



食品安全一刻不能放松

近日,重庆某大三学生在奶茶店打工两个月后,揭露奶茶店用工业原料冲兑奶茶、在厕所里腌制海带、用来榨汁的芒果已变黑等内幕。与此同时,北京金沙烤肉店又被曝烤肉内变味猛加料、餐具不消毒、一盆水可洗数百套碗筷……

【微评】“令人发指”的后厨曝光,让人既感愤怒,又有几分无奈。食品安全已是老生常谈,却为何屡出问题?是经营者不讲操守,还是监管者责任缺失?安全卫生保障离不开经营者和监管部门的责任心与职守,更需要完善的监管体系做保障。食品安全无小事,只有各个环节都把好关,才能把问题在每一道菜端出来之前。

正视职业教育的困境

中国职业技术教育学会理事长、中国人民大学原校长纪宝成日前接受采访时表示,大家谈起职业教育都认为很重要,现实生活中又离不开,打心里却瞧不上。说职教重要的人的孩子一般不上职业院校,职教成了“平民教育”的代名词。

【微评】职业教育的尴尬暴露出就业市场对高学历的过度崇拜,也折射出当前教育制度“亲近资本、疏远劳动、轻视劳动者”的功利化。一方面,职业教育“口头上受重视”,而传统的轻视体力劳动的思想观念未根本改观;另一方面,就业门槛越抬越高,职高、技校毕业生找工作总是“低人一等”。高学历并非代表高水平和高能力,受过职业教育的学生未必就真的技不如人。职业教育的“困境”应引起教育部门及高校的警惕,让职业教育人才公平参与社会竞争、并在全社会营造尊重职业教育良好氛围,或许才是解困之道。

“对跪”反映城市管理尴尬

近日,一名身穿“城管执法”背心的城管队员与一名摊贩面对面跪着的照片在网上热传。因摊贩推小车占道卖菠萝,为避免其再次占道,城管决定暂扣其小车,而摊贩突然下跪把车子还给他,城管也当即跪下,两人对跪一分多钟。

【微评】武汉城管与小贩对跪引发围观。这一次没有动手,但这一跪是“动容”。一方为了谋生,一方为了职责,“对跪”事件既暴露了城管执法人员与商贩存在的矛盾,也从一个侧面凸显了城市管理思维、方法的单一性和局限性。避免类似事件的再次发生,需加强制度创新。毕竟,下跪不能作为常态方式,我们不愿见小贩跪,也不愿见城管跪。如何保障进城务工人员的权益,包括为其提供更好的行政服务、更优的经营环境,考验着城市管理者智慧。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博,http://e.t.qq.com/jingjiribao)

水价改革不能一涨了之

黄晓芳

这两天,网络上颇吸引眼球的一则消息是,中国水务投资有限公司董事长王文珂坚决支持水价上涨,并表示涨到30元到40元一吨才行。他认为,我国现在的水价改革还不到位,有必要进一步推进水价形成机制改革,逐步实现水价到位。

作为负责水务投资的央企负责人,王文珂的表态值得商榷。一方面,我国是一个水资源匮乏的国家,人均水资源量仅为世界的四分之一,全国三分之二的城市缺水,四分之一严重缺水。目前我国水价总体偏低。一般来说,一户或一人每月水费支出不应超过其总收入的1%至2%,我国的水费还远低于这个水平。逐步推进我国水价改革,以加强企业和个人的节水意识,确实是大势所趋。

但另一方面,作为基本的生活必需,水与百姓生活关系甚大。水价的调整,关系到居民特别是低收入群体基本生活保障和生活水平提高。如水价果真涨到30元到40元一吨,水费会成为很多家庭不能承受的支出。正因如此,此番涨价言论一出,网络上一片哗然。

为此,笔者认为,水价改革不能一涨了之,对居民生活用水要推广实行阶梯式水价,保障居民生活基本需要,对超出一定额度的用水实行逐步提高的水价,对商业和企业等非居民用水同样严格把好定额,超出部分实行加价。

同时,针对不同地区水资源的实际状况,应实行区别化的价格政策,以更好地体现当地实际资源状况。今年1月,国家发展改革委要求,2015年之前,各地地表水、地下水水资源费征收标准应调整到新标准以上。据此,严重缺水的北京、天津的水资源费的征收标准和水资源相对丰富的江西等地差距甚大。如此差异,也正是考虑到各地水资源状况、经济发展水平、社会承受能力以及不同产业的特点所制定出的差别化政策。

此外,水价调整涉及千家万户,在调价过程中应依法履行听证制度,合理把握水价调整的幅度和时机,充分考虑低收入家庭的承受能力,保障其基本生活水平不降低。一些水价较低但资源紧缺的地区,则应循序渐进,分步到位,万万不可指望一蹴而就。

对保荐机构的严重违规行为——

不能只亮“黄牌”不亮“红牌”

殷楠



保荐制度的设立初衷是为了有效保护投资者,却被部分保荐机构作为赚取暴利的工具。对于此类行为,若只是“黄牌警告”,而缺少“红牌罚下”,将导致有些保荐机构与保荐代表人更加肆无忌惮地进行造假

近期,资本市场再掀对保荐机构的批评浪潮。万福生科造假案使众人将矛头对准其保荐机构平安证券,而这并非平安证券第一次卷入风暴,2011年由于胜景山河造假案,它曾受到证监会的警示。此外,平安证券保荐的IPO项目业绩也频频“变脸”。国信证券保荐的22只新股中,8只上市即亏损,其中4只净利润同比下滑超过50%,隆基股份更是亏损5400万元。

这些保荐机构自己赚得盆钵盈满,其保荐项目业绩却相当“不靠谱”。这不禁让人思考保荐机构究竟发挥何等作用?证监会对其监管到底“手软”到何时?A股市场保荐制度该如何完善?

保荐机构是为上市公司申请上市承担推荐职责、并为上市公司上市后一段时间的信息披露行为向投资者承担担保责任的证券公司。一家企业要想在主板、中小板和创业板上市,必须要有保荐机构的推荐。

2003年底,证监会发布《证券发行上市保荐制度暂行办法》。次年5月,第一批保荐机构和保荐代表人产生,证券保荐制度开始正式在我国推行。

毋庸置疑,保荐制度的设立初衷是为了有效保护投资者。从国际证券市场的发展历程来看,一个积极有效的证券监管体系通常由三个方面构成,一是政府监管机构的行政管理,二是上市公司的自律管理,三是证券市场中中介机构的监督作用。保荐制度的设立,就是为了完善我国证券监管体系,发挥中介机构的监督管理作用。

然而,保荐制度推行以来,尤其是2009年创业板开板以来,受到利益的诱惑和驱使,某些保荐机构极尽财务粉饰之能事,一些并不甚“美丽”的企业进行所谓的“包装”,迷惑投资者和发审委。这些企业上市后便露出本来面目,业绩也随之“变脸”。此外,少数保荐机构还在市场化的询价机制

中扮演“托儿”的角色,通过新股高价发行来赚取较高的承销收入。

这些保荐机构惯用的伎俩几乎尽人皆知,但为何屡禁不止,主要还是监管力度不足。根据2008年发布的《证券发行上市保荐业务管理办法》,符合IPO“上市当年即亏损”等3种情形之一的,证监会将做出暂停保荐机构的保荐机构资格3个月、撤销相关人员保荐代表人资格的处罚。出现包括“公开发行证券并在主板上市当年营业利润比上年下滑50%以上”等13种情形之一的,证监会将做出3个月到12个月内不得受理相关保荐代表人具体负责的推荐的处罚。另外,出现包括“向中国证监会、证券交易所提交的与保荐工作相关的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏”等8种情形之一的保荐机构,将被暂停保荐资格3个月,情节特别严重的,将被撤销保荐资格。

不过,迄今为止,证监会对违法保荐机构仅进行过一次“3个月不受理保荐机构的推荐”的处罚。多年来,证监会对保荐机构处以最多的是“出具警示函”,包括平安证券、国信证券、光大证券、中信证券、太平洋证券、国泰君安证券、爱建证券、广发证券在内的证券公司都接受过此类“黄牌警告”。

可是,只有“黄牌警告”而无“红牌罚下”,甚至连几枚黄牌可判红牌的规定都没有,难怪有些保荐机构与保荐代表人将整个资本市场与广大中小投资者的利益抛到脑后。

与A股市场对保荐机构的轻处罚形成鲜明对比的是,去年底香港证监会建议让IPO保荐人对其帮助上市的企业所陈述的虚假信息承担刑事责任。如香港立法会批准,新规将于今年10月生效,而这一调整将迫使保荐机构承担前所未有的责任,也将使香港的IPO流程向更加规范的市场看齐。

IPO不可能永远停滞,加强对保荐机构的监督与管理、为IPO重启营造健康环境迫在眉睫。当前,监管部门应该加大对保荐违规行为的处罚力度,延长暂停保荐资格的时间,界定撤销保荐资格的情况;同时也要明确保荐机构的定位,权责明晰,以实现执法的有效及时。

谨防城镇化融资冲动

马仁海

城镇化被视为未来经济发展的一大推动力,人们普遍认为,除一些战略性新兴产业将在城镇化的带动下受益之外,房地产、建筑业等也将受到其带动,迎来新一轮投资热潮。

央行曾总结推进城镇化相关投资的几个特点:一是资金需求量大;二是建设周期相对较长,投资回收期往往更长;三是有些投资部分甚至全部体现为社会效益而非项目本身的直接收入效益。央行曾表态要通过鼓励民间投资、健全税收体系、完善多元化融资机制等措施,为城镇化投资提供规范、稳定、可持续的资金支持。

在中央提出新型城镇化之后,许多省份今年都提出十分明确的量化目标。也在积极探索拓展城镇化投融资方案,不少地方提出做大做强地方融资平台的设想。城镇化的持续巨量资金投入,将考验本已负债的各级政府筹资能力及市场承受能力。据财政部原部长项怀诚在博鳌亚洲论坛上给出的政府负债数目是30万亿元,而城投债也成为地方政府弥补城镇化资金缺口的最大融资平台。

由于现行法律规定未赋予地方政府举债权,对地方政府已存在的举债融资行为缺乏规范,各地举债融资渠道和方式不一,且多头举债、举债程序不透明。近日,国际评级机构惠誉宣布将中国偿还长期本币债务的评级从AA-降至A+。其降级依据是:金融系统风险积累、地方政府债务持续扩张且透明度低;财政收入的强度;通胀管理能力。

尽管各界对惠誉的举动评价不一,但这的确应该引起我们的警觉。一面是城镇化所释放出巨大内需潜力,另一面是大量政府基础设施投资引发债务融资膨胀的情形下,如何建立财政和债务约束机制,加强预算绩效和债务管理,建立真正可持续的城镇化投融资体制,加强监管并有效防范财政金融风险已成当务之急。

我们认为,当前地方政府已经面临着巨大的财政收支缺口。如果不能进一步约束地方政府负债建设的冲动,地方政府债务风险将成为我国经济金融领域的核心风险之一,如果没有在制度层面对此加以解决,这种形态的快速城镇化很可能会加快引爆宏观风险。

(《农村金融时报》供稿)

新闻漫谈



蒋跃新作 新华社发

粗制滥造

乌鲁木齐对城郊乌拉泊村和乌拉泊牧场近700户村民进行集体搬迁,部分新居还没入住便出现了墙体开裂、地面下陷等现象。

安置房作为民生工程,关系到农民的切身利益,不能让新房变危房,成为“粗制滥造”的代名词。

眼镜暴利让人大跌眼镜

夏慧萍

近日,有记者以导购员、学徒工身份,应聘北京多家眼镜店、加工车间,发现其中暴利,个别商家对消费者有一整套的推销猫腻,还有商家玩起文字游戏,山寨国产货改个英文字母就变成了国际名牌。

坊间对于眼镜暴利并不陌生,不少人购买眼镜时,也时常多一个心眼,与商家讨价还价。然而,即便如此,消费者仍会在打折陷阱里

中招。少数商家在生产地批发价几元至几十元的镜架、镜片,在商店柜台上,身价翻了几十倍,动辄几百元甚至上千元,即使打三折仍赚翻番。在一些眼镜店,出现了不少“国际名牌”的身影,定价通常在600元到2000元之间,而这些所谓的“国际名牌”均是山寨货。显然,这些商家的做法,有牟取暴利和欺诈骗消费者之嫌。

眼镜市场放开,并不等于可以因消费者不知情,就用高于成本价的几十倍的价格牟取暴利,更不应当冒充“国际名牌”欺诈骗消费者。对于商家这些违规行为,物价、工商、质检等监管部门理应依法惩处。这些不法商家得以安然无恙的牟取暴利和欺诈骗消费者,不能不说是监管部门的失职。从这个意义上说,真正让人大跌眼镜的是混乱眼镜市场的监管缺位。

关注当前世界自贸谈判焦点问题 ③

闫海防

“美主日从”格局难以改变

日本宣布参加TPP(跨太平洋伙伴关系协议)谈判以后,正快步马加鞭与有关国家紧密磋商,目前11个TPP成员国中,已经有7个国家支持日本加入。而此前日本已经与美国就事先磋商达成共识,并公布了共同文件,这表明日本参加TPP谈判已经获得美国政府的认可。虽然日本能否最终加入TPP还须美国国会讨论通过,但美国政府的表态实际上已经为日本步入TPP准备好了铺路石。

分析日美之间的磋商情况和公布的共同文件不难看出,美国在许多问题上步步紧逼,而日本为了早日参加TPP谈判已做出让步。此次共同文件中,美国10年内对日本汽车继续征收关税的共识赫然在目,而日本保持农产品进口关税的提法却十分模糊,有关表述是“等待在今后正式谈判中继续磋商”。共同文件还在保险、投资等方面明确照顾到了美国的利益,而日本的关切反映并不多。这充分说明,在今后TPP谈判过程中,甚至在日本加入TPP以后,“美主

美国政府的态度实际上已经为日本步入TPP准备好了铺路石,日本必须从多方面照顾美国利益,而美国则将根据自己的亚太战略和经济利益安排日本。美国力邀日本参加TPP,就是希望将TPP做大做强,进而吸引更多国家加入。但TPP目前还只是一张“画饼”,前景尚难预料

日从”的格局不会改变。

TPP最初由4国组成,谈判也仅限于贸易关税和投资,但自从美国加入并掌握主导权后,TPP就变成了涵盖面很广的自贸机制,除了关税和投资外,还包括服务贸易、政府采购、知识产权、人员流动等诸多领域。美国扩大TPP谈判内容,渗透了美国急于参与亚太经济合作和一体化进程,借用亚太地区的快速发展扩大出口、重振经济的意图。美国力邀日本参加TPP,就是希望将TPP做大做强,进而吸引更多国家加入,最终成为亚太地区最大的自贸机制。

事实上,日本对美国邀请其参加TPP并非无想法。因为美国企图利用TPP这个平台掌控亚太自贸机制主导权,特别是便于美国的商品、资本、技术和文化畅通无阻地进入日本市场,对此,日本政界心知肚明。美国在考虑与日本的自贸安排时,贸易关税只是一个方面,更重视的是其占有优势的服务贸易、政府采购和知识产权领域。按照TPP规则,日本必须撤销各种非关税壁垒,如对食品添加剂的严格限制和对外国药品的过度审查等。同时,日本也必须允许美国企业参与本国政府招标,允许外国资本进入保险、医疗等日本严格

保护的领域,此外公共投资也是日本一块很大的“蛋糕”。这都是日本迟迟不愿参加TPP谈判的重要原因之一。

尽管如此,安倍内阁仍力排众议,顶着国内反对意见的强大压力,决定尽快参加TPP谈判。这首先是出于对整个日美同盟关系的战略考虑。日本意识到,只有以“助手”的身份参与美国主导的亚太经济发展,才能发挥自己相应的作用。其次,日本政府经过研判认识到,尽管加入TPP面临“被改造”的风险,但这是日本加入全球经济一体化的“阵痛”,是必须付出的代价,日本只能从风险中寻找机遇。

接受改造的代价无疑是沉重的,尤其是在被动改造的情况下。但TPP目前还只是一张“画饼”,前景尚难预料。

