

开心网联手贝塔斯曼“淘宝”母婴市场

一个日渐式微，一个曾经折戟 能否“负负为正”尚待检验

经济日报 公司时讯 联合播报
CNR 经济之声 天下公司

贵州百灵：

亿元收购苗药秘方受质疑

近日，贵州百灵广受关注。因为该公司宣布，他们掌握了一种治愈糖尿病的秘方，未来糖尿病患者有救了。

众所周知，糖尿病是世界公认的疑难病症，目前世界上尚无一种特别可行的治疗方法。那么，贵州百灵凭什么说自己能够治愈这一世界疑难病症呢？

贵州百灵官方公告显示，他们花了500万元向杨国顺、杨爱龙这两位民间医疗高手，购买了这份祖传苗药秘方。据说，这份苗药秘方在贵州当地经过了多年试验，效果明显，所以贵州百灵才舍得花高价购买。双方还约定，等秘方在临床试验上获得了成功，贵州百灵将再花1亿元买下这份秘方。

事实究竟如何，近日记者对贵州百灵公司进行了采访，一位姓何的女士解答了记者的部分疑问。何女士表示，她对于这份秘方的效果深信不疑。但当记者问起杨国顺、杨爱龙这两位医疗高手时，她却表示自己并不熟悉。何女士解释说，这两个人以前都是上班职员，退休之后才开始做相关研究。目前，这份苗药秘方只有董事长一个人掌握，其他人并不了解。

听起来，贵州百灵的保密措施做得不错。但是，有媒体却发现，这份只有董事长一个人知道的苗药秘方，已经于2010年8月23日注册了专利，在网上，它的配方用量以及制作方法全部公示了出来。难道贵州百灵花了500万元买来的秘方，早已人尽皆知？对于这一问题，何女士回应的说，不可能。网上只是公布了一部分内容，真正的精髓并未公布。当问及苗药秘方是否有推出时间表时，何女士的回答是，目前还没有。

是否存在一个如此神奇的秘方，记者采访到了北京同仁医院内分泌科主任杨毅进行求证。她的回答很干脆，从世界上现有的医疗水平来看，糖尿病可以被治疗，但要治愈是不可能的，以她从医20多年来的经历看，还没有看到类似偏方。

既然医学专家说“治愈糖尿病”几乎不可能，那么，贵州百灵为何要发布这么一则让自己饱受非议的消息呢？这不给自己找事吗？华安证券财富管理中心副总经理石建军觉得，这其中可能存在猫腻。但投资者并不傻，贵州百灵近日在A股的走势也说明“市场对于其治愈糖尿病”的消息并不买账。

此外，石建军还认为，贵州百灵发布公告的方式，还有可能涉嫌信息披露违规，因为遇到这么大一件事，居然没有经过听证，没有经过有关部门的核实，就这么一条简单的公告公布了，不符合相关规定。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)

本报讯 记者郭文鹤报道：最近，有消息称欧洲传媒巨头贝塔斯曼正在与国内SNS社交网站开心网洽谈，双方将在母婴产品方面进行合作。对此记者进行了求证。

“贝塔斯曼集团和开心网从2012年11月开始沟通合作事宜，在今年4月初达成合作意向，近期将进入执行阶段。”开心网副总裁郭巍向记者透露了未来的合作方式，“双方的合作将主要体现在两个方面，一方面是内容合作，古纳雅尔集团(隶属贝塔斯曼)下属的母婴类网站父母网的相关内容会接入到开心网平台、开心网移动亲子类应用‘开心宝贝’中；另一方面，双方将共同推出线上线下活动，具体的形式还在商讨中。”

而对贝塔斯曼来说，虽然其淡出中国读者视线已有近5年时间，但却从未真正放弃过中国市场。其中国总部首席执行官龙宇曾在多种场合下表示，贝塔斯曼绝对

不只是一家“卖书的公司”。相关资料显示，贝塔斯曼正在试图通过风险投资重新描绘其在中国地区的业务版图。

此前有消息称，贝塔斯曼与开心网的合作模式和投资“蘑菇街”相似，将采用合资或股权转让的形式，不过开心网方面旋即对这种传闻进行了否定。开心网希望大家还是把注意力放在双方合作的内容上。

在中国，许多人关于贝塔斯曼的记忆还停留在其5年前的黯然离去。

2008年7月31日，贝塔斯曼关掉38家21世纪连锁书店，宣告了上海贝塔斯曼文化实业有限公司完全停止中国区业务。专家认为，贝塔斯曼在中国开展的书友会业务存在严重水土不服，连年亏损让集团不堪重负。

也正是在这年，开心网开始发力，借助“争车位”和“好友买卖”两款游戏，短期内用户发展到千万级别，让国内互联

网界见识了社交网络的魅力。

“近期开心网市场嗅觉不够敏感，用户黏性和活跃度都有所下降。”易观分析师董旭认为，用户在众多社交平台迁移成本几乎为零，他们喜欢追着产品跑，每个新的应用出来都会分流客户。“尽管开心网也顺势发展了团购、电商和社交分享，可每次感觉都比竞争对手慢半拍，这对互联网企业来说是致命的。”董旭说。

目前，市场最关心的问题无疑是一个日渐式微的SNS社交网站和有着失败记录的跨国巨头合作究竟能否“负负为正”，实现盈利？

据了解，合作方之一的古纳雅尔是贝塔斯曼旗下的另一个子集团。其所属母婴类网站拥有众多母婴垂直类资源。开心网对双方的联手高度期待。谈到中国母婴市场在2015年有望达到2万亿元的体量时，郭巍显得很振奋。他认为这对开心网是个

机会，因为在其超过1.4亿注册用户中，19岁至35岁用户的比例达到78%，正值婚育年龄。记录宝宝的成长、分享育儿经验已经成为这些用户的刚性需求，未来母婴领域移动社交化是个趋势。

“开心网拥有流量、社交圈，贝塔斯曼掌握内容、渠道积累和运营经验，‘内容+平台’的模式或许可以激发出双方的潜力，未来有可能往垂直电商方向发展。”董旭也认为合作值得关注。

不过也有人认为，母婴产品是一个很宽泛的概念，不同年龄段的宝宝、妈妈需求各不相同，市场其实被划分为很多细小板块，光看整体市场体量毫无意义。相反，目前在社区分享、数字阅读和电商等各细分领域都面临很多竞争对手，比如SNS社区“宝宝树”，母婴用品垂直电商“红孩子”、“乐友”等，与他们相比暂时看不到新进者具备什么明显优势。

公司数字

100亿元

我国高端轨道交通装备落地欧洲

本报讯 记者刘麟、通讯员梁超报道：近年来，中国南车株机公司先后获得了欧洲、亚洲、非洲等地区近10个海外项目，超过100亿元的轨道交通装备技术与服务输出订单。目前，中国南车株机公司正大力实施海外市场发展模式升级，由单一的产品输出向产品+技术+服务输出转型。

据了解，2012年，中国南车株机公司再次与土耳其结缘，中标安卡拉地铁25亿元大订单，成为中国出口欧洲的轨道交通产品的最大订单。中国南车土耳其公司在安卡拉奠基，标志着中国高端城轨技术落地欧洲，在轨道交通领域，中国实现由向欧洲输出产品到输出技术的升级。



4月18日，第十六届海峡两岸纺织服装博览会在上海开幕。此次博览会以“两岸、休闲、规模、专业、时尚”为主题，旨在推动海峡两岸产业对接，促进海内外经贸交流，充分展现中国纺织服装产业集群优势。

新华社记者 林善传 摄

6万台

建行现金类自助设备量创新高

本报北京4月18日讯 记者崔文苑报道：截至4月15日，建行现金类自助设备达到60010台，较去年年底增加3042台，创历史新高。其中，取款机29930台，存取款一体机30080台。

今年一季度，建行在确保设备高效稳定运行的同时，积极落实新设备的安装投产工作，全行自助设备平均开机率达到98.75%，比上年同期提高了0.14个百分点。截至3月底，全行现金类自助设备累计实现交易量超过10亿笔，是柜面总交易量的近3倍。

据介绍，建行目前拥有超过1亿的网上银行用户，近9000万的手机银行用户，自助渠道已发展成为第一大交易主渠道。

又一传统商贸公司“触电”

百联构建移动电子商务平台

本报上海4月18日电 记者吴凯李治国报道：针对当前传统零售企业面临结构调整和经济下滑双重压力的情况，百联集团旗下上海百联商贸有限公司常务副总经理朱臻艺今天告诉记者，百联集团正积极探索利用电子商务扩大网络消费能力，并构建移动电子商务平台，将电子商务交易规模提升至百亿元级，尽快实现从传统商贸向电子商务突围。

朱臻艺说，与新兴的电商企业相比，百联集团具有发展电子商务的巨大资源优势。目前，百联电商平台服务于百联集团内传统零售企业有7000余家，百联集团外企业7500余家，业态涉及百货、购物中心、名品折扣、餐饮、生活

服务、建材等十几个行业；与此同时，百联电商平台与各关联企业的POS支付业务环节密切合作，打通了移动互联网应用环节上的支付问题，形成移动商业模式中信息、服务、支付上的闭环。此外，目前百联集团的线上B2C商城“百联E城”已经积累了10万件商品和1860万的用户资源，还拥有遍布25个省市区近6000家实体店营业网点。朱臻艺表示，“百联将利用这一系列资源禀赋，并抓住当前互联网和移动互联网的发展趋势，探索建立传统商贸与电子商务相融合、外贸与内贸服务相融合、线上与线下联动的电商新模式”。

“不可否认，与新兴的电商企业相比，物流配送还是我们的短板。”朱臻

艺表示，今后将通过4个举措推动百联的电商突围之路，一是将加大物流设施的投资建设力度，提升百联在上海以及周边城市物流配送能力，并积极利用第三方物流配送设施，扩展全国市场服务能力；二是将积极加大业务创新，加大移动业务与O2O(线上线下联动)业务模式的拓展力度，加大新技术和新业务模式的开发力度，拓展新的商业机会；三是将积极拓展新型网络营销渠道，通过流量导入效果营销直接提升电子商务销售规模；四是将进一步加大新型的支付业务开发力度，为电子商务业务提供有效支付解决方案，并最终实现支付与电子商务联动发展的良性循环。

本版编辑 董庆森
电子邮箱：jjrbqybd@126.com

论锋

多年以来，电视行业一直在“硬件”的进步上自我陶醉，但用户体验差是各厂商普遍存在的问题。随着技术的进步，智能电视已成为继计算机、手机之后的第3种信息访问终端，许多国际巨头纷纷排兵布阵。

为在“最大一块屏幕”的争夺中取得主动，海信采取的策略是：做减法，通过“减少”实现“简单”，“通过人性化洞察让使用变得简单”。但这一改变有待时间和市场的检验。

智能电视：越智能其实越“傻瓜”

海信集团4月17日在北京发布了全球操作速度最快的智能电视VIDAA TV。VIDAA源于西班牙语，是生活的意思。据称，这款新一代智能电视采用了38项创新技术，主要特点是应用极简、切换极快。海信集团表示，“简单”将真正成为智能电视的新定义。

对始于2010年的智能电视而言，在开始阶段，“简单”还不是什么拿得上台面的说法。尽管全球智能电视商机巨大，却一直一直没有合体的操作系统，最初智能电视操作系统主要采用智能手机系统。

智能电视操作系统大而全的设计思路，更像一场科技炫富，其结果是智能电视的接通率不足三成，让普通用户识别别成为摆设，不懂IT的人玩不转电视，开机之后扑面而来的各种选项看不懂和不会用，成为消费者抱怨的靶心。“挑战智商”成为消费者对智能电视毫不

留情的嘲讽。

专家分析，多年以来，电视行业一直在“硬件”的进步上自我陶醉，用户体验差在一定程度上促成了“逃离电视”的风潮。与传统电视机相比，智能电视产业却风生水起。数据表明，2012年，全球智能电视出货量超过5000万台，预计到2015年，将飙升至15349万台。专家预计，智能电视将在未来几年快速普及，电视市场价值也将达到5000亿美元左右。智能电视已成为继计算机、手机之后的第3种信息访问终端。与许多唱衰电视产业的人相对的是，苹果、谷歌等国际巨头纷纷排兵布阵，想在“最大一块屏幕”的争夺中找到机会。

对于电视机厂商而言，对手就是消费体验。2012年，海信将“体验”提到前所未有的高度并成为年度的经营方针。也正是基于对智能化战略和“软

化”的需要，一个叫Jamdeo的加拿大百人团队正式进入海信的收购日程表。Jamdeo加盟海信的第一个课题就是开发一台简单操作的智能电视。Jamdeo团队的思路是：通过“减少”实现“简单”，通过后台系统“有组织的形式让设计更有整体感”、“通过人性化洞察让使用变得简单”。

作减法的结果是，海信把人们最常用的4大功能：直播电视、网络视频点播、媒体中心和游戏应用作为4个核心按键，通过软件开发实现一键到达的顺畅体验。“简单”不单纯是外表的简化，而是要通过简洁智慧的设计让电视在拥有强大功能的同时，更便于使用者操控。

但简单是否真能成为智能电视的“新定义”，还有待时间和市场的检验，正如苹果iphone的简单快捷成为智能手机的新定义是时间和市场所检验的一样。

微讯

中信重工聘任院士顾问

本报讯 记者党尧报道：近日，中信重工机械股份有限公司举行院士专家顾问委员会聘任仪式。此举是中信重工借力高层智力资源，加速企业科技创新的重大举措，将为正在实施向高新技术企业、成套服务商、国际化企业3大战略转型的中信重工注入新动力。

中信重工董事长任沁新表示，今后中信重工拥有了一支业内各领域科学泰斗组成的高层次专家团队，他们是中信重工借力高层智力的创新载体。据了解，受聘中信重工院士专家顾问委员会的有10名工程院院士。

联发科技落户北京朝阳电子城

本报北京4月18日讯 记者李红光报道：联发科技股份有限公司今天宣布，其位于北京市朝阳区电子城国际电子总部的全新办公大楼正式启用。公司总经理谢清江表示，联发科技将依托电子城浓厚的产业氛围以及强势的科技资源，继续扩大在华投资，不断推陈出新，为客户带来更多的优质产品。2013年，不仅继续提升中高端市场占有率，而且还将推出平板电脑解决方案。

据悉，联发科技是全球领先的无线通讯及数字多媒体IC设计厂商，2012年智能手机芯片出货量达到1.1亿套。

首家公务机电子商务平台上线

本报讯 记者李治国报道：全球首家公务机B2B电子商务平台“飞商网”今天正式上线运营。世界航空名人投资有限公司董事局主席兼飞商网总裁魏灵科表示，“平台将面向世界商务企业人士提供高效便捷的在线服务”。

据了解，该平台为能够提供包括公务机包机、公务机销售、全球航展以及航空资讯在内的全方位公务机服务，并为公务机买卖提供融资租赁等增值服务。作为全球唯一公务机在线交易平台，未来3年内，该平台将与全球近两千家公务机管理公司建立战略合作伙伴关系，能够拥有近万架公务机资源，可提供近亿小时的飞行服务。

三生打造健康生活产业集群

本报讯 记者郁进报道：近日，三生(中国)健康产业有限公司加大健康养生、有机农业、游艇俱乐部等项目投资力度，全力打造健康生活产业集群。

据了解，近年来，三生稳步推进打造健康生活产业集群。2012年11月，三生成功收购法国波尔多地区的LUGAGNAC酒庄，以多元化的高端产品提升企业竞争力。董事长黄金宝说，围绕健康生活产业集群的建设核心，未来三生还将把更多符合条件的项目纳入到规划之中。