下没有难做的生意”的宏愿,以50万人民币创立B2B商务网站阿里巴巴。2003年淘宝的声名鹊起,把中国人推入了网上购物的时代,也让人们记住了这位喜欢演讲的年轻人——马云。

1999年,怀揣着建立最伟大世界互联网公司的梦想,马云和他的团队回到杭州,以50万人民币创业,开发阿里巴巴网站。他根据长期以来在互联网商业服务领域的经验和体会,明确提出互联网产业界应重视和优先发展企业与企业间电子商务(B2B),他的观点和阿里巴巴的发展模式很快引起国际互联网界的关注,被称为“互联网的第四模式”。他以“东方的智慧、西方的运作、全球的大市场”的经营管理理念,招揽国际人才,开拓国际市场,同时培育国内电子商务市场,为中国企业构建一个完善的电子商务平台。他倡导诚信电子商

务,帮助企业建立网上诚信档案,提高网上交易的效率和成功的机会。他和他的团队创造了中国互联网商务众多第一。

2007年11月6日,阿里巴巴在香港联交所挂牌上市,融资15亿美元,创下了中国互联网公司融资规模之最。

多年来在马云的率领下,阿里巴巴经过几年积累及持续推动,如今“11·11”和“12·12”已经成为中国消费者的主流节日——创意纷繁的网购节。哈佛大学曾两次将他和阿里巴巴经营管理的实践收录为MBA案例。在2002年1月发布的阿里巴巴第二份MBA管理案例,哈佛引用了马云对阿里巴巴的核心价值的阐述——“马云认为阿里巴巴的价值不在于每天的浏览量是多少,而在于能否给客户带来价值。”以此来表明对阿里巴巴迅速发展的认可。



马化腾:1971年生,腾讯控股集团公司董事长

用微信“征服”世界

他创造庞大虚拟家园,海角天涯变成咫尺之间;他营造的世界,年轻的心态是唯一的通行证;他用那个在电脑右下角频繁闪烁的小企鹅提醒投资者:“玩”也是生产力。他的小企鹅将他带进了《福布斯》2012年福布斯中国富豪榜单,以403.2亿元位列第四。他,就是腾讯公司董事会主席兼CEO马化腾。

1998年,马化腾和张志东等人创办腾讯计算机系统有限公司。1999年2月,他带领着团队开发出第一个“中国风味”的OICQ(后改名为腾讯“QQ”),受到用户欢迎,注册人数疯长,很短的时间内就增加到几万人。

“马化腾其实就是腾讯最大的产品经理,他经常把自己的角色定位为腾讯的产品总设计师,他会试用腾讯所有的产品或服务,然后提出问题,他这方面的感觉很好,是个天才。”腾讯内部人士如此说。2000年底中国移动推出“移动梦网”,嗅到商机的马化腾凭借精准的眼

光,大胆提出要和电信运营商共同运营.COM公司。到2001年7月,腾讯就实现了正现金流,到2001年年底,腾讯实现了1022万元人民币的纯利润。而在这一年,三大门户也因为与移动的分成业务从互联网的冬天中缓过神来。之后,马化腾开始推出QQ秀、QQ行等一些新业务。

一路风雨一路成长,马化腾和他的团队再接再厉,在2011年初推出的微信,仅仅用了14个月,在2012年3月份注册用户超过1亿,目前已经突破3亿。如今,经过15年的发展,马化腾与其创业团队成立的腾讯公司,已经成为中国市值第一、收入第一、利润第一的综合互联网公司,在全球互联网公司中市值位居第三。他打造了中国最大的网络社区,每天约有1亿中国人同时在线使用。他的努力影响和改变了数以亿计网民的沟通方式和生活习惯,为中国互联网行业开创了更加广阔的应用前景。



郑昌泓:1955年生,中国南车集团公司董事长

做创新的“发动机”

当过知青、做过工人,也曾经干过技术,郑昌泓的人生阅历可谓丰富多彩。他,自称是“一个造火车的人”,他对改善国人“出门难”有系统的思考,他带领着中国南车创造了一个又一个奇迹,让“坐地日行万里”的梦想变成现实。

在中国南车工作30多年,郑昌泓深知自主化的技术创新是企业发展的主线和灵魂。为此,他带领中国南车抢抓机遇,提出了“超前谋划、自主创新、系统集成、突破关键”的发展思路。在他和团队的共同努力下,中国南车技术研发和制造水平已达到或接近世界同行业先进水平,研制出了CRH2型系列动车组、世界首创的长大编组卧铺动车组,主导了新一代高速列车CRH380A的整车研发制造,并在京沪高铁先导段创造了时速

486.1公里的世界铁路运营试验最高速,成为中国高铁飞速发展的重要见证和引领世界高铁发展的标志。

作为中国南车的“掌门人”,郑昌泓用自己自主创新的理解与坚持引领着中国南车的创新发展之路。目前,中国南车为国内轨道交通提供了总份额超过50%的各类产品。研制了一大批适应市场和满足用户个性化需求的城轨车辆产品。

如今,创新推动了中国南车持续健康发展,增强了中国南车走出去的实力。经过多年的发展,中国南车营业收入从2000年的101亿元增加到了2012年的904亿元,复合增长率20%。2012年,海外业务板块实现出口收入85.17亿元,较上年增长38.95%,创历年新高。



周厚健:1957年生,海信集团有限公司董事长兼总裁

信“芯”强大企业长青

上世纪90年代,他就用资本的眼光洞察市场;21世纪初,技术创新成为他新的名片;成功解决商标纠纷,成功研制高科技芯片,他的名字就是他的经营哲学:厚德载物,天行健。

1994年,家电业进入引进外资高潮。凭借富有预测性的嗅觉,周厚健坚持合资就必须使用“海信”的品牌,合资就必须海信控股。最后海信“未曾合资先出击”,主动开发海外市场。1994年海信决定把产品定位在东芝第三代“火箭炮”高品位技术上,引进部分技术设备,自制生产线,走自我改造的路子,这个举措让海信有了自己的强盛的生命力,而不是机械照搬照抄,全套购进东芝的设备,永远走在别人的屁股后。

周厚健的选择虽为海信节省了1亿元资金,但真正有价值的是,海信的技术中心和科研人员“嫁接”出了具有上世纪90年代先进生产水平的

大屏幕生产线,被专家们鉴定为使用国产彩电技术上了一个新台阶。

在海信从电视专业企业向多元化运营的企业集团发展过程中,周厚健在公司层面大力推进产权制度的改革,推动了企业发展。2005年起,对科龙集团进行了托管,并完成了国内最大规模的企业收购,开创了首个国有企业对大型民营企业成功收购的案例,海信成为国内唯一一家拥有“海信”、“科龙”、“容声”三个驰名商标的企业,同时在上海、深圳、香港上市。

20年间,周厚健将一个地方国有企业发展成为我国极具竞争力的大中型企业,为国内企业通过创新实现跨越树立了典范。为推进我国电子信息产业的发展和国家企业的改革与健康,进行了富有创造性的探索与实践,取得了一系列重大创新成果,作出了杰出的贡献。

2012年6月24日的西太平洋马里亚纳海沟地区,滂沱大雨中,“蛟龙号”载人深潜器消失于海面。随后,在指挥舱内激动的欢呼声中,它超过了7000米深度线,创造了深海探测史的纪录。

7000米!这是一个让人紧张的数字,这是一个让人激动的承诺。“蛟龙号”创造了我国载人深潜新纪录,实现了我国深海技术发展的新突破和重大跨越,标志着我国深海载人技术达到国际领先水平,使我国具备了在全球99.8%海洋深处开展科学研究、资源勘探的能力。

众所周知,深海是人类解决资源短缺,拓展生存发展空间,战略必争之地。但是,潜入数千米的压力极高的深海,对于潜水器的结构设计、特殊材料、建造工业还有承压密封等技术都有极高的要求,只有顶级技术强国才可以涉足这一领域。中国载人潜水器的研制几乎从零开始,其困难显而易见。

让“中国龙”游向深海,可以充当深海的“找矿员”,发现了那些蕴藏海底的丰富资源——这是“蛟龙号”所有研制

人员梦寐以求的心愿。怀揣着这一雄心壮志,“蛟龙”人开拓创新,敢为人先。从设计、建造到进入海试,始终瞄准世界先进技术,确保工程一起步就有强劲的后发优势,关键技术就能与世界先进水平并驾齐驱,局部还有

让梦想照亮深

为祖国的海洋事业的热爱,“蛟龙”人一点一滴收集资料,一个一个攻破难题,终于突破了载人潜水器研制的最为核心的总体设计和集成技术,提出了大型复杂工程系统接口处理的四要素法,并采用了最新的多学科设计优化(MDO)方法。

从2002年立项伊始,到2009年开始海试,从一张张图纸的设计到“蛟龙号”的诞生,从1000米、3000米、5000米到7000米的下潜纪录,“蛟龙”人只用了10年时间,走完了国外同行们用了近60年才走完的路。他们用实际行动浇灌了“严谨求实、团结协作、拼搏奉献、勇攀高峰”的中国载人深潜精神,谱写了我国海洋事业发展的新篇章。

