



发展环保产业 建设生态文明

卢福财

党的十八大报告提出,把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。贯彻落实党的十八大精神,打破资源环境的瓶颈制约,探索发展的新途径,建设生态文明的现代化中国,成为当前亟待破解的重要问题。

(一)

建设生态文明是新时期我国实现可持续发展的必然选择,其根本目的就是要解决经济发展与环境保护之间的冲突问题,使经济发展与环境保护相互协调、良性互动。经过三十多年的持续快速发展,资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化等问题,已经对我国提出了新的挑战。打破这一瓶颈制约,就要大力推进生态文明建设。其中,环境保护是建设生态文明的主阵地和根本措施,也是提高生态文明水平的关键和基础。环境保护工作的深化和创新,直接关系到生态文明建设的成效。坚持走代价小、效益好、排放低、可持续的环境保护新道路,是解决资源环境问题的出路所在。而环保产业化能够有利于上述目标要求的实现。

环保产业化就是按产业化运作的方式来进行环境保护,将环境保护当作一个产业来发展。首先,环保产业化就是必须按照市场规律,进行环境保护工程的建设,将环境保护的潜在市场变为现实的环保市场,把与环境相关的产品、组织都纳入可持续发展的产业体系中来考虑,促进环保产业的发展。其次,环保产业化就是让专业化的组织运用专业化的技术与设备进行污染防治、废弃物利用和生态修复,变非专业化的单打独斗为专业化基础上的协作,解决环保过程中的技术与组织难点,大大提高经济效率。再次,环保产业化就是要变单一点上的治污与环保为点线面的结合,充分发挥规模经济优势。总之,环保产业化就是以市场为导向、以科技为先导、以企业为主体、以效益为依托,把环保被动治理变为主动创效,从而提高各经济主体环境保护的积极性、主动性和效益性。

(二)

生态文明的产业结构需要以环保产业为基础的绿色环保产业结构。环保产业化开发、运作及经营过程是发展壮大环保产业运作的基础,是环保产业发展壮大的根本保障。推进环保产业化,适度依照市场导向确定环保产业增长速度、调节环保产业供求关系,适度引进市场机制、吸纳产业资源、提高环保产业发展水平,有利于促进环保产业进一步关注社会需求、把握市场导向、完善服务体系、树立效益观念、规范竞争秩序,实现环保产业发展机制的根本转变。

环保产业是为防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源提供物质基础和技术保障的绿色产业,在国际上有狭义和广义的两种理解。对环保产业的狭义理解是终端控制,即在环境污染控制与减排、污染治理以及废物处理等方面提供产品和服务,广义的理解则包括生产中的清洁技术、节能技术,以及产品的回收、安全处置与再利用等。一般说来,环保产业大致可以包括以下四类:环保技术开发与设备制造、环境污染物的再利用与无害化处理、环境治理与生态修复、环保服务提供。具体而言,环保产业已逐渐形成包括工业污染防治、环保生产、环保服务、废旧资源综合利用、自然生态保护、低公害产品生产等领域的高新技术产业。

据统计,全球环保产业年均增长率远远超过全球经济增长率,成为各个国家十分重视的“朝阳产业”。根据《“十二五”节能环保产业发展规划》预测,到2015年,我国节能环保产业总产值将达到4.5万亿元,增加值占国内生产总值的比重为2%左右。

(三)

我国环保产业发展空间广阔,尽快构建系统的环保产业发展支持体系,有利于进一步增强环保产业活力。

一是建立政策支撑体系。发展节能环保产业既要突出市场导向,充分发挥市场配置资源的基础性作用,又要加强政府引导,驱动潜在需求转化为现实市场。要着力促进环保产业的业态转型和升级,把政策的有效性、市场的持续性、企业的积极性和技术的科学性有机结合,推动环保产业走向市场化、专业化、多元化和国际化,促进产业规范、健康发展。同时,还要健全环保产品、设备的标准体系,严格执行产品质量标准和技术要求,加大执行环保法律法规和环境标准的力度,扩大环保产业潜在市场向现实市场转化。

二是建立产学研相结合,大、中、小相结合的环保产业构架体系。要制定环境技术开发战略及技术战略路线图,技术创新方针,制定研究规划,促进技术合作和技术引进,培育和发展以企业为主体的技术创新体系;依托骨干环保企业,加快关键核心环保技术研发、集成与示范,重点发展环境咨询、环境监理、工程技术设计、认证评估等环境服务业。

三是建立人才保障体系。加快形成以用人制度、培养制度、评价制度、考核制度等为主要内容的人才管理制度体系。一方面,重点围绕关键技术聘请专业技术人才。另一方面,通过培训等方式,广泛动员企业、科研院所、社会组织及团体共同参与环保项目学习,加强党政干部、企业经营者的生态环保教育,健全公众参与机制,完善社会监督和信息公开机制,提高公众对加快生态低碳经济发展的认知度。

与此同时,还要加快建立投融资体系,积极拓宽多种形式融资渠道,建立资金运作保障体系。

(作者单位:江西财经大学)

本版编辑 赵登华 欧阳优

旗帜问题事关国家前途命运

中央党校中国特色社会主义理论体系研究中心



中国特色社会主义伟大旗帜,是当代中国发展进步的旗帜,是全党全国各族人民团结奋斗的旗帜。面对风云变幻的国际形势,面对艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我们必须高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定不移以中国特色社会主义道路为实现途径,以中国特色社会主义理论体系为行动指南,以中国特色社会主义制度为根本保障,为实现中华民族的伟大复兴奋斗不息。

中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向。回顾党和人民九十多年奋斗、创造、积累的历史过程,我们必须倍加珍惜、始终坚持、不断发展的根本成就是中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度。中国特色社会主义道路是实现途径,中国特色社会主义理论体系是行动指南,中国特色社会主义制度是根本保障,三者统一于中国特色社会主义伟大实践,这是党领导人民在建设社会主义长期实践中形成的最鲜明特色。

一、中国特色社会主义道路是实现途径

回首近代以来中华民族追求伟大复兴的壮阔历程,历史和人民选择了中国共产党,选择了马克思主义,选择了中国特色社会主义道路。以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体带领全党全国各族人民完成了新民主主义革命,进行了社会主义改造,确立了社会主义基本制度,成功实现了中国历史上最深刻最伟大的社会变革,为当代中国一切发展进步奠定了根本政治前提和制度基础。以邓小平同志为核心的党的第二代中央领导集体带领全党全国各族人民深刻总结我国社会主义建设正反两方面经验,借鉴世界社会主义历史经验,作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策,深刻揭示社会主义本质,确立社会主义初级阶段基本路线,明确提出走自己的路,建设

中国特色社会主义,科学回答了建设中国特色社会主义的一系列基本问题,成功开创了中国特色社会主义。以江泽民同志为核心的党的第三代中央领导集体带领全党全国各族人民坚持党的基本理论、基本路线,在国内外形势十分复杂、社会主义事业出现严重曲折的严峻考验面前捍卫了中国特色社会主义,依据新的实践确立了党的基本纲领、基本经验,确立了社会主义市场经济体制的改革目标和基本框架,确立了社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度,开创全面改革开放新局面,推进党的建设新的伟大工程,成功把中国特色社会主义推向二十一世纪。新世纪新阶段,党中央抓住重要战略机遇期,在全面建设小康社会进程中推进实践创新、理论创新、制度创新,强调坚持以人为本、全面协调可持续发展,提出构建社会主义和谐社会、加快生态文明建设,形成中国特色社会主义事业总体布局,着力保障和改善民生,促进社会公平正义,推动建设和谐世界,推进党的执政能力建设和先进性建设,成功在新的历史起点上坚持和发展了中国特色社会主义。

中国特色社会主义道路,是党带领全国各族人民在实现中华民族伟大复兴的征程中,对各种建设方案、模式反复比较、借鉴和扬弃后做出的历史性选择。正是由于坚定不移走中国特色社会主义道路,全党和全国各族人民才经受住各种困难和风险考验,我国经济发展和进步才取得了

举世瞩目的成就。

二、中国特色社会主义理论体系是行动指南

党的发展历程告诉我们,理论上的成熟是政治上坚定的基础,理论上的与时俱进是行动上锐意进取的前提,思想上的统一是全党步调一致的重要保证。实践发展永无止境,认识真理永无止境,理论创新永无止境。

中国特色社会主义理论体系,就是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的科学理论体系,是对马克思列宁主义、毛泽东思想的坚持和发展。回顾党的十六大以来的奋斗历程,我们之所以取得一系列新的历史成就,国家面貌之所以发生新的历史性变化,最重要的就是我们坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,勇于推进实践基础上的理论创新,围绕坚持和发展中国特色社会主义提出一系列紧密相连、相互贯通的新思想、新观点、新论断,形成和贯彻了科学发展观。科学发展观是指导党和国家全部工作的强大思想武器,我们要深刻认识到科学发展观同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想一道,是党必须长期坚持的指导思想。

三、中国特色社会主义制度是根本保障

改革开放三十多年来,我们推进社会

让企业成为真正的创新主体

张敏

不败之地的法宝。其二,企业家有能力洞察机遇,把握创新。市场上成千上万的企业中有一部分脱颖而出的企业能够持续成长,原因之一就是在于这些企业家能够具备不断创新的品质。可以说,企业家是最能发现创新潜在价值、最能抓住创新潜在机遇的人群,也是最有胆识参与创新的人群。其三,企业要立于不败之地,必须有知名品牌,而企业品牌的经营需要经久不息的创新。品牌的魅力在于历经逆境的磨难、在于独特的品质和能力,这些魅力都来自源源不断地创新。在市场经济条件下,只有不断地创新,才能使企业品牌在激烈的市场竞争中取胜;只有不断地创新,才能赋予品牌吸引消费者的独特魅力。

但是,创新并不容易,唯有优秀的企业才能真正做到持续不断地创新。首先,创新意味着改变。然而,既有的市场条件下参

与各方一般都有惰性,只有具备胆识的企业家才会为了获得源源不断的超额利润而不断进行产品的推陈出新、不断创造新的生产方式。其次,创新是有成本的。创新的成本既包括沉没成本也包括边际成本。在激烈的市场竞争中,只有具有一定冒险精神的企业家,才会勇于承担沉没成本以确保持续不被市场淘汰;相比于其他市场参与方,只有企业才能准确把握创新的界限,寻找合理的成本边际。再次,创新不仅意味着风险和挑战,更意味着不确定性和失败的可能。只有真正立足长远的企业才会知难而进、不断创新。

那么,企业怎样才能真正发挥创新的主体作用呢?这需要创造良好的内外部环境和条件。首先,企业创新源于市场需求,企业创新效果要由市场检验,企业创新成果需要在市场上实现。因此,企业创新需

要有成熟、开放、公平竞争的市场环境。其次,企业创新所面临的外部环境还有政府层面的因素。健全、合理的法律法规和良好的政策环境是企业发挥创新主体作用的重要保证。此外,企业发挥创新主体的功能还需要有过硬的创新技术。企业过硬的创新技术主要依托于技术市场、人才市场的发育和完善的,以及企业自身技术水平的不断提高。

当前和今后一个时期,我国经济面临着外部不确定性因素增加、内部转方式调结构压力加大等挑战。在这些背景下,只有创新驱动,我国经济才能不断提高效率、持续健康发展。这需要越来越多的企业参与到创新事业中来,通过加大研发力度、开发创新产品等,不断提升自身的创新能力,共同建设创新型国家。

(作者单位:中国人民大学经济学院)



改革开放三十多年来,我国经济实现了持续快速增长,但与此同时,经济社会发展中还存在不少矛盾和挑战,发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,特别是企业生产经营成本上升和创新能力不足问题并存等,这些都制约了我国经济的持续健康发展。对此,党的十八大报告指出,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。这为我们下一步建设创新型国家指明了方向和路径。在建设创新型国家的过程中,作为经济活动参与各方中最具活力的部分,企业应该成为创新的主体。

具体分析,企业之所以应该并能够成为市场创新的主体,原因在于以下几方面:其一,创新是企业激烈的市场竞争中的生存之道。在市场经济的机制下,一个新技术的出现可能会导致市场重新洗牌。创新可以引领企业从市场竞争中脱颖而出,而且能够给创新主体带来超额利润,是企业获得长期领先优势、在市场竞争中立于



商业银行要在转方式和控风险上发力

唐建新 李永华

自2008年国际金融危机以来,巴塞尔银行监管委员会积极推进国际金融监管体系改革,并于2010年12月正式出台了第三版巴塞尔协议,确立了银行业资本和流动性监管的新标准,要求各成员国从2013年开始实施,分阶段达标。在此背景下,中国银监会于2012年6月发布了新的《商业银行资本管理办法(试行)》,并于2013年1月1日起实施。这一办法对商业银行的资本监管指标体系进行了重大调整,对资本的定义更加严格,并扩大了风险资本的覆盖范围。新办法的实施,意味着我国商业银行传统的高资本消耗的规模扩张模式将难以以为继。商业银行必须转变发展模式,提升全面风险管理能力,增强业务经营的稳健性。

其一,商业银行应加快转变经营发展模式。一是要积极探索和创新资本的补充工具和渠道。通过提高盈利能力、增加内部积累、积极引进战略投资者注资等方式及时补充核心一级资本,尽快完善以内源性增长为主、外源性融资为辅的资本补充机制,进一步提高资本质量。二是要主动调整业务模式,建立风险和收益匹配的“轻资本”模式。在当前银行业发展逐步走向集约化经营的情况下,我国商业银行应主动调

整业务模式,借鉴欧美银行业在设计产品组合、细分客户市场等方面的成功经验,通过精细化资本管理,准确、科学计量资本,提高风险定价水平,持续优化流程,加快资源整合等策略,努力提高资本使用效率。三是要加快提升银行的服务功能。银行业的竞争,既是资本的竞争,更是服务与信誉的竞争。银行业应通过改革,更加强化和提高服务意识,创新服务手段,实施多样化服务。四是要转变信贷投向策略。新办法在风险权重计量上下调了对小微企业贷款、个人贷款的风险权重,在资本监管压力下,银行应加强对小微企业和个人消费的信贷支持,这样既可节约资本占用又有利于发展实体经济。

其二,商业银行必须尽快提升全面风险管理能力。一是要遵循现代化金融企业风险管理规律,将风险管理纳入整体发展战略,确立全面风险管理的理念,构建全方位全过程的风险管理体系,完善风险治理架构。二是要构建和进一步完善指标风险预警体系,充分利用信息化手段,不断加强信息收集,对各类指标进行及时更新和预警,强化对变化速度过快、突破或即将突破临界值的指标的监控。三是要加强对指标的分析与研究,深入挖掘各类数据所隐藏

的风险,并分析导致这类风险的原因,在此基础上撰写专项分析报告以供决策层采取有针对性的措施,提高风险防范能力。

此外,还需要夯实基础,提高识别和管理风险能力。一是要引入和培养专门人才进行风险管理。其中,既要培养一批专业型金融创新研发人员和信息科技人才,支持商业银行创新发展,还要培养一批全面把握银行、证券、保险等相关业务,具有跨行业运作经验的复合型金融人才,支持中国银行业的多元化发展。同时,培养一批既具有国际化视野又具有跨境运作能力的国际化金融人才也必不可少,这将有利于支持中国银行业走国际化道路,进行全球经营。二是要改善现代风险管理所需的基础设施,包括各类分析软件、信息网络系统等,提高风险管理的及时性。三是要不断完善各种制度体系,如贷款审批、贷款使用跟踪、市场风险动态评估等,促进各部门的协同合作。

只有这样,才能变被动防范风险为积极管理风险,将风险管理工作覆盖到各个层级、各岗位和业务活动的每个环节,全面提升风险管控能力,确保风险可控并在可承受的范围内实现风险、收益与发展的合理匹配。

(作者单位:江西财经大学)