出让近20%股权 引入行业国际巨头

神州租车意欲冲出“神州”

本报北京4月17日讯 记者顾阳报道：继成功签约中超联赛官方合作伙伴后，4月16日夜间，神州租车对外宣布，与国际租车巨头赫兹公司正式签署协议，双方启动全面战略合作。

根据双方协议，赫兹将战略投资神州租车并获其近20%的股权及一名董事会席位。同时，神州租车将收购并整合赫兹在中国的所有租车业务。

尽管双方并未透露具体投资金额，但业内人士指出，此次国际租车巨头与国内最大租车公司的强强联合，是租车行业又一里程碑式的重大事件，或将深刻改变当前国内汽车租赁市场格局。

成立于1918年的赫兹公司是全球最大的机场租车品牌，并占有美国超过25%的市场份额。赫兹在北美、欧洲、南美、亚洲、澳大利亚、新西兰、中东及非洲地区等150多个国家经营着约10400家直营、授权及特许经营网点，车队规模约75万台。

神州租车是目前中国最大的租车公司，近年来先后获得联想控股、美国华平投资等产业和资本巨头的支持。根据罗兰贝格调查显示，在车队规模、网点覆盖、市场份额和业务收入等各项运营和财务指标上，神州租车在国内租车行业均处于绝对的领先地位。

据介绍，赫兹将与神州租车在资本、业务、管理、技术等各层面开展全面深入的合作。根据双方协议，赫兹除向神州租车投入巨额资本外，还将为神州租车的快速发展提供全面支持，包括其近百年租车管理的专业经验、各项行业领先的技术和工具以及丰富的全球客户资源；而神州租车将接入赫兹的全球预订体系，双方信息系统将实现无缝对接，从而共享客户、车队及服务网络等各项资源。

有分析人士指出，与近期沃尔玛对1号店的“限制性收购”、途家网接受全球度假公寓业巨头“HomeAway”等在内的多轮融资案例类似，赫兹与神州租车的战略合作基于双方在产业方向上较强的相似性及耦合度，其产品高度相似甚至可视为同类产品，双方实现无缝接入阻力不大。此外，赫兹进入中国市场多年，其表现一直不突出，此次战略投资神州租车，有利于其租车业务在中国市场上的突破。

据统计，2012年中国的国际旅游支出超过1000亿美元，而国内租车市场在未来5年的年均增长率将超过15%。罗兰贝格的最新调查数据显示，2015年中国汽车租赁市场的规模将超过60亿美元。中国已经成为全球增长最快和最具有发展潜力的租车市场。

“对赫兹而言，可以借助神州租车在中国的领先优势迅速抢占中国市场、实施中国战略，将有利于巩固其在全球租车业中的领先地位。”赫兹公司董事长兼首席执行官马克·费里索拉表示，赫兹和神州租车合作，不仅将满足遍布中国的商务、休闲租车旅游需求，也将为全球来往中国的国际游客提供最好的租车解决方案。

据介绍，神州租车、赫兹全面合作后，对外将启用联合LOGO。近期，赫兹将派2个团队进驻神州租车，一个为协助神州租车在服务、人员培训及考评等方面进行优化管理，一个为原在华销售团队，主要负责引导赫兹海外客户在神州租车“落地”。

“此举将进一步强化神州租车的资金和品牌实力，拉大其与竞争对手的差距，为其走向国际资本市场布下重局。”神州租车董事局主席兼CEO陆正耀在接受采访时表示，赫兹拥有丰富的行业经验、先进的技术、强大的品牌影响和丰富的客户资源。通过与赫兹全方位、深层次的战略合作，将进一步强化神州租车在规模、品牌和服务上的提升，巩固神州租车在中国租车行业的领导地位。

看公司 Company Watch

“可穿戴设备”时代来了

秦海波

谷歌、苹果、三星以及微软等IT巨头虽然目前正在智能手机和平板电脑市场战得正酣，但是它们的眼光都已经纷纷瞄向下一个战场——可穿戴设备市场。

4月16日，谷歌正式宣布，其第一批谷歌眼镜（开发者版）已经生产完成，并将陆续开始出货。虽然价格高达1500美元，但谷歌眼镜具备录制视频、拍摄照片、可视通话、卫星导航和网络搜索等功能，仍让市场兴奋不已。

除了谷歌之外，苹果、三星也一直在研发可穿戴设备，近日微软和百度也加入了进来。据称，苹果内部有100名工程师致力于研发苹果iWatch。这款智能手表可以观看视频、打电话、收发邮件、查看地图等，甚至还可以支持全息投影。它已不仅仅是iPhone的配件，更多的是一款可以替代iPhone的独立设备。三星已经披露正在研发智能手表，可能命名为Galaxy Altius。微软近日要求供应商提供配置触控屏的手表设备，以试水可穿戴设备市场。百度则正在开发一款与谷歌眼镜类似的产品，提高百度在图片搜索和面部识别的能力，内部将之称为“百度眼”。

近几年来，IT业界一直在热议可穿戴式电子设备，几大巨头近期的新品开发步伐明显加快。一是看中了物联网的巨大市场潜力。思科在其《万物互联白皮书》中显示，未来10年全球将有500亿事物互联互通，整个物联网经济的潜在市场有望超过10万亿美元。在此背景下，可穿戴智能产品将迎来一个蓬勃发展的时期，未来用户会在身上穿戴一个甚至几个智能设备来搜集所需的信息。二是柔性显示屏技术的支撑。随着柔性显示屏技术的逐步成熟，未来智能设备的形式会从今天相对笨重、脆弱和固定的玻璃显示屏中解放出来，并进化成外观各异、屏幕可以铺开、附着到不平整的表面上、甚至被拉伸。如此一来，会有更多样更新潮的可穿戴设备被设计出来。

可穿戴设备将会是信息和通讯技术（ICT）的下一个热点，给半导体产业、应用程序开发商、终端设备制造商、电信运营商等带来全新的市场机遇。对于用户而言，在未来的5年至10年，可穿戴设备可能会彻底改变用户生活。用户将不需要时不时打开平板电脑或者手机来看看，因为可穿戴设备已经成为用户身上的一部分，以一种最自然的形式存在。让用户感觉不到创新技术的存在，这才是可穿戴设备的未来。

公司数字

47亿元

天马微电子建新型液晶生产线

本报讯 记者殷陆君报道：日前，厦门天马微电子有限公司用于建设新型液晶显示屏生产线的最后一批进口设备移入车间，此后将进入安装调试阶段。

据了解，这条正在建设的生产线是国内首条第5.5代低温多晶硅（LTPS）液晶显示屏及彩色滤光片CF生产线，计划采购的生产设备总价高达47亿元。由于设备对环境要求高，为满足企业快速通关要求，厦门海关在光电产业集中区域设立厦门火炬（翔安）保税物流中心，提供分批收发货集中报关等多种服务，为企业节省了生产和物流成本。

2.5万吨

邯钢汽车镀锌板出口量增加

本报讯 记者雷汉发、通讯员吴兆军报道：记者近日从河北钢铁集团邯钢公司获悉，今年1月至3月，邯钢汽车镀锌板出口已经超过2.5万吨，比去年的全年出口量还多出3000吨。

邯钢紧跟市场需求，调整产品结构，通过采用科技创新，生产出上百个特殊钢材品种。仅去年一年，邯钢产销汽车钢43万吨，其中汽车板通过了英标ISO／TS16949质量管理体系认证；汽车用深冲IF钢、低合金高强钢等五大系列共33个钢种通过了欧洲菲亚特公司认证；邯钢还与美国、韩国等国家的知名企业形成了汽车板和家电板批量、稳定供货关系。

甘肃天水华天电子集团生产区，工人正在查看设备运行状况。华天电子是我国最早从事集成电路和半导体元器件研发、生产企业之一，集团旗下有7家公司被认定为国家高新技术企业，自主研发的150多项成果通过了成果鉴定，其中14项达到国际先进水平，100余项填补了国内空白。截至2012年年底，该公司已获授权专利170项。 本报记者 李琛奇摄

动向

牵手央企和跨国公司 发挥上游资源优势

民企打造新疆精细化工产业集群

本报讯 记者乔文汇报道：位于新疆库尔勒经济技术开发区的美克化工工业园二期项目日前投产，三期项目同日奠基开工。二期项目由新疆美克化工股份有限公司与中石化集团共同投资，三期项目则由美克化工与世界500强企业德国巴斯夫公司合作建设。

美克集团总部位于乌鲁木齐，是一家涉足家具制造及出口、家居零售和精细化工等领域的民营企业。地方民营企业“接二连三”与央企和跨国公司牵手，实现了以天然气为原料加工精细化工产品的突破。随着一系列项目的实施，美克化工工业园将逐渐打造成为国际精细化工产业基地。

美克化工工业园一期项目投资20亿元，于2008年建成，形成了年产6万吨BDO（1，4-丁二醇）的生产能力，填补了国内利用天然气生产该产品的空白。BDO与工业园另一主要产品聚四氢呋喃，均为重要的基本有机化工和精细化工原料，可用于生产200多种精细化工产品，涉及汽车制造、电子电器、信息通讯、工程塑料、建材、机械、石化、纺织、医院、印刷、化妆品等领域。

工业园二期项目年产10万吨BDO，这个项目的投产，使美克化工将实现年产值26亿元，利税近8亿元，并使工业园达到年产16万吨BDO的产能，在国内居首。

美克集团董事长冯东明表示，力争到2020年左右，通过四期项目建设，把美克化工工业园打造成为世界一流的国际化精细化工产业集群，延伸新疆石油天然气下游产业链。

微讯

鲁花集团进军酿造产业

本报讯 记者王金虎、通讯员徐萍华报道：鲁花集团近日携自主研发的高端酱油发酵工艺，宣布正式进入酿造产业，并计划将此打造成除花生油之外的第二支柱产业。据悉，中粮集团和新加坡丰益国际集团对这项技术产生了浓厚兴趣。

据鲁花集团董事长孙孟全介绍，自然鲜高端酱油的核心技术是源自他们研制出的一种特殊发酵菌，并采用世界最先进的生物发酵技术和压榨生产工艺。生产出的酱油无需添加防腐剂等任何食品添加剂，达到国家特级标准。

东风日产骊威创新购车模式

本报北京4月17日讯 记者杨忠阳报道：以“多彩生活·精彩开启”为主题的东风日产新生代骊威近日在京上市，新生代骊威分为“MPV风格造型”的新生代骊威和“SUV风格造型”的新生代骊威·劲锐两大系列共8款车型，采用全新1.6L发动机和全新智能无级变速器。

同时，东风日产针对新车主将“买车、用车”两大服务以创新思维进行整合，推出“包买包用，乐活即享”的全新购车模式——骊威直通车。选择这项服务的消费者，首款仅付1.7万元起，即可轻松拥有新生代骊威，而其他一切所需费用都可分期付款。

深圳盈烨推出“嘀付手机”

本报深圳4月17日电 记者杨阳腾报道：深圳盈烨创新通讯技术有限公司日前首次推出其移动支付旗舰产品——CKING嘀付手机，开启“智能支付”的技术创新和快捷应用时代。

据了解，CKING嘀付手机是盈烨通讯倾力打造的移动支付手机，融合了NFC近场支付与远程支付技术，支持置入金融SD卡，实现搭乘公交、购物用餐、休闲娱乐消费、公共事业缴费等一系列快捷移动支付功能，可进行机机对应的实时信息交互，让支付交易更加便捷。

惠普助力国际旅游岛信息化建设

本报讯 记者陈静报道：惠普公司近日宣布，成立中国惠普有限公司海南分公司，通过信息化手段，全方位助力海南打造国际旅游岛。

2011年起，惠普就率先参与海南国际旅游岛的信息产业发展和信息化建设，目前，惠普已经完成了包含6大系统工程在内的海南信息化顶层架构设计。惠普全球高级副总裁、企业集团大中华区总裁符标榜表示，“惠普公司希望通过运用业界最广泛的产品组合和实践经验，以信息化支撑手段推动海南国际旅游岛战略目标的实现。”

中国铁建十四局：

“器气”交融铸品牌

本报记者 齐慧

经营之道

10年间参建北京地铁9条线路，过硬的工程质量让中国铁建十四局成为北京工程建设领域一个亮眼品牌。总结经验，成绩取得离不开中国铁建十四局打造多年的“器”与“气”。“器”是业务能力、创新意识，“气”是企业文化，“器气”交融对企业发展的推动作用不容忽视。

近日，北京地铁8号线南中区间（南锣鼓巷站—中国美术馆站）左线盾构机顺利出洞，标志着中国铁建十四局承建的地铁8号线二期十标盾构区间全线贯通，为后续铺轨及整条线路的开通奠定了基础。

屈指算来，这已是中国铁建十四局在北京参建的第9条线路了。10年间，他们参与建设的北京地铁项目大都处于北京市的核心区域，都是一块块难啃的“硬骨头”，被业内喻为“在浪尖上跳舞，在心脏上动手术”；10年来，他们也以过硬的工程质量成为北京工程建设领域一个亮眼品牌。

成绩离不开中国铁建十四局打造多年的“器”。“器”的内涵包括过硬的业务能力、强烈的创新意识、管理手段创新等多方面。此外，中国铁建十四局还有自己的“气”——企业文化。他们认为，只有将文化软实力建设转化为生产力，以“器气”交融，才能加速推动企业发展。

为打造软实力，中国铁建十四局首先从加强企业内部文化建设开始。中国铁建十四局集团党委结合形势任务和员工队伍实际，持续开展了“践行企业价值观，提升发展软实力”，“传承铁道兵精神，实现文化强企”等主题教育活动，成功举行了英模人物、赴川抗震援建、增援沙特麦加、改革开放30周年纪念等先进事迹报告会，有效提升了企业凝聚力和向心力。

在2012年进行的“传承铁道兵精神”教育活动中，中国铁建十四局集团北京地铁项目创造性地开展丰富多彩的活动。邀请到铁道兵“登高英雄”杨连弟之子作专场报告，缅怀和学习先辈的先进事迹，在青年员工中引起强烈反响；开展的“向我身边的铁道兵学习”和“我是铁二代”征文活动等，让企业优秀的传统文化得到了传承。

根据建设企业高度分散和快速流动的特点，为了增强员工的归属感，中国铁建十四局坚持“建家建线”，加强职工之家和职工生活线、文化线、卫生保健线的建设。比如，在北京地铁6号线项目建设中，他们按高标准建设了营区临建房，在北京市第一家将活动板房办公及宿舍楼过道设计成全封闭式。

这些工作，充分体现了中国铁建十四局自身特点和企业文化，团结了广大员工，得到了北京市建委和轨道公司的充分肯定，先后组织多家施工单位前来观摩学习，将他们的经验做法加以推广，成为了北京地铁项目高标准营区建设的示范，发挥了重要的社会效应。

在企业建设中，中国铁建十四局充分发挥承建项目地处城市中心区、人流量大、社会关注度高的优势，精心设计和展示企业品牌形象。在城市中心区临街的几十个大型龙门吊竖井和临时建筑上，他们以简洁大气的风格、美观醒目的造型，注重视觉冲击力，突出展示中国铁建和十四局集团企业形象，以集群效应产生了极好的效果。

此外，中国铁建十四局集团北京地铁项目的现场标准化建设围绕文明施工展开，致力于现场的安全生产管理，取得了明显成效。

本版编辑 董庆森

电子邮箱：jjrbqybd@126.com