

文化强国托起中国梦

姜天骄

不久前，俄罗斯外交部外交学院院长巴扎诺夫称，俄罗斯外交部外交学院去年招收的90名新生中，有30名把中文作为专业方向。

外国学者对中华文化兴趣盎然，选择汉语作为专业方向的外国学生越来越多，这并不是偶然的、孤立的现象。中文热、中国热已经成为一个普遍现象，从一个侧面印证了中华文化的影响力。

去年，中国作家莫言捧得了世界文学领域最高奖；中国杂技在国际赛场上叱咤风云，在蒙特卡罗国际马戏节上，中国参加这项赛事30年来，唯一有两个杂技节目同时捧得“金小丑”奖，谱写了中国杂技的历史

新篇；国产影片以自己独特的方式博弈国外大片，《泰囧》创造了以小搏大的票房奇迹，《一九四二》、《白鹿原》也让它们的观众群竖起了大拇指。在厚重的中华文化沃土之上，源远流长的传统文化、激昂奋进的革命文化、争奇斗艳的民族民间文化交相辉映，共同编织着一个美丽的中国梦。

文化强国的梦想并不是少部分人编织的，而是每一个中国人梦想的叠加。文化部部长蔡武指出，“在城镇化进程中要加强公共文化服务体系建设，实现城乡文化资源上互补、文化发展上互动，缩小城乡公共文化服务差距，推动城乡文化协调发展”。去年，我国公共图书馆、博物馆、文

化馆等公益性文化单位为城乡百姓提供了更加灵活、便捷的文化服务，农村进城务工人员也有望被纳入城市公共文化服务体系……

近年来，我国文化体制改革激发了经营性文化产业的巨大潜力，文化产业被列入国家产业振兴计划，打造成为国民经济支柱性产业。20多个省区市提出“文化大省”战略，北京、广东、江苏、山东等省市的文化产业增加值率先超过千亿元，一批总资产和总收入“双百亿”的文化企业成为行业领军。文化产业的日益强大，让我们的软实力硬气起来。

在回顾一组组靓丽数字的同时，我们也

没有忘记那一一张张美丽的面孔：“最美女教师”张丽莉、“最美司机”吴斌、“最美警卫战士”高铁成……他们来自各行各业，以高尚的行为构筑起中华文明的大厦。正如北京师范大学教授于丹所言，“文化是一种力量，这种力量既不能改变地震，也不能改变金融危机，但是它可以改变的是，我们面对这一切的态度。”

崛起的中国需要精神旗帜，当代中国人需要健康向上的中国梦，而文化强国战略正是托举起这个梦想的大舞台。随着中华文化的旗帜在世界的舞台上高高飘扬，文化强国的梦想正孕育出我们民族新的希望。

新闻速递

第三届北京国际电影节开幕

七大主题活动
展现电影魅力

本报北京4月16日讯 记者金晶报道：由国家新闻出版广电总局电影管理局和北京市广播电视局承办的第三届北京国际电影节，16日晚间在京开幕。本届电影节以“共享资源 共赢未来”为活动主旨，定位于国际性、专业性、创新性和高端化、市场化的大型电影主题活动，中国电影产业走向世界和与国际合作交流交易的重要平台，北京建设国家文化中心的重点文化活动，努力打造具有“国际水平、中国特色、北京风格”的世界文化交流品牌。

第三届北京国际电影节在主体活动安排上保留开幕式、北京展映、电影魅力·北京论坛、北京电影市场、精彩在沃·电影嘉年华、闭幕式暨颁奖典礼，增加了主竞赛单元——“天坛奖”评奖。另外，围绕电影节主旨和定位，还将举办形式多样的企业推介发布活动、探寻电影之美高峰论坛、第20届北京大学生电影节以及北京民族电影展等相关活动。

其中，设立“天坛奖”评奖活动，对北京国际电影节长远发展意义重大。“天坛奖”评奖以“天人合一 美美与共”为其核心价值，集中体现了北京国际电影节“共享资源 共赢未来”的主旨，“天坛奖”评奖的定位和目标，充分表达了北京电影和中国电影与全球电影交流对话、互利共赢、共同促进世界电影和谐发展的美好理想。主竞赛单元“天坛奖”评奖今后将成为北京国际电影节的常设主体活动，每年一届，下设最佳影片奖、最佳导演奖等10个奖项。

16日中午，“精彩在沃·电影嘉年华”活动在奥林匹克公园中心区正式启动。活动依托北京国际电影节的优良平台，通过举办内容丰富、形式多样、新颖独特的电影综合娱乐活动，使公众充分参与，体验电影科技、消费电影产品、感受电影文化，为公众打造一个以电影梦为主题的，公众参与互动娱乐的文化服务平台。

河北唐山：

文化产业成为
转型新引擎

本报讯 记者雷汉发报道：春到唐山，阳光明媚。在有着百年历史的开滦矿井经过现代化改造建设的国家矿山公园每天都人头涌动，游客不断。该公园管理处主任李军告诉记者，自公园开园两年多来，已经累计接待中外游客8万多人次。

百年开滦矿井的转型成功，仅仅是唐山发展文化产业的一个缩影。唐山市委常委、宣传部长于山告诉记者，近年唐山在产业结构调整中一项重要举措，针对二产在产业结构中比重偏高的现状，大力推动文化产业与相关产业对接，促进文化与经济深度融合，使文化产业成为城市转型的新引擎。先后依托老水泥企业改造，打造启新1889文化创意产业园；依托废弃煤矿，建设开滦国家矿山公园；依托陶瓷企业，建设唐山陶瓷文化展馆……给原有的产业体系赋予了新的内涵生命。

作为一座典型的工业城市，钢铁、煤炭、水泥、陶瓷等传统行业为唐山打上了深深的资源型城市烙印。“要让唐山特色文化成为推动资源型城市转型升级的新动力。”近年来，唐山的决策者果断作出了这样的决定。

发展文化产业必须有好的规划设计方案。在摸清文化资源底数的基础上，唐山确定了依托唐山独具特色的文化资源，重点培育现代传媒、休闲娱乐等“七大文化产业业态”的规划，初步形成了传统优势产业进一步突出、特色产业和县域文化产业逐步兴起的文化产业发展新格局。

发展文化产业离不开良好环境和机制保障。从2008年起，唐山每年设立专项资金1200万元，用于支持引导文化产业发展，去年又确定将电影《唐山大地震》中唐山投入的本金6000万元及收益分成800万元，作为文化产业发展基金，并安排文化发展资金2.06亿元。通过提供优惠政策，唐山民营企业参与文化产业的积极性不断提高。目前，唐山2000多家文化企业中，民营企业已占80%。

为了将文化强市战略推向深入，今年以来，唐山大力实施文化产业发展提速工程。目前，唐山市在建、拟开工和正在做前期的重点文化产业项目达165项，计划总投资1109.66亿元。河北省文化创意产业园已完成投资8.3亿元，完工建筑面积14.8万平方米，唐山陶瓷文化展馆、南湖书画院等项目已投入运营，落地项目已取得良好的社会效益和经济效益。

本版编辑 曹红艳

让文化创造源泉
充分涌流 · 借题发挥

在历史文化中起跳

本报记者 吴陆牧

引言

去年年底，由冯小刚执导的电影《一九四二》在全国热映，唤起了人们对历史的追忆，也使得该片主要外景地之一的重庆两江新区“两江国际影视城”成为广受人们关注的历史文化旅游目的地之一。

步入影视城，凹凸不平的水泥路，吆喝着卖报声、满街跑的黄包车，以及国泰大戏院、《新华日报》营业部等一片仿建的古旧建筑群，让人仿佛回到了曾经的战争年代——

记者
感言集聚文化产业
发展新动力

吴陆牧

每个城市都有自己独特的文化资源，这种资源区别于其他资源的重要特征，就在于它是独一无二的，如果巧妙地加以利用，便可以成功塑造城市的形象，激发城市无穷的创意和活力。重庆两江新区正是抓住了“抗战文化”这一重要的城市历史文化资源，加以挖掘和开发，并构建起文化产业的发展体系。

值得一提的是，作为一个以内陆开放型经济和现代服务体系建设为主要目标任务的国家级新区，两江新区在加快城市开发和工业发展的进程中，将文化生产力作为城市发展的重要内生动力，加以统筹培育，走向了文化与产业融合、产业与城市融合的发展道路。

就目前而言，发展文化产业两江新区有优势也有劣势。优势在于新区在政策、空间、产业、区位等方面的先天背景，以及重庆市丰富的历史文化资源；劣势就是文化消费市场尚未形成，配套政策、设施、人才和技术资源跟不上，以技术和创意为主要特征的新兴业态发展受限。

以两江国际影视城发展为例，它正是依托重庆独具特色的抗战文化资源，借助电影《一九四二》的传播效果，让影视城成功吸引了大众的目光，并推动了当地旅游业的发展。但是，在全国影视城普遍同质化竞争的背景下，两江国际影视城如何走出差异化经营模式，最终实现文化与科技、金融、旅游的融合发展，是管理者亟需考虑的问题。

当前，两江新区的文化产业发展尚处在成长阶段，对内部和外部条件要求较高，如政策法规的良好保障、资源的优化配置等等。在这个阶段，一方面应当整合优化资源要素配置，出台完善相关的配套扶持政策，创造有利于文化产业相关行业集聚发展的环境；另一方面，深化推进文化体制改革，紧密联系市场，推出一批有影响力、市场竞争力强的文化产品，形成有重庆特色的文化产业集群，以此在打造西部文化高地的道路上加速前行。

诞生——
造城

两江国际影视城位于重庆两江新区的核心区域，背靠龙兴古镇，南枕复兴镇，东倚明月山，西临御临河，形状酷似一把放在两江新区龙盛片区中心区的“金钥匙”。

“这里曾经是一个默默无闻的山村小镇，如今正逐渐成为重庆市的文化新地标和产业高地。”两江新区管委会相关负责人告诉记者，在两江新区建设影视城，源于重庆丰厚的抗战文化资源。

尽管重庆市相继对抗战遗址作了一定程度的保护和开发，但项目大多比较分

散，资源优势未能很好地转化为市场优势和经济优势。

2009年，重庆两江新区成立后，将文化产业作为重点发展的战略性新兴产业，以建设两江国际影视城作为产业突破口，统筹谋划、整合集聚重庆的抗战文化资源要素，开启文化产业发展新的篇章。

如果说决心建设影视城只是一个选择，那么，确定建设什么样的影视城才是真正的智慧。重庆两江国际文化创意产业建设投资有限公司总经理朱晓渝告诉记者，两江国际影视城将主打民国特

发展——
造局

在打造两江国际影视城的同时，重庆两江新区不断扩大文化产业发展视野和格局。一方面，以开发建设影视城为起点，逐步向周边区域布局和拓展，形成一批新的文化产业战略节点；另一方面，将文化元素融入新区的开发建设中，提升城市发展内涵，促进产业之间的互动和发展。

影视城北侧和南侧，重庆市两大历史文化古镇——龙兴古镇和复兴古镇正不断挖掘独具巴渝特色的民俗历史，展示其文化内涵和价值，与影视城联动发展，形

成一个立足于历史文化的旅游集聚区。

影视城东侧和西侧，龙兴工业园广阔的经济腹地成为接纳文化产业扩展的新空间。两江新区正沿着御临河打造长达2公里的滨江大道，逐步开发文化创意产业总部经济、高端艺术培训、休闲旅游、游艇观光等重点产业，形成新的文化创意产业聚集地。

此外，两江新区还坚持文化产业与工业园区建设“双轮驱动”，在工业园区建设中注入更多的文化元素，以文化产业助推

转型——
造势

对于正处在起步阶段的两江国际影视城来说，选择什么样的发展模式和营销策略，是一个关系未来长远发展的问题。朱晓渝告诉记者，在经过充分调研和反复思考后，两江国际影视城提出了“影视剧拍摄为亮点，抗战文化为核心，商业经营为支撑”的经营发展定位，在保留特色拍摄功能，兼顾商业影视的同时，全面开放经营，着力打造商业和旅游。

毫无疑问，抗战文化是两江国际影视

城最大的卖点，而影视作品则是其营销造势最有效的手段。2011年6月，两江新区与华谊兄弟公司签订合作协议，在影视城内建设民国街拍摄基地，并由冯小刚执导拍摄电影《一九四二》；2012年3月，民国街竣工，剧组入驻拍摄；2012年11月，《一九四二》在两江国际影视城举行重庆首映式，民国街也正式开街。

随着《一九四二》在全国各大影院的热映，前来影视城观光旅游、考察学习、投资兴业的人与日俱增。两江国际影视城



街头一角。

吴陆牧摄