



分析凤凰古城门票改革始末可发现，此次划地收费的主要推动者是地方政府而非景区经营者，这反映出地方政府没有认清应有的职能定位，仍在包揽本应交给市场来解决的事务；发展社会主义市场经济，就要寻求政府行为和市场功能的最佳结合点。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——市场的事不该政府包揽。



住房资源需平衡

根据国家统计局数据，截至3月末，商品房待售面积42441万平方米，按每套住房100平方米计算，意味着有424万套商品房待售，至少需要6个月才能消化；在施工作业面积352992万平方米，按人均30平方米计算，足以解决1.2亿人口的住房问题。住房建设部政策研究中心主任秦虹认为，中国住房发展的最大问题并非是供需缺口，而是住房资源的不平衡。

【微评】国家统计局数据说明，普遍意义上的土地及房屋供应短缺结论或许并不能成立，房地产发展中的结构性问题更值得关注；重点城市供需缺口在拉大，住房资源分配不公、中西部地区发展不平衡……“一刀切”地抑制需求或增加供应都不符合实际。要把房地产纳入城镇化发展通盘考虑，公共服务资源均等化、产业就业配套建设也需跟上。

教辅市场待整治

39元的教辅书，7元就能拿到；将编好的教辅拿给名校老师“斧正”；行业从公共市场变成公共政府……选教辅，家长挑花了眼；做教辅，学生累弯了腰；卖教辅，商家赚得盆盈钵满……据估计，我国教辅书市场规模约为400亿元，为整个出版行业带来60%的利润。

【微评】每一个人都要经过学生阶段，正是看中这块“蛋糕”，才有了无良商人的疯狂逐利。整治教辅市场乱象，一是要提高市场准入门槛，杜绝良莠不齐的内容，尤其是盗版；二是加强对教师和学校的管理，防止书店与校方形成利益联盟，严禁校方以任何形式变相强迫学生购买；三是要从教育制度着手，真正为学生“减负”，从根本上减少或杜绝买教辅书的必要。

就业歧视应消除

教育部日前通知，凡教育行政部门和高校举办的高校毕业生就业招聘会，严禁发布含限定“985”高校、“211”高校等字样的招聘信息，严禁发布违反国家规定的有关性别户籍学历等歧视性条款的需求信息，坚决反对任何形式的就业歧视。

【微评】求职中的性别歧视、学历歧视存在已久，教育部出面保护毕业生权益值得肯定。但教育部既无权管理企业招聘，也无法靠一部门之力推动求职公平。实现就业平等需全社会努力，学生要理性看待“身份标签”，不盲目自大或自卑，求职中尽量展现特长，体现自己与工作的匹配度；企业要转变用工观念，不唯“名校”和“学历”，要以实际工作能力考量求职者。此外，就业歧视只是社会广泛存在的各种歧视之一，高校排名本身无益于教育平等，因此，就业歧视不应孤立看待，而要一揽子解决。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

市场的事不该政府包揽

风旅游更加繁荣的前景，还可能给当地旅游长远发展设置新障碍，这显然非我们所希望看到的。

发生在凤凰古城的这一幕绝不仅是吸引眼球的个例，它反映了不少地方存在的共性问题，这就是一些地方政府没有认清一个现代政府应有的职能定位，仍在包揽本应交给市场、企业自身来解决的事务，对市场完全可以自我调节的微观经济活动频频伸手，越位、缺位、错位问题突出。光伏产业就是一例。前几年面对光伏产业的诱惑，不少地方政府都出台了大力度的补贴政策，给企业零地价、免费担保，其结果是低水平重复建设遍地开花。可以说，地方政府以公权介入市场竞争，是光伏危机背后的重要推手。审批事项过多也很典型。我国算得上审批事项较多的，有报道说至今仍有上千项，但实际上有一些事项审批是没必要的。对市场资金能

够调节的、企业能够自主的事项，审批或者其他形式的过度干预，不仅不会真正弥补市场失灵，而且还可能会增加租空间，限制市场效率，抑制市场活力。

全面深化经济体制改革，核心就在于把握政府和市场的边界，更加尊重市场规律，更好发挥政府作用。在现代市场经济中，政府是经济管理和调控主体，涉及发展全局的重大利益协调主体，承担着营造良好环境、提供公共服务、维护社会公平的职责；市场是把政府同各类微观经济运营主体连接起来的桥梁，在配置各类资源中发挥基础性作用。政府行为和市场行为各司其职、各有优点、各有缺点。如果政府这只看得见的手与市场那只看不见的手配合得好，就会收到一加一大于二的效果；但政府权力一旦超过边界，市场的活力就会下降，政府的公信力也会受损。这

次凤凰古城收费出台后，该地旋即出现了部分商铺歇业、去凤凰旅游在网络上受抵制等现象就是明证。发展社会主义市场经济，就要寻求政府行为和市场功能的最佳结合点。

问题所在也是我国经济发展的潜力所在。中国经济发展正处在“爬坡过坎”的关键阶段。稳定经济大势，打造中国经济升级版，更迫切需要政府扮演好应该扮演好的角色，加快转变职能，抓紧清理束缚生产力发展的障碍，取消不合理的政策和制度规定，把应该由市场和社会发挥作用的交给市场和社会，向市场放权、为企业松绑，用政府权力的“减法”换取市场活力的“加法”。只有这样，才能把更多资源从体制束缚中释放出来，让市场更有效率，让百姓心更顺、企业劲更足。(本文执笔：马志刚)

经济日报 中央电视台 联席评论

最近一段时间，湖南省凤凰县对凤凰古城收取进城费一事成了舆论的漩涡。人们不仅对其“圈地牟利”做法难以认同，更对当地政府在此间扮演的角色予以指责。

坚持社会主义市场经济，把该由市场发挥作用的领域真正交给市场，更大程度更广泛范围发挥市场在资源配置中的基础性作用，是我们推进经济体制改革必须坚守的方向。分析凤凰古城门票改革始末却可发现，此次划地收费的主要推动者是地方政府而非景区经营者。政府越俎代庖充当市场主体参与其中，不但让人无法看到风

食品监管 标准为先

李英锋

国务院办公厅日前印发《2013年食品安全重点工作安排》提出，加快食品安全标准建设，到2013年底前基本完成食品相关标准的清理。

当前，民众对食品安全的需求日益增长，监管部门的压力也越来越大。但令人担忧的是，我国食品安全标准远不能满足监管需求，常常把监管置于一种尴尬无力的状态中。

比标准滞后更糟糕的是没有标准。国家质量监督总局科技司负责人曾坦言，在2200多种食品添加剂中，有检验方法标准的只占总数的近4成。非法添加食品添加剂是食品安全的大患，但近6成食品添加剂无检测方法标准，监管成为盲区。

我国的食品安全现行标准有几千项，但政出多门，农业、卫生、质监等部门都有标准，这些标准庞杂、分散、模糊，一些标准还相互“打架”，缺乏确定性和权威性。不容忽视的是，个别企业会对标准制定产生很大的影响力，导致标准过低或倒退。近期引起广泛热议的农夫山泉标准话题，以及此前的立顿茶农药残留风波、螺旋藻片超标等事件，均暴露出标准混乱的问题。

打铁还需自身硬。食品安全标准是监管的基础，只有标准全面、科学、准确、与时俱进，监管才能做到“有标可依，有标必依，执标必严，违标必究”，监管才能有的放矢，而食品安全才能有保障。因而政府必须加快清理整合优化食品安全标准，而新标准要符合“六性”。一是统一性。标准要统一制订，统一形式，统一数据，统一发布，统一解释，统一执行；二是全面性。最大限度涵盖需要制订食品安全标准的领域；三是民主性。制订标准时，广泛吸收消费者、监管部门、检测机构、学术机构、行业协会、企业、媒体等各方面意见，避免企业或行业协会意见权重过大；四是科学性。能够契合食品安全发展的现状，能够与国际接轨，保证食品安全，满足民众需求；五是前瞻性，能够考量食品安全发展的变化和可能出现的各种问题，未雨绸缪，打出提前量，有原则性的防范应对；六是适应性。能够顺应食品安全的需要，定期或不定期地更新。

新闻漫谈



冯婉倩作

清理 审批权

国家铁路局14项行政审批权被终止，新能源局项目审批权被弱化，广东、吉林等地部分审批权下放……

随着中央机构编制委员会办公室督办削减审批权消息的发布，从中央到地方，清理审批权之风如雨后春笋般涌现。这将有利于创造宽松的发展环境，不断释放改革红利。

清洁城市的洒水车却成了二次污染源——

城市管理别好心办坏事

张毅

随着气温攀升，陕西关中地区冬春连旱导致的扬尘天气，再次成为影响城市大气环境的主因。西安主城区环卫部门洒水除尘的频次随之大幅增加。应该说，对西安这样地处北方黄土高原的城市来说，洒水除尘本是一件好事。但实践中，上街作业的洒水车由于洒水技术、工作时间等原因，不仅未能有效降低扬尘污染，还造成二次污染，严重影响了城市清洁效果。

据了解，由于西安的很多环卫洒水车不是湿地除尘而是高压洗地，强压水流激起泥水四溅，甚至会喷溅路上行驶车辆的车窗、推倒交通警示标志，洒水车一出现，惊得过往路人四处奔逃。更严重的是，过往车辆为紧急躲避泥水极易导致交通事故发生，违章变线时有发生。司机、路人甚至交警无不怒目而视却又无可奈何。实际上，这种因不注重细节导致好心办坏事的案例，在我国许多城市的

管理中都存在。其根源在于相关部门尚未真正理解城市管理和公共服务的内涵，在许多服务工作中走过场、不用心，结果花了钱却事与愿违。因此，城市管理精细化目标应是一个系统工程，针对不同岗位注入更多精细化操作规范要求，杜绝粗放化、野蛮化服务。同时，动员社会力量参与城市管理，加大对服务质量的监督力度。但根本上还是需要相关政府部门能够转变工作作风，只有精心才能办好事。

李正信

关注当前世界自贸谈判焦点问题 ⑤

美国对非经贸战略无新意

近年来，由于被诸多热点战略安全问题所困，美国似乎忘记了非洲大陆的存在。证据包括：奥巴马入主白宫到现在4年半，仅在2009年顺访加纳不到24小时，之后再未踏足非洲大陆；美国驻非洲联盟大使在奥巴马上任后空缺了9个月；美国国际开发署分管非洲的助理署长，竟能在奥巴马上任后空缺了3年多；即使是《美国对撒哈拉以南非洲的战略》报告，也一拖再拖，直到去年6月奥巴马第一任期结束前才公布。

有分析认为，奥巴马政府忽视非洲实属无奈。他上台伊始就面临一大堆棘手、紧迫的难题，尤其是日益严峻的经济困境和接近10%的高失业率，以及从伊拉克和阿富汗撤军等，都牵扯了大量精力。时至今日，有重要迹象显示，美国政府内外认识到对非经贸战略颓势所带来的不利影响，正积极构造新的战略模式。如新公布的《美国对撒哈拉以南非洲战略》报告，把非洲定义为“充满机遇和活力”，甚至将成为“下一个亚洲”的地区；

有少部分美国政府内外的极端势力，不断地鼓吹美要借经贸重返非洲，特别是与印尼、印度、中国、俄罗斯等在非洲展开竞争，这些所谓的战略思考其实没半点新意，以抗衡为出发点的对非经贸战略不但狭隘，且注定要被历史证明是失败的战略

再如，奥巴马总统今年3月底在白宫与非洲4个国家的领导人会晤，核心议题就是如何加强双边经贸关系。

美国商界早已按捺不住，表现更为直截了当，美国非洲企业理事会高调呼吁“现在是去非洲投资的最好时机”。上述种种表明，奥巴马政府在全球战略重点向亚太转移的同时，也在加大对非洲的经贸投入，借以构造对非经贸战略新模式。然而，在美国政府构造美非“经贸伙伴关系新模式”的呼声中，却夹杂着令人担忧的噪音。有少部分美国政府内外的极端势力，不断地鼓吹美要借经贸重返非洲，特别是与印尼、印度、中国、俄罗斯等

在非洲展开竞争。更有人妄称中国为避开美国战略重点东移亚太的锋芒，在美国忽视的非洲挖美国墙角，鉴此美也需立即采取措施在非洲抗衡中国的“扩张”。这些所谓的战略思考其实没半点新意，如果美国政府仍是沿用老套路设计美非经贸模式，到头来注定不会有好结果。

其实，非洲像亚洲一样，有足够的空间和潜力实现各方共赢。从对非洲投资的角度看，发达国家拥有雄厚资本和先进技术，适合投资非洲的技术和资本密集型高端产业，为非洲经济发展发挥引领作用；印度、中国等新兴经济体可凭借其走出贫困的经验及适合在非洲发展

的产业优势，为非洲的民众生活和经济进步创造经济实惠的条件。从培养消费市场的角度看，发达国家多年的对非经济援助等，对非洲脱贫及传染病救治等发挥了明显的作用。而新兴经济体对非洲的公路、水坝、学校等基础设施投资，为当地提供了大量的就业机会，让非洲的消费者有足够的经济能力去购买发达国家国家质优价廉产品，从而间接扩大了美国等发达国家产品对非洲出口。

显然，站在历史发展的高度看，美国对非经贸战略新模式的构建，万不可以如何抗衡金砖国家为代表的新兴经济体为切入点，而应更多考虑如何以合作共赢的姿态重返非洲大陆。以抗衡为出发点的对非经贸战略不但狭隘，且注定要被历史证明是失败的战略。

“少年派”电影节还需历练

金晶



第三届北京国际电影节今日开幕。作为一个年轻且颇有雄心的电影节，该电影节引发人们对我国“少年派”电影节的关注。

在世界范围内，电影节的发展正在印证着马太效应，戛纳、柏林、威尼斯……那些起步早、成名早的老牌电影节更易受到尊崇。我国现有的上海、长春、金鸡百花等电影节中，发展时间最长的不过21年。起步高端的北京国际电影节也只举办3届。这些电影节虽精心筹备，但毕竟资历尚浅。“少年派”电影节如何突破影响力的临界点，后发而上呢？

突出特色应放在首位。世界知名电影节的共通之处在于特色鲜明，如法国戛纳电影节偏好艺术性、柏林国际电影节着重政治性等。这些个性不但容易辨识，且相互间能形成一定差异互补。反观当下国内电影节，有的个性尚未彰显，有的个性不具竞争潜力。若要国际化、专业化的目标不沦为泛泛标签，还需提出明确定性。

其次，电影节不仅是业内聚首，更是大众节庆。在国外，芝加哥国际电影节就是重视观众参与的一例。除了展映后调查观众的观影感受外，该电影节会常设教育放映公益项目，坚持全年给当地的公立学校免费放映电影。可喜的是，这方面，国内电影节已开始尝试，推出过“国际学生短片大赛”、“电影嘉年华”等活动环节，吸引公众参与。

此外，市场化运作、多产业融合，也可以在扩大影响力的同时，促进电影节持续健康发展。如有着“电影节之王”美誉的戛纳电影节，一方面作为国际化的电影节展映平台闻名全球，同时也建立起一套相对成熟的电影节运作模式，电影节的影响力最终还提升了整座城市的软实力。

将“少年派”电影节打造出世界影响力，更需要我国电影产业自身的健康发展。只有我国电影工业实力不断壮大，中国的电影节才能具备跻身全球一流电影节的基础。

本版编辑 张伟 郭存举

本版邮箱 mzzjgc@163.com

