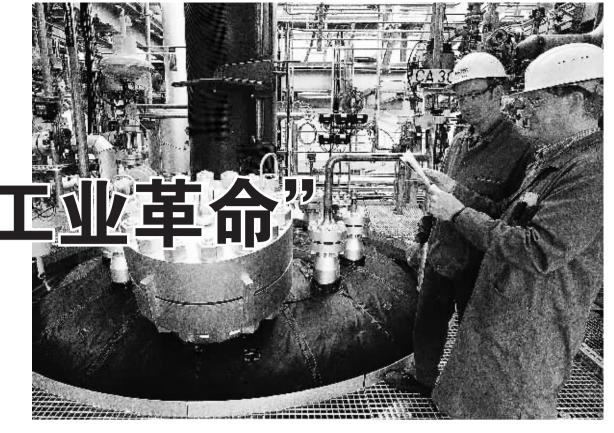
欧盟开启

"增强型工

本报驻布鲁塞尔记者 严恒元





欧债危机充分暴露了欧盟"去工业化"致使部分成员国抗危机能力不足的 弱点。欧盟经济持续低迷的现实促使欧盟重新检讨和调整自己的产业政策, "增强型工业革命"已经被提到了欧盟产业政策调整的议事日程

重新确立工业核心地位

2010年,欧盟委员会制定了《全球化 时代的统一产业政策》文件,提出了未来 工业政策的基本框架,内容涉及改善产 业环境、强化内部市场、工业创新政策、 的重复,而是由先进创新技术带动的新型 国际资本化和促进工业现代化等几大方 面。2012年10月,欧盟委员会发表了 《强大的欧盟工业有利于经济增长和复 苏》的工业政策通报,确立了欧盟工业的 核心地位,提出通过"增强型工业革命" 扭转欧盟工业比重下降趋势,到2020年 将欧盟工业增加值在国内生产总值中所 占比例由目前的16%提升至20%。欧盟 所采取的这一系列重大举措不仅表明了 欧盟产业政策调整的战略方向正在发生 重大变化,而且也体现了欧盟寻求通过

推行"增强型工业革命"来促使经济复苏 和创造更多就业机会。

不难看出, 欧盟提出的"增强型工业革 命"就是要让工业重新回到欧洲,把发展工 业实体经济作为重点优先目标。欧盟委员 会认为,欧盟现在比以往任何时候都需要 扭转工业地位下降的态势和促进实体经济 的发展。当然,欧盟的再工业化不是简单 工业革命。

加强研发创新投入

为推进"增强型工业革命",欧盟采取 了很多政策措施。欧盟提出要大幅增加对 工业研发与创新的投入,进一步完善工业 研发与创新体系,加快开发清洁生产的先 进制造技术、关键使能技术(KETs)、生物

基础产品、可持续产业政策与原材料、清洁 车辆和智能电网等6大类技术产品和市 场。欧盟认为,上述6大类技术产品和市 场具有广阔的市场前景,如清洁生产的先 进制造技术市场规模在2007年只有3800 亿欧元,到2020年将会增加到7650亿欧 元。欧盟已于2012年底建立了与上述6 大技术市场和产品相关的专门工作组,以 制定推动这6大类技术产品和市场发展的 路线图。欧盟提出要加快关键使能技术的 开发和商业化进程,促进先进制造技术的 产业研发和创新,根据未来工厂计划促进 欧盟工业基础现代化,应对能源效率、环境 变化和资源短缺等社会挑战。欧盟正在出 现的新兴工业技术将会带来"新的工业革 命",这将导致欧盟的商品、服务和商业模 式发生根本性变化,新兴工业技术将会重 塑欧盟产业,为欧盟工业带来新的商机和

欧盟还计划通过调动和使用公共财政 资源(如让欧洲投资银行增资、通过结构基 金影响私人投资投向等)来促使投资者向 实体经济提供更多的投资。2011年,欧盟 固定资本投资在国内生产总值中所占比例 已从2007年的21.25%下降到18.6%。为 改变固定资本投资下降的态势,欧盟正在 采取政策措施鼓励企业增加固定资本投 资,以将欧盟固定资本投资在国内生产总 值中所占比例到2015年提高到21.25%, 到 2020 年再提高到 23%以上。为提高生 产力和采用新技术,欧盟提出要将设备投 资在国内生产总值中所占比例到2020年 由目前的7.5%提高到9%。此外,欧盟还 在争取实施强制性原产地标识,以牵制一

完善市场扶持中小企业

与此同时,欧盟积极完善欧盟内部市 场和促进内部市场商品贸易。欧盟采取措 施确保《统一市场法》按时得到全面实施, 改善内部商品市场,加强内部市场技术和 专利的知识产权保护,鼓励缺乏竞争力的 产业重组,使内部市场更具活力。欧盟明 确提出,到2020年,欧盟内部市场商品贸 易额在国内生产总值中所占比例必须由目 前的21%提高到25%。

欧盟还采取措施大力促进中小企业发 展和加快中小企业国际化进程。近几年 来,出口增长已经成为促进欧盟经济增长 的重要动力,而中小企业在促使欧盟扩大 出口过程中发挥了重要作用。因此,欧盟 计划继续完善信贷机制以改善中小企业的 商业融资环境,促进中小企业发展,特别是 要加快中小企业国际化进程。欧盟提出, 到2015年,欧盟中小企业的国际化程度 (即中小企业向欧盟以外的地区出口额在 其出口总额中所占比例)由目前的13%提 高到 25%。

此外,欧盟加大技能和职业培训投 欧盟鼓励各成员国加大技能和职业 培训,以让劳动力能够较快地适应产业转 型的需要。为此,欧盟建立了欧洲行业技 能理事会和欧洲知识与行业技能联盟,以 促进企业、员工和相关机构在技能和职业 培训领域的合作。



欧盟在2012年11月出台"汽车 2020行动计划"。该行动计划鼓励清洁 车辆的技术创新,包括减少污染、减少噪 音、增加安全性等方面;为发展清洁车辆 提供更加公平的市场竞争环境;为欧洲 汽车向全球出口提供支持。

从2012年12月31日起,欧盟对部 分新款公交车和重型卡车执行"欧6"排 放标准的法规。由于欧盟在公交车与大 卡车技术上一直引领世界标准,其希望 借此继续保持汽车产业的优势。此次执 行"欧6"标准预示着欧盟急切要向"再 工业化"转型。

欧盟希望把汽车作为制造业全面复 苏的驱动力,也声称要给予汽车工业"所 有可能的政治支持"。欧盟希望通过支 持汽车工业的振兴与产业升级来推动更 多相关中小企业的发展,创造更多的高 技能的就业岗位。





□ 王志远

德国制造业缘何经久不衰

许 滔画

御危机的坚实基础。

说起德国的制造业,人们就会想到身 早已深入人心。

数据显示,2011年,德国制造业企业约有 家名列前茅的企业,如大众、奔驰和宝马

遍野",惟有德国一家"独秀于林",成为欧 1.6万亿欧元。仅机械制造业、汽车制造 色,保障了汽车行业的良性发展。 元区经济增长的核心引擎。究其根本,除 业和化工业三个部门的销售额就占出口 了成熟完善的社会市场经济体制、严格到 总额的一半以上。德国制造业经久不衰 行业技术创新。企业作为并列于高校、独 而且还发展出一种与企业紧密合作的大 位的金融监管外,强势稳定的制造业避免 除了与日耳曼人严谨理性的民族性格息 立的科研机构外的第三大科研基地,既是 学形式—高等专业学校。此外,德国的 了德国经济发展的"空洞化",成为德国抵 息相关之外,还得益于德国政府的支持、 研发基金的重要来源方,也是自主研发和 "双轨制"职业教育模式在世界上极负盛 企业研发的投入和人才队伍的建设。

边的"德国制造"。大到汽车、火车、桥梁, 良性竞争环境。德国经济持续发展首先 经济危机爆发后曾一度停滞的企业研发 学生2年在学校,1年在企业;2年财政出 小到帐篷、钟表、厨具,"德国制造"给人留 归功于社会市场经济政策,无论是联盟党 投入在2012年增长了7%,为近年来增幅 资,1年企业出资。现有450多个行业均 下的印象是耐用、精密、可靠、安全。"德国 还是社民党执政时期,均重视通过市场规 最大的一次,总投资额达503亿欧元。其 对员工的职业能力作出明确规定,要求未 制造"因成为高品质和高技术的代名词而 律来自动调控经济发展,强调公平与竞争 中,汽车行业研发资金高达160亿欧元, 接受过高等教育的员工均需首先经过"学 制造业在德国经济生活中占据着至 的开发和利用,创建反"卡特尔"机构来监 投入为80亿欧元,排在第二。大众汽车 学务实的教育体制为制造业积累了大量 关重要的地位。在上世纪后期发达工业 督和阻止企业垄断和舞弊现象。1957 集团以60亿欧元排在德国企业研发投入 专业人才。 国家普遍开始生产结构转型的背景下,德 年,联邦议会为保障企业的公平竞争和反 排行榜的首位,戴姆勒位列第二,西门子 较高贡献率。德国联邦经济与技术部的 并。目前,德国汽车行业中聚集着全球多 的总体增长率依然会保持在2%左右。

第三,德国重视教育培训,积累专业 保持其制造业的优势地位。

欧债危机期间,欧洲各国经济"哀鸿 2.2万家,从业人数近500万,销售额超过 公司。这些企业之间既有竞争,又各具特 人才储备。教育是德国制造业得以持续 稳定发展的立足之本。德国高等教育对 其次,德国企业大力投入研发,推动 培养自然科学和工程技术人才十分重视, 技术创新的主要推动者。德国科学基金 名。德国的职业教育采用学校和企业联 首先,德国政府保证公平公正,构建 联合会日前的调查结果显示,自2009年 合培养的方式,重视理论与实践相结合。 以及企业的自主性、自立性,重视新技术 占研发总额近三分之一。电气工业研发 徒制"培训后,方能被公司聘用。德国科

随着全球经济结构调整的不断深入, 国制造业对国民经济的贡献率由1970年 垄断,首次出台了《反对限制竞争法》,极 第三。在世界15大研发密集型企业中, 德国制造业也面临着巨大挑战。气候变 的 36.5%降至 2000 年 23%。此后,德国制 大限度地限制了"卡特尔"的形成、大企业 大众居第六位,戴姆勒居第十三位。科学 化、资源短缺、城市化和人口老龄化等问 造业对国民经济长期保持着与此相当的 对某一市场的垄断地位以及企业的兼 基金联合会预计,今后德国科技研发投入 题都制约着制造业的进一步发展。只有 不断地进行组织和制度的调整,德国才能

上世纪六七十年代开始,西方国家开 始了大规模的制造业"外包",到发展中国 家设厂,其中最重要的原因是发展中国家 较低的生产成本。在发展中国家生产,并 将产品销往世界各地成为全球通用的运营 模式。然而,国际金融危机的冲击使这种 生产经营模式被重新审视,西方制造业"回 流"初现端倪

西方制造业 初现"回流"

本报记者 李春霞

"一个全球性企业最好的经营策略是利用经济和汇 率的短期变化,将自己的每家工厂装上驳船,漂往世界各 地。"通用电气公司前总裁杰克·韦尔奇的经营理念曾经 在跨国企业中颇具代表性。将工厂从发达国家搬至拥有 足够技能的廉价劳动力的地区,成为多数跨国企业的选 择。在发展中国家建厂,让很多跨国企业赚得盆满钵满, 在较低的成本带来了更高的利润的同时,西方国家的消 费者还能够买到比国内生产价格更为低廉的商品。

然而,受国际金融危机等诸多复杂因素的影响,西 方制造业已出现从"离岸"到"回岸"拐点。通用电气于 去年将生产洗衣机、电冰箱和加热器的业务从中国回迁 到美国肯塔基州。近日有消息称,在世界电子产品生产 中占很大份额的富士康公司也将进驻美国,通用汽车公 司也计划将几乎所有的IT工作(大部分的IT工作都被 外包至印度)移回底特律。根据波士顿咨询研究公司对 美国大型生产商的调查,大约40%的受调研公司都计划 或者正在考虑将生产设备移回本土。

工业自动化水平的提升、远洋运输费用的上涨、企业研发 与生产分离导致的创新能力不足、自然灾害的不可预见性,以 及地缘政治冲击都促使跨国企业重新思考全球化战略布局。 普纳咨询公司的报告预测,至2015年,美国公司雇佣一名印 度软件编程师的成本与雇佣一名本地编程师的成本差异将低 至不到20%。随着工业自动化的加强,劳动力成本在生产总 成本中所占份额也正在缩小。

值得一提的是,随着3D打印技术、智能机器人技术的 兴起,重设计、高质量、高附加值的"精细工业化"是本轮欧 美"再工业化"的战略重点,因此,制造业"回流"虽会扩大对 于劳动力的需求,但也主要是针对那些具备高素质、高技 能、受过良好教育的劳动力群体。国际金融危机造成了发 达国家高级人才的进一步流失,随着技术的发展,本轮制造 业"回流"将使全球高端人才市场竞争愈加激烈。

尽管出现回流,目前仍有众多跨国企业继续扩大在 发展中国家的产能,其目的是靠近增长最快的消费市场, 更加贴近新兴市场中的消费者需求。现阶段,在中国运 营的多数跨国企业已不再将中国视为世界工厂,中国代 表着更庞大的消费群体、更灵活的需求模式、更强的购买 能力。据麦肯锡预测,至2025年,全球制造业产品70%的 需求将来自于发展中经济体。

